**Примерный перечень тем ВКР по магистерской программе**

**«Корпоративное управление» (2023 год приема)**

1. Агентские проблемы в современных российских компаниях: от теории к решению практических задач
2. Актуальные проблемы функционирования института независимых директоров
3. Анализ влияния внешней среды на эффективность деятельности предприятия
4. Взаимодействие бизнеса и властных структур на территории присутствия компании
5. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компании
6. Влияние корпоративного управления на формирование деловой репутации и позитивного имиджа российских компаний.
7. Влияние регулятора и инвесторов на информационную прозрачность российских компаний
8. Внедрение ESG-критериев в стратегию компании
9. Воздействие механизма слияний и поглощений на процесс создания стоимости компаний.
10. Государственные корпорации в российской экономике: реализация принципов корпоративного управления.
11. Государственные корпорации как объект корпоративного управления: критерии и оценка их эффективности.
12. Динамика развития структуры собственности в российской модели корпоративного управления.
13. Инструменты стимулирования инновационной деятельности организации как элемент стоимостного управления.
14. Интеграционные процессы в российском бизнесе: исследование путей достижения синергетического эффекта
15. Использование инструментария проектного менеджмента в построении системы стоимостного управления компанией
16. Исследование бизнес-моделей компаний промышленного сектора.
17. Исследование проблемы эволюции конфликта корпоративных интересов: теоретические и прикладные аспекты
18. Исследование процесса перехода от предпринимательства к профессиональному управлению в российских компаниях.
19. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании.
20. Кодексы корпоративного управления и инвестиционная привлекательность компаний.
21. Концепция «обучающейся организации» и управление стоимостью.
22. Корпоративная социальная ответственность (КСО): российский и зарубежный опыт.
23. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: методы оценки и управления
24. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием: проблемы и перспективы развития
25. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием: проблемы развития и совершенствования
26. Корпоративное управление в непубличных компаниях: возможности и перспективы развития
27. Корпоративное управление в процессе выхода компаний на первичное публичное размещение акций (IPO)
28. Корпоративное управление в условиях цифровой модернизации
29. Корпоративное управление и новые бизнес-модели: поиск механизмов согласованного развития.
30. Международные практики корпоративного управления: инструментарий устойчивого развития компаний
31. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
32. Методология анализа качества корпоративного управления и стоимости компании.
33. Механизм обеспечения баланса интересов стейкхолдеров в компаниях в меняющемся мире
34. Механизмы совершенствования деятельности советов директоров.
35. Модель эффективного корпоративного управления: возможности противодействия коррупции
36. Новые цели совета директоров: корпоративное управление на основе стоимости.
37. Обеспечение инвестиционной привлекательности в системе корпоративного управления.
38. Обоснование идеи реинкарнации организации как путь инновационного развития бизнеса
39. Определение границ прозрачности в публичном акционерном обществе: проблемы и возможности
40. Основные проблемы защиты прав миноритарных акционеров в российских компаниях
41. Основные тенденции развития корпоративного управления в российских финансовых институтах
42. Особенности корпоративного управления в непубличных компаниях среднего бизнеса.
43. Особенности корпоративного управления на различных стадиях жизненного цикла компании
44. Особенности реорганизации крупных интегрированных компаний.
45. Оценка и управление интересами заинтересованных сторон в корпоративном бизнесе.
46. Оценка цифровизации бизнес-процессов компании корпоративного типа.
47. Оценка эффективности бизнес-модели компании.
48. Повышение конкурентоспособности компании на международном рынке.
49. Поиск путей эффективного управления изменениями в российских компаниях корпоративного типа.
50. Применение методологии диагностики жизненного цикла компаний в построении системы управления стоимостью.
51. Проблема информационной асимметрии и ее решение на примере зарубежных и российских компаний
52. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
53. Пути достижения эффективности в сделках слияний и поглощений
54. Развитие бизнес-модели компании
55. Развитие института корпоративных секретарей как необходимое условие повышения эффективности системы корпоративного управления.
56. Развитие института независимых директоров: международный и российский опыт.
57. Развитие интегрированной системы риск-менеджмента компании на основе стоимостного управления
58. Развитие системы мотивации высшего исполнительного руководства в открытом акционерном обществе
59. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
60. Разработка проекта обоснования мотивов, выгод и конкретных форм слияний (поглощений) с учетом корпоративной стратегии
61. Разработка стратегии риск-ориентированного подхода в развитии бизнеса.
62. Разработка финансовой стратегии компании
63. Раскрытие информации и прозрачность как необходимое условие развития моделей корпоративного управления
64. Реализация идей экономической демократии в корпоративном управлении: российский и зарубежный опыт
65. Реализация принципов корпоративного управления: российский и зарубежный опыт.
66. Реализация проекта слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
67. Рейтинговая оценка корпоративного управления: проблемы практической реализации.
68. Роль корпоративной культуры в формировании ответственного поведения бизнеса
69. Российский и международный опыт управления компаниями с государственным участием.
70. Совершенствование модели управления в компаниях инновационного типа.
71. Совершенствование нефинансовой корпоративной отчетности компаний: российский и зарубежный опыт
72. Совершенствование партнерских отношений во взаимодействии крупного и малого бизнеса
73. Совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностями предприятия
74. Современные тенденции и подходы к управлению акционерным обществом с государственным участием
75. Специфика корпоративного управления в России: социокультурные факторы
76. Сравнительная характеристика развития моделей корпоративного управления.
77. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.
78. Стратегическая эффективность бизнес-модели компании.
79. Стратегически ориентированная система корпоративного управления моделирование корпоративной стоимости
80. Стратегические альянсы и партнерства в программах корпоративного развития российских компаний
81. Стратегические изменения в российском бизнесе.
82. Управление жизненным циклом в контексте инвестиционной привлекательности и изменения стоимости компании.
83. Управление рисками в системе корпоративного управления
84. Управление рисками в современной корпорации
85. Управление устойчивым развитием корпоративного бизнеса.
86. Управление эффективностью бизнес-модели высокотехнологичной компании.
87. Устойчивое развитие компаний в современных условиях: новые вызовы
88. Финансовые измерения корпоративных стратегий в интегрированных компаниях.
89. Формирование новых требований к стратегическому и оперативному управлению компанией в процессе построения системы управления стоимостью.
90. Формирование политики управления оборотными средствами компании
91. Формирование сбалансированного совета директоров в российских корпорациях
92. Эффективность деятельности советов директоров: российский и зарубежный опыт