Аннотация дисциплины

«Управление изменениями»

Цель дисциплины:

сформировать у студентов представления о причинах и движущих силах изменений в организациях, знаний и ключевых навыков в выборе подходов к управлению изменениями, развитие способности различать напряженные ситуации в организациях, и возможности использования успешного опыта решения проблем, возникающих в процессе изменений; познакомить с современными концепциями управления изменениями; научить анализировать проблемы проведения организационных изменений и находить их правильные решения.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление инновациями» является дисциплиной модуля по выбору, углубляющих освоение профиля по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»

Краткое содержание:

Закономерности развития организации. Теории жизненного цикла. Виды изменений. Понятие и модели организационных изменений. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления. Стратегии осуществления изменений. Проектирование организационных структур. Формирование команды для реализации организационных изменений. Лидерство и роль лидера в организации и проведении организационных изменений.