

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ «Психология управления электронной коммерцией» НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

Очная форма обучения

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология управления электронной коммерцией» относится к дисциплинам по выбору, углубляющим освоение профиля для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Дисциплина «Психология управления электронной коммерцией» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами ранее:

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Знать:

- основы коллективной психологии; особенностей и закономерности групповой работы, развития коллектива; основных подходов к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; особенности проявления темперамента и характера личности в деловых коммуникациях, психологические приемы влияния на партнера и способы защиты от манипуляций в деловых коммуникациях; этические принципы деловых коммуникаций; современные информационные системы и технологии в сфере управления бизнесом.

Уметь:

- учитывать психологические аспекты коммуникативного процесса и конфликтного поведения; анализировать личность партнера по невербальному поведению; распознавать стереотипы при восприятии партнера в коммуникации; использовать психологические приемы влияния на партнера в процессе коммуникации; организовывать работу малого коллектива, рабочей группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог; моделировать бизнес-процессы.

Содержание программы

- Тема 1. Предмет и основные задачи психологии управления
- Тема 2. Психология личности руководителя
- Тема 3. Психология управленческой деятельности
- Тема 4. Психология принятия управленческих решений
- Тема 5. Бизнес-модели и системы электронной коммерции
- Тема 6. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке
- Тема 7. Психология формирования потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет.

