

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета  
Е.Н. Сейфиева  
«16» \_\_\_\_\_ 2024 г.



## РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **2 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

**Очная форма обучения**

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 <sup>30</sup> -10 <sup>00</sup>			<b>Ирицян Г.Э.</b> Исследование общественног о мнения Ауд. 32	<b>Гаража Н.А.</b> Учебно-научный семинар Ауд. 23	<b>Ирицян Г.Э.</b> Теория коммуникации Ауд. 24	
2 пара 10 <sup>05</sup> -11 <sup>35</sup>	<b>Ирицян Г.Э.</b> Исследование общественного мнения Ауд. 17а	<b>Камбарова Е.А.</b> Реклама в политике и экономике Ауд. 22	<b>Ирицян Г.Э.</b> Теория коммуникации Ауд. 32	<b>Баженова С.А.</b> Исследование рынка в сфере рекламы Ауд. 24	<b>Ирицян Г.Э.</b> Элективные дисциплины по физ. культуре и спорту Ауд. 5	
3 пара 12 <sup>15</sup> -13 <sup>45</sup>	<b>Дынник О.А.</b> Концепции и технологии современных медиа Ауд. 17а	<b>Камбарова Е.А.</b> Реклама в политике и экономике Ауд. 22	<b>Дынник О.А.</b> Концепции и технологии современных медиа Ауд. 32	<b>Баженова С.А.</b> Исследование рынка в сфере рекламы Ауд. 24		
4 пара 13 <sup>50</sup> -15 <sup>20</sup>	<b>Ишик И.Н.</b> Иностранный язык Ауд. 32	<b>Ирицян Г.Э.</b> Элективные дисциплины по физ. культуре и спорту Ауд. 5	<b>Вобляя И.Н.</b> Теория и практика PR Ауд. 32	<b>Вобляя И.Н.</b> Теория и практика PR Ауд. 24		
5 пара 15 <sup>25</sup> -16 <sup>55</sup>				<b>Гаража Н.А.</b> Введение в специальность Ауд. 24		

**Гаража Н.А. Учебно-научный семинар Ауд. 32 – 19.09.2024, 31.10.2024**

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела  
по учебно-методической работе

О.В. Фурса