

Федеральное государственное образовательное бюджетное
 учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Феде-
 рации»**
 (Финансовый университет)

Высшая школа государственного управления

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Ученом совете институ-
 тов и школ дополнительного
 профессионального образова-
 ния

Протокол № 2
 От 18 мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнитель-
 ному профессиональному
 образованию



Е.А. Диденко

«18» мая 2021 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

**Инновации в индустрии туризма и
 гостеприимства**

1. Общая характеристика программы

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 100401 «Туризм» (углубленная подготовка), профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №539н) и характеристики квалификации «Менеджер в туризме», представленной в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. постановлением Минтруда России № 37 от 21.08.1998 г.), а также требований рынка труда.

Программой предусмотрена подготовка специалистов по направлению «Инновации в индустрии туризма и гостеприимства». Программа состоит из 2-х модулей, первым из которых предусмотрено получение обучаемыми необходимых базовых теоретических знаний и практических навыков (их совершенствование) по основам технологий в индустрии туризма и гостеприимства, а второй обеспечивает изучение и применение информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимств.

Цель программы - совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные требования к выпускнику программы:

- Федеральный закон от 09.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013 № 29444).
- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 г. № 1169. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата).
- Приказ Минобрнауки России от 4.12.2015 г. № 1432. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата).

• Приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.023 Туризм (уровень бакалавриата).

• Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н. Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»

• Характеристика квалификации «Менеджер в туризме», представлена в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. постановлением Минтруда России от 21.08.1998 г. № 37).

• Приказ Финуниверситету от 11 марта 2021 г. № 0507/0. Об утверждении Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам в Финансовом университете.

Задачи, решаемые в процессе реализации программы:

- *образовательные*: формировать, систематизировать и расширять знания слушателей в сфере индустрии туризма и применять их на практике; анализировать ситуацию на туристском рынке; осуществлять организацию и управление туристским продуктом;
- *воспитательные*: формировать познавательный интерес, устойчивую мотивацию к овладению квалификацией, профессиональную уверенность, положительное эмоциональное отношение к обучению.

Слушатель, успешно завершивший программу, должен уметь решать следующие профессиональные задачи:

1. Организовывать туристскую деятельность на основе нормативных документов и правовых актов.
2. Осуществлять организацию деятельности и управление туристской компанией.
3. Разрабатывать проекты туристских продуктов.
4. Проводить маркетинговые исследования туристского рынка.
5. Осуществлять продвижение и продажи туристских продуктов.
6. Применять нормы делового общения и делового этикета и межкультурных коммуникаций при организации деятельности в туризме.
7. Формировать, систематизировать и расширять знания слушателей в сфере индустрии туризма и применять их на практике.
8. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития.