

## Программа профессиональной переподготовки «Специалист SEO и SMM» (256 ч.)

### Цель реализации программы:

приобретение новых компетенций и совершенствование имеющихся необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области SEO и SMM-маркетинга для эффективного продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и социальных медиа.

### Планируемые результаты освоения программы:

- **способность** к изучению особенностей, методов и инструментов в области цифрового маркетинга;
- **способность** практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций;
- **способность** проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;
- **способность** разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами;
- **владение** знаниями о контекстно-медийном поисковом продвижении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- **способность** разрабатывать и настраивать триггерные письма, подбирать интересный контент для писем.
- **способность** контролировать процент доставленных и открытых писем на основе анализа и тестов различных рассылок, с целью повышения их эффективности.
- **способность** разработки стратегии поискового продвижения;
- **способность** разработки стратегии продвижения в социальных медиа;
- **умение** составления отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- **умение** в проведение рекламных кампаний в социальных медиа;
- **способность** в организации коррекции ошибок в работе веб-сайта;
- **способность** к исследованию спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- **умение** в организации и проведении электронных рассылок;
- **умение** разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании;

- **владение** знаниями о контекстно-медийном поисковом продвижении в социальных медиа;
- **владение** различными видами оптимизации сайта на основе его аудита.