


УТВЕРЖДЕНО:
Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
М.В. Корниенко
Протокол № _____ от «27» _____ 2022 года

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Оценка и управление стоимостью бизнеса»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент профиль «Корпоративное управление» (очной
формы обучения)**

2021/2022 учебный год

1. Сущность и основные цели оценочной деятельности
2. Специфика бизнеса как объекта оценки
3. Характеристики оцениваемых активов и бизнеса
4. Принципы оценки стоимости бизнеса
5. Виды стоимости для оценки стоимости бизнеса
6. Факторы, влияющие на рыночную стоимость объекта
7. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
8. Государственное регулирование оценочной деятельности
9. Информационная база оценки бизнеса российских компаний
10. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса
11. Содержание задания на оценку бизнеса
12. Обеспечение информацией для оценки компании
13. Подходы к оценке стоимости бизнеса, их характеристика
14. Сущность доходного подхода для оценки стоимости бизнеса
15. Особенности и этапы метода дисконтирования денежных потоков
16. Анализ, расчет и прогнозирование денежных потоков при оценке бизнеса доходным подходом
17. Современные методы определения ставки дисконтирования при оценке российского бизнеса
18. Особенности и этапы метода прямой капитализации доходов
19. Сущность и методы затратного подхода к оценке стоимости предприятия
20. Особенности метода чистых активов
21. Оценка бизнеса методом ликвидационной стоимости
22. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике
23. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса
24. Содержание основных этапов методов сравнительного подхода
25. Особенности и алгоритм выбора компаний-аналогов

26. Применение метода рынка капитала при оценке российских компаний
27. Использование мультипликаторов при оценке стоимости компании
28. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы
29. Основные различия между методами рынка капитала и сделок
30. Метод отраслевых коэффициентов, его сущность
31. Особенности анализа финансового состояния в процессе оценки стоимости бизнеса
32. Подготовка заключения о стоимости бизнеса и согласование результатов оценки
33. Особенности подготовки отчета об оценке бизнеса
34. Требования, предъявляемые законодательством к договору на оценку объекта
35. Управление стоимостью компании: факторы и методы управления
36. Стратегии управления стоимостью компании
37. Управление инвестиционным потенциалом компании
38. Управление структурными изменениями бизнеса
39. Оценка стоимости компании при реструктуризации
40. Учет рисков при управлении стоимостью компании

К.э.н., старший преподаватель _____  _____ Е.А.Грамова