Обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и кредит»

протокол № 10 от 26 мая 2020 г.

**ТЕМАТИКА**

**направлений научных исследований по направлению**

**38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы**

**«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

1. Стратегическое планирование и прогнозирование финансового развития предприятия.

2. Современные методы и инструменты финансирования бизнеса.

3. Развитие методов оценки стоимости финансовых и реальных активов.

4. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента, ее место и роль в управлении бизнесом.

5. Управление реальными и финансовыми инвестициями компании: проблемы теории и практики.

6. Управление финансовыми рисками: методы, модели, инструменты.

7. Формирование системы показателей для ценностно-ориентированного управления компанией.

8. Актуальные проблемы управления финансированием бизнеса. Структура капитала и стоимость бизнеса.

9. Дивидендная политика организации: проблемы теории и практики.

10. Теоретические концепции финансового менеджмента и рынка капиталов: современное состояние и эмпирические исследования.

11. Анализ инвестиционной привлекательности российского предприятия и разработка мероприятий по ее повышению.

12. Формирование дивидендной политики организации.

13. Оценка и пути повышения стоимости бизнеса.

14. Исследование финансовой структуры российских компаний.

15. Анализ и прогнозирование финансовых показателей деятельности компании.

16. Разработка финансовой стратегии компании.

17. Анализ цены и структуры капитала, их влияния на стоимость бизнеса (эмпирические исследования).

18. Развитие методов оценки финансовых рисков.

19. Оценка и управление финансовыми активами предприятия: проблемы и подходы.

20. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом.

21. Управление портфелем ценных бумаг: проблемы теории и практики.

22. Дивидендная политика российских компаний: теоретические и эмпирические исследования.

23. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.

24. Разработка инвестиционной стратегии и политики компании.

25. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских компаний.

26. Управление структурой капитала организации: проблемы теории и практики.

27. Развитие методов оценки стоимости бизнеса.

28. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.

29. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса.

30. Концепция поведенческих финансов: современное состояние и эмпирические исследования.