

УТВЕРЖДАЮ
 Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
 Е.Н. Сейфиева
 « 17 » _____ 2024 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **1 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 ³⁰ -10 ⁰⁰	День самостоятельной подготовки обучающихся	Ирицян Г.Э. Философия Ауд. 31	Ирицян Г.Э. Теория коммуникации Ауд. 22	Ирицян Г.Э. Социология массовых коммуникаций Ауд. 22	Ирицян Г.Э. Логика. Теория аргументации Ауд. 22	
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵		Ирицян Г.Э. Философия Ауд. 31	Ирицян Г.Э. Теория коммуникации Ауд. 22	Бялецкая Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности Ауд. 36	Ирицян Г.Э. Социология массовых коммуникаций Ауд. 22	
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵		Бялецкая Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности Ауд. 36	Гаража Н.А. История России Ауд. 31	Матросова Т.В. Основы права Ауд. 17	Матросова Т.В. Основы российской государственности Ауд. 17	
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰		Митякина К.В. Иностранный язык Ауд. 24	Гаража Н.А. История России Ауд. 31	Матросова Т.В. Основы права Ауд. 17	Митякина К.В. Иностранный язык Ауд. 24	Сейфиева Е.Н. Тренинг командообразования и групповой работы Ауд. 22
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵						Мирзаев А.А. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
6 пара 17.00-18.30						Мирзаев А.А. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

17.02.2024, 16.03.2024, 13.04.2024 – учебно-научный семинар –

Митякина К.В. (1-ая пара)

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

по учебно-методической работе

О.В. Фурса