
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Курский филиал Финуниверситета

Аннотация программ повышения квалификации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Практические технологии развития предпринимателя (по отраслям)» (далее – Программа) составлена в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года №499, Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 29.12.2018г. № 2548/о.

Программа предназначена для индивидуальных предпринимателей, собственников и руководителей предприятий и (или) их работников (менеджеров, специалистов по маркетингу, по продажам, по работе с клиентами, информационным технологиям, финансам и др.), от которых зависит экономическая эффективность деятельности предпринимателя: граждан старше 50 лет. Программа разработана в связи с организацией прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (далее – профессиональное обучение) граждан старше 50 лет в целях реализации регионального проекта «Старшее поколение», утвержденного Советом по стратегическому развитию и проектам (программам) (протокол от 12.12.2018 № 7), государственной программы Курской области «Содействие занятости населения в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 20.09.2013 г. № 659-па.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме «Практические технологии развития предпринимателя (по отраслям)» предназначена для развития профессиональной компетентности граждан старше 50 лет - учредителей, руководителей и специалистов в сфере малого предпринимательства, организаций всех типов и форм собственности (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в направлении освоения современных цифровых технологий и подходов к организации процесса управления бизнесом.

Категория слушателей: индивидуальные предприниматели, учредители, руководители и работники субъектов МСП, прямо или косвенно отвечающие за рост экономических показателей предприятия.

Формы обучения: очно-заочная, очная¹.

Объем Программы: 144 академических часа (72 лекции, 72 практических занятия).

Цель Программы. Совершенствование и получение новых цифровых и финансово-экономических компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, конкурентоспособности, повышения эффективности предпринимательской деятельности, ее диверсификации и масштабирования.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен приобрести следующие профессиональные знания и навыки:

Знать:

виды, формы предпринимательской деятельности, основные этапы и содержание предпринимательской деятельности, структуру и последовательность разработки бизнес-плана, основы организации маркетинга в системе предпринимательства, роль информационных технологий в развитии финансово-экономических условий предпринимательской деятельности

Уметь:

формулировать основные этапы информационно-коммуникационного развития предприятия (проекта), последовательно включать в разделы бизнес-плана цифровые технологии, проектировать бизнес-процессы предприятия с учетом их автоматизации, устанавливать необходимые деловые контакты со специалистами в области ИКТ, включаться в социально-профессиональные сообщества,

Владеть:

современными технологиями проектирования, тестирования и запуска стартапа (от поиска идеи до построения эффективной бизнес-модели) с применением информационно-коммуникационных технологий, разработки бизнес-плана и финансового плана с использованием ИКТ, современными методами проведения маркетингового исследования рынка, способами осуществления предпринимательской деятельности современных бизнес-моделей, основанных на ИКТ, лучших российских и зарубежных практик.

При этом главным результатом повышения квалификации следует считать не сумму единиц усвоенной информации, а необходимые изменения, предполагающие:

- динамику личностного развития слушателей, осваивающих переход на новый технологический уровень;
- достаточную сформированность базовых компетентностей в цифровой экономике и функциональной грамотности по их применению.

¹ При реализации Программы могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Обе заявленные позиции определяют формы и содержание итоговой аттестации слушателей (промежуточный контроль на основе ключевых вопросов, составленных по изучаемым модулям (темам), а также защита проекта планируемых действий деятельности предпринимателя на основе использования ИКТ).