

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол №6 от «6» января 2024 г.

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Менеджмент»
направление подготовки 27.03.05 «Инноватика»
Профиль «Управление цифровыми инновациями»
(заочная форма обучения, 2023-2024 уч. год)**

1. Антикварный бизнес как средство реформирования жизненного цикла товара
2. Ассесмент-технологии в управлении персоналом
3. Стоимость бренда компании как работодателя
4. Введение сотрудника в пространство организации: проблемы адаптации
5. «Включенный консалтинг» в управлении организацией.
6. Знаковые технологии в управлении: корпоративная культура, мерчендайзинг,
7. Технологии управления организацией в институциональном подходе
8. Инновационные технологии в подготовке сервисного и управленческого персонала организации
9. Интерактивный маркетинг: управление процессом взаимодействия с клиентом
10. Использование метода управления по целям (МВО) при организации отдела продаж
11. Исследование рынка страховых (образовательных, кредитных и др.) услуг
12. Клиентоориентированная организация: подходы к управлению
13. Оценка эффективности проекта «Корпоративный университет компании»
14. Маркетинговые технологии исследования клиентской группы
15. Менеджмент в организации социальной сферы....
16. Новые типы ресурсов в организации: технология и информация
17. Обучающаяся организация: дирижирование качеством
18. Организационная культура и проблемы кадровой ротации.
19. Организация и внешняя среда: средства исследования и воздействия
20. Организация образовательной услуги: проблемы управления
21. Организация эффективной работы отдела продаж

22. Оргкультура культура: инструменты формирования, диагностики и развития.
23. Особенности анализа и управления рисками инновационных проектов
24. Особенности управления венчурным бизнесом
25. Особенности управления матричными организациями.
26. Особенности управления организацией, работающей в секторе услуг.
27. Особенности управления сетевыми организациями.
28. Особенности управления социокультурной организацией или социокультурным проектом
29. Оценка эффективности некоммерческих организаций и проектов
30. Подходы к исследованию жизненного цикла организаций.
31. Подходы к определению критериев эффективности организации (оценка эффективности деятельности коммерческой, некоммерческой организации; комплексный подход к оценке ..)
32. Подходы к типологии организации.
33. Проблема лояльности (приверженности) сотрудников в организации
34. Проблема оценки качества услуг
35. Проблема самореализации человека в организации
36. Проектный и функциональный менеджмент: общее и особенное
37. Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания клиента
38. Разработка модели Интернет услуги для обеспечения сервиса деятельности
39. Разработка модели управления внутрифирменным знанием организации
40. Разработка показателей эффективной деятельности отдела...
41. Разработка проекта услуги....
42. Разработка технологий участия персонала в оценке качества услуги (продукта, процесса).
43. Бренд как средство, ограничение и ресурс в управлении внутренней средой организации.
44. Системный (процессный, ситуационный подход к управлению организацией)
45. Стратегия, миссия, видение: особенности использования «идеальных» инструментов в управлении.
46. Тенденции в развитии организационных структур.
47. Технологии социального партнерства.
48. Технологии социокультурного проектирования.
49. Управление "звездами в организациях"
50. Управление изменениями: возможности и ограничения консалтинговой поддержки

51. Управление проектом...
52. Управление человеческим ресурсом: принцип инициативного действия
53. Управленческие риски на этапе... жизненного цикла организации
54. Управленческие риски при использовании технологии франчайзинга
55. Фрактальная идеология и инструменты при формировании зон предпринимательства в организации
56. Эффективные инструменты управления персоналом в организации малого бизнеса
57. Эмоциональный интеллект в управлении: концепт, диагностика, технологии использования
58. Совершенствование маркетинга персонала: формирование имиджа лучшего работодателя
59. Совершенствование подбора, отбора и расстановки кадров
60. Организация адаптации на предприятии
61. Управление деловой карьерой сотрудников
62. Совершенствование методов оценки труда сотрудников разных категорий

К.э.н., доцент кафедры «ЭФим»

И.Н. Вобляя