

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа "Маркетинг", профиль «Маркетинг»

Форма обучения – очно-заочная
(2021-2026 учебные годы)

Общегуманитарный цикл:

Безопасность жизнедеятельности
Финансовый университет: история и современность
Иностранный язык
Тренинг командообразования и групповой работы
Физическая культура и спорт
Философия
Социология управления
Основы права
Практикум "Деловая презентация"
История

Цикл математики и информатики:

Математика
Анализ данных
Компьютерный практикум
Информационные технологии в профессиональной деятельности

Общепрофессиональный цикл:

Введение в специальность
Микроэкономика
Макроэкономика
Основы бизнеса
Теория и история менеджмента
Управление человеческими ресурсами
Налогообложение организаций
Теория организации и управление изменениями
Финансовый и управленческий учет
Статистика
Количественные методы в менеджменте
Деньги, кредит, банки
Маркетинг
Управление бизнес-процессами
Проектный менеджмент: базовый курс
Иностранный язык в профессиональной среде

Общефилиальский (предпрофильный) цикл:

Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
Инновации и цифровая трансформация бизнеса
Финансовый менеджмент
Стратегический менеджмент
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Профиль и цикл профиля (элективный)

Профиль "Маркетинг":

Маркетинговые исследования
Стратегический маркетинг
Продуктовый маркетинг
Маркетинговые коммуникации
Ценообразование в маркетинге
Политика распределения
Маркетинговый аудит
Психология и профессиональная этика бизнеса
Практикум "Развитие дизайн-мышления"
Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
Правовое регулирование бизнеса
Отраслевые особенности бизнес-планирования
Проектное финансирование
Корпоративная социальная ответственность
Экологическая экономика
Экономика персонала
Маркетинговая информационная система
Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)
Бенчмаркетинг
Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)
Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях
Веб-аналитика
Поведение потребителей и управление лояльностью
Технологии брендинга
Практикум по созданию нового продукта
Нейромаркетинг
Сенсорный маркетинг
Латеральный маркетинг
Рекламные технологии и медиапланирование
Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
Формирование имиджа и деловой репутации
Управление продажами
Оmnикальный маркетинг
Цифровая логистика
Маркетинг финансовых услуг
Маркетинг на B2B и B2C рынках
Международный маркетинг
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Факультативы:

Второй иностранный язык
Методы экспертных оценок