УТВЕРЖДАЮ
Директор Курского филиала Финуниверситета
_____Ю.В. Вертакова
"15" июня 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Курский филиал Финуниверситета
на **2021-2025** учебные годы
направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**, образовательная программа **"Маркетинг"**, профиль: **"Маркетинг"**

очная форма обучения

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовой проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторные	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**31**	**30**	**3**	**6**	**10**	**28**	**2**	**6**	**207**	**7452**	**3132**	**1016**	**2116**	**4320**
Б.1.1	**Обязательная часть**			**17**	**22**	**2**	**4**	**3**	**20**	**2**	**3**	**123**	**4428**	**1920**	**520**	**1400**	**2508**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**8**		**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**37**	**1332**	**612**	**122**	**490**	**720**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	Г и СЭД	УК-7		1				1			2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	Г и СЭД	УК-8 УК-9 УК-14		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	Г и СЭД	УК-3	4	1,2,3				2,4			9	324	204		204	120
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	М и ИТ	УК-8 УК-9 УК-12		2						2	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	Г и СЭД	УК-6		1							2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6.	Философия	Г и СЭД	УК-1	1						1		4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7.	Социология управления	Г и СЭД	УК-10 УК-11	1			1					5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.8.	Основы права	Г и СЭД	УК-2 УК-5 УК-14	2						2		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"	Г и СЭД	УК-2 УК-9		1						1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.10.	История (история России, всеобщая история)	Г и СЭД	УК-1	1				1				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**3**	**4**		**2**		**5**			**21**	**756**	**352**	**98**	**254**	**404**
Б.1.1.2.1.	Математика	М и ИТ	ПКН-2 УК-4	2	1				1,2			6	216	100	32	68	116
Б.1.1.2.2.	Анализ данных	М и ИТ	ПКН-2 ПКН-10 УК-4 УК-15	4	3		3,4					7	252	118	50	68	134
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	М и ИТ	ПКН-2 УК-4 УК-15		1,2				1,2			4	144	68		68	76

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**30**	**146**	**362**	**626**	**24**	**96**	**306**	**588**
Б.1.1	**Обязательная часть**	**59**	**30**	**146**	**362**	**626**	**24**	**96**	**306**	**588**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**31**	**21**	**106**	**252**	**452**	**7**	**16**	**102**	**188**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56				
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	3	2		34	20	2		34	20
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	3					2		34	74
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	2	4	2	70					
Б.1.1.1.6.	Философия	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1.7.	Социология управления	5	4	34	34	112				
Б.1.1.1.8.	Основы права	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"	3	2		34	74				
Б.1.1.1.10.	История (история России, всеобщая история)	4	3	16	34	94				
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**10**	**5**	**16**	**68**	**96**	**5**	**16**	**68**	**96**
Б.1.1.2.1.	Математика	6	3	16	34	58	3	16	34	58
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	4	2		34	38	2		34	38

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**27**	**130**	**324**	**580**	**27**	**148**	**306**	**636**
Б.1.1	**Обязательная часть**	**59**	**27**	**130**	**324**	**580**	**27**	**148**	**306**	**636**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**6**	**4**	**0**	**68**	**40**	**4**	**0**	**68**	**40**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	6	4		68	40	4		68	40
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6.	Философия									
Б.1.1.1.7.	Социология управления									
Б.1.1.1.8.	Основы права									
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"									
Б.1.1.1.10.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**11**	**8**	**50**	**84**	**144**	**3**	**16**	**34**	**68**
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных	7	4	34	34	66	3	16	34	68
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**24**	**170**	**238**	**598**	**27**	**146**	**306**	**666**
Б.1.1	**Обязательная часть**	**5**	**4**	**0**	**68**	**38**	**2**	**0**	**34**	**40**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6.	Философия									
Б.1.1.1.7.	Социология управления									
Б.1.1.1.8.	Основы права									
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"									
Б.1.1.1.10.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**30**	**27**	**198**	**258**	**624**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1	**Обязательная часть**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык									
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.6.	Философия									
Б.1.1.1.7.	Социология управления									
Б.1.1.1.8.	Основы права									
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"									
Б.1.1.1.10.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.2.1.	Математика									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных									
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум									

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Кафедра	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	По семестрам: Промежут. аттестация: Зачет	По семестрам: Курсовой проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Текущий контроль: Домашнее творческое задание	Текущий контроль: Контрольная работа	Текущий контроль: Эссе	Текущий контроль: Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Часов: В том числе: Аудиторные	Часов: В том числе: Лекции	Часов: В том числе: Семинары, практические занятия	Часов: Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	1 семестр: Лекции	1 семестр: Семинары, практические занятия	1 семестр: Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	2 семестр: Лекции	2 семестр: Семинары, практические занятия	2 семестр: Самостоятельная работа	2 курс: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	3 семестр: Лекции	3 семестр: Семинары, практические занятия	3 семестр: Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	4 семестр: Лекции	4 семестр: Семинары, практические занятия	4 семестр: Самостоятельная работа	3 курс: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	5 семестр: Лекции	5 семестр: Семинары, практические занятия	5 семестр: Самостоятельная работа	6 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	6 семестр: Лекции	6 семестр: Семинары, практические занятия	6 семестр: Самостоятельная работа	4 курс: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	7 семестр: Лекции	7 семестр: Семинары, практические занятия	7 семестр: Самостоятельная работа	8 семестр (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	8 семестр: Лекции	8 семестр: Семинары, практические занятия	8 семестр: Самостоятельная работа
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	М и ИТ	ПКН-3 УК-4 УК-10 УК-15	3					3			4	144	66	16	50	78										4	4	16	50	78																							
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**9**	**10**	**2**	**1**	**2**	**12**		**1**	**65**	**2340**	**956**	**300**	**656**	**1384**	**18**	**4**	**24**	**42**	**78**	**12**	**64**	**136**	**304**	**42**	**15**	**80**	**172**	**396**	**20**	**132**	**204**	**528**	**5**	**4**	**0**	**68**	**38**	**2**	**0**	**34**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	М и ИТ	ПКН-1		1							1	36	16	8	8	20	1	1	8	8	20																																
Б.1.1.3.2.	Микроэкономика	Г и СЭД	ПКН-1 ПКН-6 УК-10	1					1			3	108	50	16	34	58	3	3	16	34	58																																
Б.1.1.3.3.	Макроэкономика	Г и СЭД	ПКН-1 ПКН-6 УК-10	2					2			3	108	50	16	34	58	3					3	16	34	58																												
Б.1.1.3.4.	Основы бизнеса	Г и СЭД	ПКН-3 ПКН-7 УК-11	2		2						4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																												
Б.1.1.3.5.	Теория и история менеджмента	М и ИТ	ПКН-1 ПКН-11		2				2			4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																												
Б.1.1.3.6.	Управление человеческими ресурсами	М и ИТ	ПКН-4 УК-9		2			2				3	108	50	16	34	58	3					3	16	34	58																												
Б.1.1.3.7.	Налогообложение организаций	Э и Ф	ПКН-5 ПКН-6		3				3			4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																							
Б.1.1.3.8.	Теория организации и управление изменениями	М и ИТ	ПКН-1 ПКН-4	4	3				3,4			6	216	100	32	68	116										6	3	16	34	58	3	16	34	58																			
Б.1.1.3.9.	Финансовый и управленческий учет	Э и Ф	ПКН-5	4	3				3,4			6	216	102	50	52	114										6	2	16	18	38	4	34	34	76																			
Б.1.1.3.10.	Статистика	М и ИТ	ПКН-2 УК-4 УК-10	3			3					5	180	68	16	52	112										5	4	16	52	112																							
Б.1.1.3.11.	Логистика: базовый курс	М и ИТ	ПКН-2 ПКН-10 УК-13		4				4			4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																			
Б.1.1.3.12.	Деньги, кредит, банки	Э и Ф	ПКН-1		4				4			4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																			
Б.1.1.3.13.	Маркетинг: базовый курс	М и ИТ	ПКН-7 ПКН-8		4			4				4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																			
Б.1.1.3.14.	Управление бизнес-процессами	М и ИТ	ПКН-9 ПКН-10 УК-11	3		3						4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																							
Б.1.1.3.15.	Проектный менеджмент: базовый курс	М и ИТ	ПКН-9 ПКН-10	4							4	5	180	68	34	34	112										5					4	34	34	112																			
Б.1.1.3.16.	Иностранный язык в профессиональной сфере	Г и СЭД	УК-3 ПКН-1	6	5				5,6			5	180	102		102	78																			5	4		68	38	2		34	40									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовой проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторные	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**14**	**8**	**1**	**2**	**7**	**8**	**0**	**3**	**84**	**3024**	**1212**	**496**	**716**	**1812**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**			**5**			**1**	**2**			**2**	**25**	**900**	**340**	**170**	**170**	**560**
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс	М и ИТ	ПКН-2 ПКН-10 УК-13	5							5	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	М и ИТ	ПКН-7 ПКН-9	5							5	5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	М и ИТ	ПКН-3 ПКН-6	5			5					5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	М и ИТ	ПКН-8 ПКН-11	5				5				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс	М и ИТ	ПКН-7 ПКН-8	5				5				5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**9**	**8**	**1**	**1**	**5**	**8**	**0**	**1**	**59**	**2124**	**872**	**326**	**546**	**1252**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Маркетинг"**			**9**	**2**	**1**	**1**	**2**	**5**		**1**	**41**	**1476**	**668**	**230**	**438**	**808**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	М и ИТ	ПКП-2	6,7			7		6			7	252	116	32	84	136
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	М и ИТ	ПКП-7 ПКП-8 ПКН-11 ПКП-1	6,7				7	6			7	252	116	32	84	136
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	М и ИТ	ПКП-7 ПКП-1	6,7					6		7	7	252	116	32	84	136
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	М и ИТ	ПКП-5 УК-11	7	6	7						7	252	116	32	84	136
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге	М и ИТ	ПКП-3	6					6			5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения	М и ИТ	ПКП-4		7			7				4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит	М и ИТ	ПКН-11 ПКП-2	7					7			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**				**6**			**3**	**3**			**18**	**648**	**204**	**96**	**108**	**444**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Маркетинговая аналитика"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**102**	**48**	**54**	**222**
Б.1.2.2.2.1.1	Маркетинговая информационная система	М и ИТ	ПКН-8 ПКП-2		6				6			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)	М и ИТ	ПКП-5		6				6			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.3	Бенчмаркинг	М и ИТ	ПКН-8 ПКП-1		6				6			3	108	34	16	18	74

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс										
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса										
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент										
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент										
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс										
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Маркетинг"**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования										
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг										
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг										
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации										
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге										
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения										
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит										
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Маркетинговая аналитика"**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.2.1.1	Маркетинговая информационная система										
Б.1.2.2.2.1.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)										
Б.1.2.2.2.1.3	Бенчмаркинг										

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс										
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса										
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент										
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент										
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс										
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Маркетинг"**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования										
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг										
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг										
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации										
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге										
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения										
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит										
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Маркетинговая аналитика"**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.1.2.2.2.1.1	Маркетинговая информационная система										
Б.1.2.2.2.1.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)										
Б.1.2.2.2.1.3	Бенчмаркинг										

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**54**	**20**	**170**	**170**	**560**	**25**	**146**	**272**	**626**	
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**25**	**20**	**170**	**170**	**560**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс	5	4	34	34	112					
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	5	4	34	34	112					
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	5	4	34	34	112					
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	5	4	34	34	112					
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс	5	4	34	34	112					
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**29**	**0**	**0**	**0**	**0**	**25**	**146**	**272**	**626**	
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Маркетинг"**	**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**19**	**98**	**218**	**404**	
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	4					4	16	50	78	
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	4					4	16	50	78	
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	4					4	16	50	78	
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	3					3	16	34	58	
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге	5					4	34	34	112	
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения										
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит										
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**48**	**54**	**222**	
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Маркетинговая аналитика"**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**48**	**54**	**222**	
Б.1.2.2.2.1.1	Маркетинговая информационная система	3					2	16	18	74	
Б.1.2.2.2.1.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)	3					2	16	18	74	
Б.1.2.2.2.1.3	Бенчмаркинг	3					2	16	18	74	

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**30**	**27**	**198**	**258**	**624**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс										
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса										
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент										
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент										
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс										
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**30**	**27**	**198**	**258**	**624**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Маркетинг"**	**21**	**21**	**150**	**204**	**402**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	3	3	16	34	58					
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	3	3	16	34	58					
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	3	3	16	34	58					
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	4	4	34	34	76					
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге										
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения	4	4	34	34	76					
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит	4	4	34	34	76					
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**	**6**	**48**	**54**	**222**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Маркетинговая аналитика"**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Б.1.2.2.2.1.1	Маркетинговая информационная система										
Б.1.2.2.2.1.2	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)										
Б.1.2.2.2.1.3	Бенчмаркинг										

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовой проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторные	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Цифровой маркетинг"**				3				3			9	324	102	48	54	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	6	48	54	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Б.1.2.2.2.2.1	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)	М и ИТ	ПКН-10 ПКП-5 УК-4 УК-15		6				6			3	108	34	16	18	74																			3					2	16	18	74									
Б.1.2.2.2.2.2	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях	М и ИТ	ПКН-10 ПКП-5 УК-15		6				6			3	108	34	16	18	74																			3					2	16	18	74									
Б.1.2.2.2.2.3	Веб-аналитика	М и ИТ	ПКН-10 УК-4 УК-15		6				6			3	108	34	16	18	74																			3					2	16	18	74									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Маркетинговые коммуникации"**				3			3				9	324	102	48	54	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	6	48	54	222	0	0	0	0
Б.1.2.2.2.3.1	Рекламные технологии и медиапланирование	М и ИТ	ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.2	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR	М и ИТ	ПКН-10 ПКП-5 УК-15		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.3	Формирование имиджа и деловой репутации	М и ИТ	ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**				3			3				9	324	102	48	54	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	6	48	54	222	0	0	0	0
Б.1.2.2.2.4.1	Маркетинг финансовых услуг	М и ИТ	ПКП-2 ПКП-4		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках	М и ИТ	ПКП-4 УК-13		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.3	Международный маркетинг	М и ИТ	ПКП-2		7			7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение			31	30	3	6	10	28	2	6	207	7452	3132	1016	2116	4320	59	30	146	362	626	24	96	306	588	59	27	130	324	580	27	148	306	636	59	24	170	238	598	27	146	306	666	30	27	198	258	624	0	0	0	0
Б.2.	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**				5							24						1									1									1									21								
Б.2.1.	Учебная практика	М и ИТ	ПКН-1 УК-10		8							3																																	3								
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика	М и ИТ										3																																	3								
Б.2.2.	Производственная практика	М и ИТ	ПКН-8 ПКП-1 ПКП-2		8							18																																	18								
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (пректно-технологическая) практика	М и ИТ										15																																	15								
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика	М и ИТ										3																																	3								
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	М и ИТ	ПКН-1 УК-10 УК-11		2,4,6							3						1									1									1																	

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовой проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторные	В том числе: Лекции	В том числе: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**											**9**					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	М и ИТ										3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	М и ИТ										6					
	ИТОГО											**240**					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Г и СЭД	УК-6		2-6								328	306		306	22
Б.5.	**Факультативы**				**2**							**6**	**216**	**68**	**32**	**36**	**148**
Б.5.1.	Риторика и культура речи	Г и СЭД	УК-2 УК-9		5							3	108	34	16	18	74
Б.5.2.	Мерчендайзинг	М и ИТ	ПКП-4		7							3	108	34	16	18	74

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						4		68	
Б.5.	**Факультативы**									
Б.5.1.	Риторика и культура речи									
Б.5.2.	Мерчендайзинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		4		68	
Б.5.	**Факультативы**									
Б.5.1.	Риторика и культура речи									
Б.5.2.	Мерчендайзинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		2		34	22
Б.5.	**Факультативы**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.5.1.	Риторика и культура речи	3	2	16	18	74				
Б.5.2.	Мерчендайзинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**	**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6								
	ИТОГО	**60**								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
Б.5.	**Факультативы**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.5.1.	Риторика и культура речи									
Б.5.2.	Мерчендайзинг	3	2	16	18	74				

*Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов

Согласовано:

Заместитель директора _____ А.Л. Чулакова

"15" июня 2021 г.

Зав. учебной частью _____ О.В. Калимов

"15" июня 2021 г.

Одобрено Ученым советом Курского филиала Финуниверситета

Протокол № 37 от "15" июня 2021 г.

Учебный план вносит:

Кафедра "Менеджмент и информационные технологии"

Заведующий кафедрой _____ М.А. Плахотникова

Рассмотрен на заседании кафедры

Протокол № 21 от "08" июня 2021 г.

Приложение
к учебному плану Курского филиала **Финуниверситета** на **2021-2025** учебные годы, **очная форма обучения**
образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент,** образовательная программа **"Маркетинг"**,
профиль: **"Маркетинг"**

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	УК-12	УК-13	УК-14	УК-15
Безопасность жизнедеятельности																							1								
Финансовый университет: история и современность																								1	1					1	
Иностранный язык																			1-4												
Тренинг командообразования и групповой работы																								2	2			2			
Физическая культура и спорт																						1									
Философия																	1														
Социология управления																										1	1				
Основы права																		2			2									2	
Практикум "Деловая презентация"																		1							1						
История (история России, всеобщая история)																	1														
Математика		1,2																		1,2											
Анализ данных		3,4								3,4										3,4											3,4
Компьютерный практикум		1,2																		1,2											1,2
Информационные технологии в профессиональной деятельности			3																	3						3					3
Введение в специальность	1																											1		1	
Микроэкономика	1					1																							1		
Макроэкономика	2					2																							2		
Основы бизнеса			2				2																				2				
Теория и история менеджмента	2										2																2				
Управление человеческими ресурсами				2																					2						
Налогообложение организаций		3																		3						3					
Теория организации и управление изменениями	3,4		3,4																												
Финансовый и управленческий учет	3,4			3,4																											
Статистика		3								3																					
Логистика: базовый курс		4								4																			4		
Деньги, кредит, банки									4	4																					
Маркетинг: базовый курс							4	4																							
Управление бизнес-процессами					3	3																					3				
Проектный менеджмент: базовый курс							4	4																			4				
Иностранный язык в профессиональной сфере	5,6																		5,6												
Логистика: продвинутый курс		5								5																			5		
Инновации и цифровая трансформация бизнеса							5		5																						
Финансовый менеджмент			5			5																									
Стратегический менеджмент								5			5																				
Маркетинг: продвинутый курс							5	5																							
Маркетинговые исследования													6,7																		
Стратегический маркетинг							6,7	6,7			6,7	6,7																			
Продуктовый маркетинг							6,7					6,7																			
Маркетинговые коммуникации																6,7											6,7				
Ценообразование в маркетинге														6																	
Политика распределения															7																
Маркетинговый аудит											7		7																		
Маркетинговая информационная система								6					6																		
Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)																6															
Бенчмаркинг								6				6																			
Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)										6						6				6											6
Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях										6						6															6

Веб-аналитика										6										6											6
Рекламные технологии и медиапланирование																7															
Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR										7						7															7
Формирование имиджа и деловой репутации																7															
Маркетинг финансовых услуг													7		7																
Маркетинг на B2B и B2C рынках															7														7		
Международный маркетинг													7																		
Учебная практика	8																									8					
Учебная практика: ознакомительная практика																															
Производственная практика								8				8	8																		
Производственная практика: технологическая (пректно-технологическая) практика																															
Производственная практика: преддипломная практика																															
Научно-исследовательская работа	2,4,6																									2,4,6	2,4,6				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						2-6									
Факультативы:																															
Риторика и культура речи																		5							5						
Мерчендайзинг															7																

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач
ПКН-5	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПКН-10	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией
ПКП-1	Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
УК-6	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения
УК-12	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-15	Способность ревелантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением в жизни общества и других сферах жизни