

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол №1 от «28» августа 2019 г.

Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль: «Анализ и управление рисками организации» очная форма обучения

1. Эволюция предмета экономической теории.
2. Меркантилисты как первая научная школа.
3. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль).
4. Базовые экономические понятия.
5. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор.
6. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить?
7. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.
8. Экономические системы: основные ступени развития.
9. Социальное неравенство.
10. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности.
11. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.
12. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.
13. Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.
14. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.
15. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.
16. Рыночное равновесие, его устойчивость.
17. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
18. Определение эластичности. Формулы эластичности.
19. Потребительский выбор и его особенности.
20. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.
21. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы.
22. Бюджетная линия. Предельная норма замещения.

23. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Оптимум потребителя.
24. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.
25. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки.
26. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода).
27. Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график.
28. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства.
29. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек.
30. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции.
31. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$). Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$). Прекращение производства (при $p < AVC \min$).
32. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.
33. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции.
34. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
35. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта.
36. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.
37. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.
38. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения.

Практико-ориентированное задание 1:

Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство введет налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Практико-ориентированное задание 2:

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

ВЫПУСК ШТ.	ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Практико-ориентированное задание 3:

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

Доцент кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»,
к.э.н.



И.П. Ковалева