

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 6 от «27» января 2024 г.

***Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Основы финансовых технологий бизнеса»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы»
6 семестр, заочная форма обучения***

1. Концепция и перспективы развития цифровых денег в России
2. Современные платежные системы и технологии
3. Анализ влияния финансовых технологий на финансовый рынок и его субъекты
4. Финансовые инновации, финансовый инжиниринг, финансовые технологии
5. Основные направления развития цифровых технологий на финансовом рынке
6. Поведенческие финансы и инновационный маркетинг в финансовых технологиях
7. Инновационный маркетинг в финансовых технологиях
8. Развитие технологии блокчейн в практике российских корпораций Электронные ресурсы по скорингу и их использование корпорациями.
9. Применение финансовых технологий на рынке недвижимости
10. Применение финансовых технологий в банковском секторе
11. Применение финансовых технологий в системе страхования
12. Риски кибер-мошенничества и риски использования «облачных технологий» в деятельности корпорации
13. Современные финансовые технологии, сервисы и программы, используемые для управления капиталом, мониторинга цен конкурентов, построения.

14. Современные финансовые технологии, сервисы и программы в сфере управления реальными и финансовыми инвестициями, денежным потоком и экономическим ростом организации.

15. Методы, применяемые для оценки эффективности использования современных финансовых технологий в деятельности корпорации.

16. Социальные аспекты финансовых технологий.

17. Риски реализации финансовых технологий в практике российских компаний.

18. Международный и российский опыт использования Финтеха в деятельности корпорации.

19. Финансирование финтех-проектов.

20. Современная финансовая инфраструктура: преимущества и недостатки для корпораций.

21. Нормативно-правовое регулирование рынка Финтеха Банком России.

22. Новая модель организации деятельности крупного, среднего и мелкого бизнеса в условиях цифровизации и использования современных финансовых технологий.

23. Выгоды и риски для операторов, потребителей и общества от функционирования двухсторонних платформ.

24. Электронные ресурсы по скорингу и их использование корпорациями.

25. Маркетинговые сервисы и электронные приложения, применяемые корпорациями.

26. Торговые сервисы и электронные приложения, используемые корпорациями.

27. Автоматизация систем принятия решений и робо-эдвайзинг.

28. Цифровой банкинг: понятие и перспективы развития.

29. Бизнес-модели традиционных корпораций и их трансформация в условиях развития Финтеха.

30. Современные финансовые технологии, сервисы и программы, используемые для управления капиталом, мониторинга цен конкурентов, построения

31. собственной ценовой и финансовой политики, реальными и финансовыми инвестициями, денежным потоком и экономическим ростом организации.

32. Методы, применяемые для оценки эффективности использования современных финансовых технологий в деятельности корпорации.

33. Особенности проектной команды и процедура ее набора для финтех-проектов.

34. Социальные аспекты финансовых технологий.

35. Риски реализации финансовых технологий в практике российских компаний.

К.э.н., доцент кафедры «ЭФим»



Зайковский Б.Б.