Аннотация дисциплины

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области мерчандайзинга с учетом зарубежного и российского опыта.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Мерчандайзинг» является факультативной дисциплиной подготовки обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Принципы, функции и инструменты мерчандайзинга. Содержание и специфика мерчандайзинга производителя, оптовика и предприятия розничной торговли. Технологии мерчандайзинга, способствующие повышению эффективности работы торговой организации. Принятие решения о покупке с учетом психологических, психофизических и психофизиологих факторов и модели поведения потребителя при выборе места покупки. Формирование поведения посетителя торгового предприятия на отдельных этапах принятия решения о покупке и предпосылки для посещения магазина. Сущность и отличительные особенности различных методов продажи, требования потребителей к товару и торговой организации. Требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале, критерии формирования ассортимента с точки зрения мерчандайзингового подхода, этапы и задачи управления товарными категориями, современные тенденции развития технологий мерчандаизинга.