

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 6 от «27» января 2024 г.

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Логистика»
(очно-заочная форма обучения, 2023-2024 уч. год)**

1. Разработка и принятие стратегических решений в организации
2. Механизмы согласования интересов стейкхолдеров при формировании стратегических инновационных проектов
3. Разработка механизма «трансляции» стратегических целей и их измерителей на функциональный уровень
4. Стратегический анализ деятельности компании;
5. Стратегический процесс в условиях неопределенности внешней среды
6. Сценарно-стратегический анализ и формирование конкурентных преимуществ компании
7. Создание устойчивых конкурентных преимуществ компании в условиях высокой турбулентности внешней среды
8. Формирование стратегии компании с использованием концепции динамических способностей.
9. Формирование стратегии компании на базе ресурсной концепции.
10. Разработка стратегии компании, обеспечивающей баланс интересов заинтересованных групп.
11. Определение стратегии диверсифицированного роста компании на основе ресурсного подхода
12. Управление портфелем инвестиционной компании
13. Исследование практики реализации функциональных стратегий на предприятиях
14. Анализ особенностей бизнес-моделей компаний конкретной отрасли
15. Методы внутрифирменного согласования интересов
16. Качественные методы разработки и принятия решений
17. Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации

18. Разработка концепции сбора данных при проведении комплексного анализа производственно-экономической ситуации
19. Разработка стратегии минимизации кросс-культурных рисков, возникающих в ходе процесса организационных изменений мультинациональной корпорации
20. Анализ влияния цифровой трансформации бизнеса на изменение бизнес-модели компании
21. Основные принципы, методы и проблемы реализации стратегии
22. Управление стейкхолдерами в современных компаниях
23. Преимущества и недостатки стратегий диверсификации
24. Преимущества и недостатки стратегий вертикальной и горизонтальной интеграции
25. Стратегии создания конкурентных преимуществ
26. Возможности и проблемы адаптации современных концепций стратегического менеджмента к российским условиям
27. Организационная структура как объект стратегических изменений.
28. Организационная культура как объект стратегических изменений
29. Анализ внутренней среды как условие выявления конкурентных преимуществ организации.
30. Изучение влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию компании в рамках общей PR-стратегии
31. Анализ трансформации бизнес-моделей компаний фармацевтической отрасли
32. Разработка/анализ путей совершенствования стратегии (и бизнес-модели) на примере компании...
33. Управление знаниями в сфере дизайна на примере компании...
34. Стратегии и модели управления знаниями в компаниях новой экономики
35. Совершенствование практики корпоративного управления в российских компаниях как фактор их инвестиционной привлекательности
36. Корпоративное управление и корпоративное стратегия: ключевые аспекты взаимосвязи и факторы риска

К.э.н., доцент кафедры «ЭФим»



Б.Б. Зайковский