

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"**  
**(Финансовый университет)**

Курский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО и ОДОБРЕНО

на Ученом совете Курского  
 филиала Финуниверситета

Протокол от 17.03 2020г. № 20

УТВЕРЖДАЮ

Директор Курского филиала  
 Финуниверситета



Ю.В. Вертакова  
 2020г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации

**«Практические технологии развития предпринимателя  
 (по отраслям)»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	индивидуальные предприниматели, учредители руководители и работники субъектов МСП, прямо или косвенно отвечающие за рост экономических показателей предприятия
Срок обучения	10 дней
Форма обучения	очно с применением дистанционных образовательных технологий, очно-заочная
Режим занятий	не более 10 часов в день

№№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			самостоятельная работа	
			Всего, часов	из них			
	Лекции	Практически е занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	<b>Модуль I. «Психология малого предпринимательства (на основе применения</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	

	<b>цифровых технологий) »</b>						
1.1.	Тема 1. Поиск новых идей для бизнеса.	10	6	1	5	4	
1.2.	Тема 2. Современные условия для развития МСП в Курской области.	8	4	1	3	4	
1.3.	Тема 3. Чему и как учиться в интернете?	8	4	1	3	4	
1.4.	Тема 4. Как заработать в интернете?	8	4	1	3	4	
1.5.	Тема 5. Цифровая трансформация общества: угрозы и возможности для занятости и бизнеса.	6	2	1	1	4	
1.6.	Тема 6. Чего бояться или не бояться в интернете?	8	4	1	3	4	
II	<b>Модуль II. «Экономическое обеспечение и правовая поддержка малого предпринимательства (на основе применения цифровых технологий) »</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	
2.1.	Тема 1. Проектное управление бизнесом.	8	4	1	3	4	
2.2.	Тема 2. Технологии привлечения финансовых ресурсов для запуска и развития бизнеса.	6	2	1	1	4	
2.3.	Тема 3. Технологии финансового анализа в управлении бизнесом.	10	6	1	5	4	
2.4.	Тема 4. Внутренний контроль и управление рисками.	8	4	1	3	4	
2.5.	Тема 5. Экономическая и правовая безопасность бизнеса.	8	4	1	3	4	
2.6.	Тема 6. Современные информационные технологии взаимодействия с налоговой службой.	8	4	1	3	4	
III	<b>Модуль III. «Экономическое обеспечение и правовая поддержка малого предпринимательства (на основе применения цифровых технологий)»</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	
3.1.	Тема 1. Как правильно «упаковать» свой бизнес в интернете	8	4	2	2	4	

3.2.	Тема 2. Эффективное интернет-продвижение товаров и услуг	8	4	2	2	4	
3.3.	Тема 3. Успешная ценовая политика, основы маркетингового планирования и аналитики рекламных кампаний	8	4	1	3	4	
3.4.	Тема 4. Как продавать больше	8	4	1	3	4	
3.5.	Тема 5. Как оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы?	6	2	1	1	4	
3.6.	Тема 6. Бизнес по франшизе	8	4	1	3	4	
	<b>Итоговая аттестация, защита проекта (зачет)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
	<b>Итого по всему курсу:</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>72</b>	

Сведение о разработчиках программы: Вертакова Ю.В., профессор, директор Курского филиала Финуниверситета.

Сведения о преподавателях, участвующих в реализации ДПП: преподаватели, работающие на условиях договора гражданско-правового характера, имеющие высшее образования, опыт педагогической деятельности и /или профессиональной деятельности не менее 3 лет.

Директор курсов ДПО



А.С. Дмитриева

«17» 03 2020г.