

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
(Финансовый университет)

**Институт цифровых компетенций**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
На Ученом совете институтов и  
школ дополнительного  
профессионального образования

Протокол от 19.03 2019 г.  
№ 34

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию



Е.А. Диденко  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

## **ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**Предпринимательская деятельность: разработка  
и реализация бизнес-проекта**

Москва – 2019

### **Общая характеристика программы**

**Цель программы:** получение компетенции, необходимой для осуществления самостоятельной инициативной деятельности по созданию и ведению собственного бизнеса, а также для работы в сфере маркетинга, менеджмента, бизнес-планирования.

**При разработке программы** использованы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539.

2. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 года №366н. – Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, <http://base.garant.ru>.

**Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:**

- способность формировать модель бизнеса своей организации и оценивать возможные источники доходов и направления затрат;
- способность разрабатывать основные элементы и структуру бизнес-плана;
- способность определять требования к организации, налагаемые внешней средой;
- способность определять необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- способность оценивать возможную эффективность проектируемой организации, определять показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

**Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

**а) знать:**

- источники формирования стартового капитала;
- процедуру регистрации предприятия малого бизнеса;
- основные элементы и структуру бизнес-плана;
- основы маркетинга и менеджмента, психологию делового общения;
- показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные принципы управления в предпринимательской практике с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- элементы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;

- содержание управления с учетом вида экономической деятельности: промышленного производства, в сфере товарного обращения и услуг, торговли.

**б) уметь:**

- определять спрос на предлагаемый продукт (услугу) в условиях рынка;
- устанавливать цену на предлагаемый им продукт (услуги);
- вырабатывать стратегические решения и организовывать подготовку бизнес-плана.
- анализировать рынок с учетом изменения факторов макро- и микросреды;
- осуществлять функцию контроля и учета за реализацией процесса управления на предприятии;
- использовать рыночные коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования продуктов или услуг.

**в) владеть:**

- навыками экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления деятельностью предприятия;
- рыночными инструментами для освоения новых сегментов рынка, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения;
- методами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований;
- умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях.