

**Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий  
к экзамену по дисциплине  
«Анализ финансовой отчетности» для обучающихся по  
направлению 38.03.01 «Экономика»  
профили: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит»**

2019/2020 учебный год

1. Анализ финансовой устойчивости организации.
2. Анализ чистых активов организации.
3. Факторный анализ чистой рентабельности, экономической рентабельности и рентабельности собственного капитала организации.
4. Диагностика финансового кризиса организации. Система показателей-индикаторов финансового кризиса.
5. Анализ динамики изменения активов организации по степени риска.
6. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
7. Анализ платежеспособности организации.
8. Анализ показателей деловой активности организации.
9. Анализ показателей эффективности использования капитала организации.
10. Анализ прогнозирования банкротства в российской практике. Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.
11. Анализ распределения прибыли организации.
12. Расчет и оценка операционного и финансового цикла
13. Стандартные методы анализа финансовой отчетности.
14. Анализ сводной системы показателей рентабельности организации.
15. Анализ состояния и движения дебиторской задолженности организации.
16. Анализ состояния и движения денежных средств организации.
17. Анализ состояния и движения кредитов и займов организации.
18. Анализ состояния и использования финансовых вложений организации.
19. Анализ структуры и динамики активов (имущества) организации и источников его формирования.
20. Анализ структуры и динамики финансовых результатов организации.
21. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации.
22. Зарубежные методики оценки вероятности банкротства организации. Система показателей У.Х. Бивера. Модель прогноза банкротства с применением коэффициентов Э.Альтмана. Методики Коннана-Гольдера, Таффлера и Тишоу, Гордона Л. В. Спрингейта.

23. Классификация финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса.
24. Анализ влияния инфляции на данные финансовой отчетности.
25. Анализ движения средств финансирования долгосрочных инвестиций организации.
26. Анализ состояния и движения кредиторской задолженности организации.
27. Анализ состояния и движения нематериальных активов организации.
28. Анализ состояния и движения основных средств организации.
29. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Внешние факторы, оказывающие сильное влияние на деятельность предприятия.
30. Особенности анализа консолидированной и интегрированной отчетности
31. Пользователи (стейкхолдеры) финансовой отчетности.
32. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации.
33. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
34. Характеристика сравнительного аналитического баланса.
35. Цель, задачи, объекты и субъекты анализа финансовой отчетности.

### Примерный перечень практико-ориентированных заданий:

1. Определить изменение рентабельности всех активов и влияние факторов:
  - а) рентабельности продукции;
  - б) оборачиваемости активов (К об.)

Показатели	Формула	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения
1. Чистая прибыль, тыс. руб.		36420	40256	3836
2. Объем реализации, тыс. руб.		273784	341280	67496
3. Стоимость всех активов, тыс. руб.		254200	252915	-1285
4. Рентабельность продукции, % (0,01)	$\frac{\text{п.1}}{\text{п.2} * 100}$	0,133	0,118	-0,015
5. К. оборачиваемости (0,0001)	$\frac{\text{п.2}}{\text{п.3}}$	1,0770	1,3494	0,2723
6. Рентабельность активов, % (0,01)	$\frac{\text{п.1}}{\text{п.3} * 100}$	0,143	0,159	0,016

2. На основании данных таблицы определить влияние факторов (фактический объем продаж, структурные сдвиги в продукции, средняя цена, себестоимость) на изменение прибыли (отчет по сравнению с планом).

Показатель	Объем выпуска, шт.		Себестоимость, руб.		Цена, руб.	
	план	отчет	план	отчет	план	отчет
Изделие А	22	20	25	25	38	36
Изделие Б	43	45	36	37	40	40
Изделие В	8	8	48	49	63	63
Изделие Г	20	22	46	46	50	53
<b>ИТОГО:</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>155</b>	<b>157</b>	<b>191</b>	<b>192</b>

3. Оценить влияние на финансовые результаты от реализации изменений рыночной ситуации. Исходные данные:

Показатели	Значение	увелич. объема на 7%, сниж. цены на 10%	сниж. объема на 4%, повыш. цены на 5%
Выручка от реализации, тыс.руб.	33994,00	32736,22	34265,95
Переменные затраты, тыс.руб.	9723,00	10403,61	9334,08
Постоянные затраты, тыс.руб.	22688,00	22688,00	22688,00
Прибыль от реализации, тыс.руб.	1583,00	-355,39	2243,87

К.э.н., доцент



Л.Г. Данилова