

Программа профессиональной переподготовки «Менеджер по маркетингу и управлению продажами» (256 ч)

Чему научитесь:

Анализировать рынок и проводить маркетинговые исследования

Разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по продвижению на рынок товаров и услуг

Внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

Создавать оптимальные каналы продаж

Владеть техникой проведения телефонных звонков, переписки, встреч, презентаций и переговоров с клиентами

Использовать передовые информационно-коммуникационные технологии и средства связи для поиска клиентов и проведения продаж

Понимать психологию поведения клиентов

Строить эффективную работу отдела продаж

Уметь планировать и проводить эффективные продажи

Создавать и руководить отделами маркетинга и продаж