

**Перечень примерных экзаменационных вопросов и практико-ориентированных заданий  
по дисциплине «Стратегический менеджмент»  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»)  
(для очной и заочной форм обучения)**

1. Стратегия: понятие и роль в управлении социально-экономическими системами.
2. Цели, задачи, направления и этапы стратегического анализа внешней и внутренней среды компании.
3. Стратегический анализ макросреды и окружения.
4. Инструменты стратегического анализа.
5. Ситуационный анализ: принципы организации и этапы проведения.
6. Методика проведения PEST – анализа.
7. Конкурентные силы. Модель пяти сил Портера.
8. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.
9. Оценка привлекательности отрасли и рынка.
10. Матрица конкурентного профиля рынка.
11. Анализ стратегических групп.
12. Возможности и угрозы в стратегическом менеджменте.
13. Диагностика компании: цели, принципы и методы.
14. Факторы, характеризующие потенциал и компетенции компании.
15. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
17. Философия развития коммерческой организации и стратегическое планирование.
18. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.
19. Стратегический менеджмент как функция управления.
20. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.
21. Видение, миссия и ценности коммерческой организации.
22. Методические основы формирования стратегических целей организации.
23. Понятие стратегической бизнес-единицы. Стратегии отдельного бизнеса.
24. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М. Портера).
25. Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Ресурсная концепция стратегического менеджмента.
26. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества.
27. Принципы и методические основы формирования стратегии.
28. Сильные и слабые стороны компании. SNW – анализ.
29. Методика SWOT-анализа. GAP-анализ.
30. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа. Модель Томпсона-Стрикленда.

31. Классификация моделей портфельного анализа. Методика применения и особенности матриц БКГ, матрицы GE/McKinsey, матрицы ADL/LC.  
Оценка инвестиционной привлекательности стратегических бизнес-единиц с помощью матриц портфельного анализа.
32. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного уровня со стратегиями уровня бизнес-единиц и функциональными стратегиями.
33. Суть и метод портфельного анализа. Выбор критериев. Теоретические положения методик портфельного анализа.

#### Задание 1

Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований для тревоги нет на ближайшие 1-2 года.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

#### Задание 2

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10 % продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

#### Задание 3

Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Может ли она ее реализовать, опираясь на существующий потенциал?

#### Задание 4

Для того, чтобы ощутить преимущества от разделения видов деятельности между производственными подразделениями внутри корпорации, сама корпорация должна быть структурирована таким образом, чтобы способствовать передаче знаний, навыков и ресурсов между структурными единицами.

Приведите примеры структур и систем, которые способствуют оптимальному разделению ресурсов.

#### Задание 5

По мнению известного исследователя М. Портера, перед началом проведения диверсификации необходимо осуществить три теста:

1. тест на привлекательность.
2. тест на стоимость вхождения в новую отрасль.
3. тест на дополнительные выгоды.

При каких результатах тестирования можно проводить диверсификацию?

Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»



Л.А. Четошникова