

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Институт развития
профессиональных компетенций и квалификаций

Календарный учебный график
программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM»

Объем программы – 256 час.

Продолжительность обучения – 9 недель (2 месяца)

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп. Занятия могут проводиться с каждым слушателем индивидуально.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	КР	СР	ИА	ИА	Всего
	Входное тестирование							
1	Модуль 1. Введение в маркетинг-микс	36		16	18	2		36
2	Модуль 2. SEO как инструмент интернет-маркетинга	90		48	40	2		90
3.	Модуль 3. SMM-маркетинг		90	42	46	2		90
4.	Модуль 4. E-mail-маркетинг		36	14	20	2		36
5.	Итоговая аттестация		4				4	4
	Итого	126	130					256

Директор Института развития
профессиональных компетенций и квалификаций

О.И. Олейниченко