

Утверждено на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
Протокол № 1 от «28» августа 2019 г.

Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к зачету по дисциплине «Введение в международный финансовый менеджмент» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» очная форма обучения

Вопросы к зачету:

1. Инструменты международного финансового рынка.
2. Стратегические цели и индикаторы, направленные на рост стоимости компании.
3. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
4. Инструменты хеджирования международного финансового рынка.
5. Специфика международного финансового менеджмента.
6. Экономические преимущества транснационализации производства.
7. Стратегические цели международных корпораций и связанные с ними особые модели финансового менеджмента.
8. Особенности стратегий и рисков индустриальных корпораций, финансовых корпораций и корпораций в сфере нефинансовых услуг.
9. Виды международных нефинансовых услуг.
10. Особенности международных корпораций сферы консалтинга, IT услуг, аудита, венчурных корпораций.
11. Управление оборотным капиталом международной корпорации.
12. Финансовая устойчивость международной корпорации в краткосрочном периоде.

13. Управление дебиторской задолженностью и способы ее использования. Факторинг и коммерческий кредит.
14. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной корпорации.
15. Выбор инструментов при внешнем финансировании.
16. Распределение чистой прибыли и дивидендная политика.
17. Финансовая устойчивость международной корпорации в краткосрочном периоде.
18. Источники краткосрочного финансирования международной корпорации.
19. Внутрифирменное краткосрочное международное финансирование.
20. Управление дебиторской задолженностью.
21. Инвестиционные проекты международной корпорации и денежные потоки инвестиционных проектов.
22. Бюджетирование капитальных затрат и инвестиций международной корпорации.
23. Прогнозирование и планирование денежных потоков и рисков корпорации от инвестиционной деятельности.
24. Создание финансовых резервов международной корпорации - инвестиции в ценные бумаги. Различие между долгосрочными и краткосрочными инвестициями.
25. Управление свободным денежным потоком на фирму и структурой капитала.
26. Финансовая стратегия международной корпорации.
27. Создание финансовых резервов международной корпорации - инвестиции в ценные бумаги.
28. Стратегия долгосрочного развития международной корпорации и прогнозирование ее финансовых и денежных потоков.

29. Слияния и поглощения, как главный путь развития международных корпораций.

30. Примеры корпоративных стратегий развития международных корпораций.

31. Долгосрочные валютные и финансовые риски международных корпораций, оценка страновых, политических и общеэкономических рисков.

32. Проведение IPO и транзакционные издержки, привлечение капитала на международных рынках путем займов и эмиссии ценных бумаг.

33. Коэффициенты финансового риска, как показатели долгосрочного риска международной корпорации.

34. Стандартные условия международных контрактов и распределение долгосрочных рисков.

35. Валютные долгосрочные риски и их значение в деятельности международной корпорации.

36. Принципы хеджирования долгосрочных ценовых рисков.

37. Роль международных банков в организации расчетов.

К.э.н., доцент кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»



Баженова С.А.