

УТВЕРЖДЕНО:
Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
 М.В. Корниенко
Протокол № 6 от «27» 01 2022 года

Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий по дисциплине «Финансы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы»

2021/2022 учебный год

1. Финансирование бизнеса как система: понятие и принципы
2. Основные модели финансирования хозяйственной деятельности
3. Источники финансирования, их классификация
4. Механизмы и инструменты финансирования: самофинансирование, бюджетные, заемные, долевыe, гибридные, комбинированные
5. Организационно-правовые формы ведения бизнеса и их влияние на возможности и способы привлечения финансовых ресурсов в РФ.
6. Фазы жизненного цикла организации и особенности их финансирования
7. Правовое обеспечение процессов финансирования организаций в РФ
8. Характеристика краткосрочных источников и инструментов финансирования, их классификация
9. Операционный цикл организации, его влияние на финансирование потребности в оборотном капитале
10. Внутренние источники финансирования операционного цикла
11. Краткосрочные банковские кредиты
12. Коммерческие ценные бумаги и векселя
13. Факторинг как инструмент рефинансирования дебиторской задолженности
14. Толлинг
15. Краткосрочная аренда
16. Преимущества и недостатки краткосрочных источников и инструментов финансирования
17. Особенности краткосрочного финансирования организаций в РФ
18. Бюджетное финансирование хозяйственной деятельности организаций в РФ
19. Принципы и условия предоставления бюджетного кредита
20. Обеспечение исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита
21. Государственные/муниципальные гарантии
22. Инвестиционный налоговый кредит
23. Привлечение средств от государственных институтов и фондов развития
24. Использование механизма государственно-частного партнерства для финансирования бизнеса в РФ

25. Характеристика основных форм заемного финансирования
26. Банковские кредиты и кредитные линии, условия их привлечения
27. Обеспечение кредита, банковские ковенанты
28. Инвестиционные кредиты, особенности их получения в РФ
29. Синдицированные кредиты
30. Мезонинные кредиты.
31. Ипотечное кредитование бизнеса в РФ
32. Структурированные кредиты
33. Привлечение иностранных кредитов
34. Фондовые инструменты заемного финансирования
35. Биржевые и корпоративные облигации, особенности организации их выпуска, размещения и обращения в РФ
36. Инфраструктурные облигации.
37. Международные корпоративные облигации (евробонды)
38. Кредитные ноты (CLN и LPN)
39. Финансовая аренда (лизинг) как инструмент заемного финансирования
40. Сущность и виды лизинга, его правовое обеспечение и развитие в РФ
41. Преимущества и недостатки заемного финансирования, его влияние финансовую устойчивость и риски организации
42. Оценка эффективности привлечения заёмного финансирования
43. Внутренние источники собственного капитала
44. Реинвестированная прибыль
45. Роль амортизации в формировании денежных средств организации
46. Влияние дивидендной политики на способность организации к самофинансированию
47. Внешние инструменты привлечения собственных средств
48. Частное размещение акций, паев, долей (private placement)
49. Публичное размещение акций (IPO и SPO)
50. Подготовка, этапы и особенности проведения IPO в РФ
51. Выпуск депозитарных расписок на акции (ADR, GDR, EDR)
52. Преимущества и недостатки инструментов привлечения собственного капитала
53. Оценка эффективности использования собственного капитала
54. Характеристика и виды гибридных инструментов.
55. Конвертируемые и обмениваемые облигации
56. Проектное финансирование, его сущность, участники и механизм организации
57. Торговое (ЕСА) финансирование, особенности использования и условия предоставления
58. Государственные программы и институты поддержки экспорта
59. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ.

Примерные практико-ориентированные задания:

1. Определить объем производства и продаж, если имеются следующие данные: постоянные затраты предприятия $FC = 450$ тыс. руб. в год; переменные затраты $VC = 50$ руб. на единицу продукции. Цена единицы продукции – 200 руб., предполагаемая прибыль - 300 тыс. руб.

Определить объем прибыли предприятия, если объем продаж снизится на 20 %.

2. Определить средневзвешенную цену капитала при следующих данных:

Собственный капитал 10 млн. руб.

Заемный капитал 7 млн. руб.

В т.ч.

Краткосрочный 5 млн. руб.

Долгосрочный 2 млн. руб.

Цена акционерного капитала 18%, процент по долгосрочному кредиту - 15%, цена краткосрочного кредита-20%. Ставка налога на прибыль 20 %.

3. Затраты на валовую продукцию в IV квартале составили 1000 тыс. руб.

Длительность производственного цикла 10 дней. Доля первоначальных затрат 70%, последующих – 30%.

Определить норматив по незавершенному производству.

К.э.н., доцент кафедры

«Экономика, финансы и менеджмент»



Л.Г. Данилова