

УТВЕРЖДАЮ
 Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
 Е.Н. Сейфиева
 2024 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **2 курса**
 направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
 программа «Реклама и связи с общественностью»
 профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)
Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 ³⁰ -10 ⁰⁰		Заярная И.А. Теория и практика PR Ауд. 6			День самостоятельной подготовки обучающихся	
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵		Заярная И.А. Теория и практика PR Ауд. 6	Дынник О.А. Медиа-компетентность в современном обществе Ауд. 13	Дынник О.А. Концепции и технологии современных медиа Ауд. 13		
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵	Эрдниева Т.И. Digital-коммуникации Ауд. 32	Ирицян Г.Э. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Ирицян Г.Э. Исследование общественного мнения Ауд. 6	Дынник О.А. Концепции и технологии современных медиа Ауд. 13		Кургаева Н.В. Создание и продвижение бренда Ауд. 17
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Эрдниева Т.И. Digital-коммуникации Ауд. 32	Ирицян Г.Э. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		Стрижак М.С. Работа пресс-службы и PR-подразделения в.... Ауд. 24		Кургаева Н.В. Создание и продвижение бренда Ауд. 17
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Ишик И.Н. Иностранный язык Ауд. 24			Стрижак М.С. Работа пресс-службы и PR-подразделения в.... Ауд. 24		

СОГЛАСОВАНО
 Начальник отдела
 по учебно-методической работе

О.В. Фурса