

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Курсы ДПО
(наименование структурного подразделения ДПО)

ПРОГРАММА

повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)

Информационно-коммуникационные технологии
для педагогов среднего профессионального образования
(наименование дополнительной профессиональной программы)

Ответственный
по направлению ДПО


(подпись) Т.В. Бузина
(И.О. Фамилия)

"01" марта 2018 г.

Новороссийск 2018

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Курсы дополнительного и профессионального образования
(наименование структурного подразделения ДПО)

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала
Протокол № 60
от "01" марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Е.Н.Сейфиева
"01" марта 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)

Информационно-коммуникационные технологии для педагогов среднего профессионального образования
(наименование дополнительной профессиональной программы)

Цель	Сформировать у слушателей знания, умения и навыки по использованию современных мировых, российских и вузовских информационно - коммуникационных технологий и ресурсов в научно - исследовательской деятельности и образовании
Профессиональные компетенции	Владение навыками использования программных средств, информационных систем, баз данных; умение работать в глобальной компьютерной сети; готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
Категория слушателей	Научно-педагогические сотрудники
Срок обучения	72 час.
Форма обучения	с применением дистанционной формы
Режим занятий	4 часа в день

№№ п/п		Всего часов трудо емкос ти	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Форма контро ля
			Всего, часов	из них			
				Лекции (в дистанционной форме)	Практи ческие зани тия		
1	2		4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Основные понятия	7	7	4	3	0	
2.	Тема 2. Программное обеспечение	8	8	4	4	0	
3.	Тема 3. Поиск научной информации	10	10	4	6	0	
4.	Тема 4. Технологии искусственного интеллекта	8	8	4	4	0	
5.	Тема 5. Сетевые информационные технологии	10	10	4	6	0	
6.	Тема 6. Информационные технологии в научных исследованиях	10	10	4	6	0	
7.	Тема 7. Информационные технологии в образовании	8	8	4	4	0	
8.	Тема 8. Информационные ресурсы	10	10	6	4	0	
	Всего	71	71	34	37	0	
	Итоговая аттестация	1	1	0	1	0	Итогов ое тестир ова ние
	Общая трудоемкость программы	72	72	34	38	0	

Планируемые результаты обучения (образовательные результаты)

Уровень образования поступающих для обучения по программе ДПО слушателей – высшее (специалитет, магистратура, аспирантура).

Профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

Уровень 01.004 - педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования. Приказ Минтруда России от 08.09.2015 N 608н

Профессиональный стандарт педагога - документ, включающий перечень профессиональных и личностных требований к педагогу, действующий на всей территории Российской Федерации.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям слушателей:

Для освоения дисциплины необходимо:

Знать:

- основы информатики и информационных технологий; принципы научного исследования;

Уметь:

- планировать и проводить исследование, интерпретировать его результаты; осуществлять поиск информации в научных источниках и сети Интернет;

Владеть:

- навыками работы с офисными программными средствами.

По итогам освоения программы слушатель должен:

Знать:

- ключевые концепции современных информационных технологий, как общих, так и специфических для области научных исследований; принципы работы в прикладных пакетах и специализированных программах;

- современные информационно - коммуникационные технологии, применимые в научно - исследовательской деятельности и образовании;
- современные информационно - коммуникационные ресурсы, применимые в научно - исследовательской деятельности и образовании;
- теоретические основы использования ИТ в науке и образовании;
- методы получения, обработки, хранения и представления научной информации с использованием ИТ;
- основные возможности использования ИТ в научных исследованиях;
- основные направления использования ИТ в образовании;
- основные направления и тенденции развития новых образовательных технологий;
- методики и технологии проведения обучения с использованием ИТ;
- основные методы работы с ресурсами Интернет.

Уметь:

- применять современные информационно - коммуникационные технологии в научно- исследовательской деятельности и образовании (в т.ч., Skype, TeamViewer);
- применять программные продукты для обработки данных и информации; применять прикладные пакеты для аналитических и численных расчетов;
- использовать современные информационно-коммуникационные ресурсы в научно- исследовательской деятельности и образовании;
- применять современные методы и средства автоматизированного анализа и систематизации научных данных;
- использовать современные ИТ для подготовки традиционных и электронных учебно - методических и научных публикаций;
- выбирать эффективные ИТ для использования в учебном процессе;
- практически использовать научно-образовательные ресурсы Интернет в повседневной профессиональной деятельности исследователя и педагога.

Владеть навыками и(или) опытом деятельности:

- применения современных информационно - коммуникационные технологий в научно - исследовательской деятельности и образовании (в т.ч., Skype, TeamViewer);
- использования компьютерных и информационных технологий для получения, обработки и распространения информации и данных;
- применения Интернет для получения и публикации информации по исследовательской тематике. Самостоятельно изучать и понимать специальную (отраслевую) научную и методическую литературу, связанную с проблемами информационных технологий в науке;
- применения современных информационно-коммуникационные ресурсы в научно - исследовательской деятельности и образовании;
- использования информационных технологий в организации и проведении научного исследования;
- получения научных доказательств и проведения научно-исследовательских работ с использованием компьютерного моделирования;
- использования современных баз данных.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторные занятия	72
Лекции	34 в дистанционной форме
Практические и семинарские занятия, в т.ч.	37
занятия в интерактивной форме	
Итоговое тестирование	1

Структура рабочей программы учебного курса

Тема 1. Основные понятия

Основные понятия информации, информатизация общества, информационная система, информационная технология. Структура и классификация информационных систем.

Особенности и свойства информационных технологий. Структура информационной технологии. Классификация информационных технологий.

Особенности ИТ для науки и образования. Нормативно-правовые основы развития ИТ в России. Безопасность информационных систем и технологий.

Тема 2. Программное обеспечение

Технологии разработки программного обеспечения. Этапы создания программных продуктов Основные программные средства современных информационных технологий. Прикладные программные продукты общего информационных систем и технологий и специального назначения. Особенности современных технологий решения задач текстовой, табличной и графической обработки. Подготовка научных и учебно-методических материалов в текстовом редакторе. Обработка и визуализация научных данных. Оформление результатов научной и учебно-методической работы с использованием презентаций.

Тема 3. Поиск научной информации

Единое информационное пространство для работы исследователей. Предоставление информации о научном учреждении, направлениях исследований, результатах работы и т. д. Коллективное использование приобретаемой электронной литературы, реферативных журналов и т. п. Электронные публикации. Доступ к электронным каталогам научной библиотеки. Характеристика электронных каталогов. Электронная доска объявлений. Виды информационных услуг в применении современных программных продуктов и технологий таких как: - базовые технологии Internet(WWW, E-mail и т. д.), - гипертекстовый язык HTML,- архитектура клиент - сервер, - использование инструментальных средств Java, CGI, JavaScript, и т. д., - SQL-ориентированные системы управления базами данных (СУБД). Информационно- справочная система. Библиотечные информационные системы, электронный каталог библиотеки, информационная система удаленного библиографического обслуживания.

Тема 4. Технологии искусственного интеллекта

Направления развития искусственного интеллекта. Данные и знания. Модели представления знаний. Стратегии получения знаний. Экспертные системы: структура и классификация. Технология разработки экспертных

систем. Авторские информационные технологии. Интегрированные информационные технологии.

Тема 5. Сетевые информационные технологии

Сетевые технологии. Сетевые информационные технологии и Интернет. Основные принципы организации и функционирования сетей. Интернет. История развития и современное состояние. Сервисы Интернета. Технология поиска и публикации информации. Образовательные и научные ресурсы Интернета. Сервисы совместного редактирования. Сервисы визуализации информации

Виды информационно-вычислительных сетей. Модель взаимодействия открытых систем. Техническое обеспечение информационно-вычислительных сетей. Локальные вычислительные сети. Корпоративные компьютерные сети

Тема 6. Информационные технологии в научных исследованиях

Обзор информационных технологий, используемых для обработки и оформления результатов научных исследований. Организация научно-исследовательской работы. Виды научной информации и ее обработка. Использование пакета «Анализ данных». Специализированные пакеты статистической обработки научных данных. Основы прикладной статистики (вероятность, описательная статистика, гипотезы и критерии, сравнительная статистика, корреляционный и дисперсионный анализы). Интерпретация полученных результатов. Информационные технологии в моделировании и проектировании технических объектов.

Тема 7. Информационные технологии в образовании

Предметная область «Информационные технологии в образовании». Методические цели использования ИТ в обучении. Преимущества использования ИТ в образовании перед традиционным обучением. Направления использования информационных технологий в учебном процессе. Основные задачи информатизации образования. Тенденции развития информатизации образования. Информационные технологии

открытого образования и дистанционного обучения. Основные технологии дистанционного обучения. Организация открытого образования. Автоматизированные обучающие системы (АОС). Примеры автоматизированных обучающих систем. Международные стандарты в сфере открытого образования. Учебные электронные издания. Законодательная и нормативная база. Дидактические особенности УЭИ. Структурирование УЭИ. Технологии реализации интерактивных элементов. Информационные системы контроля знаний. Типы и назначение тестов в образовании. Организация процесса тестирования. Принципы разработки тестовых заданий.

Тема 8. Информационные ресурсы

Глобальная информационная сеть Интернет. Образовательные Интернет-ресурсы. Научные Интернет-ресурсы. Электронные библиотеки. Электронные словари и энциклопедии. Использование CD- и DVD-дисков в учебном процессе. Научные журналы и их Интернет-ресурсы. Технологии баз данных. Основные понятия и терминология. Модели представления данных. Типы данных. Современные технологии баз и банков данных. Этапы проектирования баз данных. Примеры баз данных.

Материалы для оценивания знаний

1. Основные понятия информации, информатизация общества, информационная система, информационная технология.
2. Структура и классификация информационных систем.
3. Особенности и свойства информационных технологий.
4. Структура информационной технологии.
5. Классификация информационных технологий.
6. Особенности ИТ для науки и образования.
7. Нормативно-правовые основы развития ИТ в России.
8. Безопасность информационных систем и технологий
9. Технологии разработки программного обеспечения.
10. Этапы создания программных продуктов

11. Основные программные средства современных информационных технологий.
12. Прикладные программные продукты общего и специального назначения.
13. Особенности современных технологий решения задач текстовой, табличной и графической обработки.
14. Подготовка научных и учебно-методических материалов в текстовом редакторе.
15. Обработка и визуализация научных данных.
16. Оформление результатов научной и учебно-методической работы с использованием презентаций.
17. Единое информационное пространство для работы исследователей. Предоставление информации о научном учреждении, направлениях исследований, результатах работы и т. д.
18. Коллективное использование приобретаемой электронной литературы, реферативных журналов и г. п.
19. Электронные публикации.
20. Доступ к электронным каталогам научной библиотеки.
21. Характеристика электронных каталогов.
22. Электронная доска объявлений.
23. Виды информационных услуг в применении современных программных продуктов и технологий таких как:
24. Базовые технологии Internet (WWW, E-mail и т. д.),
25. Гипертекстовый язык HTML,- архитектура клиент - сервер,
26. Использование инструментальных средств Java, CGI, JavaScript, и т. д.,
27. SQL-ориентированные системы управления базами данных (СУБД).
28. Информационно-справочная система.
29. Библиотечные информационные системы, электронный каталог библиотеки, информационная система удаленного библиографического обслуживания.

30. Направления развития искусственного интеллекта.
31. Данные и знания.
32. Модели представления знаний.
33. Стратегии получения знаний.
34. Экспертные системы: структура и классификация.
35. Технология разработки экспертных систем.
36. Авторские информационные технологии.
37. Интегрированные информационные технологии
38. Сетевые технологии.
39. Сетевые информационные технологии и Интернет.
40. Основные принципы организации и функционирования сетей.
41. Интернет. История развития и современное состояние.
42. Сервисы Интернета. Технология поиска и публикации информации.
43. Образовательные и научные ресурсы Интернета.
44. Сервисы совместного редактирования. Сервисы визуализаций информации. Виды информационно-вычислительных сетей.
45. Модель взаимодействия открытых систем.
46. Техническое обеспечение информационно-вычислительных сетей.
47. Локальные вычислительные сети. Корпоративные компьютерные сети
48. Обзор информационных технологий, используемых для обработки и оформления результатов научных исследований.
49. Организация научно - исследовательской работы
50. Виды научной информации и ее обработка.
51. Использование пакета «Анализ данных».
52. Основы прикладной статистики (вероятность, описательная статистика, гипотезы и критерии, сравнительная статистика, корреляционный и дисперсионный анализы).
53. Интерпретация полученных результатов.
54. Информационные технологии в моделировании и проектировании технических объектов

55. Предметная область «Информационные технологии в образовании».
56. Методические цели использования ИТ в обучении.
57. Преимущества использования ИТ в образовании перед традиционным обучением.
58. Направления использования информационных технологий в учебном процессе.
59. Основные задачи информатизации образования.
60. Тенденции развития информатизации образования.
61. Информационные технологии открытого образования и дистанционного обучения.
62. Основные технологии дистанционного обучения.
63. Организация открытого образования.
64. Автоматизированные обучающие системы (АОС).
65. Примеры автоматизированных обучающих систем.
66. Международные стандарты в сфере открытого образования.
67. Учебные электронные издания.
68. Законодательная и нормативная база.
69. Информационные системы контроля знаний.
70. Типы и назначение тестов в образовании.
71. Организация процесса тестирования.
72. Глобальная информационная сеть Интернет.
73. Образовательные Интернет-ресурсы.
74. Научные Интернет-ресурсы. Электронные библиотеки.
75. Электронные словари и энциклопедии.
76. Использование CD- и DVD-дисков в учебном процессе.
77. Научные журналы и их Интернет-ресурсы.
78. Технологии баз данных. Основные понятия и терминология.
79. Модели представления данных.
80. Типы данных.
81. Современные технологии баз и банков данных.

Тематика заданий по дисциплине

Пример: «Проведение оценки контрагента по базам данных экономической информации»

Постановка задачи

Взять для анализа любую организацию, компанию, корпорацию любой формы собственности и т.д. Произвести описание выбранного объекта исследования. По максимуму, используя все предложенные варианты, сделать комплексную оценку. Выполнить предложенные задания на поиск информации по указанным критериям. Подготовить отчёт, в котором указать алгоритм поиска информации. Отчёт может содержать скриншоты, отображающие ход выполнения задания.

Задание 1.

Рассмотрим на практическом занятии алгоритм проверки контрагента (юридического лица или индивидуального предпринимателя) перед принятием решения о выдаче кредита или заключения гражданско-правового договора (*акцент сделан на способы получения информации*).

Информационное задание на проведение проверки контрагента может включать в себя задание на следующий сбор информации:

- регистрационные данные (данные из ЕГРЮЛ, телефоны, дочерние компании, реестродержатель и т.д.);
- учредители и акционеры (распределение акций, кто реально управляет и владеет компанией и т.д.);
- история создания и развития, приватизация (кредитная история, участия в проектах, достижения и неудачи, юридическая чистота приватизации и т.д.);
- направления деятельности (номенклатура, объемы и характеристика выпускаемой продукции, положение и роль в отрасли, регионе, состояние основных фондов, износ и работоспособность оборудования и т.д.);
- наличие материальных и иных ценностей (наличие офиса, его состояние, оборудование, право на пользование помещениями, наличие активов, их

ликвидность, нахождение в залоге, наличие складских помещений, их местоположение и правовой статус, взаимоотношения с арендодателем и т.д.);

- деловая репутация (участие в судебных разбирательствах, претензии со стороны государственных, контролирующих, правоохранительных и иных органов, связи с криминалом, «имидж» в средствах массовой информации, данные по участникам арбитражных процессов, участие в благотворительных проектах, в общественных организациях, движениях, ассоциациях и т.д.);
- руководство (лица, реально принимающие решения, лица, связанные с организованной преступностью или трудоустроенные на предприятия по их рекомендации, личные и деловые характеристики, психологические портреты, деловые связи и опыт, участие в качестве учредителей или акционеров в других коммерческих проектах, наличие параллельных финансовых интересов, кто имеет право действовать по доверенности, были ли утери паспортов в руководстве компании, нет ли дисквалифицированных лиц и т.д.);
- отношения внутри предприятия (отношения и их обострения в команде управления, наличие группировок и семейных кланов, взаимоотношения между командой управления и трудовым коллективом, наличие в коллективе неформальных лидеров, степень их влияния на коллектив, другие факторы, свидетельствующие о внутренней напряженности на предприятии и т.д.);
- система безопасности (наличие «крышевого» прикрытия, позиции в местных и федеральных органах власти и правоохранительных органах, собственная служба безопасности или аутсорсинг безопасности, методы решения конфликтных ситуаций и т.д.);
- сведения о финансовом положении (финансовое положение, последний баланс, источники финансирования, номинальная и реальная себестоимость продукции, номинальная и реальная прибыль, взаимоотношения с банками, средний оборот по счетам, распределение прибыли, отношение с налоговыми органами, задолженность в бюджет, наличие задолженности своим контрагентам, факты неудачных инвестиционных проектов в других сферах деятельности, финансовые проблемы и т.д.);

- тенденции дальнейшего развития (планы и т.д.);
- партнеры (взаимоотношения, условия сотрудничества, задолженности компании своим партнерам и наоборот и т.д.);
- конкуренты (конкуренты и враги, формы противоборства, характеризующие данные на лидеров противоборствующей стороны и т.д.);

Возможные варианты поиска информации (применительно к максимальному варианту)

Вариант 1. Получение информации от самой исследуемой компании

- получение информации от самого юридического лица
- учредительные документы (Устав);
- регистрационные свидетельства;
- лицензии или документы, подтверждающие участие организации в саморегулирующихся организациях;
- документы, подтверждающие право нахождения по данному адресу (договор купли-продажи недвижимости либо договор аренды помещения с платежками об оплате);
- годовой баланс;
- справка об отсутствии ареста на имущество из Федеральной службы судебных приставов;
- выписка из ЕГРЮЛ с указанием даты (не позднее месячного срока);
- документы, подтверждающие полномочия соответствующих должностных лиц (в первую очередь гендиректора) с указанием сроков этих полномочий и максимальной суммы сделки, которую может заключать гендиректор;
- приказ о назначении главного бухгалтера;
- справка об участии организации в арбитражных процессах;
- справка о соотношении суммы сделки балансовым активам (за подписью генерального директора и главного бухгалтера);
- информация о квалификации сотрудников (при необходимости);
- сертификаты на поставляемые продукты (при необходимости);
- справки о счетах в банках и их реквизиты;

- справка об отсутствии задолженности по налогам;
- документы, подтверждающие обеспечение исполнения обязательств (страхование, банковская гарантия, залог и т.д.).
- заполнение специальных анкет, вопросы в которых подобраны специальным образом;
- проверка банковских реквизитов организации, платежных реквизитов, проверка ОГРН, ОГРНИП, ИНН (www.bkip.ru, www.audit-it.ru и т.д.);
- получение информации с официального сайта исследуемой компании (*история исследуемой компании, ее реквизиты, руководство, персонал, перечень предоставляемых услуг или производимой продукции, перспективные планы, контрагенты, рынки сбыта, поставщики, интересы государства и т.д.*);
- анализ сайта компании через специализированные сайты, позволяющие определять место расположения сайта, его IP адрес, хостинг, посещаемость и т.д. (www.2ip.ru, www.host.ru и т.д.)

Вариант 2. Получение информации используя средства Интернет

- пробивка исследуемой компании в поисковых системах (www.google.ru, www.yandex.ru и т.д.);
- получение информации через снимки со спутников (www.google.ru)
- получение компрометирующей информации на сайтах, специализирующихся на негативной информации (www.kompromat.ru и т.д.);
- получение компрометирующей информации на сайтах, формирующих список должников (www.centerdolgov.ru, www.mgodeloros.ru и т.д.);
- получение информации в невидимой части Интернета (www.sitesputnik.ru, www.tora-centre.ru/avalanche.htm, www.r-techno.com и т.д.);
- получение информации через базы данных иностранных государств (www.ekb-security.ru и т.д.);
- анализ сайтов средств массовой информации с целью собрать информацию по изучаемой компании или в сфере деятельности изучаемой компании;

- получение информации из информационных ресурсов, представленных в Интернете:

- АК&М - информационно-поисковая система Дата Капитал (www.akm.ru или www.disclosure.ru);

- Прайм-ТАСС - агентство экономической информации (www.prime-tass.ru)

- Финмаркет - информационно-аналитическое агентство (www.finmarket.ru)

- FIRA PRO – база данных по предприятиям (www.pro-demo.fira.ru)

- Контрагент - ресурс, позволяющий круглосуточно получать оперативный доступ к отчетности российских компаний из любой точки мира. База содержит ежеквартальные отчеты, списки аффилированных лиц, годовую бухгалтерскую отчетность и контактную информацию компаний. Также посредством обращения к базе данных Вы можете получить актуальную выписку из ЕГРЮЛ и произвести поиск компаний по ФИО генеральных директоров и учредителей (www.k-agent.ru);

- Росбизнесконсалтинг - информационно-аналитическое агентство (www.rbc.ru)

- МИАЦ - межбанковский информационно-аналитический центр (www.bpl.ru)

- РТС - российская торговая система - внебиржевой рынок корпоративных ценных бумаг (www.rtsnet.ru)

- ММВБ - московская межбанковская валютная биржа (www.micex.com)

- АУВЕР - ассоциация участников вексельного рынка (www.auver.ru)

- Информационный ресурс российского бизнес-сообщества в Internet-BUSINESS.RU (www.business.ru)

- Вестник НАУФОР (www.naufor.ru)

- Национальное кредитное бюро (www.creditnet.ru)

- Информационная система «Лабиринт» центра Панорама (информация по организациям и физическим лицам) (www.panorama.ru или www.labyrinth.ru);

- WPS - агентство мониторинга СМИ (www.wps.ru)

- Мобиле – информационное агентство (информация по банкам) (www.mobile.ru)

- получение информации из специализированных баз данных по отраслям бизнеса и территориям:
- телефонные справочники (www.sbmobil.ru);
- телефонный справочник 09 (www.spravochnik-09.com);
- таможенный справочник (www.customsexpert.ru);
- база проверки контрагентов (www.kontragrnt.info);
- база данных по кредитным историям (www.nbki.ru);
- реестр ненадежных партнеров службы грузоперевозок (www.avtodispatcher.ru);
- система проверки нахождения автомобиля в залоге по VIN – коду (www.vin.auto.ru);
- база данных нотариусов (www.notary.ru);
- реестр резидентов особых экономических зон (www.rosuez.ru);
- реестр международных товарных знаков (www.I.fips.ru);
- база учета автомобилей (на кого зарегистрирован, когда ставился и когда снимался с учета и т.д. (www.nomer.org))

Вариант 3. Получение информации из государственных органов (организаций, предоставляющих официальную организацию)

- получение информации из Единого государственного реестра юридических лиц (статистический регистр) и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (www.nalog.ru, www.egrul.ru);
- получение информации из Единого государственного реестра налогоплательщиков (www.nalog.ru);
- получение информации из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ними (www.portal.rosreestr.ru);
- получение информации из Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики, (www.gmcgks.ru);
- получение информации из государственного земельного кадастра (www.portal.rosreestr.ru)

- получение информации из реестров лицензий (*сайты органов, выдающих лицензии*);
- получение информации из реестра надежных партнеров Торгово-промышленных палат РФ (www.tpprf.ru, www.mostpp.ru);
- получение информации через Арбитражные суды и комитет по делам о несостоятельности (www.arbitr.ru);
- получение информации о процедуре банкротства (www.kommersant.ru и т.д.)
- получение информации из базы данных Национальной ассоциации участников фондового рынка которая называется «Система комплексного раскрытия информации и новостей» (СКРИН) (www.skrin.ru);
- получение информации из реестров печатей (www.gupmosreestr.ru и т.д.)
- получение информации из организаций, предоставляющих официальную информацию (www.interfax.ru, www.kartoteka.ru, www.prima-inform.ru, www.gnivc.ru, www.e-disclosure.ru, www.scan-interfax.ru, www.gde24.ru, www.privatize.ru);
- получение информации с официальных сайтов государственных органов:
- сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru (*выписки из реестров, адреса массовой регистрации и т.д.*);
- сайт Федеральной службы судебных приставов www.fssprus.ru (*арестованное имущество на реализации, реестр должников-юридических лиц, розыск физических лиц и т.д.*);
- сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru (*реестр недобросовестных поставщиков*);
- сайт Федеральной службы по финансовым рынкам www.fcsm.ru. (*общие сведения об эмитенте, структуре уставного капитала, корпоративных событиях и т. д.*);
- сайт Управления по экономической безопасности г. Москвы www.ecbez.mos.ru (*содержит реестр недобросовестных поставщиков по государственным контрактам*);

- сайт Высшего арбитражного суда www.arbitr.ru (судебные дела с участием интересующей организации, мониторинг дел и т.д.);
- правоохранительный портал РФ www.112.ru (база данных по частным охранным предприятиям, по недействительным паспортам, определение участкового милиционера по интересующей территории, адреса и координаты ближайших органов правопорядка, проверка паспорта транспортного средства и т.д.);
- сайт Федеральной миграционной службы www.fmsrf.ru (проверка паспортов, проверка выданных разрешений на работу иностранным гражданам);
- сайт Центробанка www.cbr.ru (базы данных по кредитным организациям)
- получение информации из государственных регистрационных органов:
- направление запроса в регистрационный орган по месту нахождения исследуемой компании;
- направление запроса в налоговую инспекцию по месту постановки на учет;
- направление запроса в фонды (социального страхования, пенсионный, медицинский) о постановке на учет.

Вариант 4. Получение информации из баз данных

- получение информации из профессиональных российских баз данных:
- СИНС (Специальная информационная служба) (www.sis-inform.ru)
- Социум инфо полис (www.sociuminfo.ru)
- Аргус-информ (www.pulset.ru)
- Интегрум (www.integrum.ru)
- Интралекс (www.intralex.ru)
- Кронос (www.cronos.ru)
- Информационно-консультационная служба ИКОС (www.icoss.ru)
- Медиалогия (архив информации, публикуемой в средствах массовой информации www.mlg.ru)
- публичная библиотека (база данных средств массовой информации www.public.ru)
- получение информации из профессиональных иностранных баз данных:

- LEXIS-NEXIS (www.lexisnexis.com)
- DOW JONES (www.dj.com)
- QUESTEL-ORBIT (www.questel.orbit.com)
- STN (www.stn-international.ru)
- Dan & Bradstreet (www.dnb.ru)
- Coface IGK (www.coface-igk.com).
- получение информации из полулегальных баз данных, представленных на рынке:
 - «Банки РФ»
 - «Производители товаров и услуг России и СНГ»
 - «Единый Государственный Реестр предприятий России»
 - Статистическая отчетность крупнейших российских предприятий»
 - «VIP»
 - «Лабиринт»
 - «Таможня»
 - «Пресса»
 - «Телефонный справочник ведомств и крупнейших предприятий РФ»

Вариант 5. Получение информации внутри своей компании

- получение информации от своих коллег по работе или из баз данных, существующих в своей компании (может быть сотрудники ранее имели информацию об изучаемом контрагенте или с этим контрагентом ранее уже работали. Как правило в компании помимо баз данных, находящихся в Службе безопасности, существуют иные базы данных, которые можно использовать)

Вариант 6. Получение информации простыми оперативными методами

- личное посещение контрагента с визуальным изучением ситуации. Обращаем внимание:
 - реальное нахождение, условия работы в помещениях, наличие сотрудников, возможность выполнять обязательства (*например, наличие складов, помещений*)

с оборудованием и т.д.), оценка количества въезжающих - выезжаемых машин и т.д.;

- беседы с соседями (*арендаторами, арендодателем и т.д.*);
- беседы с сотрудниками от лица вымышленной компании с определением ценовой политики, условий сделок, возможными скидками и т.д.;
- уровень безопасности;
- наличие жизнедеятельности в компании (*живая или мертвая*);
- получение информации через работников исследуемой компании;
- посещение выставок, где участвует исследуемая компания или изучение материалов с прошедших выставок;
- посещение презентаций, проводимых исследуемой компанией;
- получение информации через форму обратной связи на официальном сайте исследуемой компании;
- получение информации от людей, ранее работавших в исследуемой компании;
- получение информации через партнеров и контрагентов исследуемой компании;
- изучение прессы и средств массовой информации на предмет упоминания исследуемой компании или руководителей исследуемой компании;
- сбор информации о физических лицах (владельцах исследуемой компании, ее акционерах, генеральном директоре и лицах, принимающих решение)
Данный сбор информации идет методами, применяемыми в отношении исследуемой компании
- получение информации посредством технических средств;
- получение информации используя предложенные вакансии (*под видом человека, устраивающегося на работу*);
- получение информации через трудоустройство в исследуемую компанию;
- получение информации через дочерние компании (филиалы, представительства) исследуемой компании;

- посещение исследуемой компании под видом клиента, комивояжера и т.д. Выяснение ценовой политики, условий сделок, возможных скидок, возможностей компании, контрагентов, загруженности заказами и т.д.

Вариант 7. Получение информации сложными (длительными, затратными) оперативными методами

- получение информации путем аренды площадей в исследуемой компании;
- проведение анкетирования сотрудников исследуемой компании под видом маркетинговых исследований;
- получение информации в рамках журналистских расследований;
- получение информации через корпоративные информационные сети компании (*незаконный метод*);
- получение информации из банка исследуемого предприятия (*незаконный метод*);
- получение информации из государственных контролирующих и проверяющих органов;
- получение информации через миноритарных акционеров или от их лица по доверенности.

Вариант 8. Получение информации в рамках аутсорсинга

- получение информации из консалтинговых или информационных компаний, предоставляющих услуги «бизнес-разведки» (*P-техно и т.д.*);
- получение информации из детективных агентств.

Задание 2. Дистанционное обучение

- 1 Основные характеристики дистанционного обучения
2. Какие модели дистанционного обучения использовались в мировой практике последние двадцать лет? В чем их специфика?
3. Что характерно для интернет-курсов дистанционного обучения по различным учебным дисциплинам?
4. Сформулируйте основные требования к содержанию курсов дистанционного обучения в дидактическом плане.

5. Опишите техническое оснащение аудитории дистанционного обучения.

Практическое задание: Проанализируйте одну лекцию, которую планируете проводить дистанционно. Составьте макет, опишите используемые технологии.

Практическое занятие 3. Интерактивные технологии обучения.

Задания группам:

1. В чем отличия понятий «интерактивные методы обучения» и «интерактивная технология обучения».
2. Как сделать традиционную лекцию интерактивной?
3. Как реализовать интерактивные технологии обучения на практических занятиях?

Практическое задание:

1. Заполните таблицу «Достоинства и недостатки интерактивной технологии обучения».
2. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ лекционно-семинарской формы обучения и интерактивной технологией обучения (по целям; по содержанию материала; по методам и формам обучения; роль преподавателя и отношение к студентам).

Условия реализации программы (организационно-педагогические условия)

5.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Office (Word, Excel, Power Point и др.).

Информационно-справочные системы:

- 1.Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);
- 2.Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);
- 3.Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотека Финансового университета;
2. Научная электронная библиотека [«eLibrary.ru»](http://eLibrary.ru);
3. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [«Znanium.com»](http://Znanium.com);
4. Электронно-библиотечная система [«BOOK.ru»](http://BOOK.ru);
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и лабораторных в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно -образовательную среду университета.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

5.2. Организация образовательного процесса

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, слайды и фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

К изучению дисциплины предъявляются следующие организационные

требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная работа;
- решение практических задач;
- активность в процессе обсуждения дискуссионных вопросов, рассмотрение практических ситуаций.

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении теоретического материала необходимо опираться на рабочую программу дисциплины и литературу из основного списка.

Кроме этого материала необходимо активно работать с Интернет-источниками и пособиями других авторов, помогающими усвоить материал отдельных разделов программы.

Практические занятия проводятся по следующей схеме:

Слушатели в индивидуальном режиме выполняют задания в компьютерном классе. Существуют две основных формы заданий. В первом случае всем предлагаются одинаковые исходные данные. После выполнения заданий устраивается обсуждение результатов в форме тематической дискуссии. Во втором случае каждому предлагается индивидуальное задание.

Домашнее творческое задание, или контрольная работа, или эссе выполняется слушателями индивидуально и самостоятельно во внеаудиторное время.

Каждый выбирает область знаний, для которой можно найти данные для анализа в свободных источниках, выдвигает предположения о наличии скрытых закономерностей в отобранных данных, определяет вид этих закономерностей, выбирает соответствующие инструментальные средства интеллектуального анализа данных, осуществляет поиск закономерностей и делает выводы по возможности применения методов интеллектуального

анализа данных в избранной области. Результаты творческого задания оформляются в виде эссе.

Критериями его оценки, помимо адекватности выбора и применения инструментов интеллектуального анализа данных и корректности выводов, служат творческий подход, новизна содержания и осмысления, оригинальность выводов.

5.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: начальный уровень владения навыками работы на персональном компьютере.