

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 6 от «27» января 2024 г.

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Оценка бизнеса в
цифровой экономике»
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»
(очно форма обучения, 2023-2024 уч. год)**

1. Оценка бизнеса в условиях цифровой экономики: проблемы и новые возможности.
2. Формирование информационной базы для оценки стоимости бизнеса с использованием возможностей цифровых технологий.
3. Сущность, алгоритм и проблемы применения доходного подхода к оценке бизнеса.
4. Сравнительный подход в оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике
5. Специфика и проблемы определения ликвидационной стоимости бизнеса.
6. Метод капитализации дохода при оценке бизнеса.
7. Метод рынка капитала в оценке стоимости бизнеса.
8. Метод отраслевых коэффициентов в оценке стоимости бизнеса.
9. Специфика применения метода чистых активов при оценке стоимости компании.
10. Обоснование выбора ценовых мультипликаторов в методе рынка капитала.
11. Метод ликвидационной стоимости: сущность и специфика применения при оценке компании на стадии банкротства.
12. Определение ставки дисконтирования по модели CAPM.
13. Особенности применения кумулятивного метода для расчета ставки дисконтирования при оценке бизнеса.
14. Методы определения остаточной стоимости при оценке бизнеса.
15. Расчет ставки дисконтирования на основе средневзвешенной стоимости капитала
16. Модели денежных потоков, виды, сравнительная характеристика и специфика использования.

17. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
18. Алгоритм оценки стоимости бизнеса методом DCF.
19. Сущность и специфика применения метода капитализации к оценке бизнеса.
20. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения.
21. Способы расчета итоговой величины стоимости бизнеса.
22. Проблемы и способы внесения итоговых корректировок при определении стоимости бизнеса.
23. Стратегия развития предпринимательства в условиях цифровизации.
24. Цифровизация: сущность, формы, виды и направления развития.
25. Информационный капитал предприятия.
26. Стратегическое поведение и цифровые риски предпринимателей.
27. Планирование бизнеса в условиях цифровизации.
28. Стратегическое планирование в условиях цифровой трансформации.
29. Инвестиционный анализ бизнеса.
30. Методики прогнозирования банкротств, их связь с оценкой стоимости компании.

К.э.н., доцент кафедры «ЭФим»



Б.Б. Зайковский