

Аннотация дисциплины

МОДЕЛИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ

Цель дисциплины: - Смысл существования любой организации независимо от отрасли – это реализация определенной бизнес-модели. Использование информационных технологий в организациях уже давно прошло стадию инжиниринга информационных систем, в большинстве организаций находится в стадии инжиниринга бизнес-процессов и вплотную подходит к стадии инжиниринга моделей бизнеса, их поддержки, развития и трансформации. Основная цель учебной дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» - формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Место дисциплины в структуре ООП:

Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (модуль направленности программы магистратуры), ОП направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность программы магистратуры: Бизнес-аналитика».

Краткое содержание:

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара - аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда. Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.). Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых

компаний. Развитие информационных технологий как причина изменения клиентов и конкурентов. Появление новых моделей бизнеса. Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса. Основные идеи моделей бизнеса. Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.