



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

*Приглашаем принять участие во
Всероссийской студенческой научно-практической конференции
«Трансформация экономики и общества в условиях цифровизации»
(11-12 мая 2022 г., г. Новороссийск)*

ВСЕРОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

К участию в конференции приглашаются обучающиеся высших учебных заведений и аспиранты ведущих экономических вузов и научных учреждений в области экономики, управления и моделирования социально-экономических процессов.

Цель конференции – обсуждение актуальных вопросов, связанных с влиянием информационных технологий на различные аспекты развития бизнеса и общества в целом.

Организаторы конференции

- Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Новороссийск, Российская Федерация).

По итогам конференции будет издан сборник материалов конференции, который будет размещен в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и регистрируется в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**.

Подробная информация представлена в приложениях.

Участие в конференции **БЕСПЛАТНОЕ!**

Электронная рассылка сборников осуществляется **бесплатно**.

Контактное лицо: Марцева Татьяна Геннадьевна – ведущий научный сотрудник,
Тел/Факс: (8617) 21-15-98, сот.8-490-36-48, e-mail: tgmartseva@fa.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1 «Инвестиции. Санкции. Технологии»

(Модераторы секции: Корниенко М.В., Зайковский Б.Б.)

Секция 2 «Развитие бизнеса в современных условиях»

(Модераторы секции: Заярная И.А., Ковалева И.П.)

Секция 3 «Особенности экономического развития в условиях цифровизации.

Финансовый консалтинг»

(Модераторы секции: Данилова Л.Г., Стрижак М.С.)

Секция 4 «Управление человеческими ресурсами современных российских предприятий»

(Модераторы секции: Баженова С.А., Граммова Е.А.)

Секция 5. Моделирование и анализ бизнес-процессов.

(Модераторы секции: Тимшина Д.В., Рзун И.Г., Королева Н.В., Росторгуева Н.Ю.)

Секция 6. Глобализация мировой экономики: философское осмысление, исторический опыт и социокультурный дискурс.

(Модераторы секции: Ирицян Г.Э., Кузьмина И.Н.)

Секция 7. Правовые и политико-психологические аспекты модернизационных процессов.

(Модераторы секции: Гаража Н.А., Сейфиева Е.Н.)

Секция 8. Национальные общины г. Новороссийска: история, опыт и перспективы взаимодействия.

(Модератор секции: Канакиди Илья Георгиевич, председатель Новороссийской городской общественной организации «Центр национальных объединений»)

Викторина «Цифровая трансформация экономики»

(Организаторы: Воблая И.Н., Марцева Т.Г. Модератор: Петрич А.)

Мастер-класс «Тайм менеджмент»

(Спикер: Растегаева Н.А. Модераторы: Воблая И.Н., Марцева Т.Г.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГКОМИТЕТЕ

Председатель:

Сейфиева Е.Н., к.пол.н., доцент, директор Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Члены оргкомитета:

Марцева Т.Г. - к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Корниенко М.В. - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Гаража Н.А. - к.и.н., доцент, заведующий кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки» Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Вобляя И.Н. - к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Приложение 2

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

1. Для участия в работе конференции необходимо в срок **до 25 апреля 2022 г.** включительно выслать на адрес invoblaya@fa.ru письмо с пометкой «Конференция май 2022»:

а) заявку участника в виде файла с расширением .doc с указанием в названии фамилии первого автора и слова «заявка» (напр. Иванов И.И. Заявка). Заполнив анкету, вы автоматически даете согласие на обработку Ваших персональных данных.

б) статью, оформленную согласно требованиям, описанным ниже в виде файла с расширением .doc с указанием в названии фамилии первого автора и слова «статья» (напр. Иванов И.И. Статья).

Организационный комитет оставляет за собой право отбора заявок, отклонения материалов, представленных с нарушением установленных требований, либо не соответствующих проблематике конференции.

2. При получении материалов, оргкомитет в течение 3 дней отправляет в адрес автора письмо «*Материалы приняты*».

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

Ф.И.О. автора	
Название статьи	
Учебное заведение (полное название организации)	
Направление, специальность, курс	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень, звание	
Место работы (полное название организации)	
Должность	
Контактный телефон	
E-mail	
Номер и название секции	

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

К публикации принимаются статьи объемом не менее 3 и не более 5 страниц. Показатель «заимствование» не должен превышать 25% (для проверки используется сервис www.antiplagiat.by3). Отчет об антиплагиате предоставляется вместе со статьей. В сборник будут включены работы соответствующие требованиям (Приложение 2 и 3), от одного автора в сборник могут быть включены не более 1й статьи, за содержание статьи ответственность несет автор.

1. Требования к оформлению статьи/доклада:

Текстовый редактор – Microsoft Word, расширение (*.doc, *.docx). Архивы не принимаются.

Формат страницы: А4 (210x297 мм). Ориентация страницы – книжная.

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) по 2,5 мм. Шрифт: размер (кегель) – 14.

Абзацный отступ 1,25 Тип шрифта: Times New Roman. Выравнивание текста: по ширине. Межстрочный интервал – 1,5.

Страницы не нумеруются. Переносы не допускаются. Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11пт). Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Все рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, представленные в научной статье, должны быть выполнены автором самостоятельно и предоставляться в хорошем качестве. Формулы выполняются в MS Equation. Статья обязательно должна содержать список литературы (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Ссылки на литературу в квадратных скобках, список литературы оформляется по алфавиту.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Обязательным условием размещения статьи в сборнике является наличие аннотации и ключевых слов. Аннотация не должна повторять в себе название статьи, также как и ключевые слова.

2. Работы, не отвечающие приведенным требованиям, к публикации не принимаются.

3. Название статьи, ФИО автора(ов), аннотация и ключевые слова даются на русском и английском языках. Вся выше представленная информация, выравнивается по центру (Пример).

Пример

АНАЛИЗ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Воблая Ирина Николаевна

Аннотация: в статье рассмотрено значение телевизионной рекламы, как одного из мощнейшего средства воздействия на массовое сознание. Выявляются основные тенденции, которые складываются на рынке телевизионной рекламы на

современном этапе. Приведен опыт проведения рекламных компаний на отечественном телевидении.

***Ключевые слова:** Реклама, телевизионная реклама, СМИ, приемы, позиционирование, стратегия.*

ANALYSIS OF TELEVISION ADVERTISEMENT OF PRODUCTION OF DOMESTIC AND FOREIGN COMPANIES IN RUSSIAN TELEVISION

Voblaya Irina Nikolaevna

***Abstract** The article considers the significance of television advertising as one of the most powerful means of influencing the mass consciousness. The main trends that are emerging in the television advertising market at the present stage are identified. The experience of advertising campaigns on domestic television is given.*

***Keywords:** Advertising, television advertising, media, techniques, positioning, strategy.*

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Форма проведения конференции: очно-заочная, с применением дистанционных технологий

Рабочие языки: русский.

Формат проведения: пленарное заседание, секционные заседания, круглые столы, мастер классы

Время	Мероприятия
11 мая 2022 года	
10.00–11.30	Викторина «Цифровая трансформация экономики»
12.00–13.30	Мастер-класс «Тайм менеджмент»
12 мая 2022 года	
09.30–10.00	Встреча гостей и участников конференции
10.00–12.00	Пленарное заседание
12.00–12.30	Перерыв
12.30–14.00	Работа секций – аудитории
14.00–14.30	Перерыв
14.30–16.00	Продолжение работы секций – аудитории
16.00–16.30	Подведение итогов работы конференции

398050, Россия, г. Новороссийск, ул. Видова, 56, Новороссийский филиал Финуниверситета.
 Контактное лицо: Марцева Татьяна Геннадьевна – ведущий научный сотрудник, Тел/Факс: (8617) 21-15-98, сот.8-490-36-48, e-mail: tgmartseva@fa.ru

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО!**