

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Махачкалинский филиал Финуниверситета

Утверждаю:  
Заместитель директора по учебно-  
методической работе  
3.М. Лаварсланова  
« 01 » 2023 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
«Основы предпринимательской деятельности»  
специальность 38.02.06 Финансы

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы

Составители:

Магомедова Елена Гаджимагомедовна, преподаватель, ВКК

Сулейманова Шуанет Магомедовна, преподаватель, ИКК

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин.

Протокол от «30» августа 2023г. № 1

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии



А.А. Бейбулатова

1. Паспорт фонда оценочных средств  
по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»  
38.02.06 Финансы

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежу-точная аттестация
<p><b>Знания:</b> организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами.</p> <p><b>Умения:</b> характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду, определять организационно-правовую форму предприятия.</p>	<p><i>ОК 01.</i> <i>ОК 02.</i> <i>ОК 04.</i> <i>ОК 09.</i> <i>ПК 3.2.</i></p>	<p><b>Тема 1.1.</b> Сущность предпринимательства и его виды.</p>	Тесты по теме	Задание по учебной дисциплине для дифференцированного комплексного зачета
<p><b>Знания:</b> роль среды в развитии предпринимательства, типологию предпринимательства, состояние экономики и предпринимательства.</p> <p><b>Умения:</b> проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности, разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия, различать виды ответственности предпринимателей.</p>	<p><i>ОК 03.</i> <i>ОК 09.</i> <i>ПК 3.2,</i> <i>ПК 3.3.</i> <i>ПК 3.4.</i></p>	<p><b>Тема 1.2.</b> Социально – психологические аспекты предпринимательства.</p>	Тесты по теме	
<p><b>Знания:</b> виды налогов, налоговые режимы.</p>	<p><i>ОК 04.</i> <i>ОК 05.</i> <i>ОК 11.</i></p>	<p><b>Тема 1.3.</b> Налогообложение</p>	Тесты по теме	

<b>Умения:</b> осуществлять выбор налогового режима.		предпринимательской деятельности.	
<b>Знания:</b> сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска.	<i>ОК 04. ОК 05. ПК 3.2. ПК 3.3.</i>	<b>Тема 1.4.</b> Предпринимательский риск.	Тесты по теме
<b>Знания:</b> структуру и функции бизнес-плана, механизмы функционирования предприятия.  <b>Умения:</b> разрабатывать бизнес-план, осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи.	<i>ОК 03. ОК 04. ОК 09. ОК 10. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.</i>	<b>Тема 2.1.</b> Бизнес план.	Практическое занятие - деловая игра
<b>Знания:</b> особенности учредительных документов, порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия.  <b>Умения:</b> формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности, оперировать в практической деятельности экономическими категориями.	<i>ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 11.</i>	<b>Тема 2.2.</b> Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.	Тесты по теме
<b>Знания:</b> методы и инструментарий финансового анализа.  <b>Умения:</b> определять приемлемые границы производства.	<i>ОК 03. ОК 04. ОК 09. ОК 10. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.</i>	<b>Тема 3.1.</b> Анализ точки критического объема реализации.	Тесты по теме
<b>Знания:</b> принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.	<i>ОК 05. ОК 09. ОК 11. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.</i>	<b>Тема 3.2.</b> Управление финансами предприятия предпринимательского типа.	Практическое занятие – круглый стол

<b>Умения:</b> анализировать финансовое состояние предприятия, осуществлять основные финансовые операции.							
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Комплект оценочных средств

### 1. Задания для текущего контроля успеваемости

#### *Раздел I. «Содержание предпринимательской деятельности»*

#### **Тема 1.1. «Сущность предпринимательства и его виды»**

##### Тесты по теме

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
  - a) На правах долгосрочной аренды
  - b) На правах собственности
  - c) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
  
2. Целью предпринимательства является:
  - a) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - b) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - c) Систематическое получение прибыли
  
3. К предпринимательству не относится деятельность:
  - a) Торговля продуктами питания
  - b) Организация регулярных пассажирских перевозок
  - c) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
  
4. Субъектами предпринимательства могут быть:
  - a) Физические лица
  - b) Физические и юридические лица
  - c) Юридические лица
  
5. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
  - a) Ценные бумаги
  - b) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
  - c) Движимое имущество
  
6. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
  - a) Коммерческое
  - b) Финансовое

с) Производственное

7. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- а) 1
- б) 2
- с) 10

8. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- с) все ответы верны

9. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) получения прибыли
- б) помощи нуждающимся
- с) удовлетворения амбиций

10. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) конкуренция, прибыль, налоги
- с) риск, прибыль, инициатива, инновации

11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- а) инициатива
- б) инертность\
- с) энергичность

12. Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- а) работы на государственном предприятии;
- б) продажи товаров;
- с) пенсии или выходного пособия.

13. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- с) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

14. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- с) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

15. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- с) различным формам собственности.

16. Прибыль кооператива распределяется между его членами:
- в равных долях;
  - пропорционально паям;
  - в соответствии с их трудовым вкладом.
17. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности
- творческий потенциал общества
  - соблюдение законодательства
  - экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
18. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела
- накопленные личные сбережения
  - желание раскрыть свои способности
  - стремление к личной независимости
19. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем
- артист государственного академического театра
  - врач, открывший свою лечебницу
  - управляющий акционерного общества
20. Что из перечисленного не является коммерческой организацией
- государственные или муниципальные предприятия
  - производственные кооперативы
  - потребительские кооперативы
21. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся:
- унитарные предприятия
  - полные товарищества
  - акционерные общества
  - коммандитные товарищества
22. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся:
- акционерные общества
  - хозяйственные товарищества
  - унитарные предприятия
23. К некоммерческим организациям относят:
- хозяйственные общества
  - производственные кооперативы
  - благотворительные фонды
  - хозяйственные товарищества
24. Непосредственное участие членов предприятия в процессе производства или другой хозяйственной деятельности характерно для:
- полного товарищества
  - акционерного общества
  - унитарного предприятия
25. Государственными организациями являются:
- хозяйственные товарищества
  - унитарные предприятия
  - хозяйственные общества
  - производственные кооперативы

## Тема 1.2. «Социально – психологические аспекты предпринимательства»

### Тесты по теме

1. Социальная функция это:
  - a) Производство товаров и услуг, необходимых обществу
  - b) Осуществление исследовательско-конструкторских разработок
  - c) Рациональное объединение форм единичного разделения труда
2. Внедрение новых форм и методов организации производства это?
  - a) Хозяйственная функция
  - b) Организационная функция
  - c) Новаторская функция
3. Рациональное объединение форм единичного разделения труда это...
  - a) Организационная функция
  - b) Новаторская функция
  - c) Социальная функция
4. Содействие процессу продуцирования новых идей это .....
  - a) Хозяйственная функция
  - b) Личностная функция
  - c) Новаторская функция
5. Производство товаров и услуг, необходимых обществу
  - a) Личностная функция
  - b) Социальная функция
  - c) Хозяйствующая функция
6. Что из перечисленного не относится к принципам ведения предпринимательской деятельности:
  - a) Открытие расчетного счета
  - b) Материальная заинтересованность
  - c) Экономическая ответственность
7. К какому качеству характеризующему портрет предпринимателя отнесется: компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление?
  - a) мотивационно-волевые
  - b) коммуникативные
  - c) интеллектуальные
8. Коммуникативные качества:
  - a) талант координатора усилий людей, способность и готовность идти против течения
  - b) компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление
  - c) склонность к риску, внутренний фокус контроля, стремление бороться и побеждать
9. К этому источнику формирования предпринимательских идей обычно прибегают начинающие предприниматели:
  - a) Достижения науки и техники
  - b) Товарный рынок
  - c) Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства



10. Какой источник формирования предпринимательских идей основан на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую?
- Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы
  - Новые возможности применения уже производимого товара
  - Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
11. Какой принцип предпринимательской деятельности заключается в выборе предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от складывающихся на рынке условий?
- творческий, инновационный поиск
  - экономическая свобода и самостоятельность
  - плановость и ответственность
12. Склонность к риску, внутренний фокус контроля, стремление бороться и побеждать, потребность в самоактуализации и общественном признании, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи – это:
- мотивационно-волевые качества портрета предпринимателя
  - коммуникативные качества портрета предпринимателя
  - интеллектуальные качества портрета предпринимателя
13. Компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление – это?
- мотивационно-волевые качества портрета предпринимателя
  - коммуникативные качества портрета предпринимателя
  - интеллектуальные качества портрета предпринимателя
14. Какой источник формирования предпринимательских идей предполагает ланирование производства новых товаров осуществляется на основе внедрения научных достижений
- Достижения науки и техники
  - Новые возможности применения уже производимого товара
  - Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
15. Принцип экономической свободы и самостоятельности в предпринимательстве предполагает:
- выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от складывающихся на рынке условий
  - принятие решений исходя из собственных целей и интересов, но в то же время действуя с учётом законодательных и этических норм
  - направление части прибыли на разработку новых товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта

### **Тема 1.3. «Налогообложение предпринимательской деятельности»**

1. Контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах проводят
- судебные органы по поручению налоговых органов
  - налоговые органы
  - органы внутренних дел
2. Прогрессивное налогообложение — это:
- уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы
  - увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы
  - когда налоговая ставка не изменяется

3.Основой функционирования налоговой системы РФ является:

- a) бюджетный кодекс РФ
- b) таможенный кодекс РФ
- c) налоговый кодекс РФ

4.Кто принимает решение о взыскании налога, сбора, а также пени за счет денежных средств, находящихся на счетах налогоплательщика в банках, в случае неуплаты или неполной уплаты налога в установленный срок?

- a) финансовые органы
- b) налоговые органы
- c) судебные органы
- d) правительство или администрация соответствующего уровня

5.При какой налоговой системе весь доход, получаемый налогоплательщиком, делится на части:

- a) глобальная
- b) шедулярная
- c) прогрессивная

6.При какой налоговой системе все доходы физических и юридических лиц облагаются одинаково

- a) глобальная
- b) шедулярная
- c) прогрессивная

7.При регрессивном методе построения налоговой системы

- a) используется единая ставка налогообложения
- b) предусмотрено снижение ставки по мере облагаемого дохода или имущества
- c) предусмотрено повышение ставки по мере облагаемого дохода или имущества

8.Помощь правительству деньгами со стороны граждан.

- a) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов.
- b) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
- c) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству,

9.Акциз это:

- a) Косвенный налог
- b) Прогрессивный налог
- c) Прямой налог

10.НДС относится...

- a) К налогам на имущество
- b) К прямым налогам
- c) К косвенным налогам

11.Налог на прибыль относится:

- a) К косвенным налогам
- b) К потоварным налогам
- c) К прямым налогам

12.Налог – это:

- a) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

- b) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
- c) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей

13. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- a) только юридические лица
- b) организации и физические лица
- c) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет

14. Кто впервые ввел налог на бороду:

- a) Людовик XII
- b) Елизавета I
- c) Генрих VIII
- d) Петр I

15. К прямым налогам не относится:

- a) акцизы
- b) транспортный налог
- c) налог на добавленную стоимость
- d) налог на доходы физических лиц

16. Куда поступают перечисления налогоплательщиков:

- a) на расчетные счета граждан страны
- b) государственный бюджет
- c) в кассу организаций
- d) никуда не поступают

17. Налоговая ставка — это:

- a) процентная величина от объекта налогообложения
- b) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы
- c) фиксированная величина от объекта налогообложения

18. Когда плательщик и носитель налога являются одним лицом:

- a) при косвенном налогообложении
- b) при прямом налогообложении
- c) никогда не являются

19. Налоговая база — это:

- a) предмет, подлежащий налогообложению
- b) стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения
- c) период времени, по истечении которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог

20. Прогрессивный метод налогообложения означает:

- a) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
- b) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
- c) с ростом налоговой базы средняя ставка налога возрастает
- d) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка уменьшается

#### **Тема 1.4. «Предпринимательский риск»**

1. Какие потери выражаются в незапланированных затратах, а также потерях оборудования, товаров, материальных ресурсов, энергии, строительных материалов, имущества, продукции и т. д.?
- a) трудовые
  - b) финансовые
  - c) материальные
2. Какие потери связаны с инфляцией, задержкой или отсрочкой выплат?
- a) трудовые
  - b) финансовые
  - c) материальные
3. Какие потери включают в себя нанесение вреда здоровью, репутации предпринимателя?
- a) финансовые
  - b) материальные
  - c) специальные
4. Риск, который заключается в приобретении не лучшего набора факторов производства, выбора не лучшего варианта их использования....
- a) производственный
  - b) финансовый
  - c) посреднический
5. Классификация рисков исходя из анализа возможных потерь:
- a) краткосрочные, постоянные
  - b) внутренние, внешние
  - c) критический, катастрофический
6. Классификация рисков исходя из источников возникновения:
- a) краткосрочные, постоянные
  - b) внутренние, внешние
  - c) критический, катастрофический
7. Классификация рисков по времени воздействия:
- a) краткосрочные, постоянные
  - b) внутренние, внешние
  - c) критический, катастрофический
8. Риски, порождаемые персоналом (низкий уровень квалификации, некомпетентность, злоупотребления); неэффективный менеджмент, просчёты в стратегическом планировании – это....
- a) внутренний риск
  - b) внешний риск
  - c) постоянный риск
9. Бизнесмен вложил в производство 6 млн рублей, рассчитывая получить прибыль в 10 млн рублей, валовая прибыль составила бы 4 млн рублей. По стечению обстоятельств половина товара была испорчена. Выручка составила только 5 млн рублей. В конечном результате предприниматель не только не получает прибыли, но теряет 1 млн рублей, вложенных в производство, к какой группе риска относится эта ситуация?
- a) допустимый
  - b) критический
  - c) катастрофический

10. Риск платежа за поставленные товары существует до тех пор, пока контрагент-покупатель не осуществит расчёт – это пример....

- a) краткосрочного риска
- b) постоянного риска
- c) катастрофического риска

## ***Раздел II. «Бизнес и предпринимательство. Открытие и закрытие своего дела»***

### **Тема 2.1. «Бизнес план»**

#### Практическое занятие - деловая игра

*Порядок выполнения практических заданий:*

1. Выбрать тему бизнес-плана.
2. Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.
3. Сделать вывод по проделанной работе.
4. Защитить бизнес-план.

*Темы бизнес-планов:*

1. Бизнес-план автомойки самообслуживания
2. Бизнес-план картинга
3. Бизнес-план проката автомобилей
4. Бизнес-план шиномонтажа
5. Бизнес-план эконом-такси
6. Бизнес-план автошколы

#### **Практические задания:**

1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги.
2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.
3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?
4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.

12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.

## **Тема 2.2. «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»**

### Тесты по теме

1. Средства индивидуализации коммерческой организации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.д.) подлежат регистрации:
  - A. подлежат всегда
  - B. не подлежат
  - C. подлежат по желанию коммерческой организации
2. Фирменное наименование должно содержать:
  - A. собственно наименование юридического лица
  - B. указание на организационно-правовую форму и наименование юридического лица
  - C. требования законодательством не установлены
3. Исключительное право на фирменное наименование возникает с момента:
  - A. государственной регистрации юридического лица
  - B. принятия учредителями решения о создании юридического лица
  - C. выдачи регистрирующим органом разрешения на использование фирменного наименования
4. АО «ТАНДЕР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ». В ДАННОМ СЛУЧАЕ АО «ТАНДЕР» – ЭТО
  - A. фирменное наименование
  - B. товарный знак
  - C. коммерческое обозначение
  - D. знак обслуживания
5. Юридическое лицо считается созданным с момента:
  - A. внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - B. получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре утверждения устава данного юридического лица
6. Организация как юридическое лицо создается и функционирует на основании таких учредительных документов, как:
  - A. Типовое положение;
  - B. Учредительный договор и устав
  - C. Постановление
  - D. Указ
7. Учредительными документами юридического лица являются - для акционерного общества:
  - A. Учредительный договор
  - B. Устав
  - C. Учредительный договор и устав
  - D. Положение
8. Учредительными документами юридического лица являются - для хозяйственных товариществ:
  - A. Учредительный договор
  - B. Устав
  - C. Учредительный договор и устав
  - D. Положение

9. Корпус фирмы — это....

- А. вспомогательная часть фирменного наименования
- В. обязательная часть фирменного наименования
- С. вариативная часть фирменного наименования

10. ООО, АО, ГУП, МУП – это .....

- А. вспомогательная часть фирменного наименования
- В. обязательная часть фирменного наименования
- С. вариативная часть фирменного наименования

### ***Раздел III. «Модель поведения фирмы»***

#### **Тема 3.1. «Анализ точки критического объема реализации»**

##### Тесты по теме

1. Как называется объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли?

- а) точка безубыточности
- б) производственный леверидж

2. Что позволяет определить разница между реальным объемом выпуска продукции и точкой безубыточности?

- а) структуру производства
- б) уровень производства
- с) порог безубыточности

3. Чем выше доля переменных затрат в цене реализации продукции, тем..

- а) ниже точка безубыточности
- б) выше точка безубыточности

4. Что называется точкой безубыточности?

- а) объем производства продукции
- б) реальный объем выпуска продукции
- с) объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли

5. Условно-постоянные затраты – это

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства; затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- б) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

6. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии
- с) определения ассортимента выпускаемой продукции
- д) определения эффективности использования основных фондов предприятия на тест:

7. К постоянным затратам относится:

- а) сырье и материалы
- б) заработная плата рабочих
- с) арендная плата

8.К переменным затратам относят:

- a) арендные платежи
- b) проценты за кредит
- c) расходы на закупку товаров

9.В точке безубыточности выручка от продаж продукции покрывает:

- a) переменные и постоянные расходы
- b) переменные расходы
- c) постоянные расходы

10.В точке безубыточности выполняется условие:

- a) маржинальный доход равен прибыли от продаж
- b) маржинальный доход равен величине постоянных расходов
- c) маржинальный доход равен переменным расходам

### **Тема 3.2. «Управление финансами предприятия предпринимательского типа»**

#### Практическое занятие – круглый стол

Оценка финансового состояния предприятия: виды финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа.

#### 2. Вопросы и задания для промежуточной аттестации

##### Презентация бизнес - идеи.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 3-4 минуты. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.



##### **Формирование «Бизнес-идеи» и возможности ее реализации.**

Выполнение работы









*1.Выполните разработку бизнес-проекта в программе Microsoft PowerPoint индивидуально.*

**ВНИМАНИЕ!** Предлагаемые бизнес-идеи в группе не должны повторяться. При оформлении проекта использовать дизайн и стиль, соответствующий предлагаемой вами идеи.

#### СТРУКТУРА ПРОЕКТА

СЛАЙД 1		Титульный лист: - наименование бизнес – идеи - автор - номер группы - логотип виртуальной организации
СЛАЙД 2	 т.д.)	Цель проекта: - экономические, маркетинговые, социальные и др. (получение инвестиций, получение большого контракта и



СЛАЙД 3		<p>Наименование товара (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение товара (услуги)</li> <li>- функции</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 4		<p>Целевой потребитель товара (целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возраст, пол, доход, географическое местоположение</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 5		<p>Анализ рынка и конкурентной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение спроса и его динамики</li> <li>- изучение конкурентов, доступности и возможности расширения рынка</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 6		<p>Преимущества перед аналогичными товарами (услугами конкурентов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональная команда, быстрые сроки доставки, индивидуальный подход к клиенту, система скидок, высокий уровень обслуживания и др.</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 7		<p>Потребность в ресурсах для реализации бизнес-идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здание, оборудование</li> <li>- сырье и материалы</li> <li>- трудовые ресурсы</li> <li>- финансы (размер капитала, необходимого для реализации идеи)</li> <li>- время, необходимое для реализации идеи</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 8		<p>Продвижение товара (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагаемая реклама</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 9		<p>Определение организационно-правовой формы и государственная регистрация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагаемая организационно-правовая форма</li> <li>- порядок государственной регистрации организации</li> <li>- фото</li> </ul>
СЛАЙД 10		<p>Возможные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технические, экономические, политические, управленческие, коммерческие, экологические, природные и т.д.</li> <li>- фото</li> </ul>