

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве  
 Российской Федерации»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по дополнительному  
 профессиональному образованию  
 Финансового университета

\_\_\_\_\_ Е.А. Диденко  
 «    » \_\_\_\_\_ 2021 г.  
 М.П.

**Расписание занятий слушателей  
 по дополнительной профессиональной программе  
 повышения квалификации  
 «ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»  
 с 12.10.2021 по 09.11.2021**

<b>Время занятий</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Фамилия, имя, отчество преподавателя, должность, звание</b>	<b>Ауд.</b>
<b>12 октября 2021 г. (вторник)</b>			
<b>09.15-09.45</b>	<u>Регистрация слушателей</u>	<i><b>Кононенко Екатерина Евгеньевна, главный специалист «Высшей школы государственного управления» (ВШГУ)</b></i>	Веб. комната ВШГУ
<b>09.45-10.00</b>	Открытие программы	<i><b>Мельничук Александр Васильевич – к.ист. наук, доцент, Директор ВШГУ</b></i>	Веб. комната ВШГУ
<b>10.00-10.45</b>	<u>Видеолекция: «Организация туристской деятельности»</u> 1. Туристские предприятия и их формы. 2. Органы управления в туризме. 3. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. 4. Основные требования к организации питания. 5. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.	<i><b>Зевеке Ольга Юрьевна – к.э.н., доцент</b></i>	Личный кабинет
<b>13 октября 2021 г. (среда)</b>			
<b>14.00-15.30</b>	<u>Практическое занятие – вебинар:</u> Анализ конкретных ситуаций по теме «Особенности поведения потребителей в индустрии туризма и гостеприимства»	<i><b>Артемьева Ольга Александровна – к.э.н., доцент Департамента туризма и гостиничного бизнеса</b></i>	Веб. комната ВШГУ

<b>14 октября 2021 г. (четверг)</b>			
<b>09.00-10.55</b>	<u>Практическое занятие:</u> Решение практических задач по теме «Основы технологий в индустрии туризма и гостеприимства»	<b>Зевеке Ольга Юрьевна –</b> <i>к.э.н., доцент</i>	Личный кабинет
<b>11.00-11.45</b>	<u>Видеолекция:</u> «Нормативно-правовое обеспечение туризма и гостеприимства» 1. Туризм как сфера правового регулирования. 2. Страхование в туристской деятельности. 3. Понятие таможенного режима. 4. Структура службы гостиничного фонда.	<b>Алексеева Диана Геннадьевна – д.ю.н.,</b> <i>профессор Департамента международного и публичного права</i>	Личный кабинет
<b>15 октября 2021 г. (пятница)</b>			
<b>14.00-15.30</b>	<u>Практическое занятие-вебинар:</u> Разбор выполнения практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Брендинг территорий в условиях цифровизации»	<b>Стыцюк Рита Юрьевна –</b> <i>д.э.н., профессор</i> <i>Департамента туризма и гостиничного бизнеса</i>	Веб. комната ВШГУ
<b>9.00-9.45</b>	<u>Видеолекция:</u> «Развитие внутреннего туризма и гостеприимства в России» 1. Создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках. 2. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций. 3. Продвижение российского туристического продукта на мировом и внутреннем туристических рынках. 4. Новые реалии и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в РФ. 5. Вовлечение бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственного частного партнерства.	<b>Левченко Константин Владимирович – старший</b> <i>преподаватель</i> <i>Департамента туризма и гостиничного бизнеса</i>	Личный кабинет
<b>10.00-11.30</b>	<u>Практическое занятие-вебинар:</u> Решение расчетных задач по теме «Технология проектирования туристского продукта» и «Маркетинг в туризме»	<b>Гришина Татьяна Владимировна – к.э.н.,</b> <i>доцент</i>	Веб. комната ВШГУ
<b>11.40-12.25</b>	<u>Практическое занятие:</u> Решение практических задач по теме по модулю №1 «Основы технологий в	<b>Левченко Константин Владимирович – старший</b> <i>преподаватель</i>	Личный кабинет

	индустрии туризма и гостеприимства»	<i>Департамента туризма и гостиничного бизнеса</i>	
<b>18 октября 2021 г. (понедельник)</b>			
<b>09.00-10.30</b>	<u>Практическое занятие-вебинар по темам:</u> «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» и «Агротуризм как сектор туристической индустрии и его организация»	<b>Зевеке Ольга Юрьевна –</b> <i>к.э.н., доцент</i>	Веб-комната ВШГУ
<b>11.00-12.30</b>	<u>Практическое занятие-вебинар</u> Разбор выполнения практических заданий и анализ конкретных ситуаций по теме «Технологии продаж туристского продукта»	<b>Зевеке Ольга Юрьевна –</b> <i>к.э.н., доцент</i>	Веб-комната ВШГУ
<b>19 октября 2021 г. (вторник)</b>			
<b>10.00–11.30</b>	<u>Практическое занятие – вебинар:</u> Анализ конкретных ситуаций и разбор выполнения ситуационных задач.	<b>Левченко Константин Владимирович – старший преподаватель</b> <i>Департамента туризма и гостиничного бизнеса</i>	Веб-комната ВШГУ
<b>20 октября 2021 г. (среда)</b>			
<b>09.00-09.25</b>	<u>Видеолекция:</u> «Технология проектирования туристского продукта» 1. Туристский продукт как комплекс товаров и услуг, потребляемых туристом. 2. Основные технологии операторского бизнеса. 3. Особенности создания и реализации туристских продуктов в зависимости от вида.	<b>Гришина Татьяна Владимировна – к.э.н.,</b> <i>доцент</i>	Личный кабинет
<b>09.25-10.10</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Технология проектирования туристского продукта»	<b>Гришина Татьяна Владимировна – к.э.н.,</b> <i>доцент</i>	Личный кабинет
<b>21 октября 2021 г. (четверг)</b>			
<b>9.00-9.45</b>	<u>Видеолекция:</u> «Маркетинг в туризме» 1. Маркетинг как рыночная концепция управления производством и реализацией товаров. 2. Анализ рынка. 3. Управление маркетингом на предприятии на основе слабых сигналов 4. Контроль маркетинговой деятельности. 5. Жизненный цикл товара 6. Продажа как бизнес- процессы в организации продаж.	<b>Гришина Татьяна Владимировна – к.э.н.,</b> <i>доцент</i>	Личный кабинет
<b>9.45-10.30</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Маркетинг в	<b>Гришина Татьяна Владимировна – к.э.н.,</b> <i>доцент</i>	Личный кабинет

	туризме»		
<b>22 октября 2021 г. (пятница)</b>			
<b>09.00-09.25</b>	<u>Видеолекция:</u> «Технологии продаж туристского продукта» 1. Организационные и операционные технологии продаж. 2. Цели, содержание и ресурсы проекта активных продаж для Компании. 3. Пути продвижения туристских продуктов	<b><i>Птуха Николай Иванович</i></b> – к.псих.н., доцент	Личный кабинет
<b>09.25-09.50</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Технологии продаж туристского продукта»	<b><i>Птуха Николай Иванович</i></b> – к.псих.н., доцент	Личный кабинет
<b>25 октября 2021 г. (понедельник)</b>			
<b>9.00-9.45</b>	<u>Видеолекция:</u> «Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» 1. Основные понятия управления: субъект, объект, система управления, законы, принципы, формы, методы, процесс и функции управления. 2. Механизмы управления. 3. Предпосылки и факторы интеграционных процессов	<b><i>Зевеке Ольга Юрьевна</i></b> – к.э.н., доцент	Личный кабинет
<b>9.45-11.25</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства»	<b><i>Зевеке Ольга Юрьевна</i></b> – к.э.н., доцент	Личный кабинет
<b>26 октября 2021 г. (вторник)</b>			
<b>09.00-10.30</b>	<u>Практическое занятие:</u> Анализ конкретных ситуаций по теме «Психология делового общения. Деловой этикет»	<b><i>Мажейко Анна Олеговна</i></b> – преподаватель	Личный кабинет
<b>10.40-13.10</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Особенности поведения потребителей в индустрии туризма и гостеприимства»	<b><i>Артемьева Ольга Александровна</i></b> – к.э.н., доцент Департамента туризма и гостиничного бизнеса	Личный кабинет
<b>27 октября 2021 г. (среда)</b>			
<b>28 октября 2021 г. (четверг)</b>			
<b>9.00-9.45</b>	<u>Видеолекция:</u> «Брендинг территорий в условиях цифровизации» 1. Маркетинг территории в условиях становления цифровой экономики. 2. Возможность использования цифровых каналов взаимодействия в маркетинге территорий, их достоинства. 3. Влияние бренда на развитие	<b><i>Стыцюк Рита Юрьевна</i></b> – д.э.н., профессор Департамента туризма и гостиничного бизнеса	Личный кабинет

	организации. 4. Структура виртуального потенциала территории, методический подход к его анализу.		
<b>29 октября 2021 г. (пятница)</b>			
<b>01 ноября 2021 г. (понедельник)</b>			
<b>9.00-09.45</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Глобальные системы бронирования и резервирования»	<b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> – старший преподаватель Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса	Личный кабинет
<b>02 ноября 2021 г. (вторник)</b>			
<b>9.00-10.30</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Программные комплексы в туризме»	<b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> – старший преподаватель Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса	Личный кабинет
<b>03 ноября 2021 г. (среда)</b>			
<b>9.00-12.10</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Программные комплексы в туризме»	<b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> – старший преподаватель Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса	Личный кабинет
<b>08 ноября 2021 г. (понедельник)</b>			
<b>9.00-12.10</b>	<u>Практическое занятие:</u> Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций по теме «Сервисы интернета. Облачные технологии»	<b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> – старший преподаватель Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса	Личный кабинет
<b>09 ноября 2021 г. (вторник)</b>			
<b>9.00-10.30</b>	Итоговая аттестация	<b>Мельничук Александр Васильевич</b> – к. ист. наук, доцент, Директор ВШГУ	Веб-комната ВШГУ

Директор Высшей школы государственного управления

А.В. Мельничук

