

Аннотация дисциплины «Основы бизнеса»

Цель дисциплины: - сформировать знания концептуальных основ современного бизнеса, используя основные положения теории предпринимательства, теории фирмы и некоторые положения стратегического менеджмента. Такой комплекс знаний позволит сформировать у студентов представление как о предпосылках создания и источниках успеха современного бизнеса, так и об ограничениях в их деятельности. Изучение данного курса позволяет четко определить контекст собственных теоретических исследований, их актуальность и практическую значимость.

Место дисциплины в структуре ООП: - модуль общеобразовательных дисциплин направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент".

Краткое содержание:

Курс ориентирован на изучение теоретических основ организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства, используемых в современном бизнесе. Значительное внимание в программе уделено источникам конкурентоспособности современного бизнеса, а именно: внутреннему предпринимательству, ресурсной концепции фирмы и концепции динамических способностей, а также и влиянию новых концепций, разработанных в смежных научных областях, (концепции стейкхолдеров, концепции социальной ответственности бизнеса и др.)