

Аннотация дисциплины

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Факультет «Учет и аудит»

Подготовка магистрантов

Программа «Бизнес-аналитика»

Блок 2

Программа «Финансовый анализ

в коммерческих организациях»

Авторы: **ГЕРАСИМОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономический анализ» Финуниверситета.

БЕРДНИКОВ ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, зам.зав. кафедрой «Экономический анализ» Финансового университета по научной работе

Дисциплина является курсом по выбору в программе магистратуры по направлению «Экономика» (программа Финансовый анализ в коммерческих организациях). В процессе её изучения студенты приобретают теоретические знания и практические навыки по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств. Рассматриваются принципы сегментации бизнеса, и способы раскрытия информации по сегментам, сбалансированная система показателей для оценки сравнительной эффективности сегмента. После изучения курса студент может самостоятельно проводить сравнительный пространственный и динамический анализ сегментов, определять причины и выявлять основные направления по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса.