

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 7 от «16» февраля 2023 г.

***Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Управление бизнес-проектом»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент продуктов»
4 семестр, очная форма обучения***

1. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.
2. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.
3. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
4. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.
5. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.
6. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.
7. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
8. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.
9. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.
10. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.

11. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.
12. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.
13. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.
14. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.
15. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация).
16. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества.
17. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели.
18. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.
19. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.
20. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
21. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
22. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами.
23. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.
24. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.
25. Управление стоимостью и финансирование проектов.