

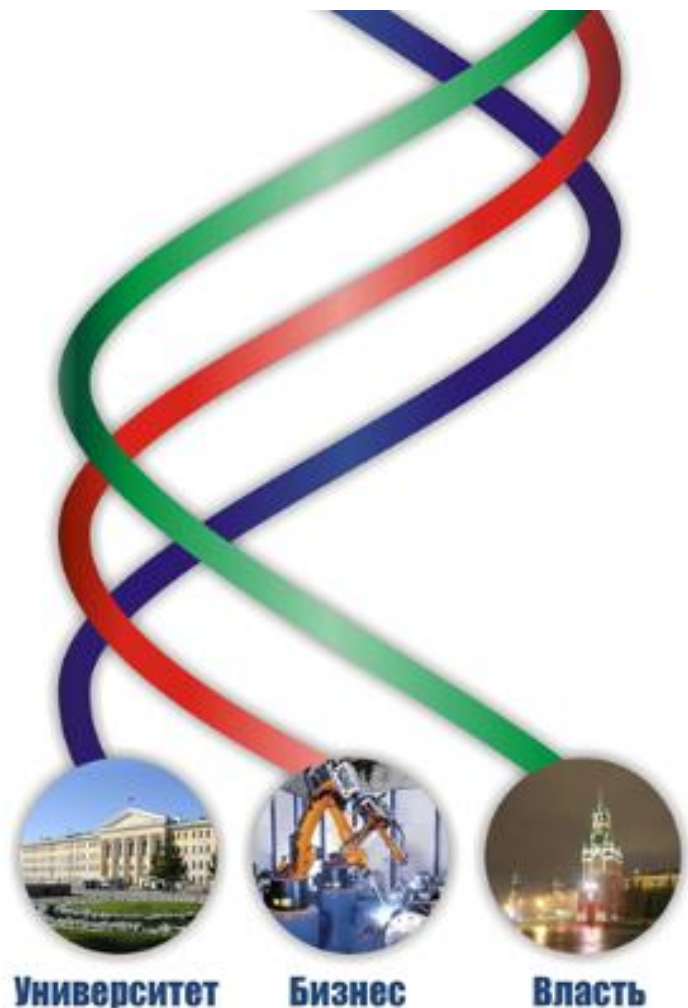


CLUSTER CONSULTING GROUP

Кластеры как драйверы экономического развития регионов

Ю.С. Артамонова,
Управляющий партнер ГК ССГ

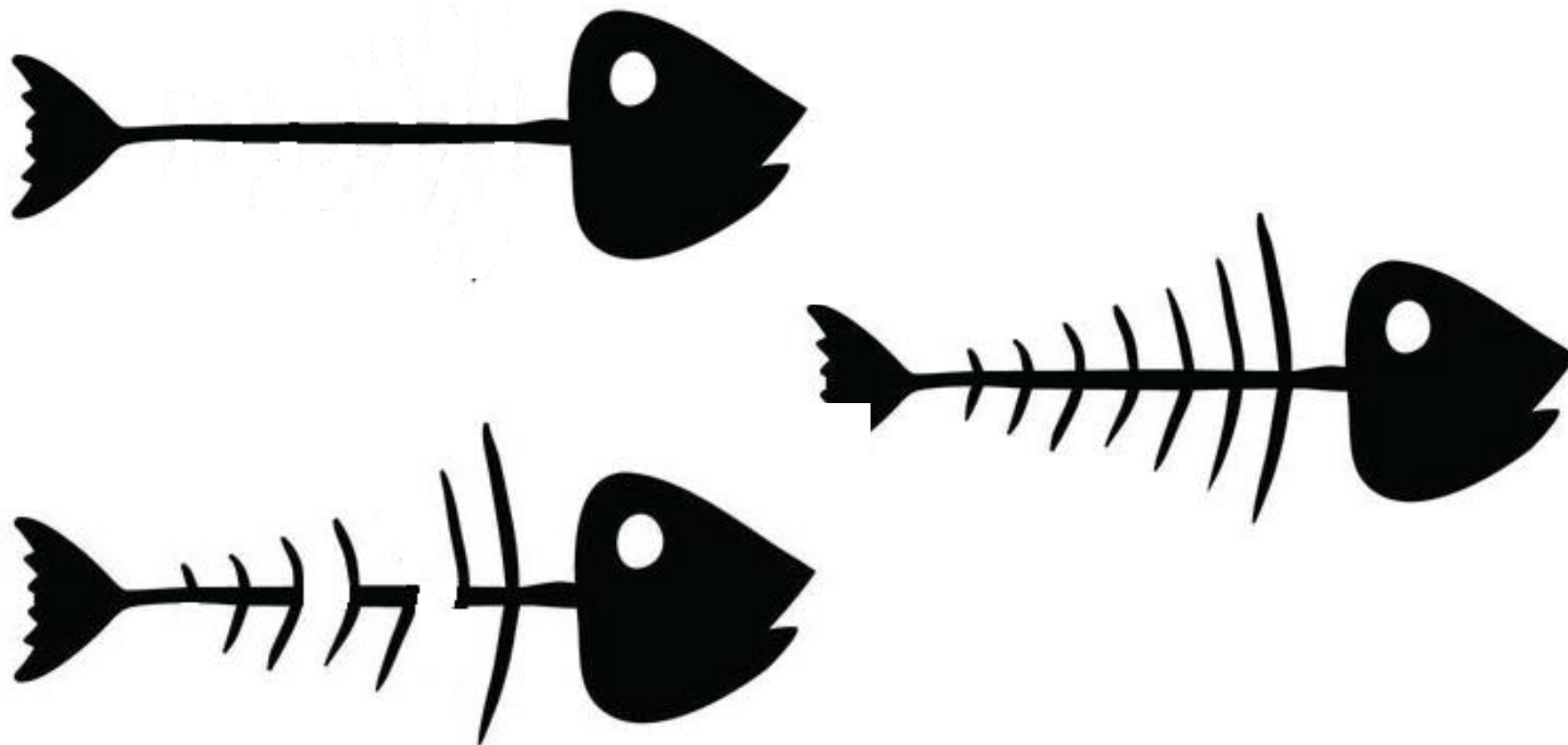
Понятие кластера



Это сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых организаций, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, **конкурирующих и кооперирующих**

Prof. Michael Porter,
Harvard University

Кластеры и цепочки создания стоимости



Условия создания кластеров

Сложившаяся отрасль

Формирование кластеров осуществляется только в тех отраслях, где концентрация и специализация предприятий уже сложились

Коммуникации

Ключевой фактор создания кластера – построение доверия за счет обеспечения коммуникаций между его участниками

Малый и средний бизнес

Ключевые участники кластера – предприятия малого и среднего бизнеса

Интегратор

ЦКР – интегратор эффективного взаимодействия бизнеса и власти, фасилитатор кластерных инициатив

Компетенции

ЦКР – это источник компетенций, а не источник ресурсов



Развитие кластерной политики в России



Минэкономразвития России

2008

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: базовые принципы кластерной политики

2010

Предоставление регионам субсидий в целях создания и функционирования центров кластерного развития (ЦКР)

2012

Проведение конкурсного отбора пилотных инновационных территориальных кластеров (пилотных ИТК) для предоставления субсидий

2016

Запуск приоритетного проекта «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»

Минпромторг России

2014

Выход Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации»: официальное определение термина «промышленный кластер»

2015

Формирование реестра промышленных кластеров

2016

Распределение субсидий на возмещение части затрат, понесенных промышленными кластерами при реализации совместных проектов

Государственная поддержка территориальных отраслевых кластеров в России



Создание и поддержка Центров кластерного развития

Финансирование получают
Центры кластерного развития
на реализацию кластерных проектов МСП

*Бизнес-планы, программы развития,
маркетинг, выставочные мероприятия,
обучение, стажировки, продвижение,
информационные кампании*

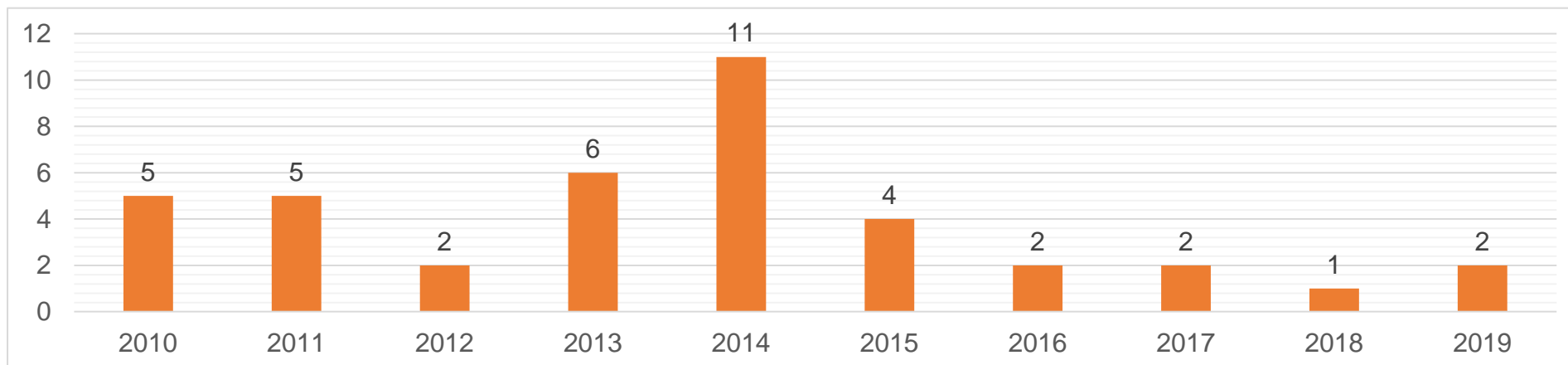
Субсидирование совместных проектов участников промышленных кластеров

Финансируются затраты **предприятия** –
инициатора проекта

*Субсидирование до 50 % фактически
понесенных затрат на реализацию
технологических мероприятий совместных
проектов участников промышленного
кластера*

ЦЕЛЬ

создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив



Количество создаваемых в регионах России центров кластерного развития

Карта кластеров России

map.cluster.hse.ru

70%



Карта кластеров России

Карта

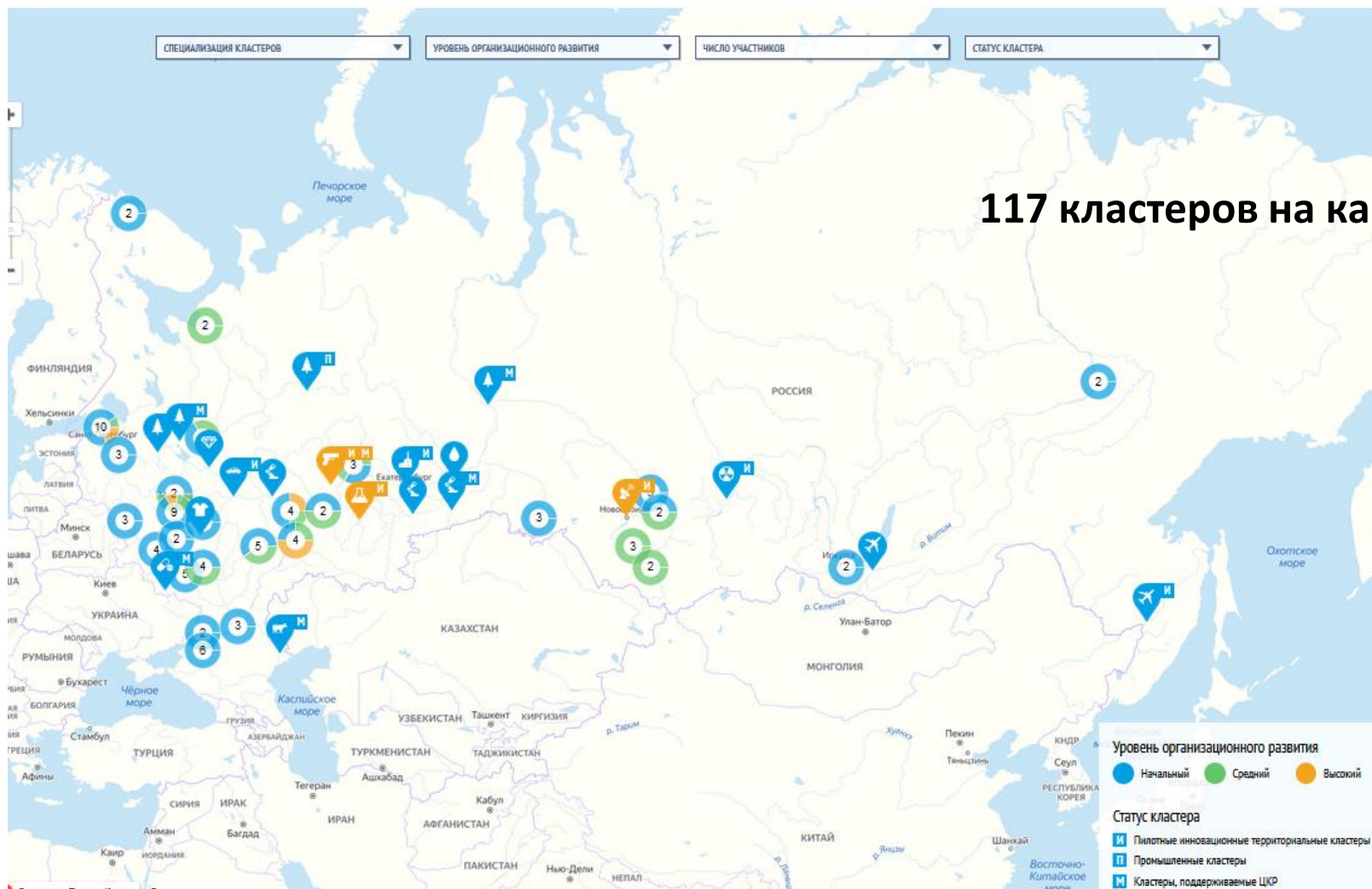
Реестр

О проекте

Контакты

АВТОРИЗАЦИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ



Карта кластеров ГИСИП России



государственная информационная система промышленности

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Все сервисы ГИСИП

ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ, ТЕХНОПАРКИ, КЛАСТЕРЫ / ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Новости Реестры Материалы

ПАРКИ 361 из 361

КЛАСТЕРЫ 79 из 79

Уровень организационного развития
Высокий Средний Начальный

Субъект РФ
Не выбран

Дополнительные фильтры

Название Число участников

- Автомобильный промышленный кластер Ульяновской области
Ульяновская область
Участники - 15
- АлтайБио
Алтайский край
Участники - 33
- АЛТЭК
Алтайский край
- Ассоциация «ИТ-кластер Чувашской Республики»
Чувашская республика
- Ассоциация "НП "Алтайполикомполит"

41 кластер на карте МПТ

Конкурс программ пилотных инновационных территориальных кластеров, 2012 год (25+2 кластера)

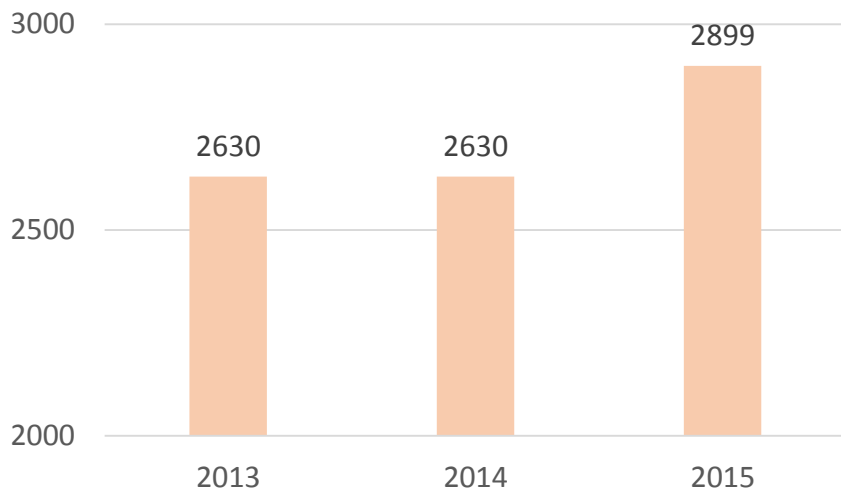


- Авиационные
- Автомобилестроение
- Биотехнологии
- Защита окружающей среды и переработка отходов
- Информационно-коммуникационные технологии
- Космическая промышленность
- Медицина и фармацевтика
- Микроэлектроника и приборостроение
- Новые материалы
- Оптика и фотоника
- Производство машин и оборудования
- Судостроение
- Химическое производство
- Ядерные и радиационные технологии

Результаты деятельности пилотных инновационных территориальных кластеров в 2013-2015 гг.



Выработка на одного работника организаций-участников, тыс. руб.*

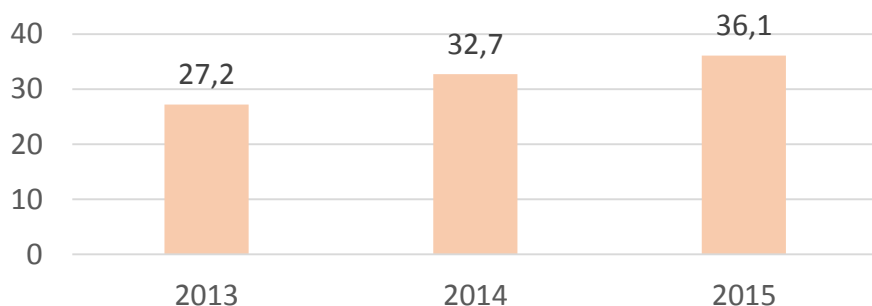


* В постоянных ценах 2013 г.

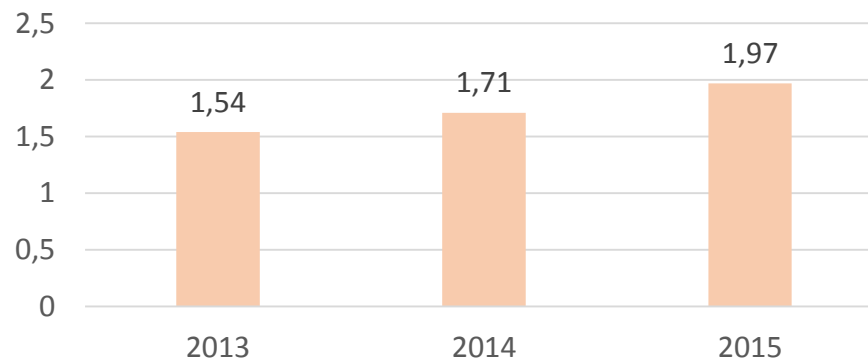
Более 95 тыс.
новых / модернизированных
высокопроизводительных рабочих
мест

429 млрд руб.
прирост объема произведенной
продукции, работ и услуг (в
постоянных ценах 2013 г.)

Число новых / модернизированных высокопроизводительных рабочих мест, тыс. ед.



Объем произведенной продукции, работ и услуг, трлн руб.*

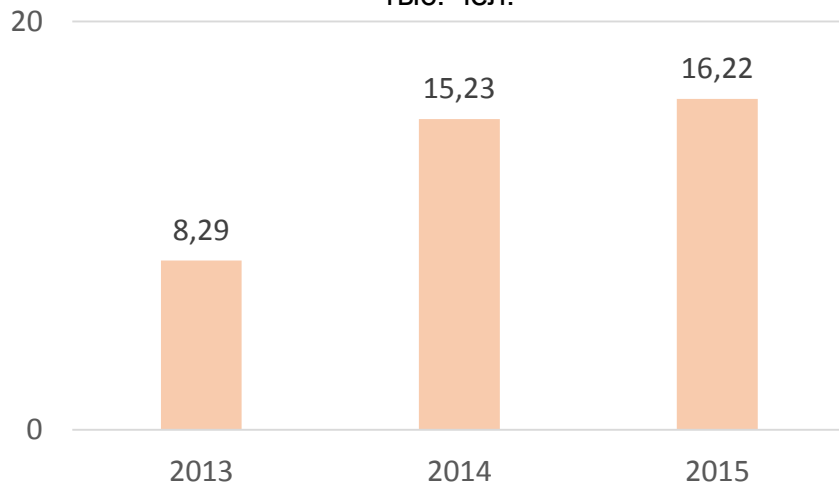


* В постоянных ценах 2013 г.

Результаты деятельности пилотных инновационных территориальных кластеров в 2013-2015 гг.



Численность сотрудников пилотных ИТК, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации, тыс. чел.



Более 98 млрд руб.

общий объем инвестиций в развитие кластеров из бюджетных источников

Более 360 млрд руб.

общий объем инвестиций в развитие кластеров из внебюджетных источников

40 тыс. чел.

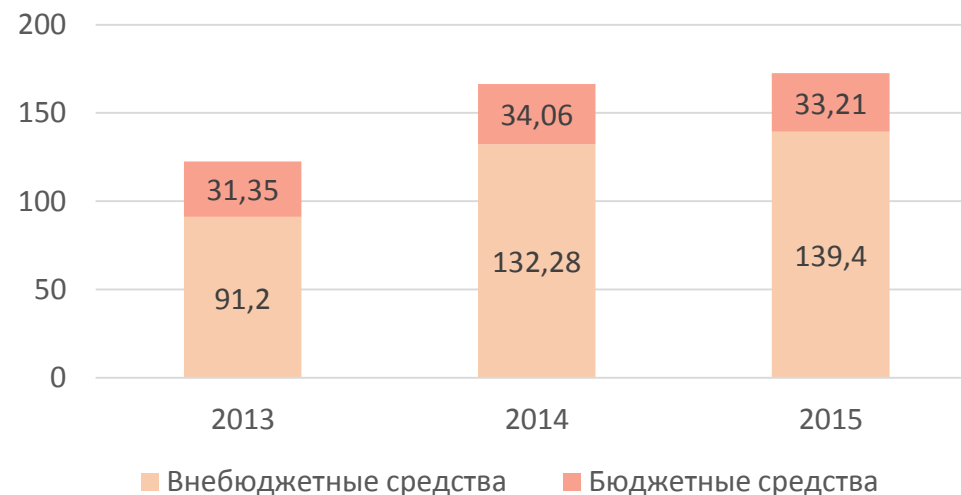
прошли профессиональную переподготовку

Более

75 млрд руб.

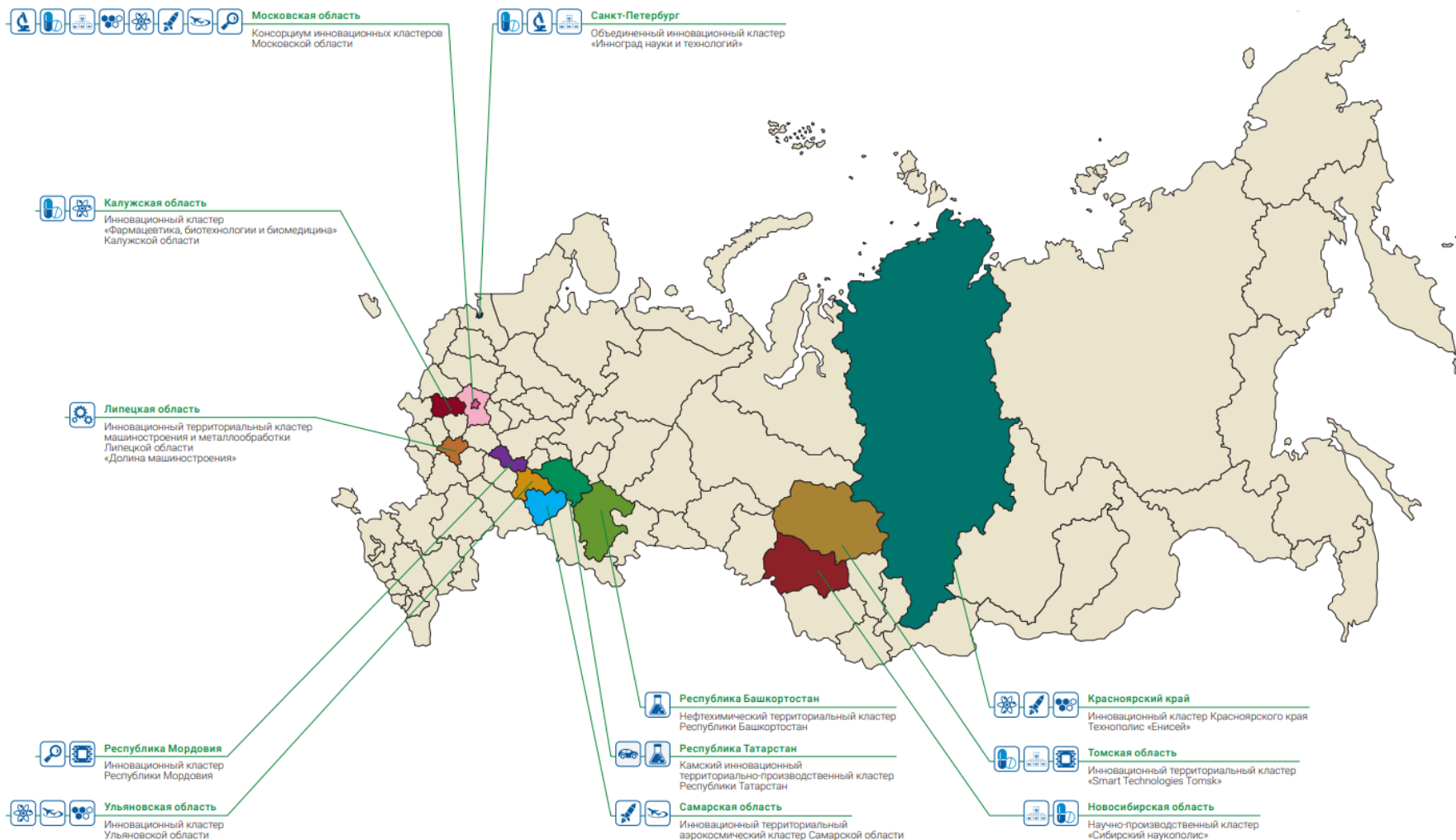
объем кооперационных НИОКР участников кластеров (в постоянных ценах 2013 г.)

Общий объем инвестиций в развитие кластеров, млрд руб.



Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: 2018

Комплексная поддержка развития кластера
(экспорт, привлечение инвестиций, коммерциализация технологий, обучение менеджеров кластера и т.д.)



КЛАСТЕРЫ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ. ТРЕНДЫ



1. Сильные кластеры растут, слабые кластеры слабеют.
(Московский инновационный кластер – рост участников за время пандемии в 10 раз)
2. Создаются новые кластеры с целью объединения ресурсов в эпоху пандемии и выжить (в основном МСП).
3. Сокращается число участников в кластерах сферы туризма, общепита
4. Усиливаются коммуникационная составляющая кластерного взаимодействия.



1. Сообщество экспертов в сфере кластерного и территориального развития
2. Взаимодействие с международным сообществом и поиск партнеров за рубежом
3. Программы развития компетенций менеджеров кластера.

Контакты

Cluster Consulting Group

+7 906 39 68 621

Clusterwings@mail.ru

www.clusterwings.ru



CLUSTER CONSULTING GROUP