

## **Аннотация дисциплины**

### **Банковский менеджмент и маркетинг**

#### ***Цель дисциплины:***

– сформировать теоретические и прикладные знания в области банковского менеджмента и маркетинга как научной системы управления банком, ознакомить и привить навыки по применению инструментария управления в коммерческом банке на практике

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» является дисциплиной по выбору студентов общепрофессионального цикла дисциплин основной образовательной программы для направления 38.03.01 «Экономика» Профиль «Финансовые рынки и банки».

#### ***Краткое содержание:***

Характеристика системы банковского менеджмента и ее правовая основа. Стратегическое и текущее планирование деятельности банка. Управление ресурсами банка. Управление активными операциями банка. Управление ликвидностью банка. Управление рисками коммерческого банка. Оценка деятельности и управление прибылью банка. Управление банком в процессе его санации. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью. Стратегическое управление банковскими инновациями. Банковский маркетинг и сегментация рынков. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж банковских продуктов и услуг

