

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол №1 от «26» августа 2022 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Программа «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
(очная форма обучения, 2022-2023 уч. год)**

1. Влияние государства на колебания стоимости бизнеса в условиях чрезвычайных ситуаций и катастроф.
2. Влияние инвестиционной политики на стоимость корпорации.
3. Влияние интеллектуальной собственности и нематериальных активов на капитализацию российских компаний.
4. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компании.
5. Влияние на величину стоимости бизнеса отраслевых особенностей российских компаний.
6. Влияние современной системы налогообложения на стоимость активов и бизнеса российских компаний.
7. Государственно-частное партнерство как эффективная форма финансирования инвестиционных проектов в современной экономике.
8. Изменение величины стоимости компаний в результате слияний и поглощений: зарубежный опыт и российская практика.
9. Использование инструментария стоимостной оценки в процедурах банкротства в условиях неопределенности.
10. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса.
11. Определение рыночной стоимости имущественного комплекса российских компаний (на примере конкретной компании).
12. Особенности оценки и управления стоимостью гостинично-туристических комплексов в России.
13. Особенности оценки рыночной стоимости компаний «старт-ап».
14. Особенности процедур банкротства в кредитных организациях.
15. Оценка кредитного портфеля банка.
16. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг.
17. Повышение стоимости компании за счет совершенствования корпоративного управления, мотивации работников и топ-менеджеров.
18. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний.
19. Развитие методов кадастровой оценки в России.
20. Теория и практика оценки дебиторской задолженности российских предприятий.
21. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании.

22. Управление стоимостью активов российских корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации.
23. Стоимостно-ориентированное управление компанией: современные технологии и модели.
24. Современные методы антикризисного управления коммерческим банком.
25. Развитие проектного финансирования в Российской Федерации: проблемы и перспективы.
26. Повышение рыночной стоимости российских компаний в условиях цифровой экономики.
27. Оценка специализированных активов для целей залога.
28. Оценка ликвидационной стоимости объектов недвижимости на российском рынке.
29. Использование EVA для оценки и управления стоимостью компании.
30. Влияние финансовой устойчивости организации на рост стоимости компании.

Руководитель образовательной программы
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
к.э.н., доцент



И.П. Ковалева