

Аннотация дисциплины

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: усвоение знаний (фонетических, лексических, грамматических, орфографических), формирование и совершенствование речевых навыков и умений, углубление и расширение культурологических знаний. Формирование способности и готовности будущего специалиста к межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части социально-гуманитарного модуля направления 38.03.01. «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», направления 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ – Менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Роль иностранного языка в будущей профессии. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Основные экономические понятия и категории. Общение по телефону. Рынок. Конкуренция в условиях рыночной экономики. Рабочий день делового человека. Тенденции современной экономики. Глобализация. Проведение переговоров. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Внешнеэкономическая деятельность. Международная торговля. Деловая переписка. Маркетинг. Презентация. Реклама. Менеджмент. Межкультурная коммуникация.