

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт развития
профессиональных компетенций и квалификаций

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM»

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Всего*	Аудиторные занятия ¹		Самостоятельная работа ¹	
					из них			
				Лекции*	Практич. занятия*			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
М 1.	Введение в маркетинг-микс	1	36	18	4	14	18	Дифференцированный зачет методом тестирования
1.1.	Цифровая среда маркетинга		11	5	1	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.2.	Формирование маркетинговой стратегии в интернете		11	5	1	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.3.	Персонализация в процессе управления поведением потребителей в цифровом маркетинге		12	6	2	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Тестирование</i>
М 2.	SEO как инструмент интернет-маркетинга	2,5	90	50	8	42	40	Дифференцированный зачет методом защиты практической работы
2.1.	SEO как инструмент интернет-маркетинга, понятие SEO. Веб-технологии			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

¹ С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

2.2.	Принципы работы поисковых машин. Интернет – возникновение, развитие. Веб-сайты – доменные имена, хостинг			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.3.	Сайт – основа для SEO. Цели и задачи сайта			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.4.	Внутренняя оптимизация			9	1	8	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.5.	Внешняя оптимизация, поведенческие факторы			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.6.	Угрозы и риски в SEO. Недобросовестные действия владельцев, исполнителей, конкурентов			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.7.	SEO-инструментарий, статистика и аналитика, бюджет			9	1	8	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.8.	Интернет-маркетинг и SEO. Подрядчики и самостоятельная работа. Взаимодействие с другими инструментами интернет-маркетинга			5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>			2		2		<i>Дифференцированный зачет методом защиты практической работы</i>
М 3.	SMM-маркетинг	2,5	90	44	6	38	46	Дифференцированный зачет методом защиты практической работы
3.1.	Социальные медиа как возможности для интерактивного маркетинга		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.2.	Стратегия SMM-маркетинга: этапы		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.3.	Планирование работы в социальных сетях		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

	<i>Мастер-класс приглашенного практика: SMM - продажи в Fashion-индустрии</i>		9	4		4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.4.	Маркетинг влияния (Influencer Marketing)		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика: продюсер рекламных проектов Influencer Marketing Manager, Агентство «Go Mobile»</i>		10	4		4	6	Кейс «Проект с блогерами по продвижению кредитной карты Simplicity»
3.5.	Реклама в социальных сетях		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика: smm-менеджер финансовой платформы banki.ru</i>		9	4		4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.6.	Контроль и обратная связь		10	5	1	4	5	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Дифференцированный зачет методом защиты практической работы по SMM-стратегии</i>
М 4.	Е-mail-маркетинг	1	36	16	4	12	20	Дифференцированный зачет методом тестирования
4.1	Основные средства почтового директ-маркетинга и типы электронных сообщений		7	3	1	2	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.2	Повышение продаж с помощью email-маркетинга: привлечение новых клиентов и удержание лояльных		7	3	1	2	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.3	Сегментирование целевой аудитории подписчиков. Эффективный сбор базы подписчиков: автоматизированные сервисы email-маркетинга		6	2	1	1	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

4.4	Создание высокоэффективных и запоминающихся писем. Интеграция социальных сетей с email-рассылками. Анализ и оптимизация email-рассылок		6	2	1	1	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика: мессенджеры и e-mail-маркетинг на текстильном рынке</i>		8	4		4	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Дифференцированный зачет методом тестирования</i>
М.5	Итоговая аттестация			4		4		Экзамен в виде проектной работы
	ИТОГО	7	256	132	22	110	124	