УТВЕРЖДЕНО:
Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
_____ Л.А. Четошникова
Протокол №1 от «26» августа 2020 г.

Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к экзамену по дисциплине
«Менеджмент»
для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Менеджмент»
профиль «Корпоративные финансы»

2020/2021 учебный год

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента.
2. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения.
3. Основные подходы к определению содержания понятий "теория принятия" и "задача принятия" управленческого решения.
4. Значение, содержание и взаимосвязь основных концепций и принципов принятия управленческих решений.
5. Анализ содержания и возможностей применения основных методических подходов к моделированию процесса принятия управленческих решений.
6. Стратегические решения – специфика видов, процесс, этапы разработки и формы представления результатов, состав элементов проблемной ситуации.
7. Стратегия – как форма отражения содержания разработанных управленческих решений. 8. Типы стратегий.
9. Активный и реактивный подходы при корректировке стратегии.
10. Управляемое развитие: концепция, стратегические карты, условия, влияющие на разработку и применение показателей развития.
11. Стратегия инновационной организации.
12. Формирование корпоративного сектора в российской экономике.
13. Корпоративное управление.
14. Социально-ответственное поведение в развитии современной компании.
15. Корпоративные и конкурентные стратегии.
16. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами.
17. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.
18. Стратегический процесс: основные этапы.
19. Иерархия стратегий в организации.
20. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента.
21. Школы стратегического менеджмента.
22. Методические основы формирования стратегических целей организации.
23. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип.
24. Стратегические карты.
25. Стратегии отдельного бизнеса.
26. Стратегии корпоративного уровня.
27. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение).
28. Типовые (эталонные) стратегии.
29. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М.Портера).
30. Подход А.Ю. Юданова.
31. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества.

32. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

33. Матрица Ансоффа.

34. Модель Томпсона-Стрикленда.

35. Принципы и методические основы формирования стратегии.

36. Алгоритмы разработки стратегии с позиций различных школ стратегического менеджмента.

37. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.

38. Формирование политики и поддерживающих стратегий.

39. Оценка достижения стратегических целей.

40. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.

41. Концепции сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) и ключевых показателей эффективности.

Практико-ориентированные задания:

1. Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель, включает:

1.Компетентность в избранной сфере бизнеса.

2.Способность эффективно действовать в условиях рынка, детально знать менеджмент, маркетинг, уметь обеспечивать при любых рыночных ситуациях оптимальные хозяйственные результаты.

3.Способность организовывать, координировать, направлять и контролировать деятельность подчиненных.

4.Высокие нравственные качества: честность, правдивость, скромность, высокая требовательность к себе и к другим, развитые чувства долга и ответственности.

5.Единство слова и дела, оперативность и гибкость в работе, умение самостоятельно и своевременно принимать оптимальное решение, добиваться исполнения его подчиненными.

6.Глубокое знание человеческой психологии, способов контактирования с людьми, умение формировать коллектив с высоким творческим потенциалом.

7.Стремление к наиболее рациональному распределению функций между собой и сотрудниками, объективная оценка результатов своей деятельности и деятельности сотрудников.

8. Справедливость во взаимоотношениях с подчиненными, умение завоевывать их доверие, создавать в коллективе благоприятный психологический климат.

1. Согласны ли вы с перечнем качеств, которыми должен обладать менеджер?

2.Какими, на ваш взгляд, дополнительными качествами должен обладать руководитель - управленец?

2. В силу каких причин менеджеры создают свою команду? Выберите необходимые причины:

1) количество стрессовых ситуаций уменьшается, если решать проблемы сообща;

2) для передачи своих профессиональных навыков своим последователям;

3) чтобы команда решала за менеджера его проблемы;

4) вырабатывается больше идей, возрастает инновационная способность;

5) команды могут рисковать в большей степени, чем каждый член команды в отдельности;

6) для увеличения прибыли;

7) коллективный подход – это признак сильного и решительного стиля управления.

К.э.н., доцент кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент» _____ И.Н. Воблая