

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

### ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Значение стратегического поведения, позволяющего фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача управления текущей деятельностью, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющейся окружающей среде.

Стратегический анализ консолидирует информацию о внутренней и внешней среде хозяйствующего субъекта для оценки вариантов при определении стратегических целей и решении стратегических задач. Его функции распространяются на все сферы деятельности и бизнес-процессы: маркетинг, качество продукции, ассортиментные программы, инвестиционное развитие компании, совершенствование кадровой политики, производственный потенциал, финансовое состояние и т.д. При этом существуют различные методы и подходы, а также практические наработки, составляющие инструментарий стратегического анализа.

**Стратегическое управление эффективностью бизнеса** — это курс подготовки, ориентированный на развитие у экономистов и управленцев стратегического мышления, формирования необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем повышения эффективности бизнеса через освоение разнообразных российских и зарубежных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

Практикующие и будущие экономисты и управленцы, изучив данный курс повышения квалификации, смогут получить не только теоретическую подготовку по методикам стратегического управления эффективностью бизнеса, но и закрепить ее на практических примерах, проверить свои знания и навыки с помощью тестов. Предложенные инструментальные средства стратегического анализа позволят им на практике самостоятельно определять перспективы развития и обосновать реально осуществимые бизнес-планы своих компаний.

**Слушатели по итогам прохождения программы повышения квалификации смогут:**

- **Реально оценивать ситуацию.** Обеспечение качества, прозрачности и полезности информации о деятельности компании.

- **Управлять человеческими, финансовыми и технологическими ресурсами в соответствии с корпоративной стратегией.** Выделять факторы, определяющие ценности и внутренние затраты компании.

- **Улучшать качество прогнозирования и обеспечивать максимальную ценность.** Определять, какие ключевые показатели эффективности стимулируют реализацию стратегии; прогнозировать будущие результаты; оптимизировать ресурсы и действия для создания максимальной ценности.

- **Изучать, распространять, систематизировать и адаптировать информацию.** Выяснять причины успехов и неудач, корректировать и выстраивать стратегию и обеспечивать гибкость бизнеса за счет быстрого и систематичного внедрения изменений.

- **Развивать компанию с помощью экспериментов и инноваций.** Моделировать и планировать действия на основании фактов, определять варианты с оптимальным балансом между риском и результатом.