

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

Е.Н. Сейфиева

2024 г.



## РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **3 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

**Очная форма обучения**

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 <sup>30</sup> -10 <sup>00</sup>		<b>Камбарова Е.А.</b> Интегрированные коммуникационные кампании Ауд. 22	<b>Стрижак М.С.</b> Работа пресс-службы и PR-подразделения в гос. корпоративных структурах Ауд. 6	<b>Камбарова Е.А.</b> Интегрированные коммуникационные кампании Ауд. 23		
2 пара 10 <sup>05</sup> -11 <sup>35</sup>		<b>Ирицян Г.Э.</b> Создание и продвижение бренда Ауд. 17а	<b>Стрижак М.С.</b> Работа пресс-службы и PR-подразделения в гос. корпоративных структурах Ауд. 6	<b>Камбарова Е.А.</b> Правовое обеспечение PR и GR-деятельности Ауд. 23	<b>Рзун И.Г.</b> Инфографика и web-дизайн Ауд. 36	<b>Купленко И.В.</b> Иностранный язык в профессиональной сфере Ауд. 31
3 пара 12 <sup>15</sup> -13 <sup>45</sup>	<b>Рзун И.Г.</b> Digital-коммуникации Ауд. 36	<b>Ирицян Г.Э.</b> Создание и продвижение бренда Ауд. 17а	<b>Гаража Н.А.</b> История рекламы и PR Ауд. 6	<b>Камбарова Е.А.</b> Правовое обеспечение PR и GR-деятельности Ауд. 23	<b>Рзун И.Г.</b> Инфографика и web-дизайн Ауд. 36	
4 пара 13 <sup>50</sup> -15 <sup>20</sup>	<b>Рзун И.Г.</b> Digital-коммуникации Ауд. 36	<b>Сейфиева Е.Н.</b> Элективные дисциплины по физ. культуре и спорту Ауд. 5	<b>Гаража Н.А.</b> История рекламы и PR Ауд. 6	<b>Гаража Н.А.</b> История рекламы и PR Ауд. 34	<b>Мирзаев А.А.</b> Основы военной подготовки	
5 пара 15 <sup>25</sup> -16 <sup>55</sup>						

**Сейфиева Е.Н.** Элективные дисциплины по физ. культуре и спорту - Ауд. 5 – 10.09.2024,  
08.10.2024

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

по учебно-методической работе

О.В. Фурса