

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Шадринский филиал Финуниверситета)

Материалы

II

Всероссийской научно-практической конференции

«Российская экономика: современные пути роста и развития»

4 апреля 2024 года

г. Шадринск

2024

УДК 330.3
ББК 65
Р 76

Редакторы: Никоненко Е.А., Тетенева А.А., преподаватели Шадринского филиала Финуниверситета.

Р76

Российская экономика: современные пути роста и развития: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Шадринск: Шадринский филиал Финуниверситета. – 2024. – 340 с.

Настоящий сборник составлен по материалам II Всероссийской научно-практической конференции «Российская экономика: современные пути роста и развития», состоявшейся 04 апреля 2024 года в г. Шадринск.

В сборник включены работы студентов среднего профессионального образования, высшего образования обучающихся в филиалах ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Тематика работ охватывает основные направления работы конференции:

- 1) Российская экономика в условиях глобальных вызовов: тренды и инновации.
- 2) Национальные проекты России, их реализация.
- 3) Социально-экономическое развитие регионов России.
- 4) Экономика и общество.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Представленные материалы могут быть интересны студентам, а также педагогам – руководителям курсовых проектов, дипломных работ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.06 Финансы, а также организаторам научно-исследовательских секций.

СОДЕРЖАНИЕ

Российская экономика в условиях глобальных вызовов: тренды и инновации	9
Агафонова А.С. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	10
Бажутин С.А. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ	14
Береговых М. С. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СХЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ	19
Богус Е.А. РАСКРЫТИЕ ВОЛНОВОГО ЭФФЕКТА: ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	24
Булахова Д.С. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
Володина А.И. БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	34
Володина Е.А. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ	38
Гаврилова Е.А. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ	42
Головченко Д.В. ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	46
Дыдыкин И.Г. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ	50
Ершова А.Е. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО	55
Ибраева Я.З. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ	58

Исаева М.В. ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	61
Илиндеева М.В. ТРЕНДЫ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ: ПОЛИС БУДУЩЕГО	67
Козловская А.А., Козловская Т.А. СОВРЕМЕННЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	71
Коновалова А.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	75
Костенко А.В., Панасенко К.И. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И ТРЕНДЫ В СФЕРЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЛАТФОРМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ БАНКА РОССИИ	79
Кудаков А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ	83
Лизунова А.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	87
Макарцева В.В. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	92
Макеева А.Е. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	95
Маркелова О.В. ВЫЗОВЫ К РОССИЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	100
Межуткова Е.И. БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	103
Митрофанова О.В. РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ И АНАЛИЗЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ	108
Осипов Е.С., Шафеев Р.А. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ	113
Павленко И.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	117
Павленко В.В. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОТОКОВ ДАННЫХ	121

Перезовова О.В. СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ МЕДИАВЛИЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ)	126
Пумэ Е.А. ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	130
Румянцева Е.Д. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	133
Русакова К.В. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН И ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	138
Степаненко Е.В. ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	141
Султанян Д.А. АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ СМАРТ-КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	147
Федорова М.А. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА БАЗЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПОРТОВ	152
Хайруллина Р. И., Салманова П. В. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ	156
Черников А. Н. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛЯХ	161
Шарова А.А. ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СОВРМЕННОЙ РОССИИ	165
Шестакова Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ	170
Шестакова М.В. БЮДЖЕТ СТРАНЫ 2024	174
Шестакова М.В. РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТЕ СТРАНЫ	179
Национальные проекты России, их реализация	
Баранова М.О., Кузнецова В.А. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА	184

Гарнева Е.Э. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	191
Епанчинцева К.А. РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»	194
Ефремова С.С. ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	198
Зарубина Е.Д., Быкова Е.Д. РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	202
Козина А.С. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»)	205
Макеева А.Е. ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ И КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	211
Мальшева С.К., Сафина Д.Г. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»	216
Мухутдинова А.А. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	220
Серова Н.А. ИССЛЕДОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»	223
Струкова Я.В. ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ	228
Третьякова К.Л. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»	232
Христофорова Е. Д. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ	237
Социально-экономическое развитие регионов России	
Амирова Д.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	241
Багдасарова Д.М. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	246

Белова А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	251
Боос П. Э. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	255
Борисова Ю.П. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	258
Воронина Г.Г. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	262
Кирова С.Е. МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНАХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	267
Несчастливая В. Е. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МИАСС)	271
Нетреба Э. А. ПРИМЕНЕНИЕ ESG-РЭНКИНГА ДЛЯ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	275
Логинова С.В. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	279
Олексиенко М. П. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОДДЕРЖКУ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ	284
Охулкова Е.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	288
Полтавец О.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	291
Струкова Я.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	295
Суханова А.В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	298
Цгоева Ф.О. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	301

Чернобровенко К.И. СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ В ЭПОХУ ЦИФРАВИЗАЦИИ	304
Шабурникова А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	309
Экономика и общество	
Артемова Т.В. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В ЗАКРЫТОМ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ ТРЕХГОРНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА	317
Джигоева Е. Т. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ	323
Морозова С.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	327
Рослякова Е. А. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА В ХМАО – ЮГРЕ	331
Струкова Я.В. ВЛИЯНИЕ ESG-АУДИТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ	335

**Российская экономика в условиях
глобальных вызовов: тренды и
инновации**

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

А.С. Агафонова
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель

Е.А. Никоненко
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Значение инноваций для экономики России трудно переоценить. Инновации способствуют улучшению производственных процессов, развитию новых технологий, созданию конкурентоспособной продукции и услуг, а также повышению производительности труда и уровня жизни населения. Они являются ключевым фактором для роста экономики, поскольку способствуют увеличению эффективности использования ресурсов, стимулируют инвестиции и привлекают талантливых специалистов. Таким образом, в данной статье раскрывается основная суть инновационной экономики, проблемы её становления в России и пути их решения.

Ключевые слова: инновации, политика, развитие, экономика.

Экономический прогресс обусловлен отказом от устаревших знаний и совершенствованием существующих практик для создания новых, более эффективных и передовых методов в области технологий, разнообразия продукции, производства и управления. Этот процесс характерен и для современных инноваций. Однако эволюция знаний приводит к качественным изменениям в экономике, ускоряющимся с течением времени. Это, в свою очередь, ускоряет инновационный прогресс. Тем временем, стандартные экономические подходы находятся в значительной степени в тени относительно этих процессов. Они по-прежнему в основном сосредоточены на достижении равновесия, игнорируя влияние конкуренции и инноваций, которые нарушают это равновесие.

Под инновационной экономикой принято понимать тип экономики, основанной на потоках инноваций, обеспечивающих постоянное технологическое совершенствование производства, нацеленное на выпуск и экспорт высокотехнологичной продукции с предельно высокой добавленной стоимостью или самих технологий. При этом предполагается, что прибыль, в основном, генерирует интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство, основанное на высокой степени эксплуатации относительно малоквалифицированного труда и не концентрация финансов [2, с.109].

Российская экономика в значительной степени зависит от добычи и экспорта нефти и природного газа. Инновационный процесс в стране фрагментирован, и его участники действуют в различных отраслях, что делает

их уязвимыми перед действиями различных органов власти. Для преодоления этой проблемы ведущие страны мира приняли подход, основанный на создании национальных стратегий инновационного развития, совместном планировании и интеграции механизмов их реализации.

Таким образом, ключевым аспектом инновационной политики является обеспечение ответственности всех заинтересованных сторон различных отраслей за прогрессивное и инновационное развитие. Важно повышать осведомленность в частном секторе и государственных структурах о необходимости активного участия отечественных предприятий, независимо от их масштаба, в инновационных процессах. Создание благоприятной деловой среды является критически важным фактором для стимулирования инноваций. Наша держава обладает внушительным потенциалом, заключенным в авангардных технологических достижениях и разработках, которые могут быть трансформированы в новаторские продукты. Несмотря на то, что многие из этих разработок уходят корнями в советскую эпоху, они сохраняют свою значимость и могут стать основой для будущих инноваций. Коммерциализация этих технологий способна оказать существенное влияние на экономические показатели страны.

Основным препятствием на пути к реализации этого потенциала является недостаточная заинтересованность коммерческих предприятий в процессе интеграции и вывода продуктов на рынок. Без привлечения опыта ведущих мировых держав преодоление отставания в этой области представляется маловероятным.

Одна из проблем современной России состоит в том, что сегодня нашей национальной экономике в целом не хватает инновационных качеств и механизмов, чтобы быстрыми темпами решить эту задачу перехода к инновационной экономике. В стране пока еще отсутствует та инновационная среда, которая благоприятствовала бы рождению и коммерциализации инновационных идей. Этому способствуют недостатки законодательной базы в сфере инновационного развития [4, с. 48-49].

Решение этих проблем зависит от создания благоприятных внешних условий для инновационного развития. Это включает формирование национальных инновационных систем, которые в настоящее время разрабатываются в различных развитых странах. Важно также уделить внимание внутренней среде бизнеса, чтобы обеспечить возможность генерации идей и коммерциализации инноваций. Таким образом, создание благоприятной инновационной среды имеет первостепенное значение для стимулирования и поддержания инновационного развития.

Основная стратегическая цель развития России заключается в стремлении возродить свое научно-технологическое лидерство, опираясь на самостоятельное создание научных знаний и успешную коммерциализацию результатов исследований.

Прогресс инноваций в экономике России наблюдается в нескольких ключевых отраслях. В последние годы правительство активно поддерживает

инновации через различные программы и инициативы, направленные на развитие высокотехнологичных отраслей. Некоторые из них включают в себя:

– технологические парки и инновационные центры: развитие технологических парков и инновационных центров способствует стимулированию технологического предпринимательства и исследований;

- программы поддержки стартапов: в России успешно функционируют различные программы поддержки стартапов, которые помогают молодым предпринимателям воплощать свои идеи в жизнь;

– научно-исследовательская деятельность: инновации также развиваются за счет научно-исследовательской деятельности, которая активно поддерживается в стране через государственные программы и финансирование;

– цифровизация: цифровизация различных сфер экономики, таких как медицина, образование и государственное управление, также играет важную роль в развитии инноваций в экономике России.

Данные усилия, а также множество других инициатив, способствуют прогрессу инноваций в экономике России, что в долгосрочной перспективе может привести к устойчивому росту и конкурентоспособности страны на мировой арене.

Достижение экономического процветания и международной конкурентоспособности для России напрямую связано с эффективностью и инновационностью ее экономики. Для преодоления трансформационных трудностей и выхода на мировой уровень требуется скорейшее внедрение и совершенствование инновационной модели экономики. Это означает, что необходимо пересмотреть государственную стратегию развития инновационной экономики. Фокус должен быть сделан на приоритетных направлениях, где сосредоточены усилия и ресурсы. Для привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, а также новаторов, следует создать мощные стимулы.

Список использованных источников

1. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933178> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: по подписке.

2. Ожерельев, В. Н., Инновационная парадигма развития России: монография / В. Н. Ожерельев, М. В. Ожерельева. — Москва: Русайнс, 2022. — 217 с. — ISBN 978-5-4365-9746-1. — URL: <https://book.ru/book/944817> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст: электронный.

3. Силакова Л.В., Григорьев Е.А. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ // Экономика и экологический менеджмент. 2021. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-razvitiya-rossii-sostoyanie-problemy-perspektivy> (дата обращения: 09.03.2024).

4. Тишкина, Н. П., Экономика: в поисках новой модели инновационного развития: монография / Н. П. Тишкина, Г. А. Рыбина. — Москва: Русайнс, 2022. — 197 с. — ISBN 978-5-4365-8923-7. — URL: <https://book.ru/book/942709> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст: электронный.

5. Щепкова, И. В., Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: сборник статей / И. В. Щепкова, Д. В. Кашпаров, Е. Ю. Муковнина, ; под ред. И. В. Щепковой, Д. В. Кашпарова, Е. Ю. Муковниной. — Москва: Русайнс, 2022. — 502 с. — ISBN 978-5-466-00926-2. — URL: <https://book.ru/book/945890> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ

С.А. Бажутин
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
Е.А. Никоненко
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции и перспективы инновационного развития экономики России. Показан прогресс в сфере инноваций за последние годы. Отмечается важность инноваций для повышения конкурентоспособности страны. Анализируются приоритетные направления: информационные технологии, экологически чистые технологии, цифровизация. Рассмотрены меры государственной поддержки инноваций. Сделан вывод о необходимости активизации инновационной деятельности для модернизации экономики.

Ключевые слова: инновации, экономика, перспективы, приоритеты, информационные технологии, цифровизация, конкурентоспособность.

В России за последние годы заметен значительный прогресс в сфере инноваций, обусловленный усиленным внедрением системных мер по стимулированию новаторских идей и технологического развития отраслей экономики. Инновации, научные исследования и создание новых продуктов стали ключевыми стратегическими целями для многих стран мира. Инвестиции в инновации продолжают расти, причем доля бизнеса в них постоянно увеличивается. Быстрый темп цифровой трансформации как в российской, так и в мировой экономике подчеркивает необходимость создания благоприятных условий для развития инноваций и информационных технологий [4].

В свете этого, одной из важнейших задач государства становится формирование национальной системы инноваций, способствующей активизации инновационной деятельности отечественных компаний и увеличению научной ориентации исследовательских учреждений. Россия демонстрирует улучшение своих позиций в глобальном инновационном индексе, поднявшись на 39 место.

В современном мире инновации играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности.

Продвижение современных технологий может принести значительные выгоды российской экономике, разнообразив ее структуру и уменьшив зависимость от экспорта сырья. Новые технологии, такие как искусственный

интеллект, биотехнологии, робототехника и информационные технологии, могут стать двигателем роста в перспективных отраслях.

Опыт других стран, таких как США, Китай, Япония и Сингапур, ярко демонстрирует преимущества инвестирования в инновации. Эти страны занимают ведущие позиции в мировой экономике благодаря активным инвестициям в исследования и разработки, созданию благоприятной среды для инноваций и привлечению талантливых специалистов.

Для России крайне важно извлечь уроки из этого опыта и создать благоприятные условия для активного развития инноваций. Это включает в себя:

1. Увеличение инвестиций в науку и образование, а также развитие современной инфраструктуры для исследований и разработок.

2. Стимулирование частного сектора к инновационной деятельности путем предоставления налоговых льгот и других преференций.

3. Развитие системы подготовки кадров и создание условий для привлечения и удержания талантливых специалистов.

4. Создание благоприятной правовой и регуляторной среды для развития инноваций.

В настоящее время экономика России сталкивается с серьезными вызовами, в частности, с санкционным давлением со стороны Европы и Америки из-за конфликта на Украине. Прогнозы Счетной палаты на 2024-2026 год и среднесрочную перспективу обнадеживают, предвидится стабильные темпы роста ВВП на уровне 2,2-2,3 % в год [5].

Несмотря на это, санкционное воздействие на данный момент немного смягчается, и наблюдается некоторое укрепление курса рубля.

В условиях ужесточения санкций из-за специальной военной операции экономика России существенно меняется. Прогнозы развития отраслей неопределенны на данный момент, но страна осознаёт необходимость сокращения зависимости от экспорта сырьевых ресурсов и сосредотачивается на специализации в различных областях. Рассмотрим перспективные секторы экономики.

1. Информационные технологии (ИТ): Российский сектор информационных технологий демонстрирует стабильный рост и значительный потенциал. Успешные компании, такие как Яндекс, Mail.ru Group и Kaspersky Lab, подтверждают инновационное развитие в стране. С благоприятным уровнем технического образования и наличием талантливых специалистов, Россия может занять ведущие позиции в мировом ИТ-секторе [2].

2. Экологически чистые технологии: Россия может максимально задействовать свои природные ресурсы и научный потенциал для разработки инновационных экологических решений в ответ на глобальные вызовы, связанные с изменением климата. Приоритетом для страны может стать развитие энергосберегающих технологий и альтернативных источников энергии.

3. Инновации в различных отраслях: Российская экономика будет активно внедрять инновационные идеи и создавать новые высокотехнологичные предприятия для улучшения конкурентоспособности и расширения присутствия на мировом рынке.

В 2022 году российская экономика продолжила свое восстановление после кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и санкционного давления. Положительные тенденции наблюдаются в различных секторах экономики, что говорит о перспективах роста в ближайшем будущем. Несмотря на снижение ВВП на 2,1%, оно оказалось меньше, чем прогнозировали ранее государственные органы и эксперты. Это свидетельствует о том, что российская экономика проявила определенную устойчивость и адаптационные способности в условиях сложных вызовов. Инфляция остается на уровне 4-5% в 2022 году, но правительство предпринимает меры для сдерживания ее и обеспечения стабильности цен [2].

Несмотря на вызовы, Россия продолжает стремиться к восстановлению экономического роста. Как крупный экспортер, она частично смягчает воздействие санкций. Развитие внутренних рынков и привлечение инвестиций способствуют созданию устойчивой экономической базы. Однако для преодоления вызовов необходимы дальнейшие реформы.

Инновация является процессом нововведений в различные процессы и направления деятельности. Именно, в опоре на инновационную экономику, в основе которой лежат знания, Россия может достичь высокого уровня экономического роста и прогресса и повысить свою конкурентоспособность на мировой арене [3].

Россия стремится к устойчивому развитию и переходу к инновационной экономике, осознавая это как ключевой фактор в повышении конкурентоспособности, улучшении качества жизни и решении глобальных проблем. В 2021 году были внесены изменения в стратегию научно-технологического развития до 2030 года, которая учитывает изменения за последние десять лет. План перехода к инновационной экономике включает два этапа: сначала создание условий для ускоренного развития инноваций (2017 - 2019 гг.), а затем достижение целей и вывод на новый уровень (2020 - 2025 гг.). Эта стратегия жизненно важна для страны, так как успешная реализация позволит ей стать лидером в мировом научно-технологическом развитии, обеспечив устойчивое экономическое развитие и повышение качества жизни населения [1].

Приоритетные направления инноваций включают производство продуктов питания и лекарств, строительство инфраструктуры, развитие ресурсосберегающих технологий, импортозамещение и обеспечение технологического суверенитета. В этот список входят также искусственный интеллект, квантовые технологии, роботизация и новые материалы.

Устойчивое развитие регионов будет одним из приоритетов в 2023 году. Планируются меры по улучшению инфраструктуры, развитию образования и здравоохранения, а также созданию новых рабочих мест. Это поможет

сократить разрыв между развитыми и отсталыми регионами, обеспечивая более равномерное развитие страны [2].

Стратегия устанавливает амбициозные цели, такие как увеличение доли России на глобальных рынках высокотехнологичных товаров и услуг до 5-10%, а также достижение 50-60% предприятий, осуществляющих технологические инновации. Доля частного финансирования НИОКР постепенно растет и в 2023 году составила 25%.

Успешная реализация стратегии позволит России стать лидером в научно-технической сфере и обеспечит экономический рост.

В заключение отмечу, что инновации играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и конкурентоспособности российской экономики.

В работе были рассмотрены основные тренды и вызовы, влияющие на развитие инноваций в России. Также на основе анализа видно, что наибольший потенциал для инновационного рывка имеют такие сферы, как цифровая экономика, новая энергетика.

Для успешного инновационного развития необходимо активизировать сотрудничество бизнеса, науки и государства. Важно стимулировать спрос на инновации со стороны компаний, совершенствовать систему поддержки стартапов, расширять международное научно-техническое сотрудничество. Реализация этих мер позволит России эффективно ответить на глобальные вызовы и занять достойное место среди мировых инновационных лидеров.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 (ред. от 15.03.2021) "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ - Текст: электронный.

2. Афолина Н. Перспективы экономического развития РФ в новых макроэкономических реалиях // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 18.10.2023.— URL https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/perspektivy_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_v_novyh_makroekonomicheskikh_realiyah/ (дата обращения: 10.02.2024).

3. Афолина Н. Роль инноваций в условиях развития цифровой экономики в России // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 02.09.2023.— URL https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/rol_innovaciy_v_usloviyah_razvitiya_a_cifrovooy_ekonomiki_v_rossii/ (дата обращения: 10.02.2024).

4. Варущенко А.А., Владимиров Н.А. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в Российской Федерации в XXI веке // Статистика и экономика. 2021. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoj-federatsii-v-xxi-veke> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://ach.gov.ru/audit/project-2024> (дата обращения: 10.02.2022). – Текст: электронный.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СХЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

М. С. Береговых

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

О. В. Маркелова

Преподаватель ВКК, канд. пед. наук, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: работа посвящена одному из инновационных методов защиты экономической информации от киберпреступников. Предложенный метод основан на психологических особенностях восприятия информации молодыми людьми (начиная с 2000 года рождения), отличается повышенной наглядностью и простотой восприятия информации.

Ключевые слова: киберпреступность, информационная безопасность, аутентификация, пароль, лицензионное программное обеспечение.

Современное общество характеризуется постиндустриальным, цифровым этапом своего развития [1, с.3]. Особенностью данного этапа является то, что информация приобретает статус товара. Юридические и физические лица должны предпринимать действия по защите информации. Компетенция безопасного обращения с информацией входит в один из приоритетов обучения студентов Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», особенно первокурсников.

В последнее годы значительно увеличилось число экономических киберпреступлений в [2]. Преступные схемы задействуют в своем арсенале как психологические, так и высокотехнологичные методы воздействия на жертву. При этом граждане, зачастую, самонадеянно относятся к элементарным проявлениям информационной безопасности. Приведенные выше факты определяют актуальность темы работы.

Под киберпреступлением будем понимать любое противоправное деяние в электронной сфере, совершенное при помощи специального оборудования или интернета либо против них [3].

Таким образом, можно сформулировать проблему: в критической ситуации психологического прессинга граждане не всегда найти правильный алгоритм противодействия киберпреступникам.

Помочь в данной ситуации может четко отработанный алгоритм действий, представленный в концептуальных схем.

Культура информационной безопасности должна быть заложена еще со школьной скамьи, или как вариант, в студенческие годы.

Анализ литературы и интернет источников по теме исследования показал, что информация по основам информационной безопасности излагается в виде текстов и таблиц, что не очень удобно, особенно в период психологического

прессинга со стороны преступников. В состоянии дефицита времени и эмоциональной нестабильности жертва атаки не может адекватно анализировать информацию. Исследования в области психологического восприятия информации современными молодыми людьми показали, что они не обладают навыками работы с большими объемами текстовой информации [5]. В работах Маркеловой О.В. доказывается, что 70% студентов колледжей являются визуалами, т.е. они более восприимчивы к получению информации через схемы, было принято решение представить инструкцию по отражению киберпреступников в виде некоторых концептуальных схем-действий для различных кибер-угроз [6,7].

Цель работы: создать удобный и эффективный способ по защите от киберпреступности, не требующий профессиональных знаний в IT сфере.

Задачи:

- изучить информацию о киберпреступности;
- провести опрос студентов колледжа финансово-экономических специальностей по вопросам защиты конфиденциальной информации;
- выявить основные пункты по защите себя от киберпреступности;
- создать концептуальные схемы и разместить их на сайте колледжа в виде памятки.

На первом этапе работы над созданием концептуальных схем-действия нами было проведено анкетирование среди студентов экономических специальностей Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» по вопросам осведомленности о киберпреступлениях, знаниях способов защиты от них. Всего в опросе приняли участие 200 человек. Результаты опроса представлены на рисунках 1-2.

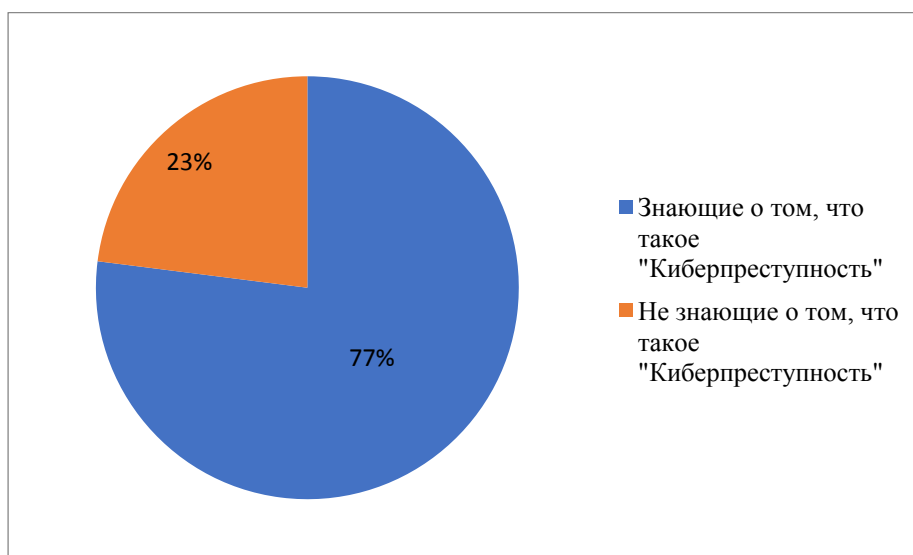


Рис. 1 Осведомлённость студентов о киберпреступности

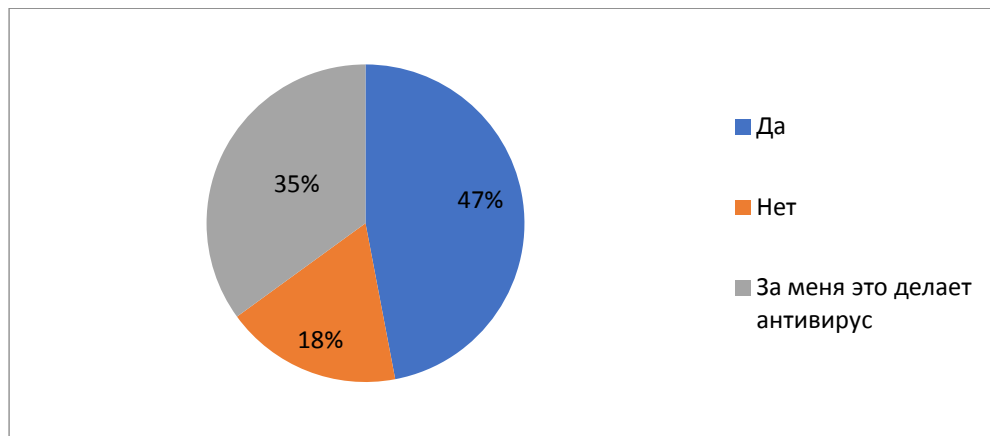


Рис.2 Возможность обезопасить себя от киберпреступности

Тестирование проводилось с использованием Гугл-форм, результаты обрабатывались с помощью программы MS Excel.

Результаты опроса студентов колледжа показали, что большая часть опрошенных (77%) - знают о киберпреступлениях, но только 47% студентов может защитить информацию от киберпреступников; 35% студентов утверждают, что для защиты информации достаточно установить антивирус, а 18% и вовсе не пытаются что-либо защищать!

Вывод: исходя из всего выше сказанного, можно утверждать, что создание инструкции по противодействию киберпреступникам в виде концептуальных схем является крайне полезным для студентов колледжа и отвечает одному из новых образовательных трендов [8].

Ниже представлены примеры концептуальных схем:



Рис.3 Схема действий для защиты от нежелательных звонков

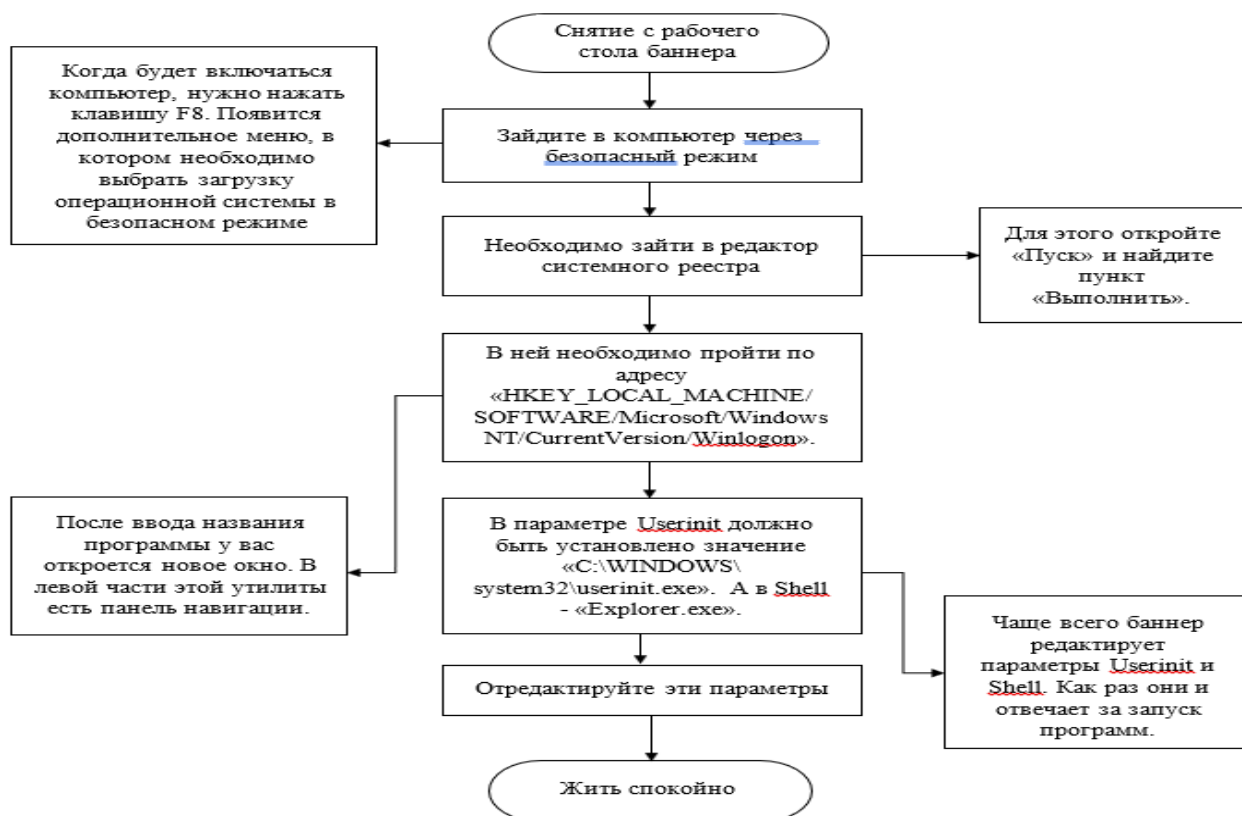


Рис 4. Схема действий для снятия рекламного баннера с рабочего стола

Разработанные концептуальные схемы для отражения киберпреступлений будут размещены:

- на сайте колледжа;
- на сайтах школ – партнеров Университета.

Перспективы развития проекта

— В дальнейшем планируется продолжить работу над созданием схем-действий отражения других киберпреступлений.

В ходе работы над проектом нами были изучены литературные источники по теме проекта, полученные сведения преобразованы в концептуальные схемы-действия для защиты от экономической киберпреступности.

Список использованных источников

1. Новиков, А.М. Постиндустриальное образование. - М.: Эгвес, 2008. - 38 с. — URL: http://www.anovikov.ru/books/post_obr.pdf - (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.
2. Авчаров И.В. Борьба с киберпреступностью / И.В. Авчаров. // Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов. XI межд. конф. - М., 2012. - С. 191-194. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-snizheniya-kompyuternoy-prestupnosti-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> - (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

3. Айков Д.В. Компьютерные преступления. Руководство по борьбе с компьютерными преступлениями / Д. Айков, К. Сейгер, У. Фонсторх. - М.: Мир, 2014.- 351 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-subekta-prestupleniy-v-sfere-kompyuternoy-informatsii-kak-> (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.
4. Касперский ресурсный центр [Электронный ресурс] URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/what-is-cybercrime> (дата обращения: 12.02.2024)
5. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Наукovedение: интернет-журнал. 2014. Вып. 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 06.02.2024).
6. Маркелова, О.В. Методика развития познавательной активности студентов техникума в процессе обучения информатике в [Текст] /О.В. Маркелова // Автореф. дис. канд. пед. наук. /КГПУ, 2019. – 26 с. — URL: <https://www.dissercat.com/content/metodika-razvitiya-poznavatelnoi-aktivnosti-studentov-tehnikuma-v-protsesse-obucheniya-info> (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.
7. Маркелова, О.В. Психолого-педагогические особенности изучения информатики в колледже //Педагогическая информатика. 2019. №1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37374718>(дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.
8. Мировые тренды образования в российском контексте-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024 (дата обращения 18.02.2024).

РАСКРЫТИЕ ВОЛНОВОГО ЭФФЕКТА: ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Е.А. Богус

Студентка, Новороссийский филиал

Финуниверситета, г. Новороссийск

Научный руководитель И.П. Ковалева

К.э.н., доцент, Новороссийский филиал

Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В данной статье исследуется роль санкций, которые оказали глубокое влияние на российскую экономику. Россия столкнулась с серьезными проблемами из-за санкций: ограничения на доступ к западным финансовым рынкам, технологиям и инвестициям привели к оттоку капитала, замедлению экономического роста и обесцениванию валюты. Устранив коренные причины экономической уязвимости и способствуя прозрачности, Россия сможет справиться с проблемами, вызванными санкциями, и стать более сильной и устойчивой на глобальной арене.

Ключевые слова: санкции, капитал, финансовые рынки, изоляция.

Санкции против России были введены различными странами и международными организациями в ответ на такие действия, как аннексия Крыма в 2014 году, участие в конфликте на востоке Украины и предполагаемое вмешательство в выборы в других странах. Эти санкции направлены на сдерживание поведения России, поддержку международных норм и содействие мирному разрешению конфликтов.

Понимание многогранного воздействия санкций на российскую экономику имеет решающее значение, поскольку оно помогает понять более широкие последствия для различных секторов, таких как финансы, энергетика, торговля и технологии. Это позволяет политикам предвидеть потенциальные экономические последствия, точно оценивать риски и разрабатывать эффективные стратегии по смягчению негативных последствий. Кроме того, всестороннее понимание помогает оценить геополитические последствия и потенциальные социальные последствия, способствуя более обоснованному процессу принятия решений.

Санкции в России влияют на торговлю, ограничивая импорт и экспорт, тем самым ограничивая доступ к рынкам и потенциально нанося ущерб отраслям, зависящим от международной торговли. Инвестиции сокращаются из-за повышенного политического риска, ограниченного доступа к капиталу и снижения доверия инвесторов. Общий экономический рост страдает из-за сокращения прямых иностранных инвестиций, ограниченной передачи

технологий, нарушения цепочек поставок и снижения производительности. Кроме того, санкции приводят к девальвации валюты, инфляции и экономической нестабильности, что еще больше затрудняет перспективы роста.

Санкции серьезно повлияли на многие отрасли, особенно на энергетику, финансы и технологии. В энергетическом секторе ограниченность ключевых ресурсов, таких как нефть и газ, привела к нарушению производства, распределения и ценообразования. Финансовые учреждения сталкиваются с ограниченным доступом к рынку и замороженными активами, что влияет на банковские операции и экономическую стабильность. В сфере технологий барьеры на пути к важнейшим технологиям препятствуют инновациям, исследованиям, разработкам и глобальной конкурентоспособности [1].

Рассмотрим санкции и их влияние на российскую банковскую систему и стабильность валюты:

1. Девальвация российского рубля. Санкции могут ослабить доверие инвесторов к российской экономике, что приведет к девальвации российского рубля. Более слабая валюта может усилить инфляцию, сделать импорт более дорогим и снизить покупательную способность российских потребителей.

2. Бегство капитала. Санкции могут побудить иностранных инвесторов вывести свои деньги из российских банков и инвестиций, что приведет к бегству капитала. Это может оказать давление на российскую валюту и банковскую систему, еще больше ослабив экономику.

3. Ограниченный доступ к технологиям и экспертным знаниям. Санкции могут ограничить доступ российских банков к технологиям, экспертным знаниям и передовому опыту западных финансовых институтов. Это может препятствовать модернизации и эффективности российской банковской системы, влияя на ее стабильность в долгосрочной перспективе.

4. Увеличение количества необслуживаемых кредитов. Санкции могут усугубить экономические проблемы в России, что потенциально может привести к увеличению количества неработающих кредитов, поскольку предприятиям будет трудно погасить долги. Это может ослабить балансы российских банков и снизить их способность кредитовать, что повлияет на общую финансовую стабильность [2].

Рассмотрим политические последствия санкций для внешнеполитических решений России:

1. Изоляция. Санкции могут привести к дипломатической изоляции России, что повлияет на ее способность вести переговоры и формировать альянсы на мировой арене.

2. Экономическое напряжение. Санкции налагают экономическое бремя на Россию, влияя на ее рост, торговлю и инвестиционные возможности, что потенциально может привести к внутреннему недовольству.

3. Сдвиг в альянсах. Россия может быть вынуждена искать новые альянсы со странами, которые не поддерживают санкции со странами, изменяя свою внешнеполитическую стратегию.

4. Национализм.

Санкции могут разжечь националистические настроения внутри России, что приведет к вызывающей и агрессивной внешнеполитической позиции.

5. Нарращивание военной мощи. В ответ на санкции Россия может сделать приоритетом наращивание военной мощи и настойчивость в своей внешней политике, чтобы продемонстрировать силу и стойкость.

6. Диверсификация партнеров. Санкции могут подтолкнуть Россию к диверсификации экономического и стратегического партнерства, что потенциально может привести к более тесным связям с не западными странами.

7. Международное восприятие. Продолжающееся введение санкций может повлиять на восприятие России на международном уровне, влияя на ее авторитет и влияние в мировых делах [3].

Россия добивается промышленной локализации, поощряя иностранные компании производить продукцию на местном уровне, уменьшая зависимость от импорта и стимулируя отечественную промышленность. Правительство инициирует программы импортозамещения, чтобы стимулировать местное производство и уменьшить зависимость от иностранных товаров. Финансовые стимулы и субсидии предоставляются для повышения конкурентоспособности отечественной промышленности и стимулирования роста. Технологические инновации, такие как Стратегия развития фармацевтической промышленности, направлены на снижение зависимости от импортных технологий. Инвестиции в инфраструктуру транспортных и энергетических сетей повышают эффективность внутреннего производства, уменьшая зависимость от импорта [4].

Обратим внимание на оценку потенциальных сценариев развития российской экономики в свете продолжающихся санкций:

1. Диверсификация: Россия может сосредоточиться на диверсификации своей экономики, отказавшись от зависимости от экспорта энергоносителей, чтобы смягчить последствия санкций.

2. Технологические инновации. Инвестиции в технологии и инновации могут помочь России развивать новые отрасли и снизить зависимость от импорта.

3. Торговое партнерство. Укрепление партнерства со странами, не входящими в санкции, может помочь компенсировать потери от ограниченных рынков.

4. Рост внутреннего рынка. Сосредоточение внимания на стимулировании внутреннего потребления и производства может повысить устойчивость экономики перед лицом санкций.

5. Политические реформы. Реализация структурных реформ для улучшения деловой среды и привлечения иностранных инвестиций может помочь смягчить последствия санкций [5].

Санкции в отношении российской экономики оказывают неоднозначное воздействие, вызывая краткосрочные сбои и долгосрочные структурные сдвиги. Непосредственные последствия включают ограниченный доступ к рынкам капитала, сокращение иностранных инвестиций и снижение роста ВВП. Долгосрочные результаты включают повышение самообеспеченности в важнейших секторах, прогресс отечественной промышленности и снижение зависимости от импорта. Санкции стимулируют технологический прогресс и отраслевой рост, одновременно вызывая инфляцию, девальвацию валюты и ухудшая торговые перспективы. Общее влияние является сложным и представляет собой сочетание благоприятных и неблагоприятных последствий для различных секторов и заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Филиппова, И. А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / И. А. Филиппова, А. Э. Кожемяко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 355-356. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/91945/> (дата обращения: 19.03.2024)

2. Вараев, У. С. Как повлияли санкции на банковскую систему РФ / У. С. Вараев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (120). — С. 144-147. — URL: <https://moluch.ru/archive/120/33155/> (дата обращения: 19.03.2024).

3. Михеечева, В. Е. Экономические санкции и их влияние на экономику России / В. Е. Михеечева, И. В. Полянская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 222-225. — URL: <https://moluch.ru/archive/259/59514/> (дата обращения: 19.03.2024).

4. Левченко, К. А. Санкции — новый стимул для Российского импортозамещения / К. А. Левченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 42 (437). — С. 309-311. — URL: <https://moluch.ru/archive/437/95660/> (дата обращения: 19.03.2024).

5. Луппова, А. В. Влияние санкций на российский рынок кинопроката / А. В. Луппова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 21 (468). — С. 168-170. — URL: <https://moluch.ru/archive/468/103221/> (дата обращения: 19.03.2024).

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. С. Булахова
Студентка, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель И. П. Ковалева
Преподаватель, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. в данной статье исследуется понятие предпринимательства, уделяя особое внимание малому и среднему бизнесу. В ней подробно рассматриваются их определяющие характеристики, перспективы и важная роль в экономическом и политическом ландшафте Российской Федерации. Говорится о государственной поддержке различных предприятий. Изучая сущность этих предприятий, исследование призвано дать комплексное представление об их развитии внутри страны.

Ключевые слова: бизнес, государство, предпринимательство, экономика, рынок.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных абзацем вторым настоящего пункта [1].

В отношении отдельных видов предпринимательской деятельности законом могут быть предусмотрены условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [1].

Предпринимательство – это процесс создания, развития и управления предприятием с целью получения прибыли. Ключевые характеристики включают инновации, готовность к риску, креативность, признание возможностей, находчивость, устойчивость, адаптируемость, лидерство и сильное стремление к успеху. Предприниматели часто демонстрируют такие качества, как решительность, дальновидность и способность эффективно решать проблемы. Таким образом, термин “предпринимательство” стоит понимать как постоянное отслеживание потребностей потребителей, адаптации каналов продаж, производства, логистики, маркетинга, также как управление для удовлетворения этих потребностей и упор на инновации для повышения производительности на протяжении всего производственного процесса.

В предпринимательстве можно встретить как малый, так и средний бизнес, и в настоящее время в экономической литературе, нормативной базе и законодательной практике используются различные методы определения данных понятий.

Малый бизнес включает в себя независимые юридические и физические лица, функционирующие в качестве мелких предпринимателей вне монополистических предприятий и играющие второстепенную роль в экономике по сравнению с более крупными корпорациями. По сути, это частное коммерческое предприятие, отвечающее отраслевым и государственным стандартам, изложенным в постановлениях и законах. Малый бизнес обычно определяется такими факторами, как количество сотрудников, годовой доход и масштаб операций, и, таким образом, имеют небольшое количество рабочих, ограниченные ресурсы, локализованные операции, независимую собственность, гибкость в принятии решений, персонализированное обслуживание клиентов и ориентацию на обслуживание нишевых рынков.

Ключевые определяющие черты малого бизнеса помогают определить его место в экономике и выявить как сильные, так и слабые его стороны. Первичными сущностными характеристиками данного предпринимательства считаются следующие:

1. Критерии отнесения предприятия к сфере малого бизнеса;
 2. Законодательное регулирование деятельности малых предпринимателей;
 3. Ключевые факторы успеха;
 4. Роль малого бизнеса в рыночной экономике;
 5. Виды деятельности, осуществляемые малыми предпринимателями
- [3, с. 15].

Классификация организаций определяется по различным критериям, включая размер уставного капитала, общую сумму активов, оборот денежных средств и рентабельность, которые используются для категоризации компаний в секторе малого бизнеса.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, издаваемыми в соответствии с ним иными федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [2]. Коммерческие организации, согласно статье 50 Гражданского кодекса Российской Федерации, являются юридическими лицами, ориентированными преимущественно на получение прибыли. С другой стороны, это субъекты, которые не стремятся к распределению прибыли между участниками и ориентированы на некоммерческие цели. Хотя некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, она должна соответствовать целям их основания.

Государственная поддержка малого бизнеса в России включает субсидии и инвестиции из региональных и местных бюджетов. Малый бизнес может получить выгоду от безвозвратных субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий, доступа к государственной или муниципальной собственности, консультационных услуг и многого другого, как это

предусмотрено в различных законах и постановлениях. Финансовая помощь регулируется конкретными правилами, подробно описанными в постановлениях правительства. Малый бизнес пользуется преимуществами, связанными с арендой земли, использованием оборудования и другими условиями. Правительство также предлагает поддержку в сфере информации, образования, инноваций, производства, сельского хозяйства и других секторов посредством специализированных программ на разных административных уровнях. Помимо этого, малый бизнес предлагает организационные преимущества. К ним относятся меньшие первоначальные инвестиции, снижение эксплуатационных расходов, упрощенное принятие решений, гибкость в адаптации к меняющейся среде и отсутствие сложных бюрократических процессов. Чтобы воспользоваться преимуществами малого предпринимательства, нужно зарегистрироваться как такое предприятие. Потребуется подтвердить количество человек в штате, пределы годового дохода и указать, какую долю в бизнесе имеют иные лица [5].

Под средним бизнесом обычно понимают компанию с умеренным количеством сотрудников, доходов и активов, которая по размеру и масштабу находится между малым и крупным предпринимательством. Он имеет разные классификации в зависимости от отрасли и региона, которые, как правило, можно определить как компании со штатом от 50 до 500 сотрудников и годовым доходом от 10 до 1 миллиарда долларов. Таким образом к наиболее распространённым типам среднего предпринимательства относятся розничные магазины, рестораны, торговые фирмы, компании по разработке программного обеспечения и многое другое.

Средний бизнес обладает уникальными преимуществами, такими как гибкость и потенциал роста. Данные предприятия могут быстро адаптироваться к изменениям рынка, построить надёжные отношения с клиентами и часто располагают большими ресурсами, чем те же малые предприятия. Однако не редко происходит так, что они сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как конкуренция с крупными корпорациями и эффективное управления ростом. Успех зависит от стратегического планирования, инноваций и сильной ориентации на клиента.

Согласно закону № 209-ФЗ субъекты среднего предпринимательства обладают правом на ряд льгот:

1. Получать экономическую поддержку со стороны государства;
2. Применять упрощенный налоговый режим;
3. Пользоваться налоговыми и бухгалтерскими льготами [6].

Средние предприятия в России получают финансовую помощь от государства по различным каналам, таким как субсидии, инвестиции и гарантии, как указано в отдельных статьях Бюджетного кодекса и Закона № 209-ФЗ. Кроме того, они могут получить государственное и муниципальное имущество, такое как недвижимость и оборудование. Способны получить консультации, которые могут быть возмещены государством.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики РФ, о чем указано в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [4, с. 166]. Благодаря своему размеру компании малого и среднего бизнеса могут быстро адаптироваться к изменениям рынка, вносят вклад в местную экономику и возможности трудоустройства, представляют различные отрасли и ниши, может противостоять экономическим колебаниям лучше, чем более крупные корпорации, предоставляют клиентам индивидуальные услуги.

Предприниматели могут получить выгоду от участия акселераторах, которые предлагают наставничество, сетевые возможности и доступ к ресурсам. Эти платформы помогают стартапам совершенствовать свои бизнес-идеи, разрабатывать стратегии и устанавливать контакты с потенциальными инвесторами. Бизнес-ассоциации также играют важную роль в поддержке малых и средних предприятий, отстаивая их интересы и предоставляя ценную информацию об отрасли.

Доступ к финансам имеет решающее значение для малого и среднего бизнеса, и банки в России предлагают специализированные кредитные продукты, адаптированные к потребностям малого бизнеса. Краудфандинговые платформы предоставляют альтернативные источники финансирования стартапам, стремящимся привлечь капитал. Более того, цифровые платформы и решения для электронной коммерции позволяют предприятиям охватить более широкую аудиторию и расширить свое присутствие на рынке.

Сотрудничество с образовательными учреждениями и исследовательскими центрами может способствовать инновациям и обмену знаниями внутри бизнес-сообщества. Используя имеющиеся опыт и ресурсы, малый и средний бизнес может оставаться конкурентоспособным и адаптироваться к меняющейся динамике рынка. Участие в экспортной деятельности и освоение международных рынков также может открыть новые возможности для роста и диверсификации.

В России на начало 2023 года было зарегистрировано около шести миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, структура которых представлена следующими категориями МСП: микропредприятия – 96,16%, малые предприятия – 3,54 %, средние предприятия – 0,3%. Следует отметить, что 61,52% субъектов МСП являются индивидуальными предприятиями и только 38,48 % – юридические лица [7]. К малому и среднему бизнесу относятся потребительские кооперативы, коммерческие организации, включенные в Единый государственный реестр юридических лиц (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), физические лица, зарегистрированные в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. и крестьянские (фермерские)

предприятия, отвечающие критериям, установленным соответствующим законодательством.

Таким образом, воспользовавшись различными формами помощи, малый и средний бизнес в Российской Федерации может преодолеть проблемы, стимулировать инновации и внести свой вклад в экономическое развитие страны.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (действующая редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/(дата обращения: 24.02.2024)- Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/d8e06437a5b10705d82df1867cd685ac6744ae0b/ <https://book.ru/book/940421> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст : электронный.

3. Шатохин, М. В. Малый бизнес: теория и управление / М. В. Шатохин, О. В. Телегина, А. А. Золотарев. – Курск : Региональный открытый социальный институт, 2016. – 81 с. – ISBN 978-5-88995-150-6. – EDN YHIDKH. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28849476> (дата обращения: 24.02.2024). — Текст : электронный.

4. Подбиралина, Г. В., Малый и средний бизнес зарубежных стран и России : учебник / Г. В. Подбиралина, Т. Е. Мигалева. — Москва : КноРус, 2021. — 201 с. — ISBN 978-5-406-07048-2. — URL: <https://book.ru/book/940421> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст: электронный.

5. Практический журнал для юриста. Какие преимущества малому предпринимательству предоставляет государство URL: <https://www.law.ru/article/21656-preimushchestva-malogo-predprinimatelstva> <https://book.ru/book/940421> (дата обращения: 24.02.2024). — Текст : электронный.

6. Практический журнал для юриста .Субъект среднего предпринимательства: особенности и преимущества” URL: <https://www.law.ru/article/21733-subekt-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст: электронный.

7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст: электронный.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.И. Володина
Студентка, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк
Научный руководитель
Ю.А. Чернявская
к.э.н., доцент Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Данная статья рассматривает роль бенчмаркинга как эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности. Были проанализированы основные принципы и методы бенчмаркинга, его применение для анализа и сравнения производственных процессов, управленческих решений, качества продукции, уровня обслуживания клиентов.

Ключевые слова: бенчмаркинг, экономическая безопасность, эффективность, бизнес

В современном динамичном мире, где конкуренция становится все более жесткой, обеспечение экономической безопасности становится одной из важнейших задач для организаций и государств. В этой статье мы рассмотрим роль бенчмаркинга как эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности.

Бенчмаркинг позволяет организациям изучать лучшие практики и методы работы, выявлять уязвимые места и пробелы в своей деятельности, а также принимать меры для повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости. Мы рассмотрим, как бенчмаркинг может быть применен для анализа, сравнения и улучшения ключевых аспектов бизнеса, включая производственные процессы, управление качеством, уровень обслуживания клиентов, управление рисками и многие другие.

Понимание и применение бенчмаркинга в контексте обеспечения экономической безопасности может стать ключевым фактором для достижения устойчивого развития и успешной конкурентоспособности как на уровне организации, так и на уровне страны в целом.

«Бенчмаркинг (от англ. benchmark — критерий, ориентир) — набор методик, которые позволяют изучить опыт конкурентов и внедрить лучшие практики в своей компании» [3].

Бенчмаркинг может быть классифицирован по нескольким критериям:

1. По объекту изучения:

- Внутренний бенчмаркинг, когда сравнение производится между различными подразделениями или процессами внутри одной компании.

- Внешний бенчмаркинг, когда сравнение проводится с внешними компаниями или секторами.

2. По виду деятельности:

- Функциональный бенчмаркинг, который фокусируется на конкретных функциях компании, например, производство, маркетинг, логистика.

- Стратегический бенчмаркинг, который охватывает стратегические аспекты бизнеса, такие как позиционирование на рынке, инновации и управление рисками.

3. По источнику информации:

- Внутренний бенчмаркинг, основанный на внутренних данных компании.

- Внешний бенчмаркинг, основанный на внешних источниках данных, таких как конкурентная информация, отчеты и статистика отрасли. Он может быть использован для улучшения качества продукции, процессов, снижения издержек, сокращения времени производства и улучшения обслуживания клиентов. Более подробная классификация представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды бенчмаркинга

Путем сравнения производительности, операций и стратегий с конкурентами и лучшими практиками в отрасли, компании могут выявить свои преимущества и недостатки, определить области для улучшения и разработать планы действий для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности. Бенчмаркинг помогает компаниям оценить свою текущую позицию на рынке и принимать обоснованные экономические решения, помогает им выявить области, в которых они могут улучшить свою производительность и эффективность.

Бенчмаркинг играет важную роль в обеспечении экономической безопасности в России. В условиях глобальной экономики и конкурентной среды, российские организации и государственные структуры активно применяют бенчмаркинг для повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости.

«В контексте российской экономики бенчмаркинг используется для анализа и сравнения производственных процессов, управленческих решений, качества продукции, уровня обслуживания клиентов и других аспектов деятельности. Это позволяет выявить сильные стороны и слабые места, а также принять меры для повышения эффективности и конкурентоспособности» [2].

Особое внимание уделяется бенчмаркингу в рамках программ повышения качества продукции, улучшения производственных процессов и совершенствования систем управления. В контексте государственного управления, бенчмаркинг помогает выявить лучшие практики и методы, которые могут быть применены для повышения эффективности государственных программ, управления ресурсами и обеспечения экономической безопасности страны.

«В России бенчмаркинг активно используется компаниями в различных отраслях. Основные области применения бенчмаркинга в России включают производство, торговлю, финансы, маркетинг и услуги» [1].

Бенчмаркинг позволяет российским компаниям сравнивать свою производительность, операционные процессы и стратегии с лучшими практиками внутри страны и за рубежом. Это позволяет выявлять области для улучшения, определять перспективные направления развития и улучшать конкурентоспособность. «Российские компании также используют бенчмаркинг для привлечения инвестиций, сравнения своей финансовой производительности с аналогичными компаниями и управления рисками» [4].

На сегодняшний день в России отсутствует специальное законодательство, регулирующее бенчмаркинг как таковой. Однако, применение бенчмаркинга может подпадать под действие различных законов и нормативных актов, в зависимости от области применения и особенностей деятельности компаний.

Например, в сфере конкуренции и антимонопольного регулирования, применение бенчмаркинга может регулироваться законодательством о защите конкуренции. При этом важно соблюдать антимонопольные принципы и не допускать незаконного ограничения конкуренции.

В области финансов и отчетности, компании также могут подвергаться влиянию законодательства, требующего определенного уровня прозрачности и достоверности информации, которая используется в процессе бенчмаркинга.

Таким образом, в России бенчмаркинг, как инструмент сравнения производительности и конкурентоспособности, может подпадать под различные отраслевые и функциональные нормативные акты, но нет специальной законодательной базы, регулирующей именно бенчмаркинг в целом.

Однако, в России, как и в других странах, бенчмаркинг может сталкиваться с ограничениями в доступе к достоверной и полной информации, что может затруднять процесс сравнения и оценки производительности компаний.

В заключение можно сказать, что бенчмаркинг играет важную роль в обеспечении экономической безопасности в России, способствуя повышению эффективности, конкурентоспособности и устойчивости как на уровне организаций, так и на уровне государства.

Список использованных источников

1. Ариничев И. В., Белевцева А. Г. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности функционирования бизнес-процессов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). -текст: непосредственный
2. Максимова И.В. Использование технологии бенчмаркинга для оценки инновационности целевой программы социально-экономического развития региона // Креативная экономика. – 2011. – Том 5. – № 4. – С. 106-110. -текст: непосредственный
3. Равнение на конкурентов: что такое бенчмаркинг и где он применяется. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61540f1e9a7947ed382de149?from=soru> (дата обращения 12.03.2024) –текст: электронный
4. Терешкина Н.Е. Бенчмаркинг в повышении конкурентоспособности региональных инновационных стратегий // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 12. – С. 3247-3258. -текст: непосредственный

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ

Е.А. Володина

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

И.В. Измалкова

к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные
технологии в бизнесе», Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и цели интегрированной отчетности. Отдельное внимание отводится принципам данного типа отчетности и его преимуществам. Также раскрываются этапы подготовки составления интегрированной отчетности и перспективы её развития. В заключении делаются выводы.

Ключевые слова. Нефинансовая и финансовая отчетность, прозрачность деятельности, эффективное управление ресурсами, эффективное управление деятельностью.

Некоторое время назад ученые пришли к выводу, что, простой финансовой отчетности недостаточно для оценивания деятельности государственного субъекта и разработки его дальнейших перспектив. Немало важным является предоставление информации о внутренних действиях организации, в том числе тех, что касаются развития организации, посредством разработки стратегий и промежуточным результатам по её достижению. С этой целью была внедрена система нефинансовой отчетности, которая отражает большое количество информации по нескольким направлениям сразу, а именно: экономическим, социальным и экологическим.

Как было отмечено ранее, объём исследуемой информации в нефинансовой отчетности довольно велик, поэтому было предложено ввести интегрированную отчетность [5, с. 6].

Интегрированная отчетность представляет собой новую форму корпоративной отчетности, с помощью которой можно отразить как финансовую, так и нефинансовую информацию организации, что позволяет заинтересованным сторонам получить полное представление о деятельности компании. Она становится более популярной как на территории Российской Федерации, так и зарубежом, в частности среди тех компаний, которые стремятся к прозрачной деятельности. В отличие от традиционных форм отчетности, интегрированная отчетность учитывает влияние деятельности организации на её окружение и общество в целом. Именно благодаря учёту различных аспектов, в число которых можно отнести финансовые, социальные

и экологические, организация будет способна более эффективно управлять своей деятельностью.

Основной целью интегрированной отчётности является обеспечение прозрачной деятельности организации, но не стоит забывать о том, что, любая деятельность требует серьёзной подготовки.

Для начала необходимо определить цели отчётности и отправную точку для дальнейшей работы. Далее следует определить соответствие отчётности требованиям. Не стоит забывать и об определении основных направлений и механизмов сбора информации, а также об интересах как сотрудников, так и потребителей. Уже после тщательной подготовки можно проводить анализ и формировать отчёт.

Ключевыми составляющими интегрированной отчетности являются: финансовая отчетность, отчёт о стратегии развития компании, отчёт об управлении, отчёт о рисках и отчёт об устойчивом развитии, которые тесно взаимосвязаны между собой.

В 2010 году был создан Международный совет по интегрированной отчетности, который выделил основные направления, с помощью которых и составляется отчёт. Они включают в себя:

- 1) стратегический характер, который отражает приоритетные направления организации;
- 2) ориентация на будущее;
- 3) правильность предоставляемой информации;
- 4) взаимодействие с заинтересованными лицами;
- 5) надежность [3, с. 133]

Можно выделить основные принципы интегрированной отчетности: прозрачность, которая предполагает собой доступную форму получаемой информации; связанность, обеспечивающая взаимосвязь аспектов, с помощью которых полученную информацию можно оценить более объективно; актуальность; целостность, которая включает в себя охват всех аспектов деятельности организации, в том числе финансовые, социальные, экологические и государственные аспекты; достоверность информации для дальнейшего ознакомления инвесторов, потребителей, сотрудников и иных лиц, с целью формирования доверительных отношений.

Среди преимуществ данной системы, выделяются увеличение репутации организации, снижение рисков и повышение конкурентоспособности.

Как говорилось ранее, в отличие от традиционных подходов, которые преимущественно отражают финансовые показатели, интегрированная отчётность включает в себя также и нефинансовую информацию о деятельности организации. То есть в отчётность включаются не только финансовые результаты, в число которых можно отнести доходы и расходы, но и информация, которая касается социальных аспектов организации, экологических вопросов, инноваций, человеческих ресурсов и иных нефинансовых вопросов, что позволяет рассмотреть полную картину организации, в том числе её устойчивость и ответственность.

За счёт взаимосвязи финансовых и нефинансовых показателей в интегрированной отчётности можно более обширно отразить финансовые результаты организации и общую степень успешности [2, с. 47]

Немало важным преимуществом данной системы является возможность более эффективного управления ресурсами. Благодаря объединению информации, руководство может получить более полное представление о влиянии своих действий на различные аспекты деятельности и принимать более обоснованные решения. Также за счёт такой формы отчётности можно выявить внутренние резервы и потенциалы организации, что способствует её развитию и росту.

Но не стоит забывать о том, что, внедрение интегрированной отчётности представляет существенные вызовы для организации, как например, необходимость сбора большого объёма данных в различных сферах деятельности [4, с. 94]

Безусловно в дальнейшем данный вид отчётности будет только развиваться, с чем ей поможет усовершенствование цифровых технологий, так как сбор информации может становиться всё легче и легче.

Иным перспективным показателем является более широкое использование интегрированной отчётности. Так, на данном этапе своего развития, в большинстве случаев она встречается в крупных организациях, но в будущем этот способ может быть распространён и на более мелкие компании.

Немаловажным является развитие заинтересованности лиц. Так, с использованием более доступного языка, компании могут привлекать большее количество людей к своим отчётам. Данный аспект поможет улучшить коммуникацию между организацией и её потенциальным клиентом [1, с. 153]

Таким образом, основным количеством компаний, которые составляют интегрированную отчётность в Российской Федерации, являются те, которые заинтересованы в работе на международном рынке, но в современных условиях реализация деятельности за пределами страны осложнена, а на территории страны данный тип отчётности не вызывает должного интереса. Помимо этого, за счёт своей новизны, в интегрированной отчётности отсутствует чёткий план действий, так с развитием данного вида отчёта на территории страны, можно повысить его востребованность.

Список использованных источников

1. Винокурова О.А. Преимущества использования интегрированного мышления при составлении интегрированных отчетов // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 1. С. 151-154. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50256144> (дата обращения: 12.03.2024)

2. Киркач Ю. Н. Интегрированная отчетность в коммерческих организациях // Учет. Анализ. Аудит. 2021. Т.8 №6. С. 42-57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirrovannaya-otchetnost-v-kommercheskih-organizatsiyah> (дата обращения: 14.03.2024)

3. Красноруцкая А.А. Проблемы и перспективы применения интегрированной отчетности для российских экономических субъектов // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки», №12(75), 2022 г. С. 131-139.

URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Collection_of_journals/Dekabr_2_tom_2022.pdf (дата обращения: 14.03.2024)

4. Наргизян А. К. О проблемах аудиторской деятельности в процессе перехода к интегрированному мышлению в российском бизнесе при составлении корпоративной отчетности // Экономические науки, 2023. №11 (228). С. 92-99. URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202311_92.pdf (дата обращения: 14.03.2024)

5. Суйц В. П., Хорин А. Н., Шеремет А. Д. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / под ред. А. Д. Шеремета. — ИнфраМ, 2021. — 184 с. — текст: непосредственный

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ

Е. А. Гаврилова
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
С.В. Михайлова
Преподаватель, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. В данной статье рассмотрены меры государственной поддержки разных стран мира малого и среднего предпринимательства, которые бы могли стать полезными для развития отечественных производителей спортивного инвентаря.

Ключевые слова: меры государственной поддержки, малое и среднее предпринимательство (МСП), бренд, налогообложение бизнеса.

Развитие отечественных брендов спортивного инвентаря очень важное направление, так как на данный момент в Российской Федерации главными брендами спортивного оборудования и инвентаря являются иностранные производители, что в нынешних условиях считается огромной проблемой, с которой нужно бороться мерами государственной поддержки.

Говоря об отечественных производителях спортивного инвентаря, стоит сказать, что на сайте «Производитель.рф» найдено 1157 производителей спортивного оборудования и инвентаря, что является высоким показателем [6]. Однако, нужно отметить, что действительно известных брендов спортивного инвентаря не так много. Неизвестность брендов отечественных производителей спортивного оборудования и инвентаря является большой проблемой для развития данной отрасли.

Бренд — это последовательный набор функциональных, эмоциональных и самовыразительных обещаний целевому потребителю, которые являются для него уникальными и значимыми и отвечают его потребностям наилучшим образом [2, с. 21].

Рассматривая такой вопрос, как меры государственной поддержки других государств для развития малого и среднего предпринимательства, стоит выделить такие меры поддержки, которые бы являлись для Российской Федерации полезными.

Первым примером станут меры государственной поддержки Гонконга. Эти меры состоят в том, что Гонконг сосредоточился на привлечении и развитии высокотехнологичного бизнеса. Малым компаниям, готовым разрабатывать хайтек-решения, государство помогает с регистрацией патентов, страховкой и выходом на рынок материкового Китая. Для этого власти Гонконга проводят многочисленные ярмарки и выставки, на которых небольшие

компании с технологичным продуктом могут познакомиться с потенциальными покупателями или дистрибьюторами их технологии из КНР, чтобы гонконгские стартапы получили многомиллиардный рынок сбыта.

Малые и средние предприятия Гонконга также может претендовать на студентов релевантных специальностей в качестве стажеров. Для компаний это бесплатно — стипендию таким студентам платят государственные фонды и НКО, действующие на правительственные гранты.

Таким образом, перечисленные меры государственной поддержки Гонконга помогут в увеличении продаж уже состоявшихся предприятий за рубеж продукции спортивного инвентаря.

Меры государственной поддержки с выходом на иностранные рынки очень важны, но перед этим нужно разобраться, какие меры государства помогут создать эти малые и средние предприятия по производству спортивного инвентаря.

Такими мерами могут стать примеры стран, которые поддерживают микро-предпринимателей простым и понятным способом — деньгами. Для этого бывает достаточно обнулить налоговые ставки для стартапов или компаний с малой численностью работников.

Так в Индии целиком освободили от налогов любой бизнес, зарабатывающий в год менее 5 млн. рупий (\$60 тыс. или примерно 60 млн. руб.). При этом учитывается не выручка, а прибыль, в результате чего под нулевую ставку могут попасть даже компании с приличным оборотом [4].

Что касается налогообложения предприятий в других странах, то есть страны, которые не взимают с бизнеса налог на прибыль. В этот список входят Бахрейн, Бермудские, Багамские, Каймановы острова.

В некоторых государствах население не платит подоходный налог — удерживать НДС не придется. Это богатые сырьевые страны: Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн, Саудовская Аравия [5]. Но на такие меры государственной поддержки трудно решиться, потому что государствам будет казаться, что отказываться от налоговых поступлений нелепо. Однако, если посмотреть шире, то станет понятно, что государство, которое на это пойдет, будет в выигрыше в долгосрочной перспективе. Благодаря этим мерам многие захотят заниматься предпринимательством, потому что государство не будет взимать с работников подоходный налог, а увеличение количества предпринимателей в стране приведет к росту экономики.

Во Франции, например, существует особая система поддержки, главным принципом которой является освобождение нового предпринимателя от всех видов налогов на три года, а также на год от выплат в социальные фонды. Кроме того, предприниматели во Франции, открывшие свой новый бизнес в слаборазвитых с точки зрения экономики районах страны, получают особую льготу от государства в виде полного освобождения от выплат в фонды социальной защиты. Такие меры государственной поддержки похожи на меры поддержки богатых сырьевых стран. Различие в том, что за первые три года

предприятия во Франции не платят стандартные налоги вообще, что кажется ещё более привлекательным для бизнеса, чем меры других стран.

В другой европейской стране, в Германии, все начинающие предприниматели имеют возможность получить льготные кредиты от государства в размере 50 тыс. евро со сроком погашения в течение 20 лет. Инновационная и научная деятельность очень активно поддерживается государством, за осуществление такой деятельности государство компенсирует расходы субъектам МСП в сумме до 40 тыс. евро. Коммерческое сотрудничество между МСП и высшими учебными заведениями неуклонно развивается. Сегодня в Германии более 80% выпускников начинают свою профессиональную деятельность на малых предприятиях.

Из-за различных льгот для малого и среднего предпринимательства, низкой арендной платы за них крупные немецкие компании часто делятся на несколько частей, так как в этом случае происходит значительное снижение затрат, а мелкие компоненты крупных компаний становятся чрезвычайно привлекательными для иностранных инвесторов, объем инвестиций которых достигает около 0,25 трлн евро в год [3].

Рассматривая опыт государственной поддержки Китая, можно сказать, что, во-первых, в данном государстве уделяется большое внимание распространению информации. В 2001 году была создана такая структура, как Государственная некоммерческая информационная служба, обеспечивающая население и государственные органы власти информацией, касающейся деятельности малых и средних предприятий не только на уровне государства в целом, но и на уровне провинций и городов. На сайте данной службы можно ознакомиться с информацией о развитии малого и среднего предпринимательства, о состоянии рынка труда, о научных достижениях и последних изобретениях, об изменениях в законодательстве и т.д. То, что Китай информирует население о развитии малых и средних предприятий очень важно как для предпринимателей, так и для населения. Предприятиям нужно знать о конкурентах либо об инвестировании в другие предприятия, а населению нужно знать это для потенциальной работы в этих компаниях, а также гордости за достижения отечественных компаний.

Во-вторых, в Китае осуществляется поддержка в организации сотрудничества между национальными и иностранными предприятиями. Данную функцию выполняет Центр координации и кооперации бизнеса, который разрабатывает различные государственные программы по поддержке малых предприятий и проводит ряд мероприятий по вопросам их деятельности, среди которых: конференции, международные выставки, семинары, форумы с представителями разных стран и международных организаций [1, с. 45-46].

Таким образом, перечисленные меры государственной поддержки могут помочь для развития отечественных брендов спортивного инвентаря на разных этапах развития предприятия. Особенно привлекательными мерами государственной поддержки являются меры поддержки Франции. Освобождение от многих налогов на этапе зарождения предприятия для

Российской Федерации кажется самой эффективной мерой для развития отечественных брендов спортивного инвентаря.

Список использованных источников

1. Бордоев Д.Г., Блинникова Я.А., Государственная поддержка малого бизнеса в зарубежных странах // Новейшие направления. — 2019 — №2. — С. 44–47. URL: https://esstu.ru/library/free/Konf/SERRM_2019/ (дата обращения 18.02.2024) –текст электронный

2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511493> (дата обращения: 18.02.2024).

3. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyi-opyt-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-sovremennoi-rossii> (дата обращения 23.02.2024).

4. Как поддерживают малый бизнес в разных странах и в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642421919a7947da946ee874> (дата обращения 18.02.2024).

5. Налоги в странах мира: какие взносы и в каком объеме платят предприниматели за рубежом [Электронный ресурс]. — URL: <https://secrets.tinkoff.ru/voprosy-otvety/nalogi-v-mire/> (дата обращения 24.02.2024).

6. Производители спортивного оборудования и инвентарь [Электронный ресурс]. — URL: <https://производитель.рф/industry/sportivnoe-oborudovanie-i-inventar> (дата обращения 23.02.2024).

ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.В. Головченко
Студентка, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель И.П. Ковалева
К.э.н., доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В данной статье исследуются ключевые тенденции развития современной российской экономики, уделяя особое внимание стратегиям преодоления глобальных препятствий и содействия устойчивому росту. Рассматривается современное состояние российской экономики на фоне глобальных вызовов с акцентом на возникающие тенденции и инновации. Анализируются ключевые проблемы и исследуются новые подходы, возможные для применения в целях обеспечения устойчивого роста при имеющихся мировых изменениях.

Ключевые слова: экономика, инновации, искусственный интеллект, квантовые вычисления, космические технологии, кибербезопасность, блокчейн, биотехнологии.

Согласно данным Росстата, рост ВВП по итогам 2023 года составил +3,6%. Промышленное производство выросло на +3,5%. Основной положительный вклад по итогам 2023 года дал прирост выпуска обрабатывающей промышленности. Оборот розничной торговли к концу 2023 года увеличился на +6,4% в реальном выражении. Рост в непроизводственном сегменте составил +9,5%, в продовольственном +3,3% [1].

При быстро изменяющихся современных условиях в российской экономике появляются несколько ключевых тенденций развития. К ним можно отнести акцент на технологиях и инновациях, улучшение торгового партнерства и привлечение иностранных инвестиций, развитие инфраструктуры, а также стремление к независимости в ключевых отраслях.

Сегодня информационные технологии и ИТ-сектор играют решающую роль в развитии, значительно упрощая повседневную жизнь. В последние годы в Российской Федерации наблюдаются значительные успехи в различных технологических отраслях [2]. К этим тенденциям относятся:

1. Искусственный интеллект (ИИ). Россия инвестирует в исследования и разработки ИИ, уделяя особое внимание его применениям в обороне, здравоохранении и автономных системах. Например, такие компании, как Яндекс, лидируют в инновациях в области искусственного интеллекта.

2. Квантовые вычисления. Российское правительство инвестирует в исследования, касающиеся области квантовых вычислений, стремясь конкурировать с мировыми лидерами в этой области. Такие инициативы, как

Российский квантовый центр, работают над разработкой технологий для различных приложений.

3. Космические технологии. Россия является крупным игроком в отрасли космоса. «Роскосмос» работает над новыми проектами, например, при разработке космических кораблей следующего поколения и разрабатывая планы исследования Луны.

4. Кибербезопасность. Россия уделяет особое внимание кибербезопасности для защиты своей критически важной инфраструктуры и борьбы с киберугрозами. В стране есть такие компании, занимающиеся кибербезопасностью, как «Лаборатория Касперского», всемирно признанная за свой опыт в этой области.

5. Интернет вещей (IoT). В России растет внедрение технологий IoT, которые применяются в умных городах, сельском хозяйстве и производстве. Компании разрабатывают решения Интернета вещей для повышения эффективности и возможностей подключения в различных отраслях.

6. Блокчейн и криптовалюта. Россия проявила интерес к технологии блокчейн и криптовалютам. Правительство изучает возможность использования блокчейна для таких приложений, как управление цепочками поставок и цифровые платежи.

7. Биотехнологии. Россия инвестирует в биотехнологические исследования и разработки, уделяя особое внимание здравоохранению, сельскому хозяйству и экологической устойчивости. В стране есть биотехнологические компании, работающие над инновационными решениями в этих областях. В целом, Российская Федерация добивается значительных успехов в развитии технологий в различных секторах, уделяя особое внимание искусственному интеллекту, квантовым вычислениям, космическим технологиям, кибербезопасности, Интернету вещей, блокчейну и биотехнологиям. Эти тенденции формируют «технологический ландшафт» страны и позиционируют ее как ключевого игрока в мировой технологической индустрии [3].

Одной из тенденций развития экономики России является цифровая экономика. Её главная задача — используя высокие технологии, повысить качество уровня услуг, продукции, обслуживания и как результат — жизни россиян. Согласно аналитическим данным, активная цифровизация экономики позволит повысить ВВП на 20% до 2025 года. Гаджеты позволяют людям получать доступ к Интернету, взаимодействовать с цифровыми услугами и вести бизнес на ходу. 97% компаний традиционных отраслей экономики, таких, как финансы, торговля, реклама, промышленность, транспорт (особенно в сегменте перевозок такси и аренды грузовых автомобилей) и логистика (особенно курьерские службы), строительство, сфера услуг, применяют мобильные технологии в своей деятельности. Представители банковского сектора наиболее высоко оценивают степень проникновения мобильных технологий в своих компаниях. В результате компаниям необходимо адаптировать свои стратегии для использования мобильных технологий и

эффективного охвата своей целевой аудиторией [4].

В последние годы растет спрос на корпоративные мобильные решения, которые позволяют сотрудникам работать из любого места и повышают производительность труда. Реализация стратегии корпоративной мобильности может повысить производительность и обеспечить конкурентное преимущество в современной глобальной экономике. Стоит помнить, что при работе с корпоративной информацией очень важно иметь закрытую базу, доступ к которой не смогут получить внешние пользователи. РОССТАТ утверждает, что наиболее часто используемыми мобильными технологиями являются: мобильный доступ к рабочей электронной почте; мобильная версия сайта; корпоративные каналы / группы в мессенджерах для решения бизнес-задач; SMS-рассылки и рассылки в мессенджерах.

К тенденциям развития российской экономики также можно отнести развитие инфраструктуры. Отечественный бизнес получает защиту от внешней конкуренции и возможность занять освободившиеся ниши от ухода иностранных конкурентов [3]. Стоит отметить, что в условиях глобализации ключевым фактором развития России на мировом рынке является и ориентация на создание собственной продукции, а также активное развитие наукоемкого производства [4]. А следовательно, нельзя оставить без внимания технологические инновации, поскольку именно они играют важную роль и могут положительно сказаться на уровне социально-экономического развития России [5].

Таким образом, меры государственного регулирования должны преимущественно затрагивать обозначенные аспекты, учитывая мировые тенденции, введенные санкции и российские особенности формирования и развития российской экономики.

Список использованных источников

1. Министерство экономического развития РФ «О текущей ситуации Российской экономики. Итоги 2023 года» / URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a30ffe689e1cd3fa8f083b2d7aa36cb1/o_tekushchey_situacii_v_rossiyskoy_ekonomike_itogi_2023_goda.pdf (дата обращения: 12.03.2024).
2. Цифровые технологии в России – Росстат / <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/technologies.pdf> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Семь трендов в развитии в экономике России – РБК / URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/03/2023/6419b67b9a79478e0b03f226> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Аджиева А.А. Позиции, перспективы и задачи российской экономики в условиях глобализации. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitsii-perspektivy-i-zadachi-rossiyskoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalizatsii/viewer> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Митрофанова О.В., Булахова Д.С., Ковалева И.П. Технический прогресс как основа долгосрочного экономического развития // В сборнике: Современные механизмы трансформации и общества: вчера, сегодня, завтра. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Н. Сейфиевой. Краснодар, 2023. С. 297-304. – Текст: непосредственный

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Дыдыкин И.Г.
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
Доцент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Международная торговая деятельность представляет особую значимость в финансовом формировании Российской Федерации. Открытая внешнеторговая стратегия содействует повышению размеров импорта и экспорта, расширению перечня продуктов и услуг, привлечению зарубежных вложений, созданию рабочих мест [1, с. 25-26]. Однако, внешнеторговая деятельность может оказывать двустороннее влияние на экономическое развитие страны. В современном мире глобальные вызовы играют ключевую роль в формировании экономической стратегии государств, влияя на международную торговую деятельность и развитие экономики в целом. Россия, как крупная экономическая держава, также сталкивается с рядом вызовов, которые оказывают влияние на ее внешнеторговые отношения. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты влияния международной торговли на экономический рост и развитие России, проанализированы воздействия глобальных вызовов на международную торговлю государства и предложены рекомендации по совершенствованию внешнеторговой политики Российской Федерации.

Ключевые слова: международная торговля, экономический рост, внешнеторговая политика, глобальные вызовы, социально-экономическое развитие.

Внешнеторговая политика – это комплекс мер, направленных на регулирование внешней торговли, импорта и экспорта товаров и услуг. Открытая внешнеторговая политика способствует увеличению объёмов внешней торговли, что может привести к повышению прибыли с реализации товаров и услуг на мировом рынке. Помимо этого, открытая внешнеторговая политика позволяет расширить ассортимент товаров и услуг, привлекает иностранные инвестиции, способствует созданию рабочих мест.

Международная торговля позволяет странам специализироваться на производстве товаров и услуг, в которых они обладают сравнительным преимуществом. Это может способствовать увеличению эффективности производства и повышению конкурентоспособности отечественной промышленности. Вместе с тем, международная торговля может способствовать передаче технологий, что может послужить причиной

улучшения производительности труда и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности.

Международная торговля является одним из ключевых факторов, способствующих экономическому росту и развитию России. Однако, в настоящее время российская экономика сталкивается с рядом вызовов в области международной торговли, которые могут повлиять на ее конкурентоспособность и долгосрочную устойчивость. Ниже приведены некоторые из этих глобальных вызовов:

- глобализация и конкуренция: в условиях растущей глобализации и конкуренции между странами, России необходимо укреплять свою конкурентоспособность на международных рынках; это включает в себя не только улучшение качества своих товаров и услуг, но и совершенствование производственных процессов, логистики и маркетинга;

- дигитализация и четвертая промышленная революция: дигитализация и четвертая промышленная революция изменяют способы производства, распространения и потребления товаров и услуг; Россия должна адаптироваться к этим изменениям и развивать свои цифровые компетенции, чтобы оставаться конкурентоспособной на международных рынках;

- санкции и торговые войны: санкции и торговые войны могут оказать значительное влияние на международную торговлю России с другими странами; Россия должна искать способы обойти санкции и укреплять свои торговые отношения с другими странами, не подверженными санкциям;

- изменение климата и устойчивость: изменение климата может повлиять на международную торговлю России, особенно в секторах, зависимых от природных ресурсов, таких как сельское хозяйство и энергетика; Россия должна сосредоточиться на устойчивом развитии и переходе к низкоуглеродной экономике, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и удовлетворить растущий спрос на устойчивые товары и услуги;

- демографические изменения: демографические изменения, такие как старение населения и урбанизация, могут повлиять на спрос на товары и услуги в России и за рубежом [5, с. 187]; Россия должна учитывать эти изменения при планировании своих торговых стратегий и искать способы удовлетворить новые потребности своих потребителей;

- геополитические риски: геополитические риски, такие как территориальные споры и политическая нестабильность, могут повлиять на международную торговлю России с другими странами; Россия должна искать способы уменьшить геополитические риски и укрепить свои торговые отношения с другими странами;

Вопреки глобальным вызовам, оказывающим влияние на международную торговую деятельность, Россия продолжает укреплять свою позицию на мировом рынке, модернизируя свою экономику и улучшая конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Рассмотрим статистическую таблицу, иллюстрирующую объемы экспорта и импорта товаров Российской Федерации по группам стран за период с 2022 по 2023 год.

	Экспорт			Импорт		
	январь-декабрь 2022	январь-декабрь 2023	темп роста, %	январь-декабрь 2022	январь-декабрь 2023	темп роста, %
Весь мир	592,5	425,1	71,7	255,3	285,1	111,7
в том числе:	-	-	-	-	-	-
ЕВРОПА	265,6	84,9	32,0	89,5	78,5	87,7
АЗИЯ	290,4	306,6	105,6	145,2	187,5	129,2
АФРИКА	14,8	21,2	142,9	3,1	3,4	108,6
АМЕРИКА	20,5	12,2	59,6	16,8	15,0	89,0
ОКЕАНИЯ	0,3	0,0	2,5	0,4	0,2	41,8

Таблица 1 – Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран (млрд. долл. США)

Анализ статистической таблицы «Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран (млрд. долл. США)» показывает, что объем экспорта товаров в мире в январе-декабре 2023 года составил 425,1 млрд долл. США, что на 28,3% меньше показателя за аналогичный период прошлого года. Это снижение может быть объяснено рядом факторов, включая экономические санкции, изменения в мировой экономике.

В то же время, объем импорта товаров в Россию в январе-декабре 2023 года составил 285,1 млрд долл. США, что на 11,7% выше уровня за январь-декабрь 2022 года. Это может быть связано с усилением конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке, а также с потребностью в закупке импортных товаров для производства собственных товаров.

Среди регионов, из которых Россия экспортирует товары, наибольший объем экспорта приходится на Азию (306,6 млрд долл. США), а из стран – на Китай (165,1 млрд долл. США). В то же время, наибольший объем импорта товаров в Россию приходится на Европу (162,4 млрд долл. США), а среди стран – на Германию (32,4 млрд долл. США).

В целом, анализ статистической таблицы позволяет сделать вывод о том, что объем экспорта товаров из России в 2023 году значительно снизился по сравнению с прошлым годом, однако объем импорта товаров в Россию значительно вырос. Это может быть связано с рядом факторов, включая экономические санкции, геополитические риски, а также изменения в мировой экономике. Кроме того, наибольший объем экспорта товаров приходится на Азию, а наибольший объем импорта товаров – на Европу.

Несмотря на ряд преимуществ, связанных с открытой внешнеторговой политикой, она способна привести к ухудшению торгового баланса и увеличению зависимости от иностранных рынков. В случае если объем импорта превышает объем экспорта, это может привести к отрицательному торговому балансу, что может ухудшить финансовое положение страны [3, с. 49]. Кроме того, увеличение объемов внешней торговли может привести к зависимости от иностранных рынков, что способно снизить конкурентоспособность отечественной промышленности и поставить под угрозу финансовую защищенность государства.

С целью совершенствования внешнеторговой политики Российской Федерации рекомендуется:

- совершенствовать экспортно-ориентированную политику в секторах, в которых Россия обладает сравнительными преимуществами, такими как энергетика, металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство и высокотехнологичные секторы;

- содействовать развитию цифровой экономики, которая может способствовать повышению конкурентоспособности отечественной промышленности и увеличению объёмов внешней торговли;

- развивать образование и профессиональную подготовку, чтобы улучшить квалификацию рабочей силы и повысить конкурентоспособность отечественной промышленности;

- содействовать развитию устойчивой внешней торговли, путем сокращения выбросов парниковых газов и других вредных веществ;

- вести активную внешнюю политику, направленную на защиту интересов российских компаний на внешних рынках.

Международная торговля представляет особую значимость в экономическом развитии России. Открытая внешнеторговая политика способствует увеличению объёмов внешней торговли, расширению ассортимента товаров и услуг, привлечению иностранных инвестиций, созданию рабочих мест, увеличению доходов от продажи товаров и услуг на мировом рынке. Однако, внешнеторговая деятельность может оказывать двустороннее влияние на экономическое развитие страны [4, с. 367]. Необходимо учитывать риск ухудшения торгового баланса и зависимости от иностранных рынков [2, с. 141]. Для совершенствования внешнеторговой политики Российской Федерации рекомендуется разработать комплекс мер, направленных на развитие экспорта, поощрение развития малого и среднего бизнеса в сфере экспорта, улучшение инфраструктуры, развитие электронной коммерции, партнерские отношения с другими странами, защиту прав интеллектуальной собственности, развитие цифровой экономики, образования и профессиональной подготовки, устойчивой внешней торговли, активную внешнюю политику, направленную на защиту интересов российских компаний на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Афонцев С. А. Протекционизм, геополитика и замедление мировой экономики / С. А. Афонцев // Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук. – 2020. – №2. – С. 23–35. – текст: непосредственный

2. Жуковская И. Ф. Трансформация стратегий управления внешнеторговой деятельностью бизнеса в условиях санкционного давления / И. Ф. Жуковская // Современная конкуренция. – 2022. – №5(89). – С. 130–143. – текст: непосредственный

3. Перепелица Д. Г. Новые подходы к обеспечению финансовой безопасности в условиях геофинансовых рисков и регионализации / Д. Г. Перепелица // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2023. – №3. – С. 47–54. – текст: непосредственный

4. Серебрякова Н. А., Грищенко Н. В., Ольховиков А. А. Торговля как индикатор социального и экономического развития / Н. А. Серебрякова, Н. В. Грищенко, А. А. Ольховиков // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – №1(75). – С. 364–368. – текст: непосредственный

5. Согрина Н. С. Проблемы и перспективы цифровой трансформации города Челябинска / Н. С. Согрина // Актуальные проблемы управления, экономики и финансов в контексте глобальных вызовов. Сборник статей XXVII международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Уральского филиала Финуниверситета. – 2023. – №1. – С. 185–194. – текст: непосредственный

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО

А. Е. Ершова
Студент, Курский филиал
Финуниверситета, г. Курск
Научный руководитель
Л.А. Афанасьева
к.э.н, доцент, Курский филиал
Финуниверситета, г. Курск

Аннотация. С каждым годом возрастает актуальность модернизации производства для решения проблем, связанных с усилением воздействия на окружающую среду. Для этого страны выбирают стратегии по внедрению принципов экологической модернизации в их систему. Грамотная интеграция элементов будет способствовать развитию отраслей экономики при применениях новых технологий в производстве, тем самым уменьшать негативное влияние производства на окружающую среду. В статье рассмотрены элементы интеграции экологической модернизации в производство продуктов бренда КФ «Хлебный Спас».

Ключевые слова: экологическая модернизация, экология, экономика, КФ «Хлебный Спас».

В настоящее время все страны мира стремятся к модернизации своих производственных процессов в различных отраслях экономики. Это связано, в первую очередь с тем, что долгое время главными целями производства являлись максимизирование прибыли и минимизирование затрат на создание продукта.

В результате производственной деятельности значительно ухудшилась экологическая обстановка в мире. Это связано с загрязнением окружающей среды, истощением природных ресурсов и другими негативными последствиями для природы и человека.

Для решения данной проблемы необходимо внедрять в производство принципы экологической модернизации. Экологическая модернизация подразумевает внедрение новых технологий и подходов, которые позволяют снизить негативное воздействие на окружающую среду [4].

В России преобладает линейный тип экономики, который предполагает производство, потребление и массовое размещение отходов, которое связано с их хранением и захоронением, в том числе и не перерабатывающих отходов [3].

На данный момент в программе развития Российской Федерации содержится постепенный отказ от использования пластика в производстве и предлагается начать с уменьшением пластиковых пакетов в российской промышленности [1].

Экологичность становится одним из ключевых факторов, которые учитывают потребители и партнеры при принятии решений о покупке. Рыночные отношения и конкуренция стимулируют компании заботиться об окружающей среде и снижать свое воздействие на нее.

Современные производители упаковочной тары обращаются к материалам, пригодным для вторичной переработки, таким как биоразлагаемые полимеры из возобновляемого растительного сырья — кукурузы, картофеля, фасоли, пшеницы и сахарной свеклы.

В России лучшим выбором для экологически чистой упаковки по-прежнему остается продукция, изготовленная из целлюлозно-бумажного сырья. Контейнеры, изготовленные из переработанных продуктов, считаются наиболее экологичными.

Рассмотрим КФ «Хлебный Спас», как представителя одного из ведущих производителей на рынке фасованного печенья, позволяющие сохранять и повторно использовать ресурсы.

С 2021 года компания решила внедрять в часть ассортимента картонную упаковку, тем самым постепенно отказываясь от использования пластиковых элементов.

По словам Марии Ивановой, руководителя отдела маркетинга КФ «Хлебный Спас», переход на экологичную картонную упаковку ведется постепенно, так как этот процесс затратный и не быстрый.

Отмечается, что предприятие пока полностью не сможет перейти на картонную упаковку, так как для продукта необходима герметичная порционная упаковка в виде пленки, которая предохраняет изделие от высыхания и помогает сохранить его целостность, но и в порционной упаковке является перерабатываемым материалом. Кроме того, в планах компании со временем заменить пленку мягкой упаковки на биоразлагаемую.

Для того, чтобы утилизировать собственные пластиковые отходы в планах компания способствовать сокращению количества вредных отходов, попадающих в окружающую среду, с помощью установки специального пресса для подготовки вторсырья на переработку [2].

Таким образом, КФ «Хлебный Спас» старается придерживаться тенденции экологической модернизации производства, основной целью которой является сокращение количества не перерабатываемых отходов в процессе производства или потребления.

Экологическая модернизация современной экономики, оказывающая стимулирующее воздействие на экономический рост страны, является движущей силой появления новых форм бизнеса, тем самым повышая эффективность производства, но так или иначе заставляя людей сталкиваться с новыми рисками и искать новые.

В современном мире вопросы экологии становятся все более актуальными. Рациональное использование ресурсов и снижение загрязнения окружающей среды являются важными задачами для всех стран.

Переход на экологически чистую продукцию и упаковку может помочь в решении этих проблем. Компании, которые активно внедряют экологические технологии и практики, могут получить конкурентные преимущества на рынке.

Список использованных источников

1. «Вам пакет нужен?». Как столичные производства отказываются от пластика URL: <https://lenta.ru/articles/2021/07/12/plastic/> (дата обращения: 14.03.2024).

2. Внедрение эко-упаковки – очередной этап экологизации бизнеса КФ «Хлебный Спас» URL: <https://www.retail.ru/cases/vnedrenie-eko-upakovki-ocherednoy-etap-ekologizatsii-biznesa-kf-khlebnyy-spas/> (дата обращения: 14.03.2024).

3. Задорожная, Л. Е. Мировая и отечественная практика безотходного производства посредством перехода к циркулярной экономике / Л. Е. Задорожная // Экономический вестник ИПУ РАН. – 2020. – Т. 1, № 1. – С. 106-124. – DOI 10.25728/econbull.2020.1.10-zadorozhnyaya. – EDN WDVKBI.

4. Как и зачем компании внедряют принципы устойчивого развития URL:<https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/61543d599a794700c748b2f6?from=copy> (дата обращения: 14.03.2024).

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ

Я.З Ибраева

Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: В статье рассматривается экономика России в условиях глобальных вызовов. Анализируются текущие проблемы, которые оказывают влияние на экономику России, а также предлагаются альтернативные пути решения проблем.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономика, глобальные вызовы, экономическая безопасность.

Мировое хозяйство активное развивается и в последние годы все процессы внутри него принято характеризовать как глобальные.

Глобализация есть не что иное как современный этап развития человеческого и социально-экономического развития, которые затрагивают все сферы деятельности и отрасли национального хозяйства. На сегодняшний день невозможно представить ни одну отрасль национальной и мировой экономики, которую бы не затронула глобализация [2, с.227].

Российская экономика в последние годы, имеет негативную тенденцию при анализе основных макроэкономических показателей развития, а именно ВВП и объемов промышленного производства. В качестве подтверждения данных тезисов, исследуем динамику ВВП РФ за последние годы, показатель которого отображен на рисунке 1.

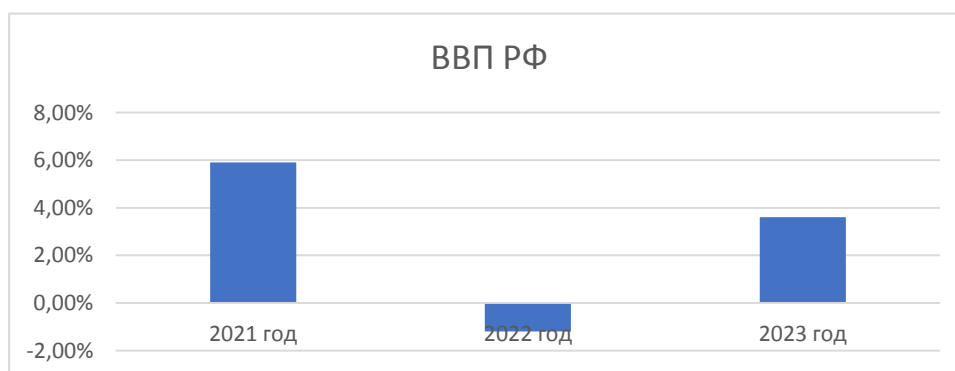


Рисунок 1. Динамика ВВП РФ в %

Как можно заметить из данных рисунка 1., за последние годы можно наблюдать снижение объема ВВП: если на 2021 год данный показатель находился на отметке в 5.9%, то к концу 2023 года равнялся 3.6%

Далее, обратимся к исследованию объемов промышленного производства РФ, динамика которого отображена наглядно на рисунке 2.

Как можно заметить из данных рисунка 2., за последние годы можно наблюдать негативный тренд и в объемах промышленного производства: если на 2021 год данный показатель находился на отметке в 6.4%, то к концу 2023 года снизился до уровня в 3.6%.



Рисунок 2. Динамика индекса промышленного производства РФ в %

В современных условиях глобализации, на развитие отраслей и сфер национальной экономики РФ оказывают негативное влияние ряд проблем, среди которых:

1. Антироссийские санкции, введенные западными странами.
2. Небольшая зависимость национальной экономики от сырьевого сектора.
3. Недостаточное развитие секторов малого и среднего бизнеса.
4. Недостаточный контроль за целевым использованием финансовых средств и т.д.

Конечно, представленный спектр проблем не является окончательным, однако именно эти негативные тенденции оказывают наиболее существенное влияние на российскую экономику [1, с.75].

Для того, чтобы преодолеть вышеописанные проблемы, необходимо применять комплекс мер. На наш взгляд, к мероприятиям, которые будут способствовать решению данных проблем, необходимо:

1. Развивать торгово-экономические отношения со странами-партнерами и разрабатывать комплекс мер, который будет способствовать снятию частичного и полного санкционного обременения;
2. Контроль за целевым использованием финансовых средств;
3. Активная поддержка и софинансирование малому и среднему бизнесу;

Помимо предложенного спектра мер можно предложить развитие инновационных сфер с целью:

1. Снижения издержек на производство различного спектра товаров и услуг;
2. Улучшения качества производимых товаров и услуг;

3. Увеличения стоимости произведённого продукта при снижении рентабельности производства и т.д.

Конечно, в последние годы российская экономика столкнулась с рядом негативных тенденций и проблем, однако данные проблемы решаемы и при грамотном подходе будут способствовать созданию собственного конкурентного производства и расширения потенциальных рынков сбыта.

Список использованных источников

1. Назаренко, Е.И. Пути получения прибыли экономикой РФ в условиях санкций // В сборнике: Основные тенденции развития экономики и управления в современной России. материалы XI Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, посвященной 100-летию Карачаево-Черкесской Республики. Карачаевск, 2022. – 113 с. - Текст: электронный - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50038364_98160836.pdf (дата обращения 12.02.2024)

2. Паршакова, М.С., Успенский Н.К. Государственное регулирование экономики в условиях санкций: прогноз развития РФ // В сборнике: Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами. Материалы II Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. – 125 с. – Текст: электронный - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44627066_54628884.pdf (дата обращения 12.02.2024)

3. Тихонова А.Н., Танина М.А. Региональные институты развития в России: драйверы роста в условиях санкций // Флагман науки. 2023. № 10. - 584 с. Текст: электронный URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_58910541_57698190.pdf (дата обращения 12.02.2024)

4. Шкода, А.С., Шитов, В.Н. Особенности государственного регулирования экономики РФ в условиях санкций // В сборнике: Будущее науки: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. В 3-х томах. Отв. редактор А.А. Горохов. Курск, 2023. – 164 с – Текст: электронный - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53977627_74394662.pdf (дата обращения 12.02.2024)

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

М.В. Исаева
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
К.э.н, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики России. Изучение динамики строительных показателей позволяет понять тенденции развития экономики страны в целом. Для анализа динамики в отрасли можно использовать различные методы, в том числе метод прогнозирования, проведенный с помощью программы MS Excel. На основе полученных данных можно судить о дальнейшем развитии экономической отрасли.

Ключевые слова: строительство, прогноз, динамика, экономика.

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики, вносящей значительный вклад в ее развитие и процветание. Строительство не только обеспечивает создание новых объектов инфраструктуры, но и способствует развитию других секторов экономики.

Целью исследования является выявление особенностей развития строительной отрасли в Российской Федерации.

В ходе исследования были использованы следующие методы: экономический анализ, сравнительный анализ, индексный метод, графический метод.

Статистика строительства изучает процессы, непосредственно связанные с капитальными вложениями в воспроизводство основных фондов, а также с производственной деятельностью строительства.

Данная отрасль статистики используется для оценивания развития отрасли, прогнозирования возможных изменений, принятия решений в государственных органах и др. связанных со строительством организациях [1].

Для анализа особенностей развития отрасли требуются статистические данные [4].

Таблица 1 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Показатель	2015 г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	2	3	4	5	6	7
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд руб.	7 010,4	7579,8	8479,6	9132,2	9553,1	10791,6
Базисный абсолютный прирост, млрд руб.	-	-	899,8	1552,4	1973,3	3211,8
Цепной абсолютный прирост, млрд руб.	-	-	899,8	652,6	420,9	1238,5
Базисный темп роста, %	-	-	111,9	120,5	126	142,4
Цепной темп роста, %	-	-	111,9	107,7	104,6	112,9
Базисный темп прироста, %	-	-	11,9	20,5	26	42,4
Цепной темп прироста, %	-	-	11,9	7,7	4,6	12,9
Абсолютное значение одного процента прироста	-	-	75,8	84,8	91,3	95,5

На основе выполненного анализа, представленного в таблице 1, можно сделать вывод, что абсолютный прирост объема выполненных работ в сфере строительства имеет положительную динамику, т.к. и базисный, и цепной показатели с 2017 по 2021 возрастают. В 2021 году по сравнению с 2017 объем работ увеличился на 3211,8 млрд руб. (в фактически действовавший ценах). Для исследования дальнейшего развития отрасли осуществим прогноз значений с помощью формулы 1 в MS Excel (таблица 2).

ПРЕДСКАЗ.ETS.СТАТ

(1)

Таблица 2 – Прогноз объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство»

Год	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд.руб	7 010,4	7579,8	8479,6	9132,2	9553,1	10791,6	11123,4	11748,9	12487,2

Объем строительства по расчетным данным, будет возрастать с каждым годом, отрасль будет укреплять свое ведущее положение в сфере экономики. Прогноз объема строительства представлен на рисунке 1.

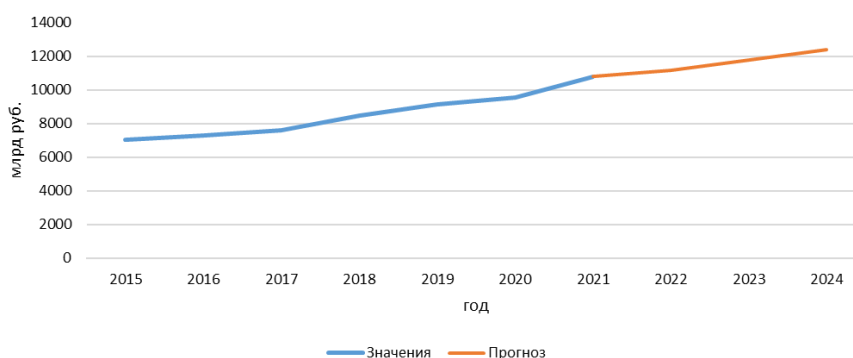


Рисунок 1 – Прогноз работ по строительству до 2024 г.

Проведем анализ среднегодовой численности рабочих, занятых в отрасли «Строительство (рисунок 2).

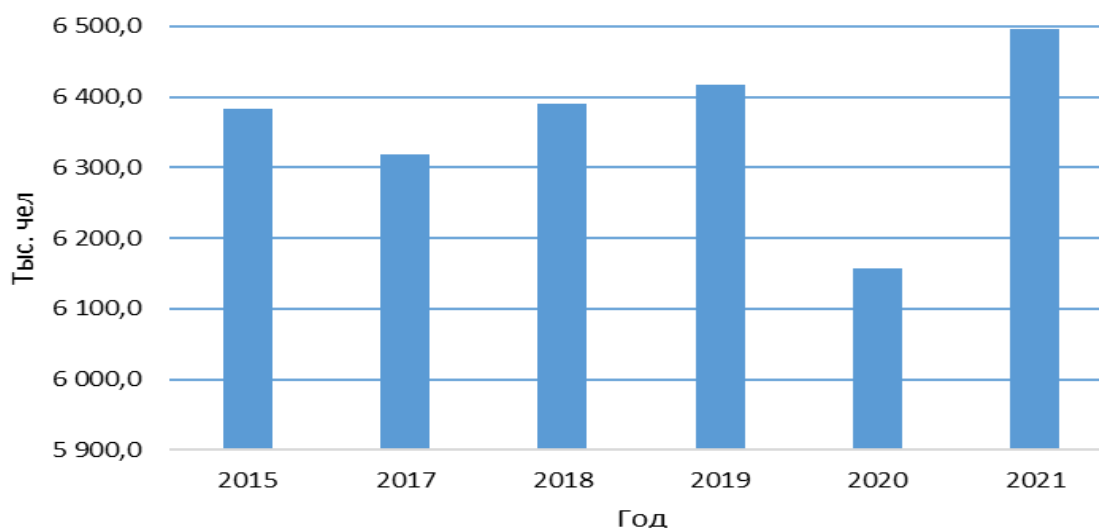


Рисунок 2 – Среднегодовая численность занятых в строительстве

Исходя из представленных на рисунке 2 данных, можно сделать вывод, что среднегодовая численность занятых в строительстве варьируется в пределах от 6157 тыс. чел до 6496 тыс. чел, что говорит о стабильности показателя. Снижение численности в 2020г. обусловлено распространением коронавирусной инфекции.

Далее будут исследованы инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства, которые представлены на рисунке 3.

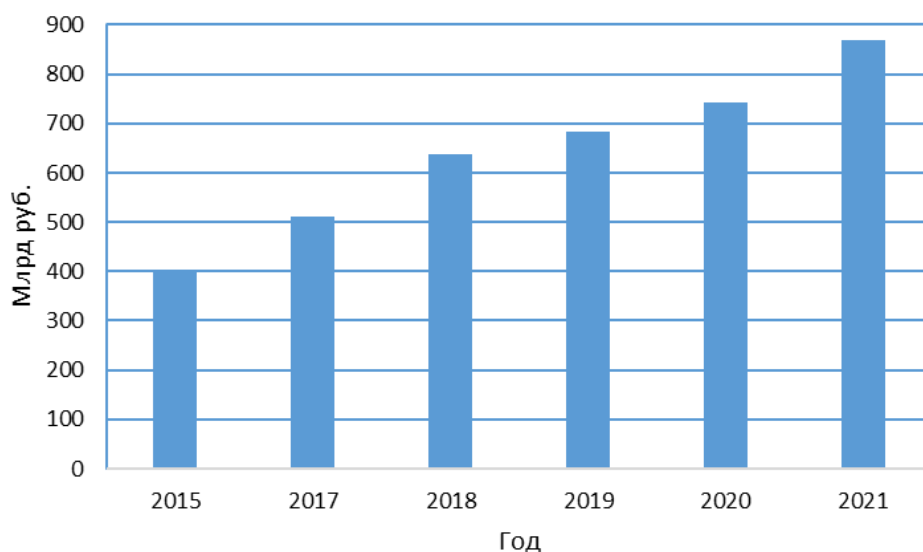


Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства

На рисунке 3 видно, что объем инвестиций ежегодно увеличивается, что говорит о финансовой привлекательности строительной отрасли для инвесторов. В 2021г. по сравнению с 2015г. объем инвестиций, увеличился на 359,7 млрд. руб. или 70 %.

Инвестиции составляют весомую часть всех средств, вложенных в строительство. Рассчитаем долю инвестиций в общем объеме капитала и представим результаты на рисунке 4.



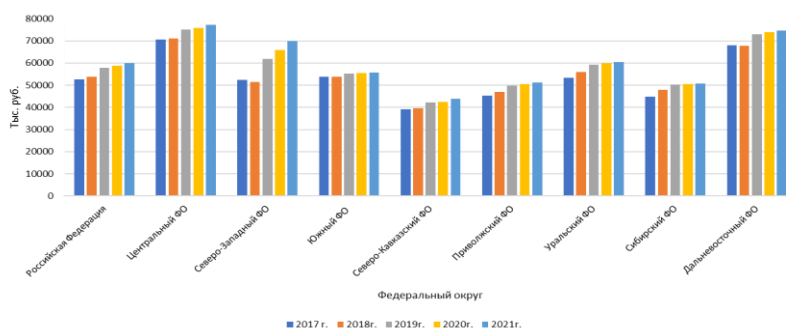
Рисунок 4 – Доля инвестиций в основном объеме работ по виду деятельности «Строительство»

На рисунке 4 видно, что доля инвестиций в общий капитал увеличилась с 5,7% в 2015 году до 8,1% в 2021 году, что говорит о весомом вкладе инвестиционных вложений в отрасль строительства. Это значит, что вложения финансовых средств в отрасль растут, следовательно, она становится все более экономически привлекательной.

Далее рассмотрим динамику одного из наиболее важных показателей, связанного в том числе и с социальной сферой – ввод в действие объектов жилищного назначения.

Начиная с 2019 года динамика показателя стала положительной, максимальный цепной абсолютный прирост составил 10,4 млн м² или 12,7% в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Наибольший базисный абсолютный прирост равен 13,4 млн м² или 16,9% в 2021 г. По сравнению с 2017 г.

Важным показателем, связанным с вводом зданий жилищного назначения, является стоимость квадратного метра общей площади квартир на рынке жилья. Были рассчитаны среднегодовые значения показателя в абсолютном выражении по каждому федеральному округу, которые наглядно представлены на рисунке 5



[3].

Рисунок 5 – Средняя стоимость квадратного метра в федеральных округах

Анализ показателей выявил, что наибольшая стоимость объектов жилищного назначения в Центральном, Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах, она превышает среднюю стоимость м² в Российской Федерации на 10-15 тыс. руб. В период с 2017 по 2021 гг. наблюдается рост стоимости жилья во всех регионах. Этому способствует рост цен на строительство зданий и сооружений, а также общий уровень экономического состояния страны.

Строительная отрасль в Российской Федерации имеет хорошие перспективы развития. Во-первых, новые территории, вошедшие в состав России, нуждаются в восстановлении своей инфраструктуры. Во-вторых, в связи с повышением уровня жизни населения, спрос на жилье продолжает расти, это открывает перспективы для строительных компаний, особенно в сегменте эконом-класса. Также активно проводится модернизация уже существующих объектов, ремонт зданий и сооружений.

Таким образом, строительная отрасль продолжит развиваться, особенно при условии применения инноваций, учета экологических требований и стремления к современным стандартам качества.

В ходе работы выяснилось, что до 2018 года отрасль строительства испытывала некоторые трудности, связанные во многом со снижением активности застройщиков. Одной из причин был экономический спад, вызванный падением цен на нефть и санкциями со стороны западных стран, что привело к снижению инвестиций и сокращению бюджетов на строительство. Также была низкая активность в сфере жилищного строительства из-за недостаточного платежеспособного спроса на рынке недвижимости и проблем с ссудами, что также сказалось на общем объеме строительства.

Список использованных источников

1. Салин В.Н., Чурилова Э.Ю., Шпаковская Е.П. Статистика. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. – М.: КноРус, 2023. – 387 с. – Текст : непосредственный.
2. Единая информационная система жилищного строительства [Электронный ресурс]. URL: https://наш.дом.рф/аналитика/показатели_жилищного_строительства (дата обращения: 02.03.2024)
3. Официальные статистические показатели // ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31452>. (дата обращения: 02.03.2024)
4. Официальная статистика строительства // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 02.03.2024)

ТРЕНДЫ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ: ПОЛИС БУДУЩЕГО

М.В.Илиндеева
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: в статье представлен обзор изменений страхового рынка под влиянием современных технологий, изменений в поведении потребителей и экономических условий. В последние годы наблюдается усиленный интерес к новаторским подходам в страховании, которые отражают эти изменения. Один из таких подходов – это полис будущего.

Ключевые слова: страховой рынок, цифровизация, тренды, технологии.

Страховой рынок постоянно развивается и изменяется под влиянием современных технологий, изменений в поведении потребителей и экономических условий. В последние годы наблюдается усиленный интерес к новаторским подходам в страховании, которые отражают эти изменения. Один из таких подходов - это полис будущего.

Тема цифровизации финансовых услуг – едва ли не самая популярная сейчас. Это и про каналы продаж, и про новый маркетинг, и про новую философию: в «цифре» классический банкинг и страхование выглядят совсем по-другому. Цифровизация проникла во многие сферы человеческой жизни, начиная от шопинга и путешествий, заканчивая образованием и банковскими услугами. Однако страхование –одна из менее «оцифрованных» сфер.

Страхование почти всю свою историю представляло собой кипы бумаг, длительные расчеты, множество сложных и непонятных коэффициентов. Но сейчас все меняется: ведущие компании уже работают в цифровом формате, так как это уменьшает операционные расходы, затраты времени и позволяет предлагать все более выгодные тарифы для клиентов. Итак, какие новые инструменты цифровизации страховые компании начали или планируют применять:

1. Иншуртех

— одним из главных элементов развития страховой индустрии является иншуртех—совокупность новых технологий в страховании с использованием данных, аналитики и искусственного интеллекта для снижения затрат с обеих сторон и улучшения клиентского опыта. Компании иншуртех можно разделить на три типа:

— посредники — компании, предлагающие специализированные услуги страховщикам на каждом этапе цепочки создания стоимости;

— дистрибьюторы — компании, которые помогают традиционным страховщикам продавать страховки онлайн;

— новаторы — компании, внедряющие новые бизнес-модели в страховой сфере [3].

Страховые компании сейчас активно работают с финтехом и иншуртехом, потому что взаимодействие с клиентом давно перешло в интернет, мессенджеры и чат-боты. Ценность, которую предоставляли страховым компаниям банки с их широкой сетью отделений, потеряла актуальность.

2. Оформление полиса онлайн. Поскольку клиенты все чаще ведут дела в интернете, страховщики к привычным веб- и мобильным каналам самообслуживания теперь предлагают чат-ботов и виртуальных помощников. Благодаря машинному обучению можно создавать сложных чат-ботов, которые могут прогнозировать и обрабатывать большинство запросов клиентов круглосуточно и без выходных.

3. Страхование на основе использования, или - телематика. Этот тренд актуален больше для автострахования. О возможности использования телематики эксперты говорят уже несколько лет, однако практического применения данный тренд не находил. Однако сейчас, когда все больше новых автомобилей оснащены бортовым компьютером, данный тренд может стать основополагающим в ценообразовании в моторном страховании, поскольку позволяет осуществить мониторинг основных показателей движения автомобиля. Предоставление данных с бортового компьютера не является обязательным, но отказ от предоставления может повлиять на итоговый страховой тариф.

4. Интернет вещей. Это концепция сети передачи данных между устройствами, система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети. Интернет вещей поддерживает технологию страхования, предоставляя точные данные в режиме реального времени. Это повышает точность оценки рисков и дает страховщикам возможность точно оценивать стоимость своих полисов [4].

5. Коллективное страхование на основе блокчейн. Блокчейн - усовершенствованная база данных, которая позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес - сети. При страховании сложной услуги, блокчейн позволяет распределять риск между участниками. Например, это очень востребовано в логистике, потому что часто грузы комбинируются от разных поставщиков в единые партии, меняются перевозчики и участники. Многие блокчейн-стартапы ориентированы на решение этой проблемы, чтобы страховые взносы распределялись пропорционально потребности в страховании между участниками и были релевантны их рискам [2].

6. Искусственный интеллект. Он может производить мгновенные расчеты и принимать решения, помогая страховщикам создавать быстрые и востребованные услуги. Это ускоряет процессы и взаимодействие с клиентами для удовлетворения высокого спроса и обеспечивает более быстрый доступ к данным, снижая участие человека в повторяющихся задачах.

Например, в страховании имущества и несчастных случаев страховщики автомобилей и имущества используют искусственный интеллект для моделирования профилей риска, которые помогают оценить или избежать его, а также рассчитать надбавку к цене.

Большинство названных трендов пока незнакомо рядовому страхователю. Однако о возможности оформления полисов онлайн не знают, пожалуй только в глубокой провинции. В период с января по июнь 2023 года в России оформили почти 12 млн полисов ОСАГО онлайн. Это на 7% больше чем в 2022 году. В пятерку российских субъектов-лидеров по продажам е-ОСАГО вошла Москва и Московская область), Краснодарский край, Свердловская область, Санкт-Петербург [1].

Проведя анализ новых трендов в страховании, мы подошли к главному вопросу – каким же будет «Полис будущего»? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Я лично склоняюсь к тому, что «Полис будущего» - это полис, оформленный с использованием новейших технологий, с минимальным участием ручного труда и в соответствии с персональными потребностями клиента. Я вижу это так: Представьте себе следующее: вы едете домой с работы и решаете выбрать альтернативный маршрут. Так случилось, что вы едете по дороге с более высоким уровнем ДТП — возможно, из-за плохой регулировки перекрестков или из-за конструкции полос движения. Ваша компания по страхованию автомобилей сразу узнает через подключенные устройства, что вы выбрали этот маршрут, и взимает с привязанной карты еще несколько сотен рублей за страховку в этот день. А в другой день, когда вы отправились на работу на общественном транспорте - компания предоставит вам скидку, ведь риск ДТП минимизирован, хотя сохраняется риск угона, например.

Мы еще не живем в мире с таким непрерывным страховым андеррайтингом, но, возможно, мы не так уже далеки от этого.

Список использованных источников

1. Сетевое издание «ГОВОРИТМОСКВА.RU/GOVORITMOSKVA.RU» [сайт]. – Москва. – URL: <https://govoritmoskva.ru/news/370492/> (дата обращения 20.03.2024). – Текст: электронный.
2. Портал деловых новостей «РБК» [сайт]. – Москва. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65cf26299a79471102a59522> (дата обращения 20.03.2024). – Текст: электронный.
3. Научный портал «Клерк» [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/571639/>(дата обращения 20.03.2024). – Текст: электронный.

4. Портал деловых новостей «РБК» [сайт]. – Москва. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db96f769a7947561444f118>(дата обращения 20.03.2024). – Текст: электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

А. А. Козловская, Т. А. Козловская
Студенты, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Дубынина Анна Валерьевна
к.э.н., доцент кафедры, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее распространенные и действенные на сегодняшний день способы регулирования бизнес процессов в условиях кризиса с целью минимизации его негативных проявлений и последствий.

Ключевые слова: антикризисные инструменты, управление, бизнес.

Антикризисное управление представляет собой совокупность действий, методов и инструментов, направленных на предотвращение негативных последствий кризиса или его преодоление, а также на поддержание непрерывного производства товаров, оказания услуг и удовлетворения запросов клиентов в любой сложной ситуации. Тем не менее, антикризисное управление требуется не только в случаях, когда кризис уже возник, а еще до первых признаков его проявления.

В антикризисное управление входит оценка текущего положения организации, разработка и внедрение мероприятий, позволяющих стабилизировать положение на рынке. В зависимости от компании такое управление может преследовать различные цели, например: сохранение рыночной ниши, удержание или минимизация потери рыночной доли, расширение имеющегося рынка сбыта, выход на новые рынки, защита от конкурентов.

Таким образом, антикризисное управление всецело ориентировано на:

- анализ слабых сторон компании, ее внутренних процессов;
- минимизацию ущерба;
- внедрение эффективных управленческих решений;
- применение скрытого потенциала, ресурсов и резервов компании для решения проблемы, а также
- сведение до минимума риска банкротства.

Для достижения определенных целей могут быть использованы следующие антикризисные инструменты управления бизнесом:

1. Реорганизация и реструктуризация компании

Перераспределяя трудовые ресурсы, одни направления в компании разгружаются, другие – переводятся в усиленный режим. Освободившимся сотрудникам поручаются задачи, актуальные для нынешней обстановки. Особое внимание уделяется работе на перспективу и поиску свежих

креативных идей. В некоторых случаях, возможно, потребуется перепрофилировать или закрыть убыточные подразделения.

2. ABC и XYZ анализ ассортимента.

ABC-анализ – показывает, какой товар является прибыльным. XYZ-анализ – указывает на регулярность продаж: как часто клиенты покупают продукт.

Определяя приоритеты, фокус внимания смещается на наиболее ликвидные и высокомаржинальные товарные позиции и категории, которые пользуются наибольшим спросом и дают максимальную прибыль. Такие товары должны быть предназначены для широкой аудитории.

3. Сокращение расходов

Развитие бизнеса в условиях кризиса в первую очередь требует оптимизации расходных статей. Наиболее распространенными мерами считаются сокращение себестоимости производимых товаров и услуг, в том числе за счет поиска новых, более дешевых поставщиков. При этом экономия не должна пагубно влиять на качество продукции, заработную плату сотрудников и эффективность продвижения продукта или бренда. Особое внимание стоит уделять сокращению постоянных расходов, либо превращению их в переменные, например, переводом сотрудников на окладе на сдельную оплату труда. В результате бизнес станет более финансово мобильным.

Кроме того, полезным может стать перевод части сотрудников на удаленный формат работы, таким образом, экономя на аренде помещений, коммунальных услугах, техническом оснащении офиса. Некоторые процессы можно передать на аутсорс.

Еще одним способом уменьшения затрат является частичная или полная замена эквайринга системой оплаты по QR-кодам. Банковская комиссия по услугам торгового и мобильного эквайринга составляет от 1,25% , в то время как обслуживание платежей с QR-кодов обходится в 0-0,7%.

4. Ужесточение политики управления кредиторской и дебиторской задолженностью

Кредиторская задолженность – это долги предприятия перед контрагентами, поэтому во время кризиса стоит попытаться договориться с партнерами о дополнительных скидках, рассрочках или отсрочках платежей.

В свою очередь, дебиторская задолженность – это замороженные деньги бизнеса, долги покупателей перед организацией. Важной задачей является максимально сократить отсрочки платежей дебиторов или даже перейти на предоплату.

5. Стимулирование продаж

Для этого следует работать над ростом лояльности постоянных клиентов, изменениями в каналах сбыта и факторами, влияющими на совершение покупок, над расширением контактов и обратной связи с потребителями. Также важно сфокусироваться на том сегменте рынка, который возможно обслуживать без потерь.

6. Внедрение инноваций

Условия нестабильности требуют от руководителей внедрения новейших информационных разработок, таких как роботизированный call-центр, CRM-система для более оперативной обработки информации о клиентах и оптимизации бизнес-процессов.

7. Оптимизация денежных потоков

Работа с денежными потоками подразумевает поддержание круговорота денег в бизнесе, обеспечение ежедневного притока средств. Необходимо регулярно сверять баланс, увеличивать доходы (возможно посредством пересмотра ценовой политики или иной деятельности, отличной от основной: продажи излишков товаров, бартера или взаимозачета с поставщиками, сдачи в аренду неиспользуемых помещений), а также сокращать кредиты за счет изменения кредитных условий: предоставления рассрочки или снижения процентной ставки.

Проанализируем, какие меры антикризисного управления наиболее востребованы и используются среди Российских предпринимателей по состоянию на 2023 год (рисунок 1).



Рисунок 1 – Популярность антикризисных инструментов в 2023 году

Согласно данным рисунка, наиболее распространённой мерой преодоления кризиса является сокращение расходов по всем направлениям. Этот довольно очевидный выбор обосновывается ограниченными возможностями влияния компании на свою деятельность в период кризиса. Заемный капитал практически недоступен, ликвидных активов на реализацию почти не остается, прочие инструменты могут дать неоднозначный или небыстрый результат. Организациям приходится урезать расходы, и чаще всего это касается именно инвестиционных расходов и расходов на персонал. Наоборот реже используемым способом выхода из кризиса стала радикальная мера – слияние со стратегическим партнером.

Как правило, компании применяют сразу несколько, в среднем от 5 до 7, мер, однако для использования всех возможностей, как правило, не хватает ресурсов, поэтому важно уметь правильно расставлять приоритеты. Эффективными мероприятия будут только, если руководство имеет представление о динамике кризисов, своевременно принимает программу действий и сохраняет при этом репутацию предприятия.

Список использованных источников

7. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533418> (дата обращения: 01.03.2024).

8. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Управленческая психология. — Москва: Инфра-М, 2020. — 352 с. URL: https://www.bolohovomt.ru/doc/Upravlencheskaya_Psihologia.pdf (дата обращения: 01.03.2024) — Текст : электронный

9. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики: обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса. — Москва: Проспект, 2021. — 274 с. URL: <https://e.lanbook.ru/book/181100?ysclid=ltwio9nvtj481335543> (дата обращения: 01.03.2024) — Текст : электронный

10. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531852> (дата обращения: 01.03.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Коновалова
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Тема цифровой экономики актуальна на данный момент, она определена тем, что произошли кардинальные изменения во многих областях экономики. Физические лица и организации уменьшают трансакционные издержки на рынке труда с помощью передовых технологий и площадок. Это способствует развитию более тесных отношений с субъектами хозяйствования, со многими структурами Российской Федерации. В итоге на основе цифровых технологий и электронных данных формируется экономика.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровое развитие.

Экономика всегда, на каждом этапе развития оставалась в какой-то сути цифровым пространством. Цифры связаны со всеми экономическими терминами. Как пример – уровень инфляции, прибыль и убытки, доход и расход, объём ВВП. С помощью цифр выражается состояние экономики стран, уровень развития бизнеса.

В настоящее время происходят грандиозные преобразования в сфере коммуникаций и распространения информации. С цифровыми технологиями связаны почти все сферы деятельности людей. Многие страны в своём развитии сталкиваются с потребностью цифровизации в областях политики, социальных процессов, экономики, культуры, и других.

Цифровая революция — это термин, которым мы характеризуем 21 век. Цифровая революция сильно меняет экономику всего мира, а также каждой отдельной страны. Развитие цифровой экономики в мире диктует необходимость развития цифровых технологий для того, чтобы страны могли быть конкурентоспособными на рынке. Это обусловлено стремлением к быстрому распространению информации и большим объемом данных, которые необходимо обрабатывать, хранить и передавать.

Развитие цифровой экономики, как было сказано ранее, началось с цифровой революции. Цифровая революция – переход от аналоговых технологий к электронным, который начался в 1970-80-х годах и продолжается в настоящее время. Этот период берет своё начало с возникновения и распространения Интернета, телекоммуникационных сетей глобального масштаба, внедрения в производство, в компании и в жизнь людей персональных компьютеров, массовое распространение технологий [2, с.6].

Начиная с 28 июля 2017 года Правительством России была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», рассчитанная на период 2017–2030 годов [1, с. 2].

Целями настоящей Программы являются:

1. Создание необходимых условий для развития в стране развитого информационного общества;

2. Достижение высокого уровня и качества жизни населения с помощью улучшения качества ТРУ и их досягаемость с использованием цифровых технологий цифровой экономике,

3. Повышение эрудиции граждан в сферах цифровых технологий и повышение уровня их цифровой грамотности,

4. Повышение качества предоставляемых государством услуг и обеспечение национальной безопасности.

В данной программе приведено определение цифровой экономики. Под цифровой экономикой имеется в виду хозяйственная деятельность, основой которого являются цифровые данные, она же обеспечивает формирование единого цифрового пространства в соответствии с потребностями населения, а также способствует формированию новой информационно-технологической основы для развития экономической и социальной сфер.

В контексте программы установлены цели, находящиеся в пяти направлениях развития цифровой экономики в Российской Федерации.

Первое направление - информационная безопасность. Развитие цифровизации происходит с определёнными рисками. Эти риски связаны с безопасностью данных, угрозами как человеку, так и государству. Следуя из этого, развитие сферы информационной безопасности необходимо, так как цифровое развитие в какой-то степени несёт угрозу обществу.

Второе направление - нормативное регулирование. Целью данного направления является выработка современной правовой среды, обеспечивающая правовой режим. Это направление способствует образованию положительной среды для развития новейших технологий и экономической деятельности.

Третье направление - формирование исследовательских компетенций и технологических заделов. Это направление включает в себе создание необходимых условий для поддержки анализов в области цифровой экономики, обеспечивающее национальную безопасность и независимость технологий в области цифровизации, являющиеся конкурентоспособными на мировом рынке.

Четвёртое направление - информационная инфраструктура. В этом направлении можно выделить несколько целей: развитие сетей — это способствует передаче сведений государства, бизнеса и населения; развитие системы обработки данных, обеспечивающая оказание различных услуг по хранению и обработке данных различных субъектов общества, учитывая их безопасность и эффективности и т. д.

Пятое направление - кадры и образование. Ориентация данного направления направлена на модернизацию системы образования, которая будет

предоставлять цифровой экономике необходимые кадры. Способствует формированию системы мотивации для привлечения кадров, так же позволяет создавать условия для подготовки высококвалифицированных специалистов, которые будут отвечать всем требованиям.

Цифровая экономика содержит много проблем, которые требуют к себе должного внимания. К таким угрозам в первую очередь можем отнести угрозу кибербезопасности. Данная угроза может быть направлена как против отдельных лиц, организаций, так и против правительства. Для уменьшения риска необходимо эффективные контрмеры. Еще одна серьезная проблема - цифровой разрыв. Данная проблема требует расширения доступа к цифровой инфраструктуре и обучения населения цифровым навыкам, а также поддержка развитию услуг и цифрового материала и, наконец, главная проблема – нехватка квалифицированных работников в ключевых областях экономики. Эта проблема требует таких решений, как обучение работников цифровым навыкам, а также создание заинтересованности для привлечения работников в конкретные области. Решив эти проблемы, мы сможем для всех обеспечить доступность превосходства цифровой экономики, стараясь свести к минимуму риски и недостатки [3].

В заключение хочется отметить, что для качественного и уверенного роста экономики необходимо наличие современных технологий, позволяющих максимально точно оценить текущее состояние рынков и сфер, а также эффективно предсказывать их развитие и обеспечить быстрое принятие необходимых мер в случае негативных изменений в положениях национальных и мировых рынков. Цифровизация касается всех основных рынков, которые существуют в настоящее время, также она содействует появлению новых рынков, многие из которых будут иметь сетевую природу. Россия концентрирует внимание на тех рынках, которые дают возможность к появлению отраслей нового технологического характера, значимых с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан.

Список использованных источников

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – С.2. (дата обращения: 19.03.2024) – текст: электронный
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - М.: ВНИИГеосистем, 2017. – С.6. (дата обращения: 19.03.2024) – текст: электронный
3. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики // Научно-издательский центр "Аспект" URL: <https://na-journal.ru/4-2023-ekonomika-menedzhment/4825-problemy-i-perspektivy-razvitiya-cifrovoi-ekonomiki> (дата обращения: 19.03.2024) – текст: электронный

4. «Цифровая экономика РФ» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 19.03.2024) – текст: электронный

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И ТРЕНДЫ В СФЕРЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЛАТФОРМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ БАНКА РОССИИ

А.В. Костенко

Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

К.И. Панасенко

Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Научный руководитель

И.П. Ковалева

Преподаватель, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. Данная статья освещает значимые инновационные проекты и текущие тренды в области банковской деятельности, особенно в период активного развития цифровой экономики. Основное внимание уделяется платформе быстрых платежей, представленной Банком России. Авторы рассматривают влияние цифровизации на банковскую сферу, обсуждают финансовые технологии, проходящие через цифровую трансформацию, а также указывает на значимость экономического развития в свете цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика, Банк России, система быстрых платежей (СБП), финансовые операции.

Цифровая экономика закреплена законодательно, это то, что нас окружает в нашей стране благодаря усилиям нашего президента и инициативе соответствующего законодательства и исполнительной власти. Цифровая экономика начала развиваться в различных сферах уже в течение двух лет. Банк России, фактически являясь мегарегулятором и координатором процессов в банковской системе и финансовом рынке, определил несколько направлений развития, включая цифровой банкинг.

Более 30-40 различных проектов, включая проекты в области биометрии и идентификации личности, стали приоритетом для Банка России в процессе цифровизации банковского сектора. Среди таких проектов значится платформа быстрых платежей, которая стала одним из ключевых направлений развития. Эта система быстрых платежей уже вышла за рамки проекта и стала реальностью в банковской сфере под названием "Система быстрых платежей". Итак, система быстрых платежей - это сервис платежной системы Банка России, позволяющий физическим лицам делать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк-участник СБП. Безопасность переводов обеспечивается на стороне всех банков- участников СБП: банков, Банка России и НСПК с использованием современных систем защиты. СБП соответствует всем стандартам информационной безопасности. Коммерческие

банки, подключенные к системе быстрых переводов, предоставляют физическим лицам однородные условия. Коммерческий банк в этом случае выступает проводником или участником системы. Таким образом, все банки и их клиенты становятся равными участниками, предлагая одинаковый набор услуг [3].

Практически все компании сталкиваются с уязвимостями в области информационной безопасности. Уязвимости всегда существуют, и важно минимизировать их соблюдением информационных стандартов. Банк России является координатором и участником в различных направлениях развития, включая систему быстрых платежей.

Одним из ключевых проектов, обозначенных для развития российского банковского сектора, является платформа быстрых платежей. Эта система уже запущена и получила название "Система быстрых платежей". Этот проект важен для цифровизации банковской отрасли и обеспечения удобства клиентов.

Создание платежей Банка России осуществлялось при участии Ассоциации развития финансовых технологий. Она является некоммерческим объединением, направленным на объединение усилий и разработку проектов в области финансовых технологий. Ассоциация выражает интересы различных систем банков России и координирует реализацию проектов в финтех-системообразующих банках.

Переходим к рассмотрению функций Банка России в рамках системы быстрых платежей. Банк России, в качестве оператора, утверждает правила функционирования системы, определяющие участников системы. Коммерческие банки являются первыми участниками, заключая соглашение с Банком России как участниками данной системы.

Таким образом, каждый коммерческий банк может стать частью системы быстрых переводов, если соответствует определенным требованиям. Перед определением тарифной политики всегда возникает вопрос ценообразования. Указанный процесс способствует установлению цен на услуги, что является ценовым вопросом.

Система быстрых платежей, предоставляемая Банком России, на сегодняшний день является безвозмездной для клиентов. Хотя банки не намерены взимать плату за услуги, Банк России заявил о введении нулевых тарифов. Это отступление напоминает клиентам о возможных расходах в будущем.

Как и операции с банковскими картами, банкоматное обслуживание может взимать оплату за услугу. Часть расходов может ложиться на коммерческие банки, чтобы обеспечить клиентам бесплатное обслуживание. Это нормальный процесс в банковской сфере, где банки берут на себя некоторые расходы ради удобства клиентов.

Таким образом, нормативная база и требования в области цифровых платежей уже predetermined, что способствует развитию инновационных проектов в сфере финансовых технологий.

Финансовые операции в СБП: р2р-переводы между физическими лицами и между своими счетами в разных банках, в терминологии стандарта СБП :

На сегодняшний день переводы лицам от другого лица (P2P) работают идеально. Давайте посмотрим, насколько это удобно. Когда вы решите опробовать эту систему, все происходит моментально благодаря функции Push-уведомлений. Просто откройте приложение на своем смартфоне, выберите получателя, подтвердите платеж — и готово! Получатель сразу же получит уведомление о поступлении денег.

с2с push — перевод денег между физическими лицами. Указать номер телефона, банк получателя

Кроме того, доступен упрощенный вариант - me2me, предназначенный для быстрых переводов между одним и тем же физическим лицом. В этом случае отправитель и получатель одни и те же. Процедура осуществляется по указанному номеру телефона и названию банка получателя. Например, если вам нужно перевести деньги с одной карты в одном банке на другую карту в другом банке, вариант me2me поможет сделать это быстро и удобно.

Не финансовые операции в СБП:

1. Установка «банка по умолчанию» в СБП по выбору. Подтвердить установку банка можно с помощью кода, который придёт на телефон. Банк по умолчанию можно изменить в любой момент.

2. Урегулирование — отмена операции. Как отправитель, так и получатель платежа может сделать запрос на возврат платежа в течение 30 дней с момента совершения оригинальной операции.

Проблемы внедрения СБП [2]:

1. Возможна активизация «карточных мошенников», так как им будет легче определить связь телефонного номера и некоторых персональных данных владельца.

2. В ряде банков получателю средств не ясно, кто является отправителем средств. При этом отказаться от получения платежа невозможно.

3. Возможны сбои в результате некорректной настройки клиентов по номерам телефонов, как, например, привязка счетов к телефонам бывших владельцев.

4. Вероятны технические сбои в работе СБП на всех звеньях цепи. Уже известны случаи «падения» системы по вине операторов связи.

Система быстрых платежей Банка России представляет важный исследовательский взгляд на современные тенденции и инновационные инициативы в сфере банковского дела, особенно в контексте развития цифровой экономики. Цифровая трансформация банковского сектора не только необходима, но и неизбежна в условиях цифровой экономики. Платформа быстрых платежей становится ключевым элементом в улучшении

качества обслуживания клиентов, оптимизации финансовых операций и обеспечении конкурентоспособности банка на рынке.

Таким образом, статья выделяет важность адаптации к инновациям и стремление к технологическому совершенствованию в банковской сфере, что позволяет дать новый импульс для развития отрасли в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников

11. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» URL: <http://government.ru/info/35568/> - Текст: электронный. (дата обращения: 16.03.2024)

12. Бертунов А.Э. Внедрение инновационных технологий в сфере банковского дела: монография 2012. — 91 с. — Текст : электронный — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140927> (дата обращения: 16.03.2024).

13. Полянин А.В., Долгова С.А. Современные тенденции электронного бизнеса в банковском секторе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-elektronnogo-biznesa-v-bankovskom-sektore> (дата обращения: 09.03.2024).

14. Цифровая трансформация российских банков URL:<http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 09.03.2024). — Текст : электронный

15. Десять самых популярных направлений банковских инноваций [URL: ankir.ru/publikacii/20160226/desyat-samykh-populyarnykh-napravlenii-bankovskikh-innovatsii-10007260/] (дата обращения: 09.03.2024). — Текст : электронный

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

А.В. Кудakov

Студент, Владикавказский филиал

Финуниверситета, г. Владикавказ

Научный руководитель

В.И. Гасиев

Преподаватель, Владикавказский филиал

Финуниверситета, г. Владикавказ

Аннотация. В сложившейся геополитической ситуации экономика Российской Федерации столкнулась с небывалыми в современной истории вызовами, бороться с которыми ей только предстоит.

Ключевые слова: экономика, санкции, рынок труда, IT, производство, трудовые ресурсы, миграция.

На сегодняшний день в мире сложилась такая геополитическая ситуация, в которой экономики ведущих стран мира и России постоянно сталкиваются с новыми вызовами и испытаниями.

Для Российской Федерации одним из основных вызовов стали резкий и непрекращающийся рост санкций и повальный уход иностранных компаний и производителей с местного рынка. Добавляя сюда не совсем удачную политику импортозамещения, о которой президент РФ начал говорить еще в 2014 году, мы получаем такую ситуацию, в которой иностранные производители ушли, а российские не соответствуют на должном уровне современным запросам экономики и потребителя.

Отсюда можно сделать вывод, что одним из испытаний для российской экономики сегодня является как можно быстрее и качественнее заменить ушедших иностранных поставщиков для недопущения эскалации экономического кризиса.

В сложившейся ситуации есть два пути: переоборудование оставшихся производств под свои нужды с сохранением иностранного опыта (например, ведущиеся работы по разработке новой производственной линии для бывшего завода Nissan в Санкт-Петербурге); второй путь – создание новых высокотехнологичных производств собственной разработки.

Первый путь является более быстрореализуемым, так как имеется технологическая основа для модернизации производства.

Для второго же варианта необходимо «с нуля» разрабатывать проекты производств, строить и оснащать их, нанимать и обучать персонал. Однако, второй путь является более диверсифицированным, так как может быть реализован на базе российских разработок, которые могут использоваться на многих типах производств и быть защищенными от санкций и других ограничений. Таким образом возможно запустить механизм настоящего

импортозамещения и в ближайшее время постепенно заполнить рынок товаров качественной продукцией российской разработки.

Другим немаловажным вызовом для российской экономики в сложившихся реалиях является квалификация кадров. С началом СВО, а затем с объявлением частичной мобилизации наблюдался небывалый отток рабочей силы (после объявления мобилизации 21 сентября 2022 г. Россию покинули, по разным данным, от 700 тыс. до 1 млн человек. Еще 300 тыс. были мобилизованы), среди которой, конечно, не мало специалистов высокой квалификации и узкой направленности. Одновременно с этим рынок столкнулся и с последствиями демографического спада в стране: сейчас становится всё меньше молодых соискателей из-за малочисленности поколения, рожденного в 90-х - начале 2000-х. Согласно исследованию Владимира Гимпельсона, директора Центра трудовых исследований Научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики», к 2030 году самая производительная и продуктивная группа людей в возрасте 25-39 лет сократится на 25% от аналогичного показателя в 2020-ом. Если в 2017-2018 годах численность работников 20-39 лет составляла примерно 35 млн человек, то к 2030 она сократится до 25 млн.

Такой упадок качества и количества рабочей силы сильно тормозит экономику, невозможность быстрого обучения и переобучения кадров ставит под угрозу производственный потенциал страны. Вместе с тем, растет доля производства военной направленности в экономике, что так же сказывается на экономике и на рынке труда. Переброс рабочих рук на военные производства оставляет другие сферы экономике в упадке, в следствие чего происходит увеличение цен, а также происходит социальная дифференциация, так как одним из преимуществ работы в военно-промышленном комплексе становится высокая предлагаемая зарплата. Передел экономики на «военные рельсы» тоже является уязвимой стороной экономики, так как военная промышленность требует большого количества экономических, финансовых и, что самое главное, трудовых ресурсов, от чего могут страдать другие сегменты экономики и возникнет дисбаланс в составе ВВП, когда он растет, но за счет прироста военного производства/

Одними из самых востребованных и в то же время самых мобильных и не привязанных к месту в сфере труда сегодня являются IT-специалисты. Именно их массовый отток наблюдался в повальной миграции в 2022 году. Как правило, это молодые специалисты и заменить их даже наполовину стареющей (в следствие пенсионной реформы и привязанности к месту) рабочей силой практически невозможно.

Искать выход из ситуации путем предложения высокой заработной платы нельзя – IT-специалисты уже находятся на лидирующих позициях по оплате труда. Одной из мер по удержанию рабочей силы этого сегмента во время объявления частичной мобилизации была отсрочка для IT-специалистов от призыва. Вряд ли можно утверждать, что данный способ сработал полностью как планировалось, так как отток все равно получился большим.

Перспективой развития в этом направлении является льготирование различных сфер жизни для специалистов востребованных и узких направлений – снижение налогов; льготирование ипотеки, что может стать отличным толчком к «оседлости» IT-специалистов; снижение ставок по страховым взносам на IT-специалистов.

Высшее образование занимает значительное количество времени, поэтому развивать в направлении обучения новых кадров необходимо ускоренные или углубленные курсы, преимуществом перед высшим образованием у которых будет время освоения с возможностью последующего расширения знаний уже в процессе работы.

Наполнение рынка труда новыми специалистами имеет такие преимущества, как: низкая относительно опытных работников заработная плата, желание новых специалистов браться за различные проекты для набора опыта, увеличение конкуренции на рынке труда и как следствие рост новых разработок и числа грамотных специалистов.

Другой не менее перспективной сферой развития экономики является внутренний туризм, имеющий невероятный потенциал. На то есть несколько причин [1]:

1. Закрытие воздушных пространств в большинстве стран Европы и необходимость добираться через третьи страны (логистически более сложные пути, экономически – более дорогие);
2. Усложнение процедур получения виз для россиян;
3. Невозможность оплаты почти всеми выпущенными в России банковскими картами в связи с экономическими санкциями.

Развитие внутреннего туризма так же является диверсифицированным способом развития экономики, так как многие граждане, ранее скептически относившиеся к путешествиям по России, смогут разглядеть туристический и культурный потенциал своей страны и в будущем, при условии снятия ограничений и санкций будут и далее ездить по России [2].

Только в Северной Осетии турпоток вырос на 30% в первом полугодии 2023 году по сравнению с тем же периодом в 2022 году.

Северную Осетию по итогам января-июня 2023 года посетили 357,9 тыс. туристов, что на 81,8 тыс. человек больше аналогичного периода 2022 года, сообщили РБК Кавказ в пресс-службе комитета по туризму региона. Таким образом, показатель за указанный период вырос на 29,6%.

Таким образом, можно сделать выводы, что в сложившихся условиях экономика России хоть и подверглась удару в виде санкций, ухода компаний и закрытия производств, но все же имеет потенциал для собственного, хоть и более закрытого, но довольно устойчивого развития и в ближайшие годы мы сможем наблюдать рост ВВП по различным сегментам экономики.

Список использованных источников

1. Нина Афонина. Перспективы экономического развития РФ в новых макроэкономических реалиях // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 18.10.2023. — URL:https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/perspektivu_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_v_novyh_makroekonomicheskikh_realiyah/ (дата обращения: 19.03.2024 г.).
2. Турпоток в Северной Осетии вырос на 30% по итогам I полугодия 2023 года / Кавказ.РБК. 17.07.2023г. URL:<https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/64b433cb9a79478ec55f5a42> (дата обращения: 10.03.2024 г.)
3. Мобилизация и миграция. Как изменился рынок труда в 2022 году? / [www.finam.ru](https://www.finam.ru/publications/item/mobilizatsiya-i-migratsiya-kak-izmenilsya-rynok-truda-v-2022-godu-20230102-1410/). 02.01.2023 г. URL:<https://www.finam.ru/publications/item/mobilizatsiya-i-migratsiya-kak-izmenilsya-rynok-truda-v-2022-godu-20230102-1410/> (дата обращения: 10.03.2024 г.)

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

А.Ю. Лизунова
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
Доцент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Статья исследует возможность введения социального налогового вычета по НДФЛ для ветеринарных услуг как способа поддержки владельцев домашних животных и улучшения заботы о здоровье питомцев. Рассматриваются потенциальные выгоды для населения, животных и общества от внедрения такой меры, а также возможные способы её реализации и влияние на проблему бродячих животных и заболеваний. Предлагается рассмотреть данное предложение в контексте социального развития и улучшения качества жизни домашних животных и их владельцев.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, социальный налоговый вычет, ветеринарные услуги

Налог на доходы физических лиц является одним из ключевых в структуре поступлений в бюджет Российской Федерации. Данный налог оказывает социальное воздействие и влияет на уровень фактических доходов, что отображается на жизни населения. НДФЛ регулирует глава 23 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Налогоплательщиками налога на доходы физических признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [2]. Налоговым периодом является календарный год, под налоговой базой понимается совокупный доход за налоговый период.

Для обеспечения справедливого распределения доходов предусмотрена гибкая система налогообложения, включающая в себя механизмы льгот, вычетов и компенсаций [7].

Налоговый вычет представляет собой снижение налогооблагаемого дохода при расчете НДФЛ или возврат части предыдущих уплаченных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. На налоговые вычеты могут претендовать граждане, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации. В НК РФ установлены следующие группы налоговых вычетов:

- стандартные;
- социальные;

- имущественные;
- профессиональные.

Так же налоговый вычет носит стимулирующий характер: - «За последние годы у нас в разы выросло число граждан, которые регулярно занимаются спортом. Это одно из наших значимых достижений. Нужно поощрять людей, которые ответственно относятся к своему здоровью. Уже со следующего года будем предоставлять налоговые вычеты для всех, кто регулярно на плановой основе проходит диспансеризацию, а также успешно сдаёт нормативы ГТО» - сказано в послании Президента Федеральному Собранию [6].

В качестве усовершенствования данного налога и для популяризации гуманного отношения к животным и доступности ветеринарных услуг предлагается дополнить перечень социальных вычетов вычетом на ветеринарные услуги.

Правовое положение животных в России долгое время являлось неоднозначным. Согласно ст. 137 ГК РФ «К животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное» [1].

По данным результатов исследования «Ромира» половина россиян (49,9%) держат дома хотя бы одну кошку, а собака есть у каждого пятого (20,5%) [9].

За последние 20 лет в российских семьях радикально изменилась роль домашнего питомца, что и стимулировало пересмотреть правовое положение животных. Первым законом, принятым в данной области, был Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. В июле 2023 году в него были внесены изменения, которые запрещают умерщвление домашних питомцев, кроме случаев неизлечимой болезни и агрессии к людям.

Треть владельцев животных делятся, что их четвероногие друзья болеют не реже раза в год. У 29% респондентов уходит на их лечение от 10 тысяч до 50 тыс. рублей в год. Среди самых дорогих ветеринарных процедур россияне выделяют хирургические операции, КТ, МРТ и кастрацию/стерилизацию [8].

Хотя многие жители России рассматривают своих домашних животных как членов семьи, не каждому доступно обеспечить своего питомца необходимой ветеринарной помощью и/или провести стерилизацию, что также имеет значение для государства. Стерилизация животных является самым эффективным способом регулирования численности животных, что позволяет снизить риск переноса инфекций, уменьшить количество случаев болезней у животных, улучшить их благосостояние и предотвратить случаи бродячих животных.

Условия для получение налогового вычета по расходам для ветеринарных услуг возьмем по подобию вычета по расходам на медицинские услуги. В данный момент к ним применяются следующие условия:

- соответствующая лицензия на осуществление медицинской деятельности, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации,

- справка об оплате медицинских услуг для представления в налоговые органы Российской Федерации, утвержденной совместным приказом Минздрава России и МНС России от 25.07.2001 № 289/БГ-3-04/256,

- виды медицинских услуг, расходы на оплату которых принимаются для уменьшения налоговой базы по НДФЛ, ограничены Перечнями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.04.2020 N 458 [5].

Федеральный закон от 28.04.2023 № 159-ФЗ изменил положения 23 главы НК РФ и увеличил размер предельного социального вычета до 150 000, 00 рублей [4].

В пояснения от ФНС от 30.05.2023 указано, что вычеты в новых размерах можно заявить:

- при подаче декларации 3-НДФЛ за 2024 год в 2025 году,
- либо при получении вычетов у работодателя в течение 2024 года.

При подаче декларации за 2023 год размер предельного вычета до 120000 руб. за вышестоящие расходы.

Приведем пример расчета. В мае 2023 года Иванов А. А. обнаружил бездомного котенка и решил его приютить. Как ответственный гражданин он обратился в ветеринарную клинику для оценки здоровья нового питомца. Ветеринар осмотрел животное, обнаружил заболевание, которое требовало хирургическое вмешательство. Ветеринарные услуги обошлись Иванову А. А. в 30000 рублей. Когда котенок подрос, его нужно было кастрировать, за эту услугу он отдал еще 5000 рублей.

Кроме того, Иванов А. А. оплачивал абонемент в тренажерный зал на сумму 60000 рублей. Заработная плата Иванова А. А. за 2023 год составила 600000 рублей.

Произведем следующие расчеты:

Налоговым агентом было перечислено в бюджет:

600000 (сумма дохода) $\times 0,13$ (налоговая ставка) = 78000 рублей.

Сумма налогового вычета будет равна:

$(30000,00 + 5000,00 + 60000,00) \times 0,13 = 95000 \times 0,13 = 12350$ рублей.

Таким образом, сумма уплаченного налога больше, чем заявленный вычет, и Иванов А. А. может вернуть 12350 рублей.

Представим еще один пример расчета вычета.

Зоозащитница Федорова О. А. часто занимается спасением бездомных животных. В 2023 году она потратила на ветеринарные услуги 130000 рублей. Налоговым агентом за этот же период было уплачено в бюджет 88400 рублей. За 2023 год Федорова О. А. может вернуть вычет на расходы в пределах 120000 рублей.

Сумма налогового вычета будет равна:

$120000 \times 0,13 = 15600$ рублей.

Сумма уплаченного налога больше рассчитанного вычета, следовательно, Федорова О. А. может его получить доступными способами.

Введение изменений в социальный налоговый вычет поможет владельцам уменьшить финансовую нагрузку на ветеринарные услуги, что будет способствовать улучшению здоровья и благополучия животных, предотвращению заболеваний и снижению расходов на лечение, а также способствовать развитию ветеринарной отрасли. Кроме того, это возможность государству взять под контроль популяции бездомных животных и способствует предотвращению заболеваний и переносу инфекций. В качестве социального значения можно отметить повышение осведомленности об ответственном владении животными и заботе о их здоровье, что способствует укреплению связи между людьми и их домашними питомцами, создание позитивной и заботливой атмосферы в отношениях между людьми и их животными.

Принятие предлагаемых изменений в социальном налоговом вычете по НДФЛ в отношении ветеринарных услуг имеет потенциал не только в плане улучшения заботы о здоровье животных, но также может оказать положительное воздействие на экономику, экологию и социальную сферу общества.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ //Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/10164072/>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации // Справочно-правовой портал «Гарант»: // Компания «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/10900200/>.

3. Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/72139416/>

4. Федеральный закон от 28 апреля 2023 г. N 159-ФЗ «О внесении изменений в статьи 219 и 257 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: [406812089/](http://base.garant.ru/406812089/).

5. Постановление Правительства РФ от 8 апреля 2020 г. N 458 «Об утверждении перечней медицинских услуг и дорогостоящих видов лечения в медицинских организациях, у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность, суммы оплаты которых за счет собственных средств налогоплательщика учитываются при определении суммы социального налогового вычета» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/73863722/>

6. Послание Президента Федеральному Собранию [электронный ресурс] // Администрация Президента РФ – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585>

7. Согрина Н.С. Анализ доходов, расходов и сбережений населения Челябинской области //В сборнике: Устойчивое развитие промышленного региона - конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем.

Труды Второго Уральского научного форума и проходящей в рамках форума VI Международной научной конференции, памяти академика А.И. Татаркина. – Челябинск, 2022. – С. 139-143.- текст:непосредственный

8. Стало известно, сколько денег россияне тратят на лечение своих питомцев [электронный ресурс] // Газета Комсомольская правда. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/5242240/> (дата обращения 9.03.2024).

9. Исследовательский холдинг Ромир [электронный ресурс]. – URL: <https://romir.ru/press/pоловина-rossiyan-zaveli-doma-koshku-pyataya-chast--sobaku> (дата обращения 9.03.2024).

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В.В. Макарецва
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
А.В. Дубынина
к.э.н., доцент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Инфляция остается одним из основных вызовов для экономики России, влияя на уровень цен, покупательскую способность населения, инвестиционную активность и макроэкономическую стабильность. В данной статье рассматривается влияние инфляции на российскую экономику, выделяя вызовы и возможности, с которыми сталкивается страна.

Ключевые слова: инфляция, экономика России, экономический рост, экономические вызовы и возможности.

«Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Обратный процесс — снижение общего уровня цен — называют дефляцией [1]», — такое определение даётся на официальном сайте Банка России.

Дефицит государственного бюджета, эмиссия, связанная с растущими государственными расходами, товарные дефициты, результатом которых является инфляция спроса и предложения, падение курса национальной валюты, увеличение расходной составляющей на военные и социальные цели — это всё возможные причины появления инфляции [2]. Но их большинство, так или иначе, связано с количеством и доступностью денег для экономики.

Инфляция, как важный экономический показатель, оказывает значительное влияние на экономику России, создавая как вызовы, так и возможности. Её стабильный уровень является ключевым фактором для обеспечения экономического роста и социальной стабильности. Однако когда она выходит из-под контроля, возникают серьезные проблемы.

Одним из вызовов, которые несет высокая инфляция, является снижение покупательской способности населения. Итак, рассмотрим ещё возможные вызовы:

- увеличение издержек для бизнеса (предприятия могут столкнуться с ростом издержек на производство из-за инфляции, что может снизить их конкурентоспособность);
- нестабильность в инвестиционной среде (высокая инфляция может создать неопределенность для инвесторов и ухудшить инвестиционный климат);

С другой стороны, инфляция также может создать определенные возможности для экономики. Например, умеренный уровень инфляции может

стимулировать инвестиции и способствовать экономическому росту. Компании могут видеть повышение спроса на свою продукцию, что способствует развитию бизнеса и росту прибыли.

Существуют такие возможности как:

- стимулирование экспорта (инфляция может сделать продукцию страны более конкурентоспособной на мировых рынках, что способствует увеличению экспорта);

- снижение долговой нагрузки (умеренная инфляция может снизить реальную стоимость долгов, что может быть положительно для заемщиков, включая правительство);

Для того чтобы минимизировать негативное влияние инфляции и использовать ее положительные стороны, необходимо проводить эффективную денежно-кредитную политику. Центральный банк должен стремиться к поддержанию умеренного уровня инфляции, который способствует стабильному экономическому росту. При этом необходимо учитывать различные факторы, влияющие на инфляцию, такие как мировые цены на нефть, курс рубля, а также внутренние факторы спроса и предложения.

Рассмотрим уровень инфляции в России в разные годы. Сильнее всего цены росли в начале девяностых. Максимального значения инфляция достигла в 1992 году – 2508,84%. В 2009 году впервые в истории современной России статистики зафиксировали инфляцию в стране ниже 10% – она составила 8,8%. Самый низкий показатель за последние 30 лет наблюдался в 2017 году – 2,5%. В 2021 году, по данным Росстата, цены выросли на 8,39%, в 2022 – почти на 12%, за январь-сентябрь 2023 года – на 4,6% [3].

В Центробанке ставят цель достигнуть уровня инфляции 4% в 2024 году [4]. Экономисты считают, что это позволит промышленности развиваться, а также такой годовой показатель позволяет кредиторам выдавать займы, заёмщикам – выплачивать проценты банкам, а инвесторов побуждает вкладывать средства в экономику.

В целом, влияние инфляции на российскую экономику представляет собой сложную проблему, требующую внимательного анализа и комплексных мер для обеспечения устойчивого развития страны. Однако при правильном подходе и адекватных мероприятиях инфляция может стать не только вызовом, но и возможностью для улучшения экономической ситуации в стране.

Список использованных источников

1. Банк России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation (дата обращения 16.03.2024). — Текст: электронный.

2. BANKIROS: [сайт]. — URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/priciny-inflacii-i-naucnye-podhody-k-ih-izuceniu> (дата обращения 16.03.2024). — Текст: электронный.

3. Тинькофф Журнал: журнал про ваши деньги: [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/inflation/> (дата обращения 16.03.2024). — Текст: электронный.

4. banki.ru: [сайт]. — URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10964490> (дата обращения 16.03.2024). — Текст: электронный.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.Е.Макеева
Студентка, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенёва
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В данном исследовании представлены результаты анализа состояния продовольственной безопасности России в условиях усиления санкционного давления. Отмечено то, что введение ограничений существенно влияет на внутреннее производство и своевременность экспортных поставок товаров, а также разрушает технологические цепи. Вследствие сложной внешнеполитической конъюнктуры произошло нарушение поставок российской продовольственной продукции.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, санкционные ограничения, риск, угроза, импортозамещение.

Продовольственная безопасность является актуальной темой, особенно в условиях усиления рисков и неопределенности международной торговли продуктами питания. Несмотря на все усилия мирового сообщества, количество людей, страдающих от голода, продолжает расти. Согласно данным ФАО, в 2021 году в мире было 768 миллионов голодающих, что на 46 миллионов больше, чем в предыдущем году, и в общей сложности на 150 миллионов больше, чем в 2019 году. Негативные последствия голода до сих пор не удалось полностью преодолеть, как на глобальном уровне, так и в отдельных странах. В России ситуацию с продовольственной безопасностью существенно повлияли экономические турбулентности на мировом продовольственном рынке, вызванные усилением экономических санкций со стороны западных стран.

Экономические санкции, введенные западными странами против России в 2022 году, представляют собой широкий спектр мер, оказывающих негативное влияние не только на внутреннюю экономику России, но и на мировую экономику в целом. Масштаб и сложность этих санкций достигли такого уровня, что представители ведущих стран, вводящих их, включая глав западных государств, сенаторов и депутатов, затрудняются даже подобрать адекватное определение, цинично называя их "посланниками ада", "матерью санкций", "каскадом" или средством разорения российской экономики.

Россия была лишена статуса наибольшего благоприятствования и попала под санкции, затрагивающие широкий спектр импортных и экспортных операций с этой страной. Европейские страны ввели запрет на импорт ряда товаров, включая зерно, древесину, продукты питания, калийные удобрения,

химические удобрения, морскую продукцию, алкогольные напитки, икру и моллюсков. Кроме того, заблокирован экспорт многих европейских технологий. До сих пор не найдено решение проблемы экспорта российского зерна и удобрений, поскольку западные страны запретили страховать российское зерно и фрахтовать иностранные суда. Кроме того, ограничены автомобильные перевозки по европейским странам и заход российских судов в западные порты.

В отношении российской экономики 55 западных стран, включая США и Евросоюз, ввели несколько раундов санкций. Восьмой раунд санкций предусматривал введение специального механизма регулирования цен на российскую нефть и установление предельной цены на поставки в третьи страны; новый, девятый раунд санкций, введенный 16 декабря 2022 года, определяет более 200 организаций, банков и компаний, в отношении которых будут введены санкции. Все эти факторы неизбежно скажутся на продовольственной безопасности России. Для оценки эффективности продовольственной безопасности основными показателями являются самообеспеченность продовольствием и достижение уровня экономической и физической доступности продовольствия. Изменения геополитической ситуации обуславливают необходимость оценки уровня достижения продовольственной безопасности в России и разработки стратегий ее укрепления в сложных экономических условиях. Санкции не позволили государственным предприятиям выйти на западные рынки, что негативно сказалось на показателях сельскохозяйственного производства, основанного на импортных ресурсах. В долгосрочной перспективе нерешенные проблемы с экспортом приведут к замедлению темпов роста сельскохозяйственного сектора и снижению уровня самообеспеченности продовольствием. В связи с этим возникает острая необходимость в определении и классификации рисков и угроз продовольственной безопасности.

Риски и угрозы обеспечения продовольственной безопасности России можно классифицировать следующим образом [3]:

— экономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры, применением санкций и ограничений, а также снижением темпов роста мировой и национальной экономики. Беспрецедентная пандемия COVID-19 в 2020 году и ее последствия в 2021 году представляют серьезную проблему для оценки положения дел в области продовольственной безопасности в мире.

— технологические риски, вызванные применением жесточайших экономических санкций, более чем 11 тысяч которых уже было принято, а также отставанием от развитых стран в уровне технологического развития производственной базы.

— внешнеполитические риски, которые могут привести к ограничению потенциала развития отечественного сельского и рыбного хозяйства. Эти риски вызваны транспортной и экономической блокадой российских продовольственных товаров, применением мер недобросовестной конкуренции в сфере страхования и перевозки грузов, прямыми запретами на

перевозку грузов по территории Европейского союза, а также колебаниями рыночной конъюнктуры. Кроме того, зарубежные страны могут применять меры государственной поддержки сельского хозяйства, искажающие международную торговлю.

— неравномерность развития подотраслей сельского хозяйства. За 14 лет валовые сборы пшеницы увеличились на 113,8%, кукурузы на зерно - на 248,3%, масличных - на 292 %. С другой стороны, картофель показал снижение валовых сборов на 80,8%, виноград - на 57,8%, шерсти - на 24,2%.

— особые условия реализации политики импортозамещения, включая опору на собственные силы, высокую импортозависимость, особенно по семенам и материально-технологической базе. Промышленность России выпускает всего лишь 2% из номенклатуры машин и оборудования для российской пищевой промышленности. Удельный вес иностранных семян сахарной свеклы достигает 95%, подсолнечника - выше 50%, кукурузы - выше 40%.

— зависимость отечественного сельского хозяйства от зарубежных технологий и ноу-хау.

— неустойчивость доходов сельхозтоваропроизводителей.

Одной из главных причин затруднений с обеспечением потребностей населения в продовольственных товарах является инфляция, которая приводит к повышению цен на товары и услуги. Это означает, что люди тратят больше денег на еду и не всегда могут позволить себе все необходимые продукты. В условиях макроэкономической неопределенности, которая характеризуется переменами в экономической политике и нестабильным внешним окружением, ажиотажный спрос на продовольственные товары в нашей стране возникает с особой остротой. Люди становятся более осторожными в своих решениях и более осведомленными о ситуации на рынке, что влияет на спрос и предложение продуктов питания [2].

Продовольственная безопасность всегда была особенно приоритетным вопросом для России, особенно в условиях санкций, применяемых к нашей стране: в 2024 году перед Россией стоит задача обеспечить своих граждан качественным и доступным продовольствием. При этом важным направлением для достижения продовольственной безопасности является развитие отечественного сельского хозяйства. Поддержка агропромышленного комплекса, повышение производительности и качества сельскохозяйственной продукции является приоритетом для правительства. Реализация программ развития сельских районов и создание благоприятных условий для мелких и средних фермеров позволили увеличить производство сельскохозяйственной продукции и снизить зависимость от импорта. Введение санкций против России стимулирует развитие внутреннего рынка и поддерживает местное производство продуктов питания. Это укрепляет национальную экономику, создает рабочие места и повышает качество продукции. Российские фермеры и производители постоянно совершенствуют технологии производства и внедряют инновационные методы, чтобы обеспечить население самыми

качественными и безопасными продуктами. Разнообразие продуктов - еще один важный аспект продовольственной безопасности. Природно-климатические условия России предоставляют уникальные возможности для разведения различных видов животных и выращивания разнообразных культурных растений. Поощрение использования этих возможностей создает благоприятные условия для производства разнообразных и сбалансированных продуктов питания, что положительно сказывается на здоровье населения. Внедрение современных технологий и инноваций играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Автоматизация процессов, соблюдение высоких стандартов качества и безопасности, разработка новых методов хранения и переработки продукции повышают эффективность производства и качество предлагаемых товаров. Внедрение цифровых технологий в сельскохозяйственный сектор будет способствовать эффективному управлению ресурсами, оптимизации производства и улучшению показателей производительности. В заключение следует отметить, что достижение продовольственной безопасности в России в условиях санкций в 2024 году - сложная задача, но Россия активно работает над ее решением. Развитие отечественного сельского хозяйства, стимулирование внутреннего рынка, эффективное использование природных ресурсов и внедрение инноваций - все это способствует обеспечению продовольственной безопасности страны [3].

В дальнейшем обеспечении продовольственной безопасности России активно работается над сокращением рисков и угроз в этой области, увеличением внутреннего производства, развитием глубокой переработки сельскохозяйственного сырья и национальной технико-технологической базы. Производственный рост в условиях импортозамещения приводит к насыщению внутреннего рынка, который характеризуется протекционизмом. Аграрная политика способствует повышению уровня доступности продовольствия как экономически, так и физически. Ограничения внутреннего рынка требуют развития экспортной деятельности. Однако закрытие рынков отдельных стран может привести к снижению экспортных поставок, доходности аграрного сектора, замедлению роста производства и уровня самообеспеченности. Все это создает серьезные риски в области продовольственной безопасности России. Решение данных проблем связано с географической и товарной диверсификацией внешних поставок, что объясняется сложными внешнеэкономическими условиями и высокой насыщенностью продовольственных рынков. В долгосрочной перспективе данный подход способствует росту экспорта и внутреннего производства в сложных экономических условиях.

Список использованных источников

1. Политология: политические институты процессы и технологии : Учебное пособие / — Москва : Проспект, 2021. — 478 с. — ISBN 978-5-392-

33399-8. — URL: <https://book.ru/book/941314> (дата обращения: 10.03.2024). — Текст: электронный.

2. Продовольственные проблемы устойчивого развития региона. Сборник материалов Международной научно-практической конференции : сборник статей / ; под общ. ред. Н. Л. Рогалевой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2023. — 177 с. — ISBN 978-5-466-03223-9. — URL: <https://book.ru/book/950101> (дата обращения: 10.03.2024). — Текст: электронный.

3. Продовольственная безопасность России в условиях санкций в 2024 г.

URL:https://wsem.ru/publications/prodovolstvennaya_bezopasnost_rossii_v_usloviyah_sanktsiy_v_2024_g_21392/ (дата обращения: 10.03.2024). — Текст : электронный.

ВЫЗОВЫ К РОССИЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О. В. Маркелова
Преподаватель ВКК, канд. пед. наук, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Данная статья рассматривает образовательные вызовы в условиях цифровизации российской экономики, способствующие восполнить кадровый дефицит на внутреннем рынке труда в современных реалиях.

Ключевые слова: образовательный вызов, цифровизация, непрерывное образование, он-лайн курсы, геймификация, активная проектная работа.

Одним из приоритетных национальных проектов России является цифровизация экономики, которая в свою очередь затрагивает цифровизацию всего общества в целом.

Экономика в современной России, как и во всем мире, переживает трансформацию на фоне развития ИТ-технологий, нейросетей и метавселенных. Эксперты и аналитики во всем мире делают прогноз будущей замены части профессионалов на роботов и системы искусственного интеллекта. В то же время это приведет к значительному увеличению спроса на программистов, способных их обслуживать.

Председатель Банка России Эльвира Набиуллина, выступая в ходе сессии на Гайдаровском форуме в 2022 году отметила, что дефицит рабочей силы стоит на первом месте среди экономических рисков [1].

В 2023 году сохраняется тенденция к кадровому дефициту, на научной конференции «Ломоносовские чтения – 2023» в МГУ подчеркивалось, что среди внутренних рисков главным остается дефицит на рынке труда [2]. Заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Финансового университета при Правительстве РФ Ольга Панина, выступая на той же конференции отмечает, что для экономики продолжают быть актуальными такие риски, как сохраняющиеся технологические ограничения, слабость внешнего спроса и нехватка работников.

Проблему нехватки кадров нужно решать комплексно — увеличивать финансирование образования, здравоохранения, а также науки, считает директор Центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Остапкович. Кроме того, нужно увеличивать вложения в человеческий капитал, а также выстраивать открытую экономику [2].

В современном мире происходит быстрое обновление информации, что наряду с внедрением новых информационных технологий и изменчивым спросом на новые профессии требует от соискателей на рынке труда постоянного обновления профессиональных знаний. Повышать свою квалификацию требуется и работающим специалистам. Таким образом

формируется первый вызов к российскому образованию – непрерывное обучение.

В условиях глобальной цифровизации и непрерывного образования возникает еще один образовательный вызов – массовое открытие он-лайн курсов. Массовые он-лайн курсы предоставляют доступ к актуальному образованию для большого количества людей и делают процесс получения знаний непрерывным и интерактивным.

От юношей и девушек в цифровом обществе требуется постоянная информационная активность участие в инфообмене, вследствие чего возникает феномен клипового мышления, как следствие тотальной информатизации, что приводит к изменениям в ментальном плане.

Клиповое мышление — это новый вектор в развитии отношений человека с информацией, поэтому сетевые коммуникации оказываются не менее важными для современного человека, чем обычные [Семеновских, 2014, с.3].

Выше сказанное привело к возникновению нового образовательного вызова будущего – геймификации – применение игровых технологий в образовании позволяет развить креативное мышление, гибкие навыки, которые так важны в современном мире, а также находить пути коммуникации с другими участниками процесса.

Логично, что ранее перечисленные вызовы способствуют возникновению следующего – активная проектная работа. В реальной жизни от выпускников требуются не теоретические знания, которые можно получить в один клик, а практические навыки. В этих условиях на преподавателей возлагается ответственность по организации в рамках занятий групповой активности и проектной работы. Таким образом, на первый план выходит решение кейсов, проблемных задач, разработка учебного проекта, участие в мозговых штурмах и поиск творческих решений.

Из всего выше сказанного следует, что перед системой Российского образования были поставлены новые вызовы, продиктованные цифровизацией экономики. Прежде всего это цифровые образовательные технологии, непрерывное образование, массовое открытие он-лайн курсов и геймификация образовательного процесса и активная проектная работа.

Как отмечается в докладе Инновационная педагогика, основное внимание педагогического сообщества акцентируется на инновациях и их сочетаниях с традиционными форматами в процессе обучения студентов. Нецифровые аспекты в образовании уходят на второй, активно развиваются актуальные цифровые технологии [4].

Российское образование имеет свою богатую историю, традиции и особую траекторию развития. В образовательном процессе объединились как инновации сверху (через образовательные реформы), так и низовые инновации (через предложения самих участников). Понимание общемировых образовательных вызовов и их корреляция с российскими образовательными особенностями позволяют выявить новые точки соприкосновения и роста, влияющие на все уровни образовательной экосистемы: от микроуровня

(представленного учащимися, учителями и руководителями), до макроуровня (общероссийская система образования в целом) [4].

2023 год стал годом педагога и наставника, и в целом знаковым для российского образования. С одной стороны, педагогическое сообщество столкнулось с большим количеством перемен, наполненных новыми смыслами и новым контекстом: реализация и внедрение обновленных ФГОС, профориентированность образования, цифровые новации, с другой - государство берет курс на суверенные цели российской системы образования [5].

Обобщая выше сказанное можно отметить, что новые образовательные вызовы в современной России направлены на усиление мотивации студентов и их подготовку к реальной жизни после выпуска в условиях тотальной цифровизации экономики и общества в целом.

Список использованных источников

1. Морозова Т. Набиуллина назвала главные вызовы российской экономики// Ведомости: Интернет-газета. 14.01.2022г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/14/904823-nabiullina-nazvala-glavnie-vizovi-rossiiskoi-ekonomiki> (дата обращения 18.01.2024).

2. Строителева М. Встречный риск: Минэк назвал главные вызовы для экономики России // Известия: Интернет-газета. 12.04.2023г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1496784/mariia-stroiteleva/vstrechnyi-risk-minek-nazval-glavnye-vyzovy-dlia-ekonomiki-rossii> (дата обращения 18.01.2024).

3. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде// Наукovedение: интернет-журнал. 2014. Вып. 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 06.04.2018).

4. Мировые тренды образования в российском контексте-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024 (дата обращения 18.01.2024).

5. Материалы Всероссийской онлайн-конференции с международным участием «Вызовы образования: новые смыслы и новый контекст» АНО ДПО "Образовательный центр Каменный город", 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://study.eduregion.ru/vyzovy-obrazovaniya> (дата обращения 18.01.2024).

БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Межуткова Е.И.

Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель

Никоненко Е.А.

Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: Деньги являются важным атрибутом рыночной экономики. Медленно, но верно бумажные деньги становятся атавизмом и выходят из обычного обращения. Все более важную роль в современном обществе играют электронные деньги, которые особенно полезны и удобны для совершения массовых платежей на небольшие суммы. В данной статье охарактеризована основная сущность и роль электронных платежей, их перспективы, рассмотрены основные виды платежных систем, преимущества их использования

Ключевые слова: электронные деньги, электронные платежи, электронные платёжные системы, пластиковые карты, интернет платежи.

Сейчас мы живем в век информационных технологий, формат электронных денег является самым популярным и широко используемым людьми во всем мире.

Рассмотрение перспектив развития электронных платежей следует начать с раскрытия сущности электронных денег и электронных платежей, электронных платежных инструментов.

Электронные деньги – это реальные денежные активы, переведенные на электронный носитель в виде платежной системы или карты. Могут использоваться для хранения и оплаты, а также обналичиваться в фиат.

Электронный платеж — это платеж, совершаемый с помощью электронных телекоммуникаций и электронных платежных инструментов. К электронным телекоммуникациям относятся информационные сети, в первую очередь сеть Интернет и сети сотовой связи, сети банкоматов и электронных платежных терминалов, POS-терминалов.

К электронным платежным инструментам относятся банковский перевод денег с одного счета на другой, осуществляемый с использованием электронных средств, банковские пластиковые карточки, смарт-карты, электронные деньги в виде электронных чеков и в виде виртуальных денежных единиц.

Специальные технологии, позволяющие покупать и продавать товары, а также оплачивать услуги через Интернет представляют собой электронные

платёжные системы (ЭПС). Электронные платёжные системы являются одним из самых значительных нововведений в сфере денежного обращения за последнее десятилетие.

Электронные деньги присутствуют во всех сферах жизнедеятельности и бизнес-индустрии. Это может быть оплата услуг и товаров в интернете банковской карточкой, перевод денег по интернет-банкингу, использование платёжной системы PayPal, Яндекс.Деньги, LiqPay и других провайдеров. Электронная версия традиционных расчётов повсеместно вошла в жизнь современного человека. Виртуальные деньги уверенно заменяют обычные наличные деньги в повседневном обращении. При этом онлайн-валюта не менее ценна, чем бумажные банкноты. А в современных условиях наличие электронного кошелька значительно упрощает жизнь. При этом он не только удобен в использовании, но и безопасен.

Суть электронных платежей заключается в том, что клиенты разных банков могут совершать денежные переводы и переводить деньги из банка в банк на любой счет, используя номер телефона или другой простой идентификатор (адрес электронной почты).-почта, QR-код, аккаунт в социальной сети, так далее.). При этом время, необходимое для совершения перевода, не должно превышать 15 секунд, а сами платежи могут осуществляться круглосуточно в течение всего года.

С помощью систем электронных денег можно совершать платежи в интернет-магазинах, переводить средства получателям, давшим согласие на данный способ оплаты. Платежи можно производить через Интернет с помощью подключенного к сети компьютера, мобильного телефона или коммерческих телевизионных систем.

Некоторые преимущества использования электронной платёжной системы заключаются в следующем:

- минимальное время для проведения операции;
- экономия денег по сравнению с оплатой через банк или электронную почту;
- современные способы защиты информации при совершении платежей, которые предусмотрены для всех онлайн-систем;
- легко пополнять свой баланс с помощью онлайн-сервисов, банков и платёжных терминалов; – простота оплаты
- нет необходимости заполнять документы.

Среди факторов, оказывающих позитивное влияние на рост электронных платежей следует отметить:

- увеличение доходов граждан страны;
- расширение круга пользователей интернетом при помощи компьютера и других гаджетов;
- рост объема оплаты рекламных услуг;
- совершение большого количества микроплатежей;
- стремление к комфорту и экономии времени.

Платёжные системы можно разделить на два основных направления:

- 1) кредитные системы;
- 2) дебетовые системы.

К кредитным системам относятся системы, с помощью которых можно управлять своими банковскими счетами через Интернет, как в России, так и за рубежом, а также системы с использованием кредитных карт [2, с.44].

В качестве средства безденежной оплаты товаров и услуг с использованием дистанционного электронного обмена данными пластиковые карты широко используются во всем мире.

Пластиковая карта – это индивидуальное платежное средство, предоставляющее пользователю карты возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных денег в банкоматах и отделениях банков.

Карты могут иметь различный дизайн, различаться по назначению. Однако их габаритные размеры, форматы данных, способы и интерфейсы взаимодействия с приложениями и конечными устройствами, в которых они установлены, определяются международными стандартами. Термины «платежная карта» и «банковская карта» также используются как эквивалентные термину «пластиковая карта».

В России большую популярность приобрели разновидности дебетовых карт - зарплатные карты (или стипендиальные), которые позволяют студентам многих учебных заведений РФ получать стипендию в неденежной форме. При этом преимущество банка в том, что все получатели денег по картам этого типа не обналичивают их сразу, поэтому какое-то время банк может использовать средства клиентов в своих целях [6, с. 17].

В нашей стране представлены следующие виды электронных кошельков: - Webmoney. Этот электронный кошелек был создан в конце 90-х, символом этой системы является муравей. С его помощью можно совершать платежные операции и переводы на расчетные счета или банковские карты. При переводе денег на банковские карты или расчетный счет взимается комиссия, которая будет зависеть от суммы перевода.

- Яндекс деньги. Появились уже в начале 2000-х. С помощью веб-интерфейса эта система стала возможной для работы в 2005 г. Ее недостаток в том, что она не работает с иностранной валютой, только с рублями. Однако эти рубли можно перевести в любую точку мира. Преимуществом является то, что комиссия за многие сделки вообще не взимается.

- VISA. Такой кошелек легко пополнить через терминалы, которых достаточное количество в любом городе. Эта услуга популярна в России, в первую очередь благодаря очень простой регистрации, известности бренда этого кошелька, отсутствию комиссий за внутренние переводы и возможности получения карты, привязанной к электронному кошельку. Но есть у этой системы один большой недостаток — при оплате услуг мобильной связи взимается комиссия. Еще одним недостатком является низкая степень защищенности этого кошелька.

-QIWI. Преимуществом этой системы является довольно упрощенная регистрация: достаточно указать свой мобильный телефон, после чего клиент получает проверочный пароль. Пополнить баланс такого кошелька можно без комиссии, а все платежи и переводы осуществляются очень быстро. Как и в системе Яндекс Деньги, имеется возможность заказать пластиковую карту и расплачиваться ею при покупках или просто снимать деньги в банкоматах. Срок действия такой карты составляет один год.

-PayPal. Это крупнейшая платежная система в мире и самая распространенная. Создан в конце 90-х, в России не так популярен, как в других странах мира. Эта система должна быть привязана к банковской карте. Для этого пользователь указывает данные своего счета, в течение нескольких дней получает 2 перевода в районе 10 копеек. После этого пользователь навсегда привяжет свой банковский счет к PayPal.

В условиях экономической нестабильности, а также возникающих опасений, связанных с ухудшением ситуации, связанной с коронавирусом, преимущества использования электронных активов вместо фиатных денег очевидны:

1. Электронный кошелек позволяет покупать и продавать товары и услуги через Интернет без географической привязки отправителя и получателя.

2. Необанки не имеют реального офиса, предлагают международные услуги и позволяют пользоваться всеми продуктами финансового учреждения наравне с обычным финансовым учреждением - депозиты, переводы, бизнес и личные счета, кредиты и другие.

3. Криптовалюты не всегда стабильны, но при правильном использовании можно выгодно приумножить свои сбережения, заработать на курсовой разнице и защитить свои сбережения от инфляции.

4. Карты, в том числе бесконтактные устройства (программное обеспечение для гаджетов), защищают от кражи личного имущества, а также предоставляют бонусные программы и широкий географический охват.

5. Для бизнеса электронные деньги просто необходимы, особенно если бизнес ведется за границей или в нескольких государствах одновременно. Один счет позволяет объединять несколько валют одновременно (мультивалютность), а банкинг 24/7 позволяет проводить операции без привязки к часовому поясу.

Российская платёжная система (РПС) Сберкарт развивается с 2005 года. Разработчиком системы является специально созданное (с участием Сбербанка России, Национального резервного банка, Межрегионального инвестиционного банка и др.) ЗАО «Сберкарта». Операции по обслуживанию карт Сберкарт осуществляются более чем в 5,8 тыс. пунктов выдачи наличных, 4,5 тыс. банкоматов, оплата товаров и услуг осуществляется в 12,9 тыс. торговых-сервисных предприятий в 65 субъектах Российской Федерации.

Развитие электронных карточных платежей в ближайшем будущем (с увеличением количества специальных терминалов) может привести к полному вытеснению бумажных денег в силу их явных преимуществ: электронные деньги в виде пластиковых карт более портативны, их труднее украсть,

государству предоставляется возможность полностью контролировать деньги, доходы и расходы населения. С другой стороны, широкое поле деятельности открывается для хакеров и других разновидностей компьютерных взломщиков и хулиганов.

Россию эксперты называют одним из самых продвинутых платежных рынков в Европе. В стране работают несколько приложений от технологических компаний, включая Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay.

В июле 2020 года с собственным платежным сервисом на рынок вышел Сбербанк. Запущенный сервис SberPay не требует дополнительной установки, так как он уже встроен в мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», которым пользуются более 60 млн человек. Банки стимулируют клиентов к переходу на безналичные операции. Кроме того, в РФ быстро растет количество терминалов для бесконтактной оплаты, в том числе и нового поколения. В результате адаптация бесконтактных платежей и платежей с использованием мобильных проходит в России «более успешно, чем где-либо еще в мире».

Сегодня российский рынок электронных платежных систем достаточно развит, но продолжает расширяться. Развитие электронных систем не стоит на месте, так как с каждым днем появляется все больше и больше новых технологий, которые помогают развивать это направление. Это наиболее актуально сейчас, потому что спрос на этот вид оплаты только растет.

Список использованных источников и литературы

1. Малышенко, Ю. В. Электронные платежные системы в таможенном деле : учебное пособие / Ю. В. Малышенко, Д. Э. Барсегян. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 148 с. - ISBN 978-5-9590-1026-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844573>

2. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4789-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852372>

3. Воронин, А. С. Национальная платёжная система. Бизнес-энциклопедия : учебное пособие / ред.-сост. А. С. Воронин. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013 - 424 с. - ISBN 978-5-406-02526-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/522012>

4. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620>

5. Парамонов, Л. С. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия [Электронный ресурс] / Л. С. Парамонов, М. В. Мамута, А. В. Пухов. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2009. - 368 с. - ISBN 978-5-390-00511-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408085>

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ И АНАЛИЗЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ

О.В. Митрофанова
Студентка, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель
Н.В. Королёва
к.э.н., Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В статье рассматривается понятие «математическая модель». Выявлены основные цели построения математических моделей в экономике и их функции. Также приводится классификация, примеры экономико-математических моделей и их особенности. Анализируется применение нескольких моделей и влияние на критерий объективности. Анализируя тенденции и способствуя инновациям, математическое моделирование предлагает мощные возможности для прогнозирования, разработки стратегии и оптимизации экономической политики.

Ключевые слова: модель, прогнозирование, экономический цикл, развитие, управление.

Моделирование в экономических исследованиях применяется как универсальный метод научного познания. Под моделью понимается конкретный или абстрактный объект, который используется для замены изучаемого объекта в процессе исследования.

Математическая модель является инструментом для изучения реальных практических явлений и процессов. С развитием математических методов и компьютерного моделирования роль математических моделей в изучении социально-экономических процессов заметно возросла. О важности математического моделирования свидетельствует тот факт, что математические модели широко применяются на практике, например в ERP–системах, управляющих деятельностью крупных предприятий [4, с. 5].

Основными целями построения математических моделей являются:

1. Анализ экономических объектов и процессов.
2. Экономическое прогнозирование, т. е. предвидение развития экономических процессов при заданных значениях его управляемых параметров. В качестве примеров можно привести проблему анализа и прогнозирования покупательского спроса в маркетинге, задачу анализа распределения работников по уровню заработной платы в экономике и социологии труда и др.

3. Оптимизация процесса, то есть нахождение таких значений параметров процесса, при которых следует ожидать наилучшего его протекания с той или иной точки зрения. При этом должна быть определена функция $F(x_1, x_2, \dots, x_n) \rightarrow \max(\min)$, выражающая наиболее интересующий нас показатель качества протекания процесса, которую называют функционалом качества, или функцией цели (целевой функцией), или критерием оптимальности и т. д.

4. Выработка управленческих решений на всех уровнях хозяйственной иерархии. Необходимым условием использования оптимального подхода к планированию и управлению (принципа оптимальности) является гибкость, альтернативность производственно-хозяйственных ситуаций, в условиях которых приходится принимать планово-управленческие решения, которые и составляют повседневную практику хозяйствующего субъекта (выбор производственной программы, прикрепление к поставщикам, маршрутизация, раскрой материалов, приготовление смесей и т. д.) [1, с. 6].

Среди функции математических моделей при анализе устойчивости экономики можно выделить следующие:

1. Прогнозирование будущего состояния экономики на основе текущих данных и оценок экономических закономерностей.

2. Изучение воздействия различных экономических политик на устойчивость экономики.

3. Идентификация уязвимых мест и потенциальных проблем в экономике, а также разработка стратегий и мероприятий для их решения.

Примерами использования математического моделирования в экономике является составление экономических прогнозов, планов стратегического развития, деятельность на финансовых рынках:

а) модели экономического цикла описывают изменения в экономике в течение определенного периода времени;

б) модели финансовых рынков описывают динамику цен на финансовых активах и их взаимосвязь с реальной экономикой;

в) модели риска и управления рисками позволяют анализировать влияние неопределённости и рисков на устойчивость экономики.

Важнейшими аспектами успешного применения математических моделей в решении практических экономических проблем являются: построение и адекватное применение математических моделей; использование современных информационных технологий для реализации этих моделей; повышение точности решений на основе построенных моделей; изучение возможности обобщения результатов моделирования и их правильной интерпретации; а также разработка новых подходов к созданию математических моделей.

На практике принято из возможных моделей выбирать самую простую модель, но отражающую основные существенные взаимосвязи. Отбрасывая отдельные факторы или определенные взаимосвязи, нужно иметь представление о влиянии упрощений на поведение модели при анализе результатов. Для правильного выбора модели важно знать классификацию

математических моделей в экономике. Согласно классификации Светлова Н.М. математические модели в экономике подразделяются на теоретические и прикладные модели. Теоретические модели используются для анализа и изучения экономических процессов, разработки гипотез и теорий. Они часто применяются для выявления основных закономерностей в экономике и формулирования принципов, на основе которых могут быть построены более конкретные прикладные модели. Прикладные модели, в свою очередь, используются для конкретных практических задач, таких как прогнозирование экономических показателей, оптимизация бизнес-процессов, принятие управленческих решений и т.д [4, с. 14].

Примером теоретической модели является модель Лаффера, которая показывает связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в казну. В качестве прикладных моделей можно привести модели экономического роста и эмпирические модели, которые используются для анализа конкретных сценариев и данных реальной экономики.

По масштабу охвата экономических процессов математические модели в экономике принято делить на макроэкономические и микроэкономические модели. В макроэкономических моделях описываются экономические процессы глобального уровня, уровня государства или отрасли. В микроэкономических моделях описываются процессы и системы уровня предприятия.

Примером макроэкономической модели является статическая балансовая модель Леонтьева, которая математически описывает замкнутую экономическую систему из n отраслей, каждая из которых производит по одному виду продукции (агрегированный подход). Модель Леонтьева была неоднократно успешно использована в экономиках различных стран в послевоенный период для разработки стратегических планов по выводу стран из кризиса.

Примером микроэкономической модели является модель управления запасами на предприятии. Модель используют для определения величины оптимального размера партии, при котором общие затраты, связанные с организацией поставок и с хранением запаса будут минимальными.

Таким образом, с помощью макроэкономических моделей можно анализировать структуру экономической системы, взаимовлияние ее элементов, решать задачи стратегического планирования, микроэкономические модели используют для решения оперативных задач управления предприятием. Одним из важных примеров применения математических моделей в экономике является использование производственной функции (ПФ):

$$Q = f(K, L), \text{ где}$$

Q- объём выпуска;

K- затраты капитала;

L- затраты труда [3, с. 68];

Процесс моделирования является итерационным, с каждым разом исследователь улучшает модель, получая более совершенную версию модели. При построении модели необходимо соизмерять степень возможной неточности

исходных данных и сложность модели. Необходимо, учитывать в модели только основные взаимосвязи и доминирующие факторы, в противном случае модель может оказаться нереализуемой или противоречивой.

Основной критерий объективности модели — это результат проверки модели на практике. Если результаты модели оказались далекими от ожидаемых на практике, то необходимы: проверка исходных данных, переосмысление постановки задачи, критический анализ предлагаемой математической модели или метода реализации модели. Для получения развернутой картины об исследуемом объекте при решении можно использовать несколько математических моделей, и выбрать из них лучшую с точки зрения соответствия ожидаемым на практике результатам. Математическая модель должны быть устойчива к неточностям входных данных, ошибкам метода реализации, ошибкам вычисления [4, с. 14].

Экономические модели должны постоянно адаптироваться к новым условиям, чтобы оставаться актуальными и полезными для прогнозирования и анализа экономических процессов. С увеличением количества данных доступных для анализа, экономико-математические модели становятся более сложными и требуют интеграции методов обработки больших данных для точного прогнозирования экономических тенденций. Учитывая глобальные вызовы, связанные с неопределенностью (например, изменения в климате, политическая нестабильность), современные модели становятся более гибкими и способными к адаптации к изменяющимся условиям.

Так, в условиях преодоления последствий санкций в России математические модели играют немаловажную роль, так как они позволяют учитывать различные внешние факторы и рассчитывать оптимальные стратегии поведения для минимизации потерь. Например, для анализа устойчивости экономики к санкциям используют модели макроэкономического равновесия или динамические стохастические общеравновесные модели. Такие модели позволяют проводить анализ воздействия санкций на ключевые экономические показатели, такие как ВВП, инфляция, уровень безработицы, внешний долг и т.д. Также математические модели могут быть использованы для оценки возможных сценариев смягчения или ужесточения санкций, анализа их последствий и принятия решений на уровне государственной политики. Кроме того, они могут быть применены для исследования возможности диверсификации экономики, поиска альтернативных рынков и разработки стратегий выхода из зависимости от источников, подверженных санкциям.

Математические модели играют важную роль при анализе устойчивости экономики к вызовам, так как они позволяют с помощью формализованных уравнений и графиков представить и изучить различные экономические процессы и взаимосвязи между ними. Эти модели помогают исследователям прогнозировать возможные последствия экономических решений, а также оценивать уровень устойчивости экономики к внешним и внутренним вызовам, таким как финансовые кризисы, изменение политики, изменения в мировых рынках и т. д. Математические модели также помогают оптимизировать

процессы управления экономикой, предлагая способы улучшения ее эффективности и устойчивости. Например, с их помощью можно определить оптимальные уровни налогов, процентных ставок, инвестиций и других факторов, которые могут влиять на экономическое развитие. Используя данные о различных аспектах экономики, таких как темпы роста ВВП, инфляция, безработица, торговый баланс и другие, и анализируя их в моделях, экономисты могут делать прогнозы о возможных сценариях экономического будущего страны. Это позволяет обеспечить устойчивость экономики и минимизировать возможные негативные последствия изменений на мировом рынке.

Таким образом, математические модели являются мощным инструментом для анализа и планирования экономической политики в условиях вызовов и нестабильности.

Список использованных источников

1. Ващекин, А. Н. Математические методы и модели в экономике: учебное пособие / А. Н. Ващекин, В. Ю. Квачко, Е. В. Царькова ; под. ред. Е. В. Царьковой. - Москва : РГУП, 2019. - 158 с. - ISBN 978-5-93916-716-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194065> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Каменева, С. А. Математическое моделирование в экономике / С. А. Каменева, И. П. Борискина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 2, № 2. – С. 25-29. – EDN WAGIRL. (дата обращения: 26.02.2024)

3. Кундышева, Е. С. Математические методы и модели в экономике: учебник / Е. С. Кундышева, Б. А. Суслаков. - 4-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 286 с. - ISBN 978-5-394-03138-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083020> (дата обращения: 13.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Уразаева, Л. Ю. Математические модели и их приложения в экономике: учебное пособие / Л. Ю. Уразаева. — Москва: ФЛИНТА, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-2937-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090741> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Е.С. Осипов, Р.А. Шафеев
Студенты, Новороссийский филиал
Финуниверситета г. Новороссийск
Научный руководитель
И.П. Ковалева
Доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета г. Новороссийск

Аннотация. Тренды и инновации в финансовом секторе России это очень важные составляющие в российской экономике. В данной работе мы рассмотрим основные тренды и инновации в отечественном финансовом секторе.

Ключевые слова: финансы, финтех, онлайн, цифровизация

Тренды и инновации в финансовом секторе России играют важную роль в развитии данного сектора и в масштабах экономики в целом. В свете быстрого развития технологий, изменения в политической ситуации и в поведении клиентов, финансовые учреждения активно внедряют новые подходы к предоставлению услуг, оптимизации процессов и созданию инновационных продуктов. Рассмотрим основные тренды и инновации в финансовом секторе России.

1. Цифровизация и развитие онлайн банкинга [2].

В последние годы в России активно уделяется внимание к цифровизации и развитию онлайн банкинга. Этот тренд стимулируется быстрым развитием технологий, изменением предпочтений потребителей и стремлением финансовых учреждений предоставить более удобные и доступные услуги своим клиентам. Вот некоторые ключевые аспекты цифровизации и развития онлайн банкинга в России:

- развитие онлайн платформ и мобильных приложений: Российские банки активно развивают свои онлайн платформы и мобильные приложения для обеспечения удобного доступа клиентов к банковским услугам. Они предоставляют функциональность, такую как баланс, переводы, платежи, управление картами, открытие вкладов и поддержку клиентов. Сейчас сложно найти банк без мобильного приложения.

- онлайн открытие банковских счетов: Большинство банков в России предлагают возможность онлайн открытия банковских счетов. Клиентам нет необходимости посещать физические отделения, они могут оформить счет и получить доступ к услугам банка через онлайн платформу или мобильное приложение.

- удобные и быстрые переводы: Цифровизация позволяет клиентам осуществлять переводы с помощью онлайн платформ и мобильных приложений. Популярные методы включают переводы через номер мобильного

телефона (система СБП), электронные кошельки и QR-коды. Это обеспечивает быстрые и удобные переводы, как в пределах России, так и за рубежом.

- использование новых технологий: Банки в России внедряют новейшие технологии, такие как искусственный интеллект или машинное обучение, для улучшения процессов обслуживания клиентов. Они используют алгоритмы для предоставления персонализированных рекомендаций и предсказаний, а также для обработки больших объемов данных в режиме реального времени.

- безопасность и защита данных: Безопасность и защита данных являются приоритетными вопросами для российских банков. Наши банки внедряют технологии: аутентификации, шифрования и многофакторной аутентификации, чтобы обеспечить безопасность операций и защиту личной информации клиентов.

- интеграция с другими сервисами: Банки в России стремятся интегрировать свои онлайн платформы и мобильные приложения с другими сервисами, такими как платежные системы, электронные кошельки и финтех платформы. Это позволяет клиентам иметь централизованный доступ к различным финансовым услугам через одну платформу.

2. Финтех и инновационные стартапы [3].

В России активно развивается финтех сектор (финтех или же финансовые технологии – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий) , который включает в себя стартапы, предлагающие инновационные финансовые продукты и услуги, такие как платежные приложения, роботы советники, краудфандинг и др. Финтех компании часто используют новейшие технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные.

3. Развитие системы электронных платежей [4].

В России платежные системы широко распространены и предлагают различные способы электронного платежа, включая платежи через мобильные приложения, QR-коды и электронные кошельки. Электронные платежные сервисы представляют собой инновационные системы и технологии, которые облегчают осуществление финансовых транзакций через интернет. Они предоставляют возможность совершать переводы денежных средств, оплачивать товары и услуги, осуществлять электронные переводы и выплачивать заработную плату без необходимости использования традиционных финансовых инструментов, таких как наличные деньги или чеки. Приведем особенности рынка электронных платежей в России:

- доминирование банков: Банки являются основными участниками рынка электронных платежей в России. Они предлагают свои собственные системы электронных платежей, например, «Сбербанк Онлайн», которые широко используются населением.

- рост альтернативных платежных сервисов: В последние годы в России наблюдается рост альтернативных платежных сервисов, таких как Яндекс.Касса, "WebMoney". Эти сервисы предлагают удобные и простые в использовании платежные решения для физических и юридических лиц.

- развитие электронной коммерции: С ростом электронной коммерции в России растет и спрос на электронные платежи. В настоящее время все большее количество интернет магазинов и онлайн платформ предлагают электронные способы оплаты, что способствует развитию рынка электронных платежей. Многие интернет магазины в России предлагают свои собственные системы платежей, которые позволяют покупателям оплачивать покупки онлайн. Это могут быть специальные системы, такие как «Плати.ру» или «Выбор платежей», или платежные шлюзы, такие как «Robokassa» или «PayAnyWay».

- популярность мобильных платежей: В России мобильные платежи все более популярны. Системы Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay активно использовались населением для проведения безналичных транзакций, до ввода санкций со стороны мирового сообщества из-за которых часть мировых мобильных платежных систем ушла с нашего рынка, после этого пришлось переходить на альтернативы, такие как МИР Pay-самая распространенная сейчас система мобильных платежей в России. На ее рассмотрении хотелось бы остановиться подробнее.

4. Развитие криптовалютной индустрии.

Россия также проявляет интерес к криптовалютам и блокчейн-технологиям. В нашей стране внедряются новые правила и регуляции для криптовалютных операций, а также имеется национальная цифровая валюта - цифровой рубль.

5. Усиление финансового участия.

В России проводятся мероприятия для расширения доступа населения к финансовым услугам, особенно в отдаленных и малообслуживаемых регионах. Банки и финтех-компании разрабатывают и предлагают продукты и услуги, которые помогают людям получить доступ к финансовым услугам.

В целом, можно заключить, что тренды и инновации в финансовом секторе России направлены на повышение эффективности и качества услуг, улучшение клиентского опыта, расширение доступа к финансовым услугам и внедрение новых технологий для улучшения процессов и операций. Эти тренды и инновации отражают стремление финансового сектора России к более эффективным, удобным и инновационным решениям для клиентов, а также усилению контроля и безопасности финансовых операций.

Список использованных источников

1. Введение в макроэкономику/ Т. Матвеева -511с-/ URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/352911/reading> (дата обращения 12.03.2024) - текст электронный.

2. Международные финансы / Р.И. Хасбулатов -567с-/ URL: <https://urait.ru/bcode/540511>(дата обращения 12.03.2024) - текст электронный.

3. Микроэкономика/ Роберт С. Пиндайк, Дэниел Л. Рубинфельд -808с-/ URL: <http://www.azstat.org/Kitweb/zipfiles/11771.pdf> (дата обращения 12.03.2024) - текст электронный.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения:
учебное пособие / В.Н. Круглов -112с-/
URL:http://elib.fa.ru/fbook/Aleksandrov_1806.pdf/download/Aleksandrov_1806.pdf
(дата обращения 12.03.2024) - текст электронный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

И.В. Павленко
Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель
Е.М. Бялецкая
к.т.н., Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. Блокчейн изначально разрабатывался, как система распределенных реестров данных для поддержки биткойна. Сам биткойн изначально задумывался, как одноранговая система электронной валюты. Значение биткойна, как цифровой валюты уже начало проявляться, но технология блокчейн, лежащая в его основе, может оказаться еще более значимой. Технология распределенных реестров данных вышла за рамки блокчейна. По мере того, как решения на основе блокчейна начнут использоваться большим количеством пользователей, это также повлияет на исследования ограничений и проблем технологии. В будущем, когда размер и пользовательская база различных блокчейнов продолжит расти, возникнет необходимость в проведении дополнительных исследований проблем и ограничений, связанных с масштабируемостью.

Ключевые слова: Блокчейн, большие данные, транзакции, реестр данных.

Блокчейн — это распределенная система реестров данных, которая позволяет третьим сторонам, проводить транзакции. Система прозрачна, поэтому разработчики могут воспользоваться ее преимуществами, в том числе визуализацией транзакций в режиме реального времени [1, с. 132].

В последние годы технология блокчейн привлекла к себе большое внимание, в первую очередь благодаря своему применению в криптовалютах. Однако помимо цифровых валют блокчейн обладает огромным потенциалом для революционного изменения различных отраслей, включая хранение и обработку больших данных. В данной статье рассматривается применение блокчейна для управления большими данными, выделяются его преимущества, проблемы и возможные варианты использования [4].

Преимущества блокчейна для больших данных:

- неизменность и прозрачность. Блокчейн представляет собой неизменяемый реестр данных, в которой данные, введенные однажды, не могут быть изменены, что обеспечивает целостность данных. Его прозрачная природа обеспечивает четкий аудиторский след, повышая подотчетность и доверие к процессам работы с большими данными.

- децентрализация. Децентрализуя хранение и обработку данных, блокчейн устраняет единые точки отказа, повышая устойчивость и защищенность от утечки данных или сбоев в системе.

- повышенная безопасность. Криптографические технологии в блокчейне обеспечивают безопасность данных, защищая конфиденциальную информацию от несанкционированного доступа или фальсификации.

- масштабируемость. Благодаря таким достижениям, как шардинг и решения второго уровня, решаются проблемы масштабируемости блокчейна, что делает его пригодным для хранения и обработки больших объемов данных.

Проблемы блокчейна:

- масштабируемость. Несмотря на достижения, масштабируемость блокчейна остается проблемой, особенно в части обработки масштабных наборов больших данных.

- производительность. Необходимо решить проблемы скорости обработки транзакций и пропускной способности для приложений, работающих с большими данными в режиме реального времени [2, с. 94].

- стоимость. Вычислительные ресурсы, необходимые для механизмов блокчейна и хранения данных, могут быть дорогостоящими, особенно для приложений, использующих большие объемы данных.

Потенциальные сценарии использования:

- управление цепочками поставок. Блокчейн может отслеживать и проверять подлинность товаров по всей цепочке поставок, интегрируя большие данные из различных источников для повышения прозрачности и отслеживаемости.

- здравоохранение. Безопасное хранение и обмен медицинскими записями пациентов, обеспечение конфиденциальности и совместимости между медицинскими учреждениями.

- финансовые услуги. Обеспечение безопасных и прозрачных транзакций, оптимизация таких процессов, как трансграничные платежи и финансирование торговли.

- интернет вещей (IoT). Безопасное и эффективное управление огромными объемами данных, генерируемых устройствами IoT, что позволяет использовать их в таких областях, как "умные города" и промышленная автоматизация.

Технология блокчейн открыла путь для новых приложений в области обмена данными, безопасности данных и торговли и привлекла значительные инвестиции в промышленность, благодаря своей децентрализации, безопасности и возможности отслеживания [1, с. 132].

Для нормального функционирования рынка ценных бумаг необходимо достаточное предложение капитала. Напротив, эмиссия ценных бумаг также является эффективным способом прямого привлечения капитала для различных предприятий. Однако привлечение капитала путем выпуска ценных бумаг имеет свои проблемы, такие как информационная асимметрия, отсутствие доверия, сложный процесс транзакций и низкая ликвидность.

Блокчейн обладает уникальными характеристиками, такими как децентрализация, высокая прозрачность, повышенная безопасность и неизменяемость информации, что делает его хорошим решением вышеперечисленных проблем. За последние несколько лет технология блокчейн широко используется в сфере инвестиций в ценные бумаги, что привело к появлению нового механизма финансирования под названием токенизированные ценные бумаги или предложения токенов безопасности (STO). Используя технологии блокчейн, этот механизм объединяет традиционные ценные бумаги с цифровыми валютами, тем самым предоставляя инвесторам и эмитентам более адаптируемый эмитентам более адаптируемый, прозрачный и эффективный способ привлечения капитала.

STO - это попытка правительств, таких как Соединенных Штатов, привести в существующую систему первичной эмиссии ценные бумаги (ICO) в рамки традиционной финансовой инфраструктуры без введения новых правил регулирования.

Рынок ICO быстро растет и характеризуется интернационализацией, децентрализацией и отсутствием регулирования. Однако, будучи широко ориентированный и совершенно неконтролируемый финансовый продукт, ICO – является проблемой для регулирующих органов разных стран.

Чтобы преодолеть недостаток регулирования и прозрачности ICO, STO сочетает в себе характеристики ICO и первичного публичного предложения (IPO). В таблице 1 приводится краткое сравнение IPO, ICO и STO [3].

Таблица 1. Сравнение первичного публичного предложения (IPO), первичного предложения монет (ICO) и предложения токенов безопасности (STO).

Объекты	IPO	ICO	STO
Мониторинг	Высокий	Низкий	Средний
Базовые Активы	Акции	Право на использование	Права на получение дохода
Сложность задачи	Высокий	Низкий	Средний
Удобства транзакций	Низкий	Высокий	Высокий
Безопасность транзакций	Высокий	Низкий	Средний
Инвестиционный порог	Высокий	Низкий	Средний
Срок	Месяца или года	Недели	Месяца

Платформа эмиссии STO является важнейшим компонентом. Новая модель финансирования, техническим принципом которой является применение технологии блокчейн и смарт-контрактов для реализации эмиссии, управления и торговли токенами ценных бумаг [4].

На этих платформах эмитенты могут проводить эмиссию токенов в соответствии с требованиями, инвесторы могут покупать и торговать токенами, включая различные виды ценных бумаг, таких как долевые, долговые и фонды. Токены STO соответствуют нормативным требованиям, обеспечивая инвесторам повышенную безопасность и защиту.

В настоящее время существует множество платформ для выпуска STO, таких как Polymath, Securitize, Harbor, tZERO и TokenSoft. Эти платформы используют технологию блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности токенов, предоставляя при этом соответствующие требованиям услуги по выпуску и торговле токенами. Их цель - помочь эмитентам и инвесторам повысить эффективность привлечения капитала и получения прибыли

Применение блокчейна для хранения и обработки больших данных открывает многообещающие возможности для решения проблем целостности, безопасности и децентрализации данных. Несмотря на значительный прогресс, преодоление ограничений масштабируемости и обеспечение соответствия нормативным требованиям остаются важнейшими областями для дальнейшего развития. Благодаря постоянным исследованиям и инновациям технология блокчейн способна изменить ландшафт управления большими данными, открыв новые возможности для различных отраслей.

Список использованных источников

1. Ищукова Е.А., Панасенко С. П., Романенко К. С., Салманов В. Д. Криптографические основы блокчейн-технологий - М.: Издательство «ДМК» - 2022 г.- с. 132.- текст: непосредственный
2. Романов Е.В. Чат-боты как элемент управления системой / Е.В. Романов, А.В. Двигубский // Хронорэкономика. – 2019. – №7 (20). – С. 94–99.- текст непосредственный
3. Балашова А., Дергачев В., Коломыченко М., Парфентьева И. РБК (статья: Биткоин и блокчейн). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 20.02.2024).- текст: непосредственный
4. Журнал ForkLog - информационный ресурс о криптовалютах, блокчейне и децентрализованных технологиях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://forklog.com> (Дата обращения: 20.02.24) – текст: непосредственный

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОТОКОВ ДАННЫХ

В.В. Павленко
Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель
Н.В. Королёва
к.э.н., Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В статье анализируются последствия экспоненциального роста объема данных в XXI веке. Массовый приток данных требует эффективных стратегий хранения, обработки и анализа для получения ценных сведений. В статье подчеркивается растущее значение данных в современную эпоху, стимулирующее инновации и влияющее на процессы принятия решений в различных отраслях и сферах жизни общества.

Ключевые слова: Анализ, большие данные, визуализация данных, инструменты визуализации.

В эпоху экспоненциального роста объема данных использование их потенциала приобрело первостепенное значение для предприятий и организаций, стремящихся к конкурентному преимуществу. Однако огромные объемы, разнообразие и скорость передачи данных представляют собой серьезную проблему. Чтобы эффективно справиться с этим потоком данных, современные инструменты анализа и визуализации стали незаменимыми помощниками, позволяющими пользователям извлекать действенные идеи из больших массивов данных.

Распространение цифровых технологий привело к появлению беспрецедентного изобилия данных. От транзакций клиентов и взаимодействия с социальными сетями до показаний датчиков и финансовых операций - данные генерируются с поразительной скоростью в различных областях. Однако среди этого потока данных скрывается неиспользованный потенциал, который еще предстоит раскрыть. Чтобы преобразовать это обилие в действенные идеи, организациям необходимо использовать передовые методы аналитики и визуализации. Визуализация данных завораживает пользователей, превращая утомительные данные в наглядную красочную сказку. Для этого нужны инструменты визуализации данных, которые позволяют легко и наглядно понять данные [2, с. 331].

При анализе данных визуализация данных — это один из этапов, который необходим для представления данных пользователям. Большие данные значительно выросли в последнее время и стали неотъемлемой частью

современных исследований баз данных. Существует потребность в анализе больших объемов данных, которые носят временный характер [1, с. 240].

Характеристики этих наборов данных заключаются в том, что они динамичны, шумны и неоднородны по своей природе. В результате, чтобы преобразовать эти различные типы наборов данных в доступный и понятный формат, нам необходимы инструменты визуализации больших данных. Традиционно вначале визуализация больших данных осуществлялась с помощью традиционных систем, но такой подход не позволял справиться с разнообразием наборов данных. Кроме того, эти традиционные системы ограничены в работе с наборами данных небольшого размера. Таким образом, возникает потребность в современных системах для анализа разнообразных наборов больших данных, и эта современная система дает представление о современных инструментах визуализации данных, которые поддерживают разнообразные большие наборы данных.

Современные инструменты анализа позволяют организациям обрабатывать, анализировать и извлекать полезные сведения из огромных массивов данных. Эти инструменты используют передовые алгоритмы и методологии, такие как машинное обучение, обработка естественного языка и предиктивная аналитика, для выявления скрытых закономерностей, тенденций и корреляций в данных. Применяя передовые статистические методы и алгоритмы интеллектуального анализа данных, организации могут извлекать ценные сведения, которые способствуют принятию обоснованных решений и реализации стратегических инициатив.

В то время как анализ данных закладывает фундамент для выявления новых идей, эффективная визуализация необходима для того, чтобы донести эти идеи в ясной, краткой и убедительной форме. Инструменты визуализации позволяют пользователям преобразовывать сложные наборы данных в интуитивно понятные визуальные представления, такие как диаграммы, графики и интерактивные панели. Благодаря визуальному представлению данных организации могут более эффективно передавать информацию, облегчать принятие решений на основе данных и способствовать более глубокому пониманию ключевых тенденций и закономерностей.

Ландшафт технологий анализа и визуализации данных постоянно развивается, что обусловлено развитием вычислительных мощностей, систем хранения данных и разработкой программного обеспечения. От традиционных платформ бизнес-аналитики до современных аналитических пакетов и облачных инструментов визуализации - организации имеют доступ к разнообразным решениям, отвечающим их конкретным потребностям и требованиям. Кроме того, новые технологии, такие как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), меняют способы визуализации и восприятия данных, предлагая пользователям захватывающий и интерактивный опыт [3, с. 184].

В самых разных отраслях - от финансов и здравоохранения до розничной торговли и производства - организации используют современные инструменты

анализа и визуализации для внедрения инноваций и получения конкурентных преимуществ. Например, финансовые учреждения используют предиктивную аналитику для определения рыночных тенденций и выявления мошеннических действий, а медицинские учреждения используют визуализацию данных для отслеживания результатов лечения пациентов и оптимизации планов лечения. Аналогичным образом, розничные сети используют передовую аналитику для персонализации маркетинговых кампаний и повышения вовлеченности клиентов, а производители применяют предиктивное обслуживание для повышения эффективности работы и минимизации времени простоя [4, с. 490].

Основные узлы применения визуализации информации в цифровом медиадизайне. Поток приложений для визуализации информации в цифровом медиадизайне представлен на рисунке 1. Чтобы проанализировать методологическую значимость информационной визуализации для цифрового медиадизайна, необходимо прояснить значение и роль информационной визуализации и выделить ключевые узлы интеграции информационной визуализации в цифровой медиадизайн. Дизайн цифровых медиа нацелен на распространение информации в сочетании с компьютерными технологиями, сетевыми технологиями и цифровыми коммуникационными технологиями, используя навыки технологии визуализации информации (такие как принципы визуального дизайна и навыки презентации) для создания хороших дизайнов, связанных с цифровыми средствами коммуникации.

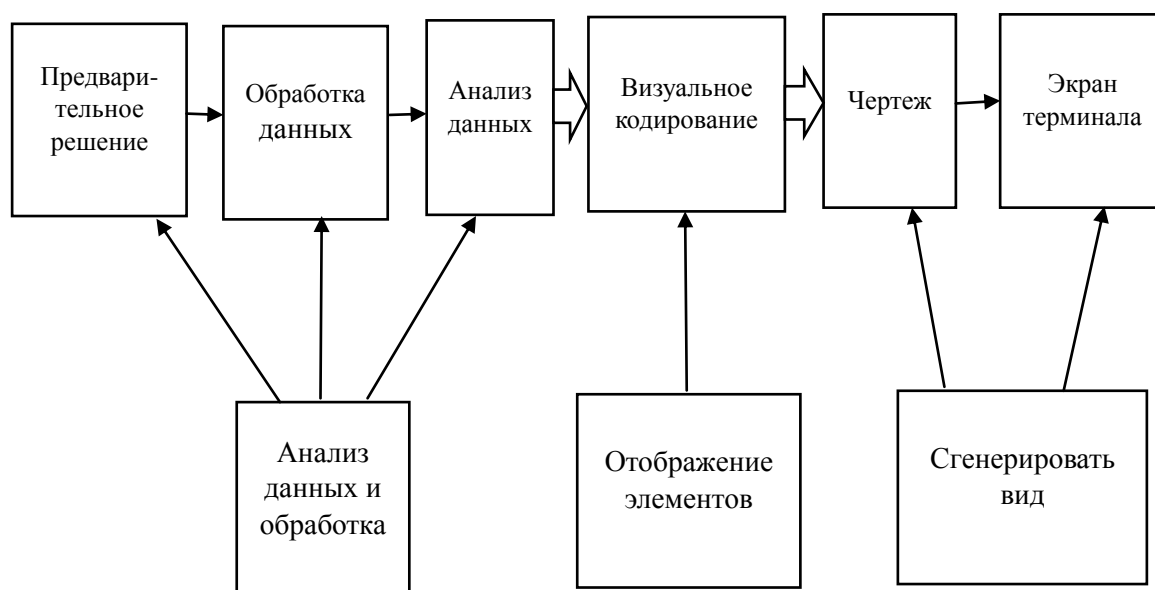


Рисунок 1. Поток информационных приложений визуализации в цифровом медиадизайне.

Дизайн цифровых средств коммуникации должен придерживаться гуманизированного дизайна и реализовывать основную концепцию дизайна "Ориентация на человека". На этой основе наука и искусство должны быть тесно объединены, чтобы способствовать непрерывного развития

информационных коммуникаций в направлении художественности и разнообразия.

Интеграция визуализации информации в дизайн цифровых медиа в основном анализируется в следующих двух аспектах:

1) Начинания с навыков и достижения интеграции методов. Информационную визуализацию можно рассматривать как вид обучения навыкам, который в основном готовит персонал к специализации в области дизайна и методов визуализации информации для удовлетворения требований к дизайну в различных профессиях и областях. Начиная с обучения специализированным навыкам и развивая интеграцию методов является одним из ключевых узлов информационной визуализации в дизайн цифровых медиа.

Прикладная математика и нелинейные науки (aop) (aop). Профессиональные навыки и практическое применение персонала в конечном итоге перерастают в теоретическое совершенствование, чтобы реализовать "интеграцию методов" информационной визуализации.

2) Реализация системной интеграции с точки зрения оптимизации учебной программы. Применение технологии визуализации информации в дизайне цифровых медиа должно начинаться с оптимизации учебной программы и реализации системной интеграции. Другими словами, на основе технической подготовки в области информационной визуализации, теоретическая система цифрового медиадизайна должна быть дополнительно интегрирована для повышения качества и эффективности обучения.

Используя возможности современных инструментов анализа и визуализации, организации могут получить ценные сведения, стимулировать инновации и оставаться впереди в условиях растущей конкуренции. По мере развития технологий и появления новых возможностей путь от потока данных к практическим знаниям обещает быть не только преобразующим, но и полезным.

Список использованных источников

1. Анализ научно-технических данных и результатов исследований: учебник для вузов /А. Н. Асаул, Е. И. Рыбнов, Г. Ф. Щербина, М. А. Асаул. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15448-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420339> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Заботина Н. Н. Проектирование информационных систем / Н.Н. Заботина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 331 с. – текст: непосредственный

3. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных: учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —URL: <https://urait.ru/bcode/511121> (дата обращения: 20.02.2024).

4. Мхитарян, В.С. Анализ данных: учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511020> (дата обращения: 21.02.2024).

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ МЕДИАВЛИЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ)

О.В. Перевозова
кан. пед. наук, доцент,
заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные
и естественно-научные дисциплины»
Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Социально-экономическое развитие России невозможно представить без активного информационного поля. Медиа среда становится неотъемлемой частью жизни современного общества и напрямую влияет на его социальное самочувствие. Любая тема, нашедшая отражение в СМИ, сразу воздействует на формирование общественного мнения и определяет социальную активность. В промышленных регионах страны большое значение имеют вопросы экологического состояния региона, поэтому характер освещения экологических новостей в прессе не только определяет экономическую и инвестиционную привлекательность территории, но и напрямую определяет намерения жителей, их поведенческую активность.

Ключевые слова: социальное самочувствие, СМИ, медиавлияние, экологическая проблематика, региональная пресса, массовое сознание, современные медиа

Поднимая вопросы социального самочувствия населения, как правило, принято говорить о таких показателях, как качество жизни, здоровье, устойчивое развитие социума, потому что именно эти вопросы являются самыми освещаемыми в прессе и занимают до 60% всей информационной повестки. Социологами установлено, что СМИ имеют самое сильное влияние на общее настроение и индекс счастья в обществе, то есть медиавлияние в современном российском пространстве играет стратегическую роль.

Однако не только экономические, политические, социальные проблемы волнуют общественное сознание. На достаточно высоком уровне социального интереса находится и экология. Экологическое состояние регионов, зачастую, определяет его инвестиционный потенциал и экономические перспективы. Экологическая проблематика, отражаемая в СМИ, в особенности в региональной прессе промышленных и экологически неблагоприятных регионов, определяет негативный имидж территории и косвенно воздействует на миграционные процессы внутри страны.

О необходимости изучения социального самочувствия существует множество исследований, в частности И.И. Осинский считает, что социальное самочувствие следует анализировать, исходя из факторов его формирования и

точно понимания специфику показателей их измерения [5], в трудах Т.А. Рассединой можно найти объяснение социальным особенностям самочувствия россиян [6]. В работах О.А. Аслановой отмечается, что социальное самочувствие должно иметь собственный измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии, чтобы устанавливать связи и зависимости между ними.

Трактовку уровней социального самочувствия приводит Я. Н. Крупец. По ее мнению, социальное самочувствие может рассматриваться как «индикатор успешности процесса адаптации, который состоит из трех составляющих:

- внутреннего состояния человека (здоровье, настроение, испытываемые чувства счастья, оптимизма);
- оценки внешних условий (восприятие ситуации в стране и времени, в котором человеку приходится жить);
- восприятие собственного положения в новых условиях.

Если у большинства населения будет наблюдаться плохое самочувствие, возникнет повод задуматься об успешности произошедших изменений, «цене реформ» и о путях улучшения ситуации в стране» [5,6], поэтому Я. Н. Крупец предлагает интерпретировать социальное самочувствие как интегральный показатель.

Однако всё больше исследователей в области социальных процессов склоняются к выводу о том, что именно СМИ формируют сегодня социальное самочувствие [1,3,4,7]. Спектр вопросов, воздействующих на самочувствие также достаточно широк, но особенным вниманием со стороны населения пользуются именно вопросы экологии, так как они косвенно предполагают связь со здоровьем и экономической безопасностью региона.

Интересный пример связи социального самочувствия и его зависимости от СМИ в вопросах экологии можно рассмотреть на регионе Челябинской области. Данный регион считается экологически неблагоприятным и в отдельных СМИ можно найти информацию, что регион находится в зоне экологического риска.

Экологический медиаобраз Челябинска в большинстве новостных текстов региональной прессы охарактеризован как «серый, суровый, зловонный, опасный».

Частота упоминания таких эпитетов в СМИ крайне высокая. Население города, потребляя информацию из медиаканалов, формирует в своем сознании образ своей территории как крайне опасной для проживания, что негативно отражается на их отношении к региону и повышает уровень общественной напряженности.

Такое явление характерно для работы СМИ, и оно часто связано с прямыми манипуляциями сознания. О подобных медиаэффектах воздействия писали А.В. Чепкасов, Н.А. Акопян, В.В. Кихтан, Т.В. Конюхова и ряд других специалистов.

Социальное самочувствие жителей Челябинска (по методике расчета индекса счастья) характеризуется как «сниженное», что объясняется социальной усталостью от «вечных» экологических проблем.

В заголовках региональных СМИ, которые, зачастую, создаются по принципу клик-бейта, присутствует негативная коннотация и постоянным фреймом проходит семантическая линия «удушье, смрад, опасность». Анализ заголовков региональных СМИ показал, что на каждую третью экологическую новость приходятся такие смысловые триггеры как «яд, вонь, грязь», на каждую пятую новость приходятся триггеры «зловонье, жижа, смог».

Общее впечатление, получаемое от новостей экологического содержания, заставляет жителей региона принимать различные социальные решения. Многие жители хотят помочь общественным организациям и НКО в вопросах поддержки экологии, многие хотят усилить правовое воздействие на экологические преступления. Но не менее 45% жителей региона считают, что проще покинуть данную территорию и переместиться в более экологически благоприятные регионы. При этом, решение принимается исключительно на основе потребляемой информации, что, безусловно, субъективизирует данные решения. Социальная активность населения определяется информационными потоками, позиционирующими «первоисточники» как ключевой фактор формирования впечатления о событиях экологического характера в регионе.

Таким образом, социальное самочувствие населения является результатом медиавлияния региональной прессы, которая, преследуя цели развития гражданской активности населения в вопросах решения экологических проблем, получает обратную реакцию в виде негативной социальной рефлексии. Причиной миграции населения Челябинска в другие регионы становится не только экономический поиск новых возможностей развития, но и желание решить проблему личной социальной безопасности, связанной с сохранением здоровья.

Список использованных источников

1. Акопян Н.А. СМИ как способ формирования массового сознания // Вестник Ставропольского государственного университета. 2018. № 4. С.58-64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-kak-sposob-formirovaniya-stereotipov-massovogo-soznaniya/viewer> (дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

2. Асланова О.А. Социальное самочувствие: измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 7-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-izmeritelnyy-instrumentariy-pokazateli-i-sotsialnye-kriterii/viewer> (дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

3. Кихтан В.В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных СМИ // Вестник Волжского университета им. В.В.

Татищева. 2012. № 3. С. 35-42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsesov-manipulirovaniya-massovym-soznaniem-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii/viewer> (дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

4. Конюхова Т.В. Влияние СМИ на массовое сознание // Фундаментальные исследования. 2005. № 3. С. 71-72. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5873&ysclid=ltwj3vduj4893823545>(дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

5. Осинский И.И. Социальное самочувствие: понятие, факторы формирования и показатели измерения // Вестник Бурятского государственного университета. 2020. №4. С. 34-39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-ponyatie-factory-formirovaniya-i-pokazateli-izmereniya/viewer> (дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

6. Рассадина Т.А. К вопросу о социальном самочувствии россиян// Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. № 2. 2014. С. 146-156. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sotsialnom-samochuvstvii-gossiyan/viewer> (дата обращения: 12.03.2024) - Текст: электронный.

7. Чепкасов А.В. О некоторых аспектах воздействия СМИ на массовое сознание // Вестник НГУ. Серия: История. Филология. 2012. Т.11, выпуск 6: Журналистика. С. 48-57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-vozdeystviya-smi-na-massovoe-soznanie/viewer>

ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Пумэ
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В статье представлены статистические данные инновационного развития Российской Федерации, приоритетные направления, государственная поддержка. Рассмотрены правовые, экономические и производственные факторы влияющие на развитие.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная система, инновационное развитие, инновационный путь.

Инновационное развитие является важнейшим фактором, способствующим росту экономики страны и повышению качества жизни населения. Разработка, реализация и распространение инноваций обеспечивают снижение затрат на производство продукции, влияет на повышение ее качества. Кроме того, повышается конкурентоспособность отдельных предприятий и отраслей экономики. Например создание инновационной системы в «SK Сколково» необходимо для того, чтобы поддерживать исследовательскую деятельность, а с другой – для того, чтобы формировать и задавать определённый спрос на инновационную продукцию, которой сегодня либо нет, либо она есть, но её недостаточно. Фактически, Сколково представляет собой инновационный полигон для развития всех видов инновационного предпринимательства. В рамках проекта создана такая инновационная система, которая позволяет любому инновационному предприятию или частному новатору продвинуть свой проект со стадии идеи до коммерческой реализации. Иными словами создание подобной системы означает формирование мощного фактора развития инновационного предпринимательства в России.

Согласно данным отчета Глобального инновационного индекса (ГИИ) за 2022 год, Российская Федерация заняла 47 место из 132. Стоит отметить, что этот общий показатель на два балла выше, чем в предыдущем году. В сравнении с 2021 годом несколько отстает сфера развития внутреннего рынка и деятельности в области инноваций [4].

Таким образом, в 2022 году в Российской Федерации наблюдается повышение позиции в ГИИ за счет роста институциональной структуры, ресурсной части инноваций и технологий и экономики знаний [3].

В свете вышесказанного совершенно очевидно, что, несмотря на ряд факторов, отрицательно отразившихся на экономике в целом, в их число входят

и последствия пандемии, и ряд санкций. Однако развитие системы инноваций в стране до сих пор не достигло должного уровня.

Реальный путь вхождения в глобальное инновационное пространство – это развитие собственной национальной инновационной системы посредством адаптации успешного зарубежного опыта.

Формирование НИС предполагает определение ключевых целей в области инновационной деятельности, а также в НИС принято выделять следующие элементы [5]:

1. Инструменты поддержки (гранты, инвестиции, налоговые льготы);
2. Инструменты диффузии (передача технологий, программа государственных закупок);
3. Инструменты инфраструктуры (образование, предпринимательство, лицензии, патенты, авторские права). Каждый из элементов является необходимым.

Государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов [1]:

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;
- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;
- публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;
- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;
- приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования инновационной деятельности;
- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- целевой характер использования бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности.

Таким образом, можно сформулировать вывод, что несмотря на то, что по основным показателям развития инновационной деятельности Российской Федерации зафиксирована положительная динамика изменения в период с 2010

по 2023 г., а также на период до 2024 г., уровень инновационного развития страны в целом, а также отдельных регионов страны находится на достаточно низком уровне. В качестве одной из проблем, можно выделить недостаточное финансирование наук, которые неразрывно связаны с развитием инноваций. В этой связи значимым является проведение грамотной политики со стороны Правительства Российской Федерации, которая, в свою очередь, будет направлена именно развитие науки и технологий, вследствие которого также будет происходить и рост уровня инновационного развития страны.

Список использованных источников

9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О науке и государственной научно-технической политике": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

10. Постановление Правительства РФ от 18.07.2023 N 1164 "Об установлении экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций и утверждении Программы экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций: <https://base.garant.ru/407415358/> (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

11. Наука. Технологии. Инновации — Статистические сборники ВШЭ — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: <https://www.hse.ru/primarydata/niio> (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

12. Росстат — Наука, инновации и технологии: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

13. Стратегические документы в сфере инновационного развития – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/strategicheskie_doumenty_v_sfere_innovacionnogo_razvitiya (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Е.Д. Румянцева
Студентка, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель И.П. Ковалева
К.э.н., доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В данной статье исследуется роль государственной поддержки в контексте процесса импортозамещения в России. Обсуждаются различные инструменты государственной помощи, такие как финансовая поддержка, налоговые льготы, стимулирование исследований и разработок, а также государственные закупки отечественной продукции. Основное внимание уделяется влиянию этих мер на снижение зависимости от импорта, увеличение конкурентоспособности отечественных производителей и обеспечение технологической независимости страны. В статье также рассматриваются ключевые аспекты эффективности государственной поддержки, такие как прозрачность, адресность и эффективность расходования бюджетных средств. На основе проведенного анализа делаются выводы о необходимости совершенствования механизмов государственной поддержки с целью повышения эффективности процесса импортозамещения в России.

Ключевые слова: государственная поддержка, импортозамещение, санкции, экономическая безопасность, новые технологии.

В условиях геополитической напряженности и санкционного давления, вопрос импортозамещения для России становится особенно актуальным. Снижение зависимости от импортных товаров и технологий считается ключевым условием для обеспечения экономической безопасности и суверенитета страны. Однако этот процесс является сложной задачей, требующей глубокого анализа и проработки различных аспектов.

Импортозамещение представляет собой комплекс мер, направленных на замещение импортных товаров и услуг отечественной продукцией. Основная цель - не только снизить зависимость от импорта, но и способствовать развитию отечественной промышленности, созданию новых рабочих мест и увеличению конкурентоспособности российской продукции. Однако реализация этой стратегии при санкционном давлении включает в себя определенные трудности и требует комплексного подхода [1].

Импортозамещение приобретает не только экономическое значение, но и становится важным аспектом национальной безопасности. В условиях ограниченного доступа к импортным технологиям и ресурсам, сокращение зависимости от внешних поставщиков является важным элементом стратегии обеспечения экономической независимости и устойчивости.

Импортозамещение в России имело разные этапы развития с дореволюционного периода до наших дней. Дореволюционный период до 1917 года характеризовался протекционистской политикой, но отечественная продукция не смогла конкурировать с импортом. Советский период (1917-1991 годы) характеризовался плановой экономикой, которая привела к низкой производительности и дефициту товаров. С 1991 по 2014 годы открытие экономики снизило производство, но начался процесс импортозамещения в некоторых отраслях. Начиная с 2014 года, в условиях усиления санкций, активизировалась политика импортозамещения, хотя проблемы финансирования и технологического отставания по-прежнему препятствуют этому процессу [2, с. 13].

Некоторые отрасли экономики, такие как сельское хозяйство, информационные технологии и фармацевтика, значительно снизили свою зависимость от импорта. Однако серьезными проблемами остаются недоинвестирование, технологическое отставание и нехватка кадров.

Решение этих проблем позволит снизить зависимость от импорта, повысить качество продукции и конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке, создать новые рабочие места и обеспечить стабильный экономический рост. Государственная поддержка импортозамещения включает финансовую помощь, налоговые льготы, стимулирование исследований и разработок, а также государственные закупки отечественной продукции. Эти меры направлены на стимулирование развития отечественного производства, снижение зависимости от импорта и повышение конкурентоспособности экономики. Финансовая поддержка включает субсидии, гранты и льготные кредиты предприятиям, производящим импортозамещающие товары. Государственные закупки обеспечивают отечественным производителям доступ к госконтрактам. Исследования и разработки финансируются для создания новых технологий и улучшения качества продукции. Эффективность мер оценивается по объему отечественного производства, доле российской продукции на рынке, созданию новых рабочих мест и снижению импортозависимости. Однако остаются нерешенными задачи эффективного использования средств, улучшения доступа МСП к финансированию, стимулирования инноваций и развития научно-технического потенциала [3, с. 41-42].

После введения санкций в 2022 году российская система здравоохранения оказалась под угрозой, поскольку многие иностранные производители медицинского оборудования прекратили поставки в Россию, и многие больницы и клиники стали полагаться на импортное оборудование. В ответ на это правительство России приняло ряд мер по поддержке импортозамещения в секторе медицинского оборудования [4]. В частности, Фонд развития промышленности выделил производителям медицинского оборудования 30 млрд. рублей в виде льготных займов, Министерство промышленности и торговли - 4,5 млрд. рублей в виде субсидий, а также создало программы поддержки, такие как «Программа развития фармацевтической и медицинской

промышленности» и «Программа цифровой экономики». Также было предусмотрено создание программ поддержки, таких как Программа развития фармацевтической и медицинской промышленности и Программа цифровой экономики.

В результате этих мер отечественное производство медицинского оборудования растет и, как ожидалось, увеличилось на 15% в 2022 году и еще на 20% в 2023 году. Зависимость от импортного оборудования также снижается: по оценкам, доля импортного оборудования сократилось с 80% до 60% к 2022 году и до 50% в 2023 году. Важным результатом является разработка и внедрение новых отечественных технологий, таких как аппараты МРТ и КТ, новые модели аппаратов искусственной вентиляции легких и портативное ЭКГ-оборудование для телемедицины [5].

Однако процесс импортозамещения сталкивается с рядом проблем и трудностей. К ним относятся недостаточное финансирование, ограниченность льготных кредитов, доступных некоторым компаниям, и нехватка квалифицированной рабочей силы, например инженеров, для разработки и производства медицинского оборудования. Сроки разработки и внедрения новых технологий также затруднены; на создание конкурентоспособного отечественного оборудования уходит несколько лет, и не все разработки оказываются успешными

Импортозамещение медицинского оборудования - долгосрочный процесс, требующий значительного времени и ресурсов для достижения полной технологической независимости. Важно понимать, что импортозамещение — это не самоцель, а средство обеспечения технологической независимости и безопасности России. Для успешного импортозамещения необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку, инвестиции в технологические инновации и развитие компетентных кадров. Тем не менее, положительные результаты уже достигнуты, что свидетельствует о потенциале российского сектора здравоохранения.

Также, другой пример импортозамещения, это ситуация в ИТ-сфере. Это процесс, в ходе которого российские компании разрабатывают и производят отечественные решения, такие как серверы, системы хранения данных и сетевое оборудование, и замещают ими иностранную продукцию. В 2022 году, после введения санкций, многие иностранные компании, работающие в сфере ИТ-инфраструктуры, прекратили свою деятельность на российском рынке. Процесс импортозамещения прошел успешно.

Успех процесса импортозамещения зависит от нескольких факторов. Во-первых, важную роль играет государственная поддержка. Правительство РФ выделяло средства на закупку необходимых государству ИТ-решений отечественного производства, что стимулировало развитие российской промышленности [6].

Другой важный фактор успеха - возрождение российских производителей ИТ-инфраструктуры. Эти производители увеличили объемы производства и

расширили ассортимент продукции, тем самым увеличив долю отечественных решений на рынке.

Кроме того, создание консорциума российских ИТ-компаний позволило им объединить усилия и работать сообща, что способствовало разработке и внедрению импортозамещающих решений.

В результате этих усилий российским компаниям удалось существенно снизить зависимость от зарубежных решений в области ИТ-инфраструктуры. Среди факторов, способствовавших успеху проекта, - активная роль государства, целостность российской ИТ-индустрии и нацеленность на решение конкретных задач, связанных с преодолением последствий санкций.

В критических экономических условиях, например, после введения санкций, импортозамещение становится ключевым для обеспечения технологической независимости и безопасности страны. Роль государства в этом процессе становится определяющей, снижая риски для компаний через гарантии инвестиций и субсидии на исследования и разработки. Упрощение бюрократических процедур также играет значительную роль [7].

Стимулирование спроса на отечественную продукцию через государственные закупки и ограничения на импорт также важно. Это обеспечивает гарантированный рынок и защищает отечественных производителей от конкуренции. Кроме того, координация усилий различных организаций и учреждений правительством необходима для эффективного функционирования всех механизмов.

Создание благоприятных условий для бизнеса, таких как улучшение инвестиционного климата и развитие инфраструктуры, также важно для успешного импортозамещения. Эти меры способствуют укреплению отечественного производства и обеспечивают технологическую независимость страны.

Государственная помощь играет важную роль в этом процессе, используя широкий спектр инструментов для снижения рисков и стимулирования спроса. Она должна быть адресной и прозрачной, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов и предотвратить коррупцию.

Список использованных источников

1. Скворцова В.А., Скворцов А.О. Политика импортозамещения в России: причины, цели, этапы, уровни реализации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-importozamescheniya-v-rossii-prichiny-tseli-etapy-urovni-realizatsii> (дата обращения: 16.03.2024) - текст электронный.

2. Моисеев В.В. Импортозамещение в экономике России [Текст] / Моисеев В. В. — Монография, 2-е издание. — Москва: 2022 — 305 с. - Текст: непосредственный.

3. Современные проблемы развития организаций, отраслей и территорий в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития:

монография / Ю.И. Богомолова, Т.А. Шпилькина, Е.В. Анасенко [и др.]; под ред. Ю. И. Богомоловой, Т. А. Шпилькиной. — Москва: Русайнс, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-466-04031-9. — URL: <https://book.ru/book/950924> (дата обращения: 16.03.2024). — Текст: электронный.

4. Владимиров Н.Ю., Нерозников Н., Ковалева И.П. Влияние западных санкций на экономику России // В сборнике: Современные механизмы трансформации и общества: вчера, сегодня, завтра. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Н. Сейфиевой. Краснодар, 2023. С. 88-92. - Текст: непосредственный.

5. Лола И.С., Семина В.В., Мануков А.Б. Тенденции импортозамещения в промышленности в 2022-2023 гг. [Текст] / Лола И.С., Семина В.В., Мануков А.Б. — Москва: НИУ ВШЭ, 2023 — 9 с. - Текст: непосредственный.

6. Моисеев В.В., Ницевич В.Ф., Петровичев В.М. Государственная политика импортозамещения: состояние и перспективы // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2015. №4. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-importozamescheniya-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 16.03.2024) - текст электронный.

7. Лебедева П.О. Государственная политика импортозамещения - стимулирующий инструмент развития реального сектора экономики Российской Федерации // Известия СПбГЭУ. 2019. №5-1 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-importozamescheniya-stimuliruyuschiy-instrument-razvitiya-realnogo-sektora-ekonomiki-rossiyskoy> (дата обращения: 16.03.2024) - текст электронный.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН И ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

К.В. Русакова
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В статье рассмотрены возможности практического применения облачных технологий и технологии блокчейн в бухгалтерском учете. Обозначены преимущества и недостатки практического применения информационных технологий в области бухгалтерского учета.

Ключевые слова: информационные технологии, облачная технология, технология блокчейн, бухгалтерский учет.

В последнее время актуальными являются вопросы практического применения информационных технологий (ИТ) в учетном процессе. Объясняется это множеством факторов. Так, благодаря взаимодействию в режиме реального времени, повышается актуальность, своевременность и оперативность данных учета. Благодаря возможности параллельного ведения учета в нескольких стандартах, повышается аналитичность бухгалтерской информации. Кроме того, повышается достоверность и качество учетных данных из-за сокращения количества ошибок арифметического характера благодаря снижению влияния «человеческого фактора».

Возможности информационных технологий значительно сокращают затраты труда и времени на обработку учетной информации, повышая тем самым производительность труда и скорость ведения учетной документации. Также, среди несомненных преимуществ практического применения информационных технологий, можно отметить следующие возможности: внедрение электронного документооборота, осуществление контроля и анализа текущей и перспективной эффективности деятельности организации.

На современном этапе наиболее популярными технологиями на базе сети Интернет являются облачные технологии. Данный интернет-сервис дает возможность хранить, пользоваться и делиться данными в интернет-платформе без сообщения пользователям «облака» - источника хранения и поступления данных.

Среди преимуществ применения облачных технологий в бухгалтерском учете можно отметить следующие. Во-первых, отсутствует необходимость установки различных версий бухгалтерских программ, включая их настройку, администрирование и поддержку, поскольку этим занимаются специализированные фирмы. Во-вторых, практически нет необходимости приобретения серверов и другого оборудования, так как для работы требуется компьютер с выходом в Интернет без привязки к рабочему месту. В-третьих, оплату за отведенное «облако» и все процедуры по резервированию и

сохранению целостности данных производит провайдер соответствующего центра, организация производит оплату за единую ИТ-услугу [1].

Среди проблем применения облачных технологий в бухгалтерском учете можно обозначить следующие:

- целостность и безопасность (информационная конфиденциальность) данных — полностью зависит от поставщика облачной услуги. Угроза кибератак существует как для провайдеров, так и для их сотрудников, имеющих ключи доступа к данным;
- наличие постоянного доступа к сети Интернет;
- реклама и нежелательные сообщения [4].

Технология блокчейн используется в различных областях деятельности, в том числе и в бухгалтерском учете. Блокчейн представляет собой базу, позволяющую хранить информацию в виде блоков. В этой цепочке каждый блок содержит зашифрованные данные обо всех предыдущих блоках, таким образом, блоки взаимосвязаны. Внесение малейшей поправки меняет результат шифрования и это становится очевидным. Данная новейшая технология дает возможность создавать цифровые записи о транзакциях участников системы, защищая их от несанкционированного изменения и подделки, повышая тем самым прозрачность и надежность учетного процесса.

Безопасность системы обеспечивается тем, что информация распределена на множестве компьютеров, а не сосредоточена в одном месте. Без согласия участников системы ранее добавленная информация не может быть удалена или каким-то образом изменена. Технология блокчейн дает возможность участникам обмениваться информацией по защищенному каналу напрямую друг с другом, исключая посредников.

Также к числу преимуществ технологии блокчейн можно отнести возможность автоматизации повторяющихся операций и снижение числа ошибок. В качестве примеров практического применения данной технологии в области бухгалтерского учета можно привести следующие:

- управление счетами-фактурами путем автоматизации процесса их выставления и оплаты, что упрощает сотрудничество с клиентами и позволяет быстро контролировать финансовые операции;
- при проведении аудиторской проверки технология блокчейн дает доступ к достоверным данным, повышая тем самым надежность аудита и одновременно снижая риск мошенничества;
- разработка децентрализованных финансовых приложений, дающих возможность компаниям инвестировать, управлять цифровыми активами, предоставлять кредитные услуги, автоматизировать процессы финансового управления [3].

Практическое применение технологии блокчейн также имеет некоторые проблемные аспекты, среди которых технические ограничения, угроза конфиденциальности данных, значительные затраты на внедрение и другие.

Таким образом, применение информационных технологий открывает новые возможности в любой сфере деятельности, позволяет оптимизировать и

автоматизировать многие процессы [2]. Однако существуют проблемы, связанные в основном с обеспечением безопасности данных и риском мошенничества.

Список использованных источников

1. Агамалян Н.Х., Павлос К.А. Роль бухгалтерского учета в рамках цифровой экономики // Студенческий вестник. 2019. № 47-5 (97). С. 59-62. – текст: непосредственный

2. Котелевская Ю.В. Концептуальный подход к раскрытию сущности инфраструктурного взаимодействия // Форпост науки. 2022. № 4 (62). С. 80-85– текст: непосредственный

3. Сидорова В.Р., Шахвердян А.Д. Роль блокчейна в бухгалтерском учете // Материалы XVI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2024/article/2018035196> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Филин С.А., Чайковская Л.А., Сатымбекова К.Б. Инновационные технологии в бухгалтерском учете // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2022. № 20. С. 10-24. – текст: непосредственный

ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Степаненко Е.В.
Студент

Шадринский финансово – экономический колледж –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель,
Никоненко Е.А.
г.Шадринск

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы рыночной экономики и предлагаются различные способы их решения. Автор подробно анализирует причины возникновения этих проблем, таких как инфляция, неравенство доходов, экономические кризисы и другие. Также рассматриваются различные подходы к решению этих проблем, включая монетарную и фискальную политику, реформы в области труда и социальной защиты, а также развитие инфраструктуры и образования. Автор подчеркивает важность гармоничного сочетания этих методов для достижения стабильности и роста экономики.

Ключевые слова: рыночная экономика, заработная плата, прожиточный минимум, валовый внутренний продукт, рабочая сила

Все экономисты знают, что эффективность производства напрямую связана с показателем рентабельности, формула которого состоит из соотношения прибыли и себестоимости. Прибыль – сумма, которая остается после вычета из размера доходов и расходов. Себестоимость – общие вложения в развитие компании (данное значение учитывает аренду, зарплату работникам, сырье, амортизацию, транспортные расходы и другое).

Также, на данный момент существует проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики. В первую очередь собственник производства не может предугадать расходы на производство продукции, потому что в условиях рыночной экономики все показатели по расходам, начиная от оплаты энергоносителей и заканчивая оплатой труда, носят непостоянный характер. Внешняя среда меняется, поставщики меняют условия поставки сырья для производства продукции, меняются только в большую сторону цены на энергоносители, увеличиваются налоги. Сейчас собственник производства и менеджеры должны быть готовы к тому, что внешняя и внутренняя среда предприятия меняется очень быстро, и к этому нужно уметь адаптироваться.

Помимо этого, уже давно идет речь о кадровом кризисе. Работников требуется много, но они либо не торопятся занимать вакантные рабочие места, либо те, которые приходят, не подходят работодателю с точки зрения компетенции. При этом неважно, в чем причина: есть люди, которые просто не хотят работать (так думает работодатель, но это не так). Очень часто на посты, в которых отражена жалоба работодателей на то, что никто не хочет работать, есть практически одинаковый шаблонный ответ: а не пробовали платить больше? Заикина М.И. определила причину низкий заработных плат, «на сегодняшний день средняя заработная плата даже в благополучных на первый взгляд регионах России может составлять 30-40 тысяч рублей, при этом нужно постараться, чтобы найти такой уровень оплаты труда. Для того чтобы привлечь на предприятие эффективных и высококвалифицированных работников, необходимо повысить оплату труда хотя бы в 2 раза, но даже и эта мера может не помочь достичь желаемых результатов, так как среднестатистический работник желает получать в 5 раз больше средней заработной платы» [4, с. 82].

Сегодня для оценки ситуации используются как опросы экспертов, так и компьютерное моделирование. Но ни один из методов не может быть стопроцентно точным. Сказывается слишком большое количество неизвестных, турбулентных факторов, которые провоцируют изменения.

Алипов Д.С. указывает на то, что один из вопросов заключается в том, в какой модели социально-экономической политики наша страна существует на данный момент. Понять это невозможно, не оглянувшись в прошлое [1, с. 163].

Мы соглашаемся с Меязевой Ю.С., Лащёновой М.В. в том, что один из наиболее высоких уровней промышленного развития, внедрения инновационных технологий, наша страна показывала на грани перестроечного периода. В те времена мы, опираясь на богатые запасы природных ископаемых, могли постоянно наращивать свои возможности, увеличивать как уровень производства, так и благосостояния [5, с. 320].

События, которые предшествовали распаду СССР отбросили промышленность назад. Приватизация и сомнительные экономические реформы постепенно формировали огромный социальный перекося, в котором прослеживалась тенденция большой концентрации богатств и возможностей в руках крайне ограниченного круга лиц.

Но, несмотря на все санкционные удары, научный анализ показывает, что в России есть простор для реализации стабильных программ по социальному и экономическому развитию. Более того, накоплен богатый потенциал для того, чтобы сделать технологический рывок. Социально-экономическая политика вполне может быть приведена к перестроечному уровню при условии наличия сильной воли руководителей, а также контроля за ресурсами и исполнением масштабных проектов [5, с. 320].

Несмотря на активное санкционное давление, многие экономисты говорят о том, что от рыночной экономики в перспективе никто отказываться не собирается. Причина заключается еще и в том, что именно рынок активно

спасал страну в самых сложных условиях. Так было во времена НЭПа, так было и 90е годы.

Но на то, каким будет нынешний рыночный разворот, указывают Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б.:

Геополитические факторы, а также внутреннее состояние страны. Здесь во многом политику диктует проведение СВО. У ответственных за планирование рыночной политики в нашей стране подготовлены различные планы действий в зависимости от продолжительности конфликта. Многие официальные лица не раз заявляли об этом [2, с. 18].

Внедрение местного контроля. Большое значение в турбулентных условиях будет играть правильное проведение маркетинговых исследований, использование передовых методов компьютерного моделирования экономических параметров. Также очевидно нужен еще более строгий контроль на местах для расходования поступающих ограниченных средств с максимально высоким уровнем рациональности.

Политические отношения с другими странами. Санкционный вопрос будет очень сильно давить на рыночную экономику России в 2023 году. Но он не будет ставить вопрос о ее фундаментальном существовании. Здесь большее значение имеет скорее вектор, в котором будут направлены как экспортные, так и импортные потоки [2, с. 18].

Гитинов Х.Г. определил проблему бедности. Проблема бедности - одновременно проблема общемировая и национальная, трудноразрешимая и постыдная. Общеизвестно, что в современном мире более 2 млрд. человек из 7 млрд. зарабатывают в день менее 2 долл. - крайняя нищета, нижний порог бедности по современным мировым стандартам. В России бедными признаются люди, которые имеют доход ниже прожиточного минимума. С 1 января 2019 г. минимальная заработная плата трудоспособного населения и соответственно прожиточный минимум составляет 11 280 руб. в месяц. Величина прожиточного минимума, рассчитанная в среднем на душу населения, все предшествующие годы изменялась. Следовательно, изменялась и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума [3, с. 231].

В России размер прожиточного минимума государство устанавливает ежеквартально на основании структуры потребительской корзины и информации о ценах на товары (продовольственные и непродовольственные), во-первых, на федеральном уровне и, во-вторых, на уровне регионов. Так, общефедеральная величина прожиточного минимума в 2017 г. составила 10 088 рублей в месяц в среднем на душу населения, а в Москве - 16 426 рублей [3, с. 231].

В 2024 г. планируется пенсии увеличить на 7,05%, в 2024 г. - на 6,6%, в 2025 г. - на 6,3%. Данные параметры заложены в бюджет Пенсионного фонда России. Индексация ныне выплачивается как дополнение к прожиточному минимуму пенсионера.

Естественно, возникает вопрос о причинах бедности. Перечислим основные причины.

Во-первых, в России высокая степень эксплуатации наемного труда - доля заработной платы в валовом внутреннем продукте в 2017 г. составляла 48,1%, валовая прибыль - 41,1%, налог на производство - 1,0%, чистые налоги на продукты - 9,8%. Следовательно, чистая валовая прибыль бизнеса составила $41,1\% - 1,0\% = 40,1\%$. Оплата труда уменьшилась на величину чистых налогов на продукты: $48,1\% - 9,8\% = 38,3\%$. В конечном счете в России на заработную плату выделяется 30-38%, в государствах Европы на зарплату выделяется 55-60% валового внутреннего продукта [3, с. 231].

Во-вторых, в России громадное количество рабочей силы не занято в производстве. В 2017 г. общая численность рабочей силы в стране составила 76,3 млн человек, из них лица, не входящие реально в состав рабочей силы, составляют 45,3 млн человек, или 59,4% [3, с. 231].

В-третьих, общество в целом должно заботиться о человеческом факторе. После заключения договора с работодателем, последний получает в свое распоряжение особый товар (капитал - товар) - рабочую силу, которая в процессе труда создает большую стоимость: необходимый продукт в форме заработной платы во всех ее формах и прибавочный продукт, присваиваемый работодателем в форме прибыли, процентов и ренты [6, с. 407].

В-четвертых, одной из причин бедности населения России является либеральная политика, которая отвергает регулирующую роль государства и других институтов общества.

Дифференциация доходов в современной России проявляет себя, прежде всего, в заработной плате и пенсиях. В 2017 г. среднемесячная начисленная заработная плата в ценах данного года составила 39 144 руб., или 671 долл., исходя из среднегодового официального курса доллара США [3, с. 232].

Однако депутатская заработная плата составляет 450 тыс. руб. в месяц (около 6,5 млн руб. в год).

Формирование российского сектора ИКТ фактически началось 15 лет назад одновременно со становлением рыночной экономики. Период жесткого регулирования рынка телекоммуникаций, когда расширение спроса во всех его сегментах опиралось на стихийно формировавшиеся экономические стимулы, завершился после финансового кризиса 1998 г., который на время ограничил темпы роста отрасли. Концепция развития российского телекоммуникационного рынка, принятая в 2020г., и оптимизация регулирования его отдельных сегментов дали рынку новый толчок, а экономический рост расширил внутренний спрос на телекоммуникационные услуги.

Алипов Д.С. считает, что для Российской Федерации опережающее развитие отрасли ИКТ является особенно важным, так как позволяет внести значительный вклад в увеличение валового внутреннего продукта (ВВП), содействовать ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и успешной реализации осуществляемой в стране программы реформ в социальной сфере и в области государственного управления [1, с. 163].

Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б. считают, что к 2030 году реализация государственной политики в области ИКТ позволит обеспечить повышение плотности телефонной сети в полтора раза, увеличить обеспеченность населения компьютерами с 10 до 43 на 100 человек, долю пользователей сети Интернет – с 15 до 45 процентов, долю отрасли ИКТ в структуре ВВП – с 5 до 10 процентов. Это также позволит добиться роста доли ИКТ в структуре экспорта Российской Федерации до 4 процентов [2, с. 18].

В 2027 году объем валового внутреннего продукта увеличится на 6,0 %, производство продукции промышленности – на 4,2 %. Достигнуты высокие темпы роста и по другим основным макроэкономическим показателям: инвестициям в основной капитал, реальными денежными доходами населения, обороту розничной торговли. Россия перешла в 3-ю инвестиционную группу страновых рисков по классификации Организации экономического сотрудничества и развития.

Рынок - древнейший экономический процесс. В своем развитии он прошел путь, продолжительность которого - несколько десятков тысяч лет. Это великое детище цивилизации, которое можно сравнить с открытием огня, первой плавкой металла, с открытием электричества, программирования и т.п. В отличие от других великих открытий рынок - творение коллективного человеческого гения.

Можно выделить четыре основных теоретических направления, которые плюсы и минусы рыночной системы трактуют различно: либерализм, кейнсианство, институционализм, социализм.

В России размер прожиточного минимума государство устанавливает ежеквартально на основании структуры потребительской корзины и информации о ценах на товары (продовольственные и непродовольственные), во-первых, на федеральном уровне и, во-вторых, на уровне регионов.

В стоимостном аспекте прожиточный минимум в России - один из самых низких. В 2019 г. он составит примерно 180 долл. Это втрое выше, чем в Индии, однако в 2,5 раз ниже, чем в Турции, и более чем в 2,6 раза меньше, чем в Китае, который сделал реальный шаг к избавлению от бедности - и это в стране, население которой превышает 1,3 млрд человек. Значительную часть бедных в России составляют пенсионеры.

В 2024 г. планируется пенсии увеличить на 7,05%, в 2024 г. - на 6,6%, в 2025 г. - на 6,3%. Данные параметры заложены в бюджет Пенсионного фонда России. Индексация ныне выплачивается как дополнение к прожиточному минимуму пенсионера.

Анализ показал, что Россия обладает существенной и проработанной нормативно-правовой основой для развития цифровизации страны и экономики, а основной вектор государственной политики направлен именно на развитие информационных технологий и их широкое применение в бизнесе и домохозяйствах. Темпы развития основных показателей цифровой экономики также показывают положительную тенденцию даже в кризисный 2020 г. ИТ-отрасль России показала рост и имеет позитивные оценки на будущее.

Список использованных источников

1. Алипов Д.С. Глобализация в современной экономике // Академическая публицистика. 2022. № 12-2. С. 163-171.
2. Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б. Антимонопольная политика государства в условиях рыночной экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2022. № 1. С. 15-18.
3. Гитинов Х.Г. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 4. С. 231-233.
4. Заикина М.И. Проблемы безработицы для регионов мира в условиях рыночной экономики // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". 2022. Т. 3. № 14. С. 82-86.
5. Мезяева Ю.С., Лащёнова М.В. Необходимость государственного регулирования экономики // Молодой ученый. 2022. № 21 (416). С. 320-322.
6. Потанина М.В., Карайченцева К.Д. Роль цифровизации в современной экономике // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2022. № 4. С. 407-413.

АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ СМАРТ-КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.А. Султаниян
Студентка, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород
Научный руководитель
Э.А. Нетреба
Преподаватель, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород

Аннотация. Исследование СМАРТ-контроля (контроллинга) актуально, так как контроллинг позволяет повысить эффективность управления государственными финансами, обеспечить прозрачность и подотчетность, улучшить качество управленческих решений и снизить коррупцию. В данной статье рассмотрены пользователи системы контроллинга и технологические предпосылки внедрения СМАРТ-контроля. Проанализированы задачи новой системы контроля и ее методы: анализ, наблюдение, финансово-бюджетный контроллинг и проведение экспертно-аналитических мероприятий. Исследована трансформация нормативно-правовой базы в ходе внедрения СМАРТ-контроля.

Ключевые слова: электронный СМАРТ-контроль, контроллинг, единая цифровая платформа, цифровизация, государственный финансовый контроль, электронный бюджет.

Для цифровизации учета в 2022 году Министерство финансов Российской Федерации запустило проект «Электронный СМАРТ-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений». Этот проект будет работать на базе единой цифровой платформы бюджета — ГИИС «Электронный бюджет».

Электронный СМАРТ-контроль — инновационный формат проверок, который потребуется для контроля и грамотного расходования средств из государственного бюджета, а так же для профилактических работ по расходованию бюджетных средств, направленных на устранение хищений.

За счет единого информационного поля через СМАРТ-контроль имеется возможность посмотреть учетные показатели учреждения в онлайн-режиме. Таким образом, дополнительную информацию контролерам предоставлять не придется, поскольку все необходимые данные будут размещены в единой цифровой платформе ГИИС «Электронный бюджет».

Среди технологических предпосылок внедрения СМАРТ-контроля можно выделить следующие:

1. Потребность в оптимизации (снижении) административной нагрузки на участников контрольной среды.
2. Цифровизация бюджетного процесса и системы государственного управления.
3. Централизация полномочий и интеграция данных

4. Формирование и обеспечение нового образовательного стандарта для подготовки «цифрового» контролера

Пользователями системы СМАРТ-контроля являются: органы внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, подразделения внутреннего финансового аудита и другие учреждения [1, с.13].

На сегодняшний день происходит трансформация контрольной деятельности. За 2022 год были внедрены: автоматическая система планирования контрольной и надзорной деятельности, автоматизированный расчет и анализ уровня риска объекта контроля – «Риск-анализ» и Паспорт объекта контроля. Благодаря новым ИТ-технологиям, расширению форм и методов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля и использования «невидимого» анализа происходит внедрение цифрового контроля и развитие предупреждающего контроля. Стали применяться инструменты финансово-бюджетного мониторинга и рулинга с использованием единой электронной среды.

Одной из задач по трансформации контрольной деятельности является развитие предупреждающего контроля. Меры превентивного характера – контрольные процедуры с учетом результатов самообследования объектами контроля рисков в финансово-бюджетной сфере, совместное управляющее воздействие на риск-зоны. То есть СМАРТ-контроль способствует выявлению финансовых рисков в хозяйственных операциях. Он помогает предупреждать о нарушениях в финансово-бюджетной сфере, что ревизорам сложно сделать в полном объеме, так как в обычных проверках ревизоры выявляют уже свершившиеся нарушения.

Основными новшествами в законопроекте в «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», в целях реализации ведомственного проекта «Электронный СМАРТ-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений»- являются методы осуществления государственного (муниципального) финансового контроля.

Первым методом осуществления государственного (муниципального) финансового контроля считается анализ. Он представляет собой исследование при проведении контрольных действий по изучению законности финансовых и хозяйственных операций объекта контроля. Также этот метод осуществления контроля систематизирует результаты исследования, причины и последствия, выявленные в ходе анализа. Результаты анализа будут оформляться должностными лицами органа контроля в виде заключения.

Второй и немаловажный метод — наблюдение. Наблюдение предполагает под собой сбор данных об объекте контроля, мониторинг данных для выявления рисков и признаков нарушений, имеющих у органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. По результатам наблюдения будет оформляться предостережение.

Один из самых новаторских методов осуществления государственного финансового контроля посредством цифровых каналов с добровольным раскрытием информации это – финансово-бюджетный контроллинг. Данный

метод подразумевает сотрудничество Федерального казначейства с участником бюджетного процесса. Участник бюджетного процесса не подвергается выездной проверке (ревизии) и получает право постоянного взаимодействия с Федеральным казначейством на предмет регулирования правил своего бюджетного поведения. Для этого участник бюджетного процесса и Федеральное казначейство подписывают соглашение, в котором участник бюджетного процесса декларирует готовность добровольно следовать позиции органа контроля – принимать во внимание мотивированное мнение, формируемое в ходе финансово-бюджетного контроллинга.

Еще одним перспективным методом является проведение экспертно-аналитических мероприятий в целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности объектов. Право на использование этого метода финансового контроля закреплено за Счетной палатой и контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований [1].

На конец 2022 года только у 48% главных администраторов бюджетных средств субъектного и муниципального уровней организован внутренний финансовый аудит по новым стандартам. Таким образом, в настоящее время сохраняется потребность в повышении уровня организации и осуществления внутреннего финансового аудита на всех уровнях бюджетной системы [2].

Применение этих методов предварительного контроля позволит предупреждать бюджетные нарушения. Внедрение предварительных методов контроля в качестве приоритетных обусловлено трансформацией системы внутреннего финансового контроля и аудита в систему внутреннего аудита деятельности организаций сектора государственного (муниципального) управления.

Для проведения СМАРТ-контроля (контроллинга), с 2024 по 2027 годы произойдет создание его правовой основы, а именно:

- утверждение Федерального закона по контроллингу путем внесения изменений в действующий Бюджетный кодекс и постановление Правительства Российской Федерации о регулировании финансово-бюджетного контроллинга;
- рассмотрение и изменение стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля;
- установление общих требований Минфина России к осуществлению контроллинга;
- принятие соглашения между Федеральным казначейством и главными администраторами бюджетных средств об осуществлении финансово-бюджетного контроллинга.

Исходя из Плана деятельности Федерального казначейства, ожидаемые результаты на 2025-2026гг. по доле лицевого счетов, открытых в органах Федерального казначейства в целях казначейского обслуживания операций со средствами бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов), операции по которым осуществляются в ГИИС "Электронный бюджет" составит 65% [5].

СМАРТ-контроль будет оснащен электронным доступом к учетным данным, помимо этого будет доступен цифровой обмен и диалог, а так же дистанционный мониторинг.

Вся информация для проверок будет интегрироваться в ГИИС «Электронный бюджет». Практически все процессы финансово-хозяйственной деятельности учреждения станут прозрачными для любого из пользователей такой системы — как для ревизоров, так и для бухгалтеров и руководителей учреждений. Выгрузка информации в систему СМАРТ-контроля станет постоянной обязанностью, именно поэтому вести бухгалтерский учет придется исключительно в режиме реального времени.

Для проверок данных через СМАРТ-контроль, необходим единый цифровой показатель учетных данных. Он применяется для того, чтобы показатели учета можно было анализировать, оценивать, сравнивать, исследовать.

Для проверок СМАРТ-контроля нужно вести учет в электронном документообороте, сформировать график документооборота с ЭДО, следить за задолженностью в учете, проводить не формальную инвентаризацию. Вдобавок, необходимо отражать все обязательные реквизиты, вовремя проводить хозяйственные операции в учете.

В результате СМАРТ-контроля для принятия управленческих решений будет использоваться качественная и оперативная информация.

Благодаря СМАРТ-контролю станет доступным:

- взаимодействие через систему Личных кабинетов и вывод информации через дашборды;
- электронный документооборот с обеспечением юридической значимости;
- возможность формирования смартдокументов, их администрирования и исполнения (например, запросов и соглашений);
- возможность загрузки данных из файлов установленной формы;
- ведение досье объекта (каталога) с данными, фактами и рекомендациями по результатам финансово-бюджетного контроллинга;
- предоставление доступа объекту финансово-бюджетного контроллинга через личный кабинет ко всей истории взаимодействий, а также рекомендациям, направленным посредством мотивированного мнения;
- возможность осуществления и хранения переписки (истории взаимодействия) в рамках осуществления ФБК, с условием версионности.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из основных преимуществ смарт-контроля является возможность автоматизации многих процессов, что позволяет сократить время на проведение проверки и уменьшить количество ошибок. Например, с помощью специальных программ можно автоматически проверять правильность заполнения документов, проводить анализ данных и выявлять возможные нарушения.

Также смарт-контроль позволяет использовать новые методы анализа данных, такие как машинное обучение и искусственный интеллект. Это

позволяет более точно определять риски и выявлять возможные проблемы в финансовой отчетности.

Таким образом, благодаря продвижению проекта «Электронный СМАРТ-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений» в 2027 году произойдет создание единой электронной СФАД-среды автоматизированного контроллинга, анализа учета государственных финансов для государственных (муниципальных) органов и организаций бюджетной сферы в целях обеспечения оперативного взаимодействия, постоянного мониторинга их деятельности с минимизацией административной нагрузки.

На основании изучения инновационной системы финансового контроля (СМАРТ-контроля) можно сделать следующий вывод: данная система позволит свести к минимуму бумажный документооборот, сократить сроки и повысить эффективность и качество управленческих решений, а достижение «цифровой зрелости» государственного управления позволит оперативно управлять рисками и формировать рекомендации по ее дальнейшему развитию, что может служить основой для перспективных научных исследований.

Список использованных источников

1. Исаев Э.А. Курс на цифровизацию аналитических полномочий Казначейства России, 2023г. //Информация официального сайта Федерального казначейства/ Режим доступа: https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/8ab/31_33_Isaev_05_2023_itogovaya-verstka.pdf(дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

2.Исаев Э.А.Управляя временем: от наказания к предупреждению, 2023 г. //Информация официального сайта Федерального казначейства/ Режим доступа:https://roskazna.gov.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1611246/?sphrase_id=59696 31(дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

3. Зиновьева Н.Ю. Цифровизация и новые методы внутреннего государственного финансового контроля, 2023г. / Режим доступа: https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/cb9/2TSifrovizatsiya-i-novye-metody-vnutrennego-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya_edited.pdf(дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

4.Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. Отчет о реализации концепции электронного СМАРТ-контроля (контроллинга), 2023 г. / Режим доступа:https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/08/main/Bychkov_S.S..pdf (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

5.План деятельности Федерального казначейства на 2024 год и плановый период 2025 - 2029 годов (утв. Минфином России), 2024 г. / Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/plan-deyatelnosti-federalnogo-kaznacheistva-na-2024-god-i-planovuyi/>(дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА БАЗЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПОРТОВ

М.А. Федорова
студентка 4 курса, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск
Научный руководитель
С.А. Баженова
преподаватель, к.э.н, доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. Отрасль портов и контейнерных перевозок часто рассматривается как консервативная и устойчивая к изменениям, появляются новые технологии, системы и решения, которые изменяют это восприятие в ближайшие годы, приведя весь сектор к более светлому, более взаимосвязанному будущему. Необходимость развиваться и становиться “умным” становится еще более актуальной сегодня в связи с меняющимися требованиями мировой торговли: суда становятся все больше; товары перемещаются быстрее; а геополитические проблемы создают новые проблемы для портов по всему миру.

Ключевые слова: цифровая трансформация, развитие, умный порт, порт, данные, технологии.

Цифровая трансформация – условие выживания российской экономики в долгосрочной перспективе и тем более в нынешних условиях. Игнорировать цифровую трансформацию, остановить или отказаться – значит безнадежно отстать в глобальной технологической гонке. Каждая компания стремится к совершенствованию технологического процесса. Ярким примером, является порт.

Использование цифровых технологий, AI, больших данных, IoT, 5G и автономного вождения дает толчок к полноценной автоматизации всех портов. На рассматриваемых контейнерных терминалах, которыми владеет ПАО «НМТП», автоматизация внедрена в довольно хорошей степени, чтобы повысить производительность и результативность, создавая при этом преимущество перед конкурентами в данной сфере.

По статистике опросов, проводимых на территории портов, можно сделать заключение о том, что большая часть работников (более, чем три четвертых части респондентов) расценивает цифровизацию как положительное нововведение, которое улучшает и облегчает их работу, а также делает их организацию намного более конкурентоспособной на рынке. При этом процесс цифровизации, по их мнению, способствует сохранению безопасности, так как является более надежным в оперативной области.

Основной целью множества крупнейших международных портов выступает внедрение и продвижение технологии 5G, а делается это для того,

чтобы направить свой фокус деятельности на модернизацию и прогресс организации.

Разработку инновационной платформы для портов можно официально назвать важнейшим элементом в достижении максимальной эффективности на данный момент [1, с. 916]. Это необходимо для того, чтобы сократить расходы на логистику и повысить ее отдачу порту. В результате многие порты используют информационные технологии или хотя бы стремятся к этому. В числе этих технологий следующие: интернет вещей, глобальная информация, облачные вычисления и географическая информационная система (ГИС). Все это необходимо для создания эффективных портовых функций, которые благотворно влияют на финансовое положение организации.

Эксплуатация таких технологий связи, как оптоволокно и Wi-Fi, не является экономически эффективной из-за сложности и высокой цены развертывания, эксплуатации и обслуживания. Кроме того, надежность такой передачи данных низка, что делает ее ненадежной и неподходящей [3, с. 1179]. Следует также отметить, что китайские порты занимают первые места в мировых рейтингах. Предполагается, что технология 5G решит все затруднения при помощи малым задержкам, широкой полосе пропускания и надежности. Кроме того, появляются идеи для частных сетей, а также для обеспечения сквозной передачи приложений (E2E) поддерживаются сети 5G [5, с. 51].

Одно из исследований в сфере портов выявило четыре плана «умного порта», которым необходимы беспроводные возможности и внедрение технологии 5G в будущем:

- 1) дистанционное управление козловыми кранами;
- 2) управление кранами на контейнерных причалах на расстоянии;
- 3) управление транспортными средствами, курсирующими между контурами;
- 4) использование видеонаблюдения и распознавания AI [7].

Есть информация, что изначальная корректировка внешнеэкономического стандарта для 5G уже давно находится в состоянии готовности, а вот следующий вариант, который будет иметь улучшенные характеристики, еще не готов и будет выпущен только к лету 2023 года.

Среди главных возможностей 5G – высокая скорость передачи данных, прочное соединение и малая задержка. Их совокупность отвечает всем требованиям ожидаемого Интернета (IoE) и способствуют экономическому росту отрасли [6]. Благодаря своим качествам 5G может обеспечить скорость до 10 Гбит/с при этом со средней пропускной способностью равной сотни Мбит/с. Компании также могут создавать свои собственные частные системы 5G, которые имеют ряд преимуществ и достоинств, а именно:

- 1) собственное имя сети;
- 2) гарантированные услуги;
- 3) защита от внешних пользователей;
- 4) стабильный трафик;

5) надежная пропускная способность и задержка.

Сектор судов и портов, их деятельности получит ощутимые преимущества от появления «умных портов» 5G, и ожидается, что вскоре вся портовая индустрия будет стремиться возводить такие сооружения и управлять ими. Цифровизация машин, интеллектуальная подготовка и автономная информация – все это будет учитываться по мере того, как деятельность, связанная с портами, будет развиваться и модернизироваться благодаря современным тенденция [2, с. 147].

Одной из составляющих Smart Port является разработка и уже тестирование (в КНР и Европе) определенное распределение береговых систем, основанных на такой цифровой разработке, как «Цифровой близнец» судна. Для дальнейшего эффективного использования цифрового нововведения, необходимо также и реализация цифрового близнеца, со знанием всех нюансов и инфраструктуры.

Умные порты – это то, куда движется судоходная отрасль. Цифровые изменения имеют свои преимущества для порта, цепочки поставок, клиентов и окружающей среды [4, с. 95]. Интеллектуальные порты обещают повысить эффективность и производительность.

Возможность быстрого перемещения между различными грузами также важна. Выбор правильного покрытия расширяет ассортимент грузов, сокращает время, необходимое для их переключения, и обеспечивает максимальную отдачу от инвестиций (ROI).

Концепция заключается в использовании интеллектуальных технологий для повышения эффективности порта, повышения производительности и экономической конкурентоспособности. Внедрение автоматизированных процессов принесет пользу не только порту, но и более широкой цепочке поставок.

Список использованных источников

1. Герасимова М. М., Евсеева С. А., Слабкова А. И. Инновационные проекты - эффективный инструмент управления стоимостью компании // Финансовая экономика. – 2020. – № 7. – С. 915-919. - Текст: непосредственный.

2. Деняк О.А. Факторы развития региональных транспортных систем / О.А. Деняк, Е.А. Королева // Логистика: современные тенденции развития. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 9-10 апреля 2015 г. – СПб: ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова». – 2019. – С. 146-148. - Текст: непосредственный.

3. Кузнецов А.Л. Направления цифровизации транспортной отрасли / А.Л. Кузнецов, А.В. Кириченко, В.Н. Щербакова-Слюсаренко // Вестник ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова». – 2019. – Т.10, №6. – С. 1179-1190. - Текст: непосредственный.

4. Никифоров В.Г. Взаимодействие субъектов транспортного пространства как условие повышения качества портовых услуг / В.Г. Никифоров, Е.В. Филатова // Транспортное дело России, №3. – М.: Редакция

газеты «Морские вести России», 2020. – С. 94-96. - Текст: непосредственный.

5. Черепанов И.В. Современное состояние и тенденции развития морских портов России как элемента транспортного пространства / И.В. Черепанов, Е.В. Филатова // Транспортное дело России, №5. – М.: Редакция газеты «Морские вести России», 2019. – С. 48-53. - Текст: непосредственный.

6. Ассоциация морских торговых портов. Официальный сайт / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morport.com/> (дата обращения 20.01.2024).

7.5G для портов / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morport.com/> (дата обращения 20.01.2024)

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ.

Хайруллина Р. И., Салманова П. В.
Студенты, Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации), г. Самара
Научный руководитель
Е. А. Ерышева
Преподаватель, Самарский финансово-экономический
Колледж (Самарский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации), г. Самара

Аннотация. В данной статье рассмотрены меры поддержки малого и среднего предпринимательства, индивидуальной предпринимательской инициативы. Сделаны выводы об экономической и социальной эффективности реализации национального проекта в рамках государственной инициативы до 2024 года.

Ключевые слова: национальный проект, развитие, бизнес, самозанятые.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.20г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта [1]:

1. Поддержка самозанятых
2. Предакселерация
3. Акселерация субъектов МСП
4. Цифровая платформа МСП

Поддержка самозанятых. Результаты эксперимента с использованием специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее НПД), введенного в 2019 году, оказались благоприятными, что послужило основанием для запуска отдельного федерального проекта по созданию условий для самозанятых граждан. Количество зарегистрированных самозанятых превысило 3,86 млн человек к концу 2021 года, 6,561 млн человек к концу 2022 года и достигло отметки в 8,069 млн человек к июлю 2023 года.

Основные мероприятия федерального проекта включают в себя [2]:

1. Предоставление самозанятым гражданам информационно-консультационных и образовательных услуг через центры «Мой бизнес»;
2. Выдача микрозаймов по льготной ставке со стороны государственных микрофинансовых организаций;

3. Обеспечение доступа к финансовой поддержке, включая содействие со стороны АО "Корпорация «МСП» и региональных гарантийных организаций;

4. Предоставление привилегированного доступа к сервисам для размещения продукции, товаров, работ (услуг) на коммерческих электронных площадках;

5. Предоставление в аренду производственных и офисных помещений в рамках помещений, оборудованных необходимым оборудованием и функционирующих при поддержке Минэкономразвития России, или компенсация арендной платы за использование частных помещений.

6. Обеспечение доступа к объектам государственного и муниципального имущества для аренды или иных форм использования.

С начала действия эксперимента по НПД и по состоянию на июль 2023 года количество самозанятых граждан, получивших поддержку, оценивается примерно в 187,5 тыс. человек.

Предакселерация. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса" включает в себя ряд мероприятий для физических лиц, которые планируют начать свой бизнес или уже осуществляют предпринимательскую деятельность менее одного года, с целью их развития и успеха.

Основные мероприятия федерального проекта включают:

1. создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения;

2. сокращение и упрощение представляемой субъектами МСП отчетности (налоговой, финансовой, статистической и т.д.), включая отчетность, представляемую в государственные внебюджетные фонды;

3. улучшение правовых последствий банкротства;

4. обеспечение возможности осуществления платежей при осуществлении деятельности субъектами МСП в сфере торговли и предоставления услуг с комиссией не более 1 % с использованием системы быстрых платежей;

5. предоставление комплексной финансово-гарантийной поддержки (в том числе через сеть государственных микрофинансовых организаций и региональных гарантийных организаций);

6. предоставление социальным предпринимателям, включенным в реестр, финансовой поддержки в виде грантов;

7. обеспечение оказания комплекса услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки МСП (региональных центров «Мой бизнес»);

8. Предоставление в аренду производственных и офисных помещений, оснащенных необходимым оборудованием, включая бизнес-инкубаторы и коворкинги, или компенсация арендных платежей за частные помещения – это меры, поддерживаемые Минэкономразвития России.

В результате данных мероприятий количество молодых предпринимателей, получивших финансовую поддержку, составляло 7,0 тыс. единиц в 2021 году и планируется увеличить до 32,8 тыс. единиц к 2024 году. Количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства возросло с 861,3 тыс. единиц в 2021 году до 1 067,5 тыс. единиц к 2024 году [4].

Акселерация субъектов МСП. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" включает в себя ряд комплексных мероприятий для существующих предпринимателей с целью их стимулирования к росту и развитию, а также к выходу на международные рынки. К таким мероприятиям относятся:

- внедрение поэтапной системы налогообложения для плавного снижения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП;
- предоставление субъектам МСП финансовой поддержки через программу льготного кредитования под 7% годовых;
- обеспечение комплексной финансово-гарантийной поддержки (включая сотрудничество с государственными микрофинансовыми организациями и региональными гарантийными организациями) и другие.

В результате реализации федерального проекта количество сотрудников на одно МСП увеличилось с 3,09 в 2021 году до 3,16 к 2024 году. Темп роста продаж на одного субъекта МСП составил 103,75% в 2021 году с последующим ежегодным ростом на 103,76% до 2024 года. Объем закупок у субъектов МСП крупнейшими заказчиками, определенный Правительством Российской Федерации увеличился с 3,8 трлн. рублей в 2021 году до 5трлн.рублей к 2024 году. Объем консолидированной финансовой поддержки субъектов МСП увеличился с 881,9 млрд рублей в 2021 году до 920,9 млрд рублей к 2024 году[3].

Цифровая платформа МСП. Федеральный государственный проект «Создание цифровой платформы с механизмом адресного выбора и удаленного доступа к мерам поддержки и специальным услугам для субъектов МСП и самозанятых граждан позволит создать единую цифровую экосистему, содержащую полную и актуальную информацию обо всех мерах и институтах поддержки МСП. Это позволит предпринимателям выбирать и получать удаленный доступ к необходимым им мерам поддержки.

Основные мероприятия в рамках данного проекта:

1. Разработка Цифровой платформы, ориентированной на потребности пользователей – субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, желающих начать собственный бизнес, с учетом востребованных (приоритетных) сервисов, клиентоориентированного интерфейса, адресного подбора и инструментов проактивного подбора для достижения цели с минимальными усилиями;
2. Создание мобильного приложения для удобного доступа к сервисам Цифровой платформы;

3. Разработка сервисов в области закупок, микрофинансирования, контрольно-надзорной деятельности, правовой и имущественной поддержки, электронной торговли, факторинга и краудинвестинга;

4. Создание единой платформы для получения государственных услуг, сервисов и юридически значимых уведомлений;

5. Внедрение механизма адресного подбора мероприятий, сервисов и решений для различных «жизненных ситуаций» и проактивного утверждения инструментов поддержки для достижения цели с минимальными усилиями.

В результате реализации федерального проекта количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы увеличилось с 5 единиц в 2021 году до 22 единиц к 2024 году. Количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, воспользовавшихся услугами и сервисами Цифровой платформы увеличилось с 30,0 тыс. единиц в 2021 году до 500 тыс. единиц к 2024 году. Количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов увеличилось с 50,0 тыс. единиц в 2021 году до 600 тыс. единиц к 2024 году. Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе выросло с 30% в 2021 году, до 80% к 2024 году.

Всего на исполнение национального проекта планируется направить 481,5 млрд руб., в том числе 415,2 млрд - из федерального бюджета, 11,4 млрд - из бюджетов субъектов РФ, 53,9 млрд - из внебюджетных источников. Наибольшее финансирование планируется выделить в рамках федерального проекта по льготному кредитованию.

На текущий год планируется реализация снятия барьеров для малого бизнеса. Число занятых в сферах малого и среднего бизнеса составит около 25 млн человек. Сектор будет давать 32,5% ВВП страны и 10% несырьевого экспорта. Число самозанятых составит 2,4 млн человек, а объем закупок у малых предпринимателей составит 5 трлн рублей.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.20 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 15.03.2024) - текст электронный.

2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения: 15.03.2024) - текст электронный.

3. Грундел Л.П. Реализация правительственного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»: оценка результативности // Инновации и инвестиции. 2023. № 9. С. 476-478 - текст: непосредственный

4. Сосина Т.А., Элякова И.Д., Пахомов А.А. Оценка финансирования реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8 (145). С. 809-816 -текст: непосредственный

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛЯХ

А. Н. Черников
студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк
Научный руководитель
И.В. Измалкова
к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии
в бизнесе», Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: В данной статье представлена роль внутреннего контроля деятельности организации и посвящена эффективному составлению финансового результата. На сегодняшний день экономические условия организации характеризуются путем увеличения внешнего и внутреннего уровня данной информации, которая представляет собой основу управленческих решений. Также возрастает необходимость контроля и точность экономических результатов.

Ключевые слова: внутренний контроль, учет, функции.

Сегодня перед организациями стоит задача консолидации усилий в сфере совершенствования финансово-хозяйственного механизма, решение которой позволит принимать скоординированные и эффективные управленческие решения. Актуальность данной задачи обусловлена тем, что информационное обеспечение в удовлетворении потребностей пользователей для принятия правильных решений еще не достигло должного уровня. При этом под информационным обеспечением мы понимаем систему сведений о хозяйствующем субъекте, включающую в себя исходную и результатную информацию. Результатная информация получается вследствие обработки данных в целях принятия управленческих решений.

Внутренний контроль в организации представляет собой сведения о достоверной информации об эффективности использования активов организации, выполнение поступающих задач структурными подразделениями о наличии запасов уменьшения себестоимости выпускаемой продукции: контроль за структурными подразделениями, чтобы те качественно и добросовестно выполняли свою работу.

Внутренний контроль - это система своевременного наблюдения и проверок, выявление ошибок и плохих условий труда, а также устранения данных проблем в сжатые сроки. Внутрихозяйственному контролю подвергаются все структурные подразделения, он включает всю финансово экономическую и производственную деятельность [2, с. 32].

Выбор конкретных функций внутреннего контроля, не может быть стандартизирован и зависит от целей и задач, которые определяет для себя и выполняет предприятие. Также выбор определяется хозяйственной операцией

предприятия, его организационной структурой, структурой управления субъектами. Правильное определение функций, выполняемых внутренним контролем, позволит:

- организационно правильно выстроить службы внутреннего контроля;
- обеспечить их взаимодействие; – создать эффективную систему контроля на предприятии;
- поможет предупредить неблагоприятные последствия финансовохозяйственной деятельности учреждений.

Экономические субъекты хозяйственной деятельности применяются в определенных процедурах контроля, а также перечень предусмотренный на законодательном уровне «Оценка аудиторских рисков и внутреннего контролирования, осуществляемого аудируемым лицом»

Результатная информация должна обеспечить выполнение двух основных функций:

1. Давать своевременную информацию о ходе хозяйственных процессов, операций;
2. Получать выходную информацию (отчетную) о состоянии субъекта, выраженную в показателях его деятельности [3, с. 16].

Информационные ресурсы, циркулирующие в информационном пространстве отдельно взятой организации, могут быть классифицированы на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификация информационных ресурсов.

Внутренний контроль проводят как правило сотрудники данной организации, которые являются штатными. Работа различных специалистов всегда ограничена временем, что мешает им понять все особенности данного

предприятия. Специалисты которые не являются основными сотрудниками организации проверяемого предприятия, что в свою очередь снижает угрозу знакомства с основными работниками организации. Есть такая уверенность, что проверяющие выполняют проверку честно и объективно, что в свою очередь основывается на профессиональных качествах и знаний. Внутренний контроль очень важен для мелких предприятий, в которых услуги привлеченных специалистов по внутреннему контролю нужны только в определенных ситуациях и всегда носят единичный характер [4, с. 239].

Проведение необходимо для улучшения финансовых показателей деятельности. Главной задачей проверки является то, чтобы своевременно выявлять различные пустые траты, сократить их и направить бюджет фирмы на необходимость основных целей предприятия.

Также существуют классификации внутреннего аудита:

1. Оперативный учет – проверка работы организации для успешной производительности и удачных операций.
2. Аудит на соответствие – проверка наблюдением существующих правил и рекомендаций финансовых средств и законодательству.
3. Аудит финансовой отчетности – проверка финансовой отчетности для достоверности, принятые по бухгалтерским принципам и налоговым органам.

Руководство малого бизнеса, где бухгалтерский учет проводится малым числом сотрудников и часто разрешается совместная рабочая обязанность лица, который ведет бухгалтерский учет, с денежной ответственностью и материальные ценности. Внутренний контроль ведет главный бухгалтер, который является ответственным лицом за ведение бухгалтерского учета, а также составляет отчетность и проводит финансовый контроль организации [5, с. 103-107].

Таким образом, основной целью внутреннего контроля является обеспечение эффективности компании, защита ее активов от мошенничества и несанкционированного использования, обеспечение точности финансовой отчетности и соблюдение законодательства и внутренней политики компании. Внутренний контроль помогает руководству принимать обоснованные решения, повышать прозрачность организации и улучшать ее репутацию на рынке.

Список используемых источников

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 нояб. 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 нояб. 2011 г]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2023 – текст: непосредственный
2. Головизнина, Н. Э. Служба внутреннего контроля - необходимые составляющие компоненты / Н.Э. Головизнина // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2023. - № 6 – текст: непосредственный
3. Роль экономического анализа в условиях цифровой экономики Измалкова И.В., Леонова А.С., Поленникова Г.И. В сборнике: Современные цифровые технологии. Материалы II Всероссийской научно-практической

конференции. Под общей редакцией А.А. Беушев, А.С. Авдеев, Е.Г. Боровцов, А.Г. Зрюмова. Барнаул, 2023. С. 156-160. – текст: непосредственный

4. Сотникова, Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебник / Л.В. Сотникова. – Москва : Финстатинформ, 2020. – 239 с. – текст: непосредственный

5. Щербакова, Е.П. Сущность, содержание внутреннего контроля и его место в системе управления организацией / Е.П. Щербакова // Учет и статистика. – 2019. – № 2 (14). – С. 103–107 – текст: непосредственный

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. Шарова
Студентка, Сургутский филиал
Финуниверситета, г. Сургут
Научный руководитель
Н.УВ. Ануфриева
к.и.н., преподаватель Сургутский филиал
Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. данная статья посвящена факторам инвестиционной привлекательности в современной России.

Ключевые слова: инвестиции, инфляция, брокер, фонды, акции, облигации.

В настоящее время, когда финансовые рынки играют огромную роль в экономике, все больше людей стремятся инвестировать свои средства с целью получения стабильного и прибыльного дохода. Однако этот процесс сопряжен с рисками, поэтому требуется трудоемкий анализ и предварительная подготовка, чтобы инвестиции были успешными.

При выборе объектов инвестирования следует учитывать показатели: прибыль, выручка, рентабельность и ликвидность компании. Чем выше эти показатели, тем больше вероятность того, что акции компании будут расти в цене. Также необходимо учитывать размер компании и ее рыночную долю. Крупные компании, как правило, более стабильны и менее подвержены рискам. Однако и у малых компаний есть свои преимущества, так как они могут быстрее реагировать на изменения рынка и внедрять новые технологии [2]. Таким образом к выбору объектов инвестирования необходимо подходить с учетом разносторонних показателей, определяющих финансовый потенциал и степень риска инвестирования.

Главный фактор инвестиционной активности – состояние экономики в целом. Так, например, торговые отношения между Россией и странами Евросоюза, усложнились после начала Специальной Военной Операции, что привело к спаду экономики в России. 23 февраля 2024 года был введен 13-й пакет санкций в отношении РФ, который негативно сказывается на мировой экономической системе. Ограничения затрагивают большую часть торгового оборота – дефицит продовольствия, металлов, топлива, рост инфляции, безработицы.

При выборе активов инвестирования учитываются индивидуальные предпочтения инвестора и готовность к риску. Некоторые инвесторы предпочитают консервативные стратегии и инвестируют в акции компаний, которые уже зарекомендовали себя на рынке. Другие - готовы рисковать и вкладывают средства в молодые перспективные компании, но необходимо

помнить, что чем выше доходность, тем выше риск и наоборот, то есть, акции, которые не несут в себе высокий риск, не гарантируют «непосредственный плюс» на постоянной основе. Следовательно, риск не слишком высок, но он не равен нулю.

Большая ошибка в инвестициях – вложение последних денег в активы. Из вложенных денег можно создать инвестиционный портфель, который будет приносить доход в долгосрочной перспективе, а не в короткие промежутки времени. Инвестору необходимо быть готовым к возможным трудным жизненным ситуациям, включая потерю работы, убыток бизнеса, а также кризис экономики. В моменты спада и кризиса цены на активы снижаются на неопределенное время. В России уже были кризисы в 2000 г. и 2008 г., когда акции подешевели и их стоимость возвращались на прежний уровень более семи лет. Фактор эмоциональной нестабильности важен при решении покупки и продажи ценных бумаг.

По оценке Росстата инфляция за 2023 год составила 7,42%, хотя реальный рост цен выше. Для сравнения: рост инфляции в США обычно держится на уровне 2% [3].

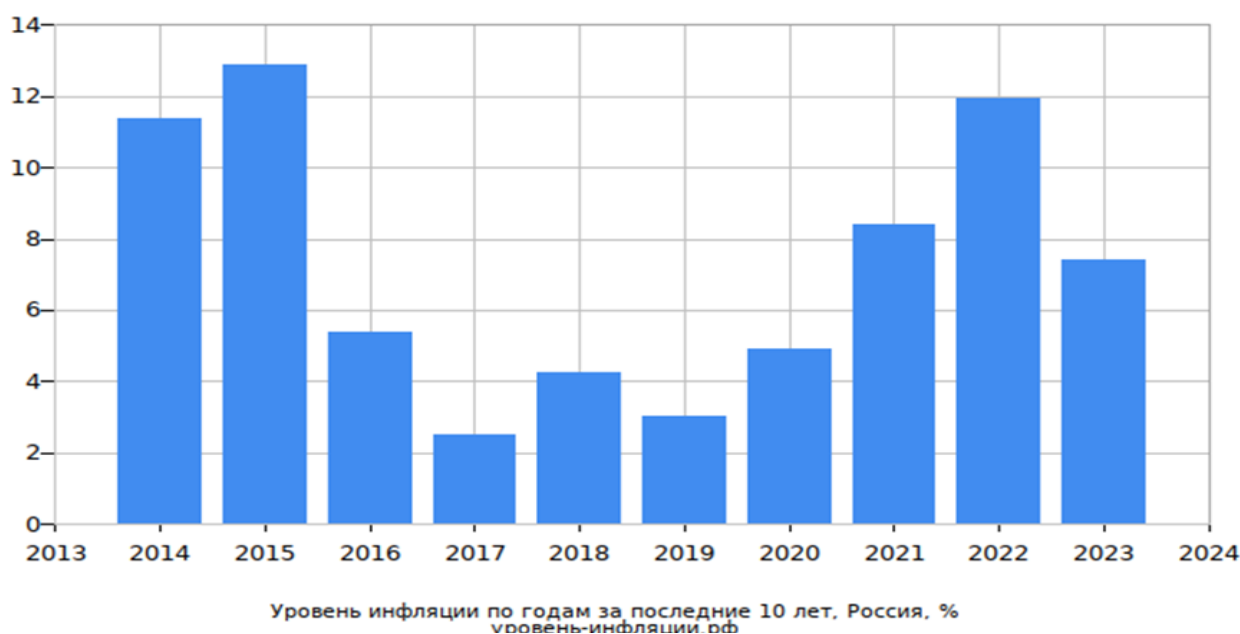


Рисунок 1. Уровень инфляции в России

График роста инфляции демонстрирует, что за последние 10 лет с 2013 года российский рубль подешевел почти на 80% (Рис.1).

По данным 2023 года граждане РФ хранят в банках 43,5 триллионов рублей. При этом только две трети этих денег хранятся на банковских вкладах, которые частично компенсируют инфляцию. Остальные деньги россиян остаются на счетах без вкладов под проценты.

Таким образом, инвестиции в условиях нестабильной экономической ситуации должны быть скорректированы на длительный срок, с учетом инфляции, чтобы не было существенного уменьшения накоплений за долгий

период, а напротив, увеличивая платежеспособность, не позволяя активам обесцениваться.

Согласно исследованию Института Гэллапа, в США акции покупают 50% молодого населения, в Японии – 39%, а в России только 1% [2]. На первый взгляд может показаться, что такой разрыв из-за отсутствия знаний, но на самом деле людей останавливает страх вложить большую сумму в невыгодные акции.

Фактором повышения эффективности инвестирования является привлечение к выбору ценных бумаг брокера, что также снижает риски мошенничества.

Таблица 1. Рейтинг брокеров на Московской бирже

Позиция в списке	Наименование компании	Количество клиентов
1	АО «Тинькофф Банк»	9 261 847
2	Сбербанк	5 462 137
3	ВТБ	2 314 375
4	АО «Альфа банк»	1 868 293
5	ФГ БКС	893 727

Рейтинг брокеров на Московской бирже позволяет определить выбор более востребованных специалистов, зарекомендовавших себя на рынке брокерских услуг (Таблица 1). В России наиболее популярны брокеры АО «Тинькофф Банк».

На российской бирже инвесторы предпочитают приобретать активы в виде акций, облигаций и валют (Рис. 2). Особой популярностью отличаются активы в виде акций.

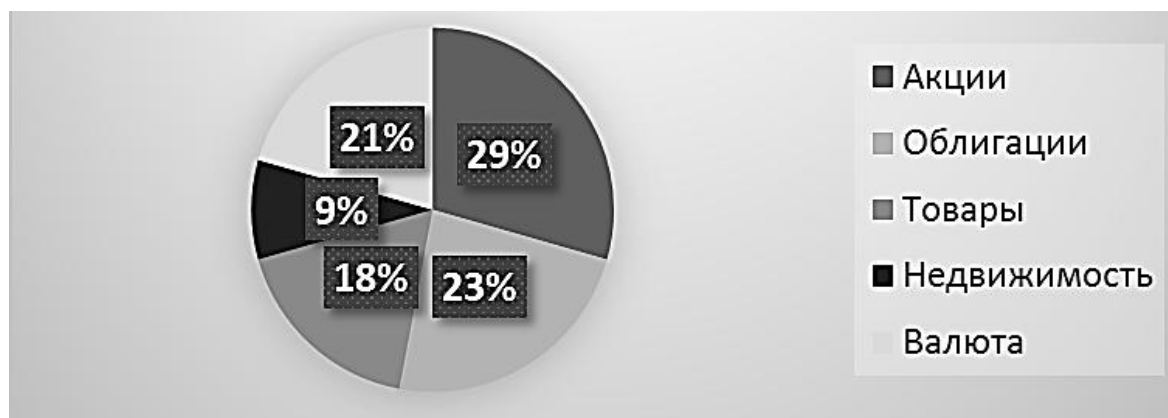


Рисунок 2. Популярность активов у российских инвесторов

В силу высокой популярности акций им будет уделено особое внимание в настоящей статье. На современном рынке ценных бумаг с целью снижения рисков инвесторы предпочитают инвестировать через фонды ETF (Exchange Traded Funds). Деньги вкладываются уже в определенное число акций и в случае, если одна из них обанкротится, она будет заменена на другую, более стабильную. Этим инвестор снижает риски, ведь в этом фонде по крупице от самых крупных компаний. Многие ETF создаются на базе биржевых индексов. Самый известный индекс – S&P 500 [4].

S&P 500 – это 500 самых крупных компаний США. Покупая эти компании туда входят: кусочек Apple, Microsoft, Visa и другие известные компании.

Таблица 2. Крупные фонды ETF

Сим вол	Название	Средний дневной объем акций
SPY	SPDR S&P 500 ETF Trust	76 867 008
IVV	iShares Core S&P 500 ETF	5 280 430
VO	Vanguard S&P 500 ETF	5 075 660
VTI	Vanguard Total Stock Market ETF	3 444 802
QQQ	Invesco QQQ Trust Series I	43 935 660
VE	Vanguard FTSE Developed Markets ETF	11 175 345
VU	Vanguard Growth ETF	990 524
VT	Vanguard Value ETF	2 596 800
IEF	iShares Core MSCI EAFE ETF	8 098 241

В таблице 2 графически представлены наиболее крупные фонды с индексом S&P 500, на которые ориентируются мировые инвесторы, чтобы значительно снизить риски.

Российские брокеры рекомендуют отводить акциям не более 20% портфеля, при этом вкладывать акции в разные отрасли с учетом прогнозов экономистов и политиков.

Можно выделить несколько компаний, в которые можно вложиться на долгосрочную перспективу в связи со сложившейся ситуацией в России.

1. «Норникель» - поставляет на мировой рынок необходимые товары: никель и палладий, значит у этой компании достаточно низкий риск попасть под санкции.

2. «Яндекс» - эта компания закрепила достаточно прочно свои позиции в отрасли поиска такси, также участвует в развитии экосистемы и других направлений.

3. «Сургутнефтегаз» - компания обладает существенным финансовым запасом, который используется для выплаты дивидендов.

4. Whoosh – аренда электросамокатов. Высокий потенциал роста бизнеса, достаточно высокая рентабельность и растущие дивидендные выплаты.

Фактором привлекательности для инвестирования в является выплата дивидендов. Например, дивидендная доходность ключевых российских компаний:

- 1) «Лукойл» - дивидендная доходность ожидается на уровне 14%;
- 2) Сбербанк – возможная дивидендная доходность 12%;
- 3) «Газпромнефть» - дивидендная доходность может составить 15%.

Актуально инвестировать в зеленую энергетику, опираясь при этом на ESG рейтинг. Одной из передовых компаний является Microsoft, которая обладает высшим рейтингом AAA (7/7). У компании Apple рейтинг A (5/7) [1]. Прогнозируется, что подобные компании в скором времени будут набирать обороты в силу актуальности экологических проблем. По критерию экологичности в России сейчас лидируют Полиметалл, Полнос и Лукойл.

Инвестирование в акции сектора искусственного интеллекта прибыльно, но рискованно, так как по мнению брокеров рост этих активов переоценен рынком и зависит от внешних факторов. Например, в 2001 году произошел один из крупнейших кризисов в истории — обвалился технологический индекс NASDAQ, как следствие лопнул пузырь доткомов, обанкротилось огромное количество интернет-стартапов. Привлекательнее для инвестирования с точки зрения минимизации рисков будут те компании, в развитие которых инвестируют другие крупнейшие IT компании – Microsoft, Google, Amazon.

В заключении необходимо выделить, что успешное инвестирование зависит от многих факторов развития компании: прибыль, выручка, рентабельность и ликвидность, стабильности развития компании на рынке в сложных условиях санкционного давления, от общих факторов развития экономики в государстве, регионе, от престижности фондов, рейтинга индексов, количества дивидендов, актуальности на рынке ценных бумаг. Опираясь на факторы привлекательности инвестирования, важно учитывать ожидаемые риски и быть готовым к возможным ошибкам или «просадкам».

Список использованных источников

14. 1. Гайдук, В. И. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации [Электронный ресурс]: / В. И. Гайдук, А. В. Криворотенко. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-inostrannyh-investitsiy-v-razvitii-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 17.02.2024)
2. Кибало, С. А. Инвестор за выходные [Текст]: руководство по созданию пассивного дохода / С.А. Кибало – М.: Альпина Паблишер, 2022 – 486 с. – текст:непосредственный
3. Лаптева, А. М. Содержание и сущность понятия инвестиции [Электронный ресурс]: / А. М. Лаптева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-suschnost-ponyatiya-investitsii> (дата обращения: 17.02.2024)
4. Розенблут, Т. Р. База данных ETF: оригинальное и полное руководство по ETF [Электронный ресурс] / Т. Р. Розенблут – Режим доступа: <https://etfdb.com/compare/market-cap/>. (дата обращения: 17.02.2024)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ

Н.Н. Шестакова,
канд. экон. наук, доцент
Красноярский государственный
аграрный университет,
Красноярский филиал Финуниверситета,
г. Красноярск

Аннотация. В статье рассматриваются источники привлечения средств банками, обеспечивающие формирование их ресурсной базы, дается детальная характеристика факторов, влияющих на источники формирования ресурсов банков, определяются условия достижения эффективного привлечения и использования средств.

Ключевые слова: банк, ресурсы, факторы, источники, фондирование, срочность, стоимость, доступность, рискованность, до востребования, срочные, долговые инструменты

Основой реализации стратегии любого экономического субъекта выступают имеющиеся в его распоряжении ресурсы, они же – факторы производства. Для достижения своих целей экономическими субъектами, в том числе и банками, используются многообразные ресурсы: не только финансовые, но и информационные, трудовые, технологические, материально-технические и др. Соответственно, применительно к финансовой стратегии и связанной с ней финансовой политике относятся ключевые вопросы формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

Для осуществления стабильной и прибыльной деятельности банкам требуется значительный объем средств, который не может обеспечиваться только собственными ресурсами. Поэтому банки проводят активную деятельность в области формирования привлеченных средств физических и юридических лиц. Такая политика банка включает несколько ее направлений и содержит такие разновидности как финансовая, ресурсная, депозитная, эмиссионная политики, а также политика формирования привлеченных ресурсов, объединенных единой целью создания ресурсной базы.

Коммерческие банки, являющиеся посредниками между различными субъектами в экономике, формируют ресурсную базу из денежных средств, находящихся в свободном обращении. Посреднические действия осуществляются между теми, у кого есть лишние денежные средства в свободном доступе и теми, кому нужны продукты или услуги банка, в большинстве своем - деньги. Формируют банки свою ресурсную базу из свободных денежных средств, оборотных ресурсов государства, юридических и физических лиц для дальнейшего их размещения с целью получения дохода [4, с.1133].

Возможности по привлечению различных составляющих банковских ресурсов значительно расширились с внедрением цифровых технологий в банковском секторе. Использование цифровых инноваций требует обеспечения баланса ресурсов, в том числе трудовых и финансовых, модернизации структуры банка, продуктов и каналов взаимодействия с клиентами, а также изменения взглядов на содержание ресурсной политики банка. [2, с. 52].

В основе политики привлечения средств лежит, так называемая система фондирования, которая требует особого внимания в рамках банковской депозитной политики. Системой фондирования в большинстве случаев принято считать совокупность принципов, инструментов и методов по привлечению банковских ресурсов. Целью данной системы выступает достижение эффективного привлечения денежных средств, с одной стороны, и их грамотное размещение на финансовом рынке, с другой [3, с.18].

Проблемы фондирования обычно рассматриваются с точки зрения его источников и факторов, оказывающих на них влияние. Все источники привлечения средств можно разграничить в зависимости от степени доступности, срочности, величины стоимости, уровня рискованности. Заинтересованность в оценке банковских ресурсов существует у собственников, инвесторов, клиентов и экспертов.

Источниками банковских средств могут выступать привлекаемые ресурсы разных видов, на которые оказывают влияние многообразные факторы, имеющие свои особенности, в связи с чем требуется рассмотреть их более детально.

Значимым фактором выступает доступность и лидером по данному фактору выступают средства на счетах до востребования. В то же время они доступны не всем банкам, например, ресурсы государственного сектора.

Срочные вклады населения и юридических лиц могут формироваться в большем объеме при условии наличия у банка разветвленной географической сети, при этом за эти ресурсы, как относительно стабильные в определенном временном промежутке, у банков высокая конкуренция. Кроме того, данный источник фондирования требует дополнительных расходов на рекламу, разработку новых продуктов, мониторинг рынка.

Межбанковские кредиты в большей степени доступны крупным банкам и зависят от обеспечения, финансового рейтинга банка.

Достаточно доступным источником формирования фондов банка является выпуск долговых бумаг, но его использование зависит от взаимодействия с международным финансовым рынком, а также наличия гарантий.

Учитывая фактор доступности банки не ограничиваются одним источником фондирования, а стремятся использовать разные их виды. Это положительно отражается на ликвидности банков и позволяет воздействовать на операционные риски банковской деятельности. Обеспечивая значительный приток средств, банки тем самым создают условия для развития платежных систем, ограничения расчетов наличными для бизнеса и прозрачности безналичных расчетов, усиления контроля.

Другим фактором, влияющим на источники банковского фондирования, выступает срочность. В рамках фактора срочности банки рассматривают привлечение средств на более оптимальные для себя сроки и предлагают cash back по счетам до востребования, вводят бонусные системы, предлагают игровые формы начисления дохода, сезонные вклады, индивидуальные условия для разных категорий клиентов, формируют отзывные срочные депозиты для бизнеса. И вот по этому фактору средства до востребования чаще всего являются краткосрочными и, пожалуй, самыми ненадежными, нет никаких гарантий, в какой момент собственник средств провести транзакцию.

Что касается срочных депозитов, то средства физических лиц носят отзывный характер, а из числа юридических лиц малая доля обладает достаточным эквивалентом оборотных средств для размещения на продолжительный срок.

Возможности привлечения межбанковских кредитов разной срочности зависит от политики рефинансирования Банка России и от конъюнктуры рынка.

Долговые инструменты разной срочности по данному фактору выступают достаточно привлекательными, так как могут быть выпущены на разные сроки и особых ограничений не имеют.

Анализ структуры депозитов юридических лиц в разрезе сроков привлечения свидетельствует об увеличении краткосрочных депозитов юридических лиц с 19,2 % на 01.01.2018 года до 29,3 % на 01.07.2023 года и сокращение долгосрочных депозитов до 20,1 % на 01.07.2023 года. Аналогичная ситуация наблюдалась на рынке вкладов для физических лиц [1].

В условиях санкционной экономики банки больше заимствуют у Банка России, чем друг у друга. Банк России традиционно расширяет сроки рефинансирования. Серьезное воздействие на рынок межбанковских кредитов оказывают экономические санкции, меняя географию заимствования ресурсов.

Значительное влияние на источники фондирования банков оказывает фактор их стоимости. Фактор стоимости требует покрывать потери за счет постоянного привлечения новых клиентов или увеличения стоимости ресурсов. Последние годы участились случаи мисселинга – недобросовестных практик по проведению операций. [4, с.1134]

В этом случае вновь лидерами можно назвать средства до востребования, как наиболее дешевые ресурсы, но при их привлечении от банка требуется наличие большого количества высоколиквидных активов.

Срочные депозиты выступают дорогими ресурсами и вновь в качестве недостатка этого источника следует отметить высокую конкуренцию за клиента.

Межбанковские кредиты могут быть разной стоимости, но возможность их привлечения в значительной степени зависит от текущей экономической ситуации и политики Банка России.

Выпуск долговых инструментов с точки зрения их стоимости признается дорогим ресурсом. При их использовании следует учитывать ряд обстоятельств. С одной стороны, если они имеют долгосрочный характер, банк должен

выплачивать высокий доход, следовательно, с другой, повышенного внимания требует эффективность размещения этих средств.

Что касается такого фактора, как рискованность то средства до востребования характеризуются риском ликвидности (мгновенной), срочные депозиты несут процентный и валютный риски, для межбанковских кредитов характерны, как и в случае со средствами до востребования, риск ликвидности, но только текущей, долгосрочной, а также процентный и валютный риски, выпуск долговых инструментов сопровождается риском ликвидности (всех видов), процентными и валютными рисками.

Таким образом, привлечение сторонних ресурсов требует баланса активов и расходов банка на фондирование по срокам и стоимости. Это обеспечивает положительную маржу, ликвидность и устойчивость банка. Следовательно, формировать свои ресурсы необходимо исходя из целевой ориентации будущих активных операций.

Список использованных источников

1. Анализ рынка вкладов физических лиц в 2022 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: // URL: https://www.asv.org.ru/agency/for_press/pr/570995/ (дата обращения: 20.03.2024)

2. Елесина Н.В. Анализ состояния российского рынка депозитных услуг / Н.В. Елесина, Е.А. Калачева // Вестник Кемеровского государственного университета - 2023 - №5 - С. 49-53 – текст: непосредственный

3. Радионов А.С. Тенденции развития депозитной политики в современных условиях / А.С. Радионов // Проблемы современной науки и образования - 2022 - №1 - С. 17-25 – текст: непосредственный

4. Мокеева Н. Н. Проблемы фондирования российских банков в современных экономических условиях / Н. Н. Мокеева // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», – С. 1133-1135. – текст: непосредственный

БЮДЖЕТ СТРАНЫ 2024

М.В. Шестакова
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: Бюджет РФ на 2024 год – является важным документом в экономической повестке страны. В нем есть серьезные изменения, которые отразятся на нашей жизни. Кто их сейчас не поймет - будет сильно «удивляться» в будущем. По показателям бюджета можно анализировать и предполагать дальнейшую динамику рубля, налогов и т.д.

Ключевые слова: бюджет, рубль, доходы, расходы, дефицит бюджета, нефтегазовые доходы, национальная оборона.

Проводимый в 2023 году анализ бюджета на 2023-2025 годы показал рост расходов на оборону и безопасность и незначительное сокращение расходов на здравоохранение и поддержку малого бизнеса) но не драматически).

Вместе с тем, хоть расходы на оборону и выросли, бюджет не выглядел мобилизационным. (около 1/3 бюджета или 9 трлн).

Ключевыми доходами планировались НДС и НДСПИ, при этом отмечался рост поступлений НДС и снижение доли НДСПИ.

Основным способом покрытия дефицита бюджета были государственные заимствования.

Это позволило предполагать рост дополнительных сборов и планомерное ослабление рубля.

Ровно это и происходило целый год.

Официальный бюджетный план на 2024 год Минфина включает в себя планомерное ослабление рубля в ближайшие годы.

Теперь посмотрим на информацию об обновленном проекте бюджета.

Ключевые факты о новом проекте бюджета:

1. расходы бюджета вырастут более чем на 24%. В изначальном (2023-2025) проекте - расходы на 2024 планировались в 29,4 трлн. рублей. В новом они составят 36,6 трлн. рублей. Вдумайтесь в числа!
2. доходы по плану тоже должны вырасти аж на 28,6%. В изначальном они составляли 27,2 трлн. рублей. В новом составят 35 трлн.

Обратимся к текущей динамике доходов.

По предварительной оценке, объем расходов федерального бюджета за 2023 год составил 32 364 млрд рублей, превысив показатели предыдущего года на 4,0% г/г. По предварительной оценке, объем доходов федерального бюджета в 2023 году составил 29 123 млрд рублей, что на 4,7% выше объема поступления доходов за 2022 год. В 2024 году власти запланировали резкое увеличение доходов и расходов. В бюджет должно поступить 35,1 трлн рублей, а потратят при этом 36,7 трлн. К уровню 2023 года расходы увеличиваются на 16%, а доходы — на 22%. Такой динамики в новейшей истории России еще

не было. По сравнению с бюджетом пятилетней давности расходы вырастут вдвое. [3]

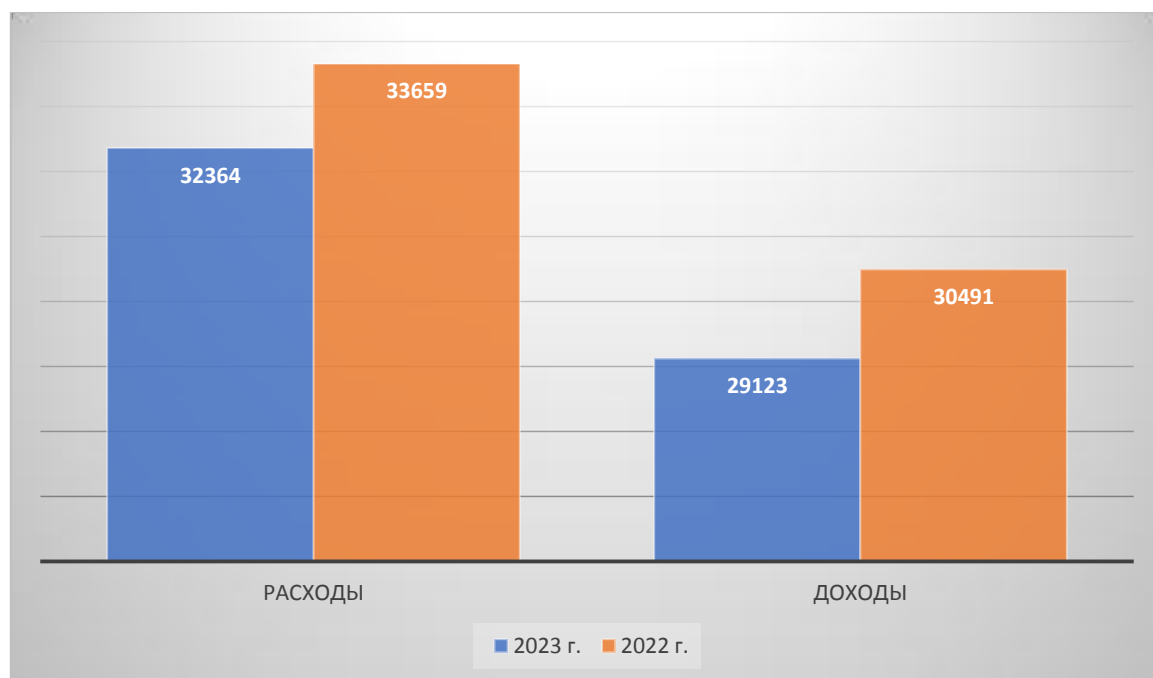


Рисунок 1 – Объем доходов и расходов, млрд. рублей

Ненефтегазовые доходы федерального бюджета составили 20 301 млрд рублей и увеличились на 25,0% г/г.

Нефтегазовые доходы составили 8 822 млрд рублей, значительно превысив их базовый размер (8 трлн рублей в год). Дополнительные нефтегазовые доходы составили по итогам года 822 млрд рублей. Общее снижение нефтегазовых доходов на 23,9% г/г к 2022 году связано с высокой базой сравнения предыдущего года, снижением котировок цен на нефть марки Юралс в начале года, снижением цен и сокращением объемов экспорта природного газа.

Динамика нефтегазовых доходов в конце 2023 года была лучше, чем в начале года за счет 3 факторов:

- дорогая нефть
- дешевый рубль
- адаптация цепочек поставок

Получается, по итогам 2023 года с бюджетом все складывается более-менее по плану, без страшного превышения дефицита. Он составил -3,241 трлн.р. против утвержденного -2,925 (+10,8 %)

Как будет складываться ситуация в 2024 году и возможна это будет ситуация, называемая экспертами «Бюджетный капкан-2024»

Чтобы доходы в 2024 были на необходимом уровне для таких расходов, которые планируют власти - нужно 4 вещи:

- Дорогая нефть
- Недорогой рубль
- Сохранение экономического роста (чтобы НЕ снижались базовые налоговые поступления)

– Отсутствие инфляционного всплеска

Именно так и выглядит капкан:

Если нефть начнет дешеветь, то потребуются сильная девальвация рубля, либо нужно будет урезать расходы. Если совершить сильную девальвацию рубля, то будет высокая инфляция, которая размоет доходы и потребует повышать ставку. Если Банк России повысит ставку, то экономический рост замедлится еще сильнее и нефтегазовые доходы из экономики начнут падать

Получается, в этих условиях бюджет будет рассчитывать только на 2 идеи:

Нефть будет оставаться дорогой (или по крайней мере не дешеветь) и не будет возникать осложняющих экспорт санкций

Удастся без серьезного ущерба для экономики добирать доходы новыми изъятиями. Например - экспортными пошлинами, с которых ждут 0,75 триллиона (но и они в капкане, так как снижаются, если рубль укрепляется)

Экспортеры и крупные компании, вероятно, и дальше будут сталкиваться с проявлениями увеличения налоговой нагрузки:

- Планируют изменить расчет нефтяных налогов - нефтяники будут платить больше

- Про экспортные пошлины уже говорил. Чем дешевле рубль, тем больше платят в бюджет

- Закладывают падение на 23% доходов от дивидендов, то бишь нагрузка отразится на бизнесах и ряде акций РФ рынка

Национальная оборона впервые станет самой большой статьей бюджета. В планах правительства потратить на нее 10,8 трлн рублей. Это 29% всех расходов. Большая часть из них засекречена — в публичном доступе расписано только 2,2 трлн рублей. Новый бюджет примечателен тем, что впервые в современной России военные расходы превысят затраты на социальную политику, которая исторически была крупнейшей статьей. Сюда входят различные пенсионные и социальные выплаты, детские пособия и прочие обязательства государства перед россиянами.[1]

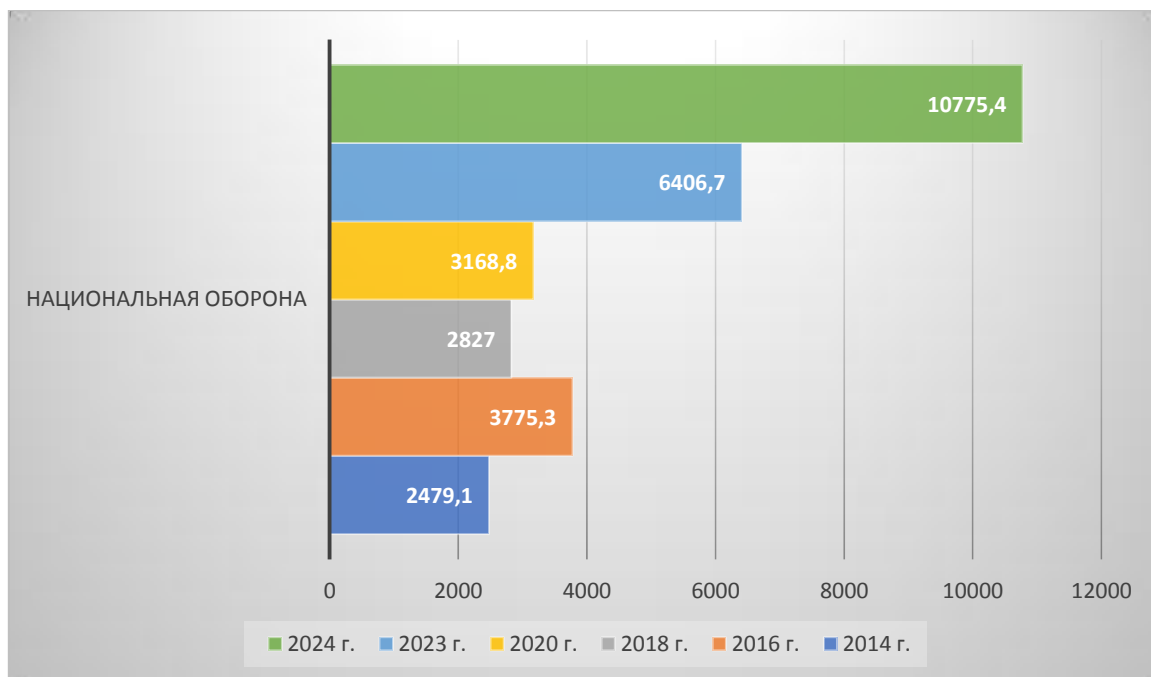


Рисунок 2 – Расходы на национальную оборону, млрд. руб.

2024 году на эти цели израсходуют чуть меньше 8 трлн рублей — после 6,5 трлн в 2023. И хоть в денежном выражении траты растут, их доля в общем бюджете сильно падает: с 27% в 2021 году до 21% в 2024.

Номинальный рост связан в основном с индексацией пособий и пенсий. Так, страховые пенсии неработающим пенсионерам с 1 января вырастут на 7,5%. На это в бюджете предусмотрены дополнительные 234 млрд рублей. Средняя пенсия по стране составит 23 244 рублей. Также с 1 января увеличивается МРОТ — на 18,5%. Это повлияет на зарплаты бюджетников, затраты на которые тоже учтены в законе. [3]

Долгосрочно - идея слабого рубля актуальна. До Нового года вероятна стабилизация/укрепление, но долгосрочно картина иная (подробно обсуждали тут). Еще год назад, когда только появился бюджет - мы уже говорили об этом...

Бюджет делает очень сильную ставку на пока растущую нефть. А равно - ставку на отсутствие сильной рецессии в США. Если в США произойдет кризис, то мы все сильно ощутим это

В этом году мы уже увидели проявления новых изъятий у бизнеса, Windfall Tax и другие. Этот тренд продолжится. Для населения - новых серьезных налоговых вводимых я не жду до выборов

Добровольный налог, или windfall tax, — это специальный налоговый сбор в пользу государства, который взимается с конкретных компаний или отраслей, если они в определенный период получили разовую сверхприбыль. В 2023 году российское правительство решило прибегнуть к этой мере, дополнительно получив от крупного бизнеса около 300 млрд рублей.

Список использованных источников

1. Бюджет для граждан 2024 – 2026 //Министерство финансов Российской Федерации
https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/10/main/0749_Budget_2024-2026_corr.pdf
2. Бюджет для граждан 2023 и плановый период 2024 и 2025 годов //Министерство финансов Российской Федерации
<https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/12/main/final.pdf>
3. <https://journal.tinkoff.ru/news/budget-2024/>

Роль налоговых доходов в бюджете страны

М.В. Шестакова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: в формировании финансовых ресурсов бюджета страны играют важную роль налоговые доходы, которые требуют от профильных органов государственной власти использовать весь комплекс мероприятий, направленных на поддержание стабильного уровня их поступления, особенно в условиях глобальных изменений. Бюджет Российской Федерации занимает важное место в социально-экономическом развитии государства, так как его средства используются для реализации стратегически значимых национальных проектов, а также для выполнения фундаментальных расходных обязательств.

Ключевые слова: бюджет, рубль, налоги, расходы, дефицит бюджета, нефтегазовые доходы, налоговые доходы, НДС.

Одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов с государством, является налоговая система. Она призвана обеспечить государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших социально-экономических задач. Налоговые методы регулирования финансово-экономических отношений в экономике в сочетании с другими рычагами создают необходимые предпосылки для формирования и эффективного функционирования единого целого финансового рынка [1]

Основную часть федерального бюджета составляют налоговые поступления, при регулярном поступлении таких доходов у государства есть возможность реализации федеральных программ.



Рисунок 1 – Доходы федерального бюджета за 2021-2023 г., млрд.руб

Согласно данным диаграммы в 2023 году нефтегазовые доходы составили 20,301 млрд. рублей, что 41% от общей суммы доходов бюджета. За 2021 – 2023 гг., нефтегазовые доходы составляли большую долю федерального бюджета. В 2021 году нефтегазовые доходы составили 21,8% от общей суммы доходов бюджета. Особая роль федерального бюджета в процессе воспроизводства, обеспечивающая финансово-экономическую стабильность в стране в условиях нынешней экономической обстановки в мире, характеризующейся санкциями Запада в отношении России, снижением нефтегазовых доходов вследствие снижения цен на нефть предъявляют соответствующие требования к формированию доходов и расходов федерального (центрального) бюджета. [3]

В 2024 году власти запланировали резкое увеличение доходов и расходов. В бюджет должно поступить 35,1 трлн рублей, а потратят при этом 36,7 трлн. К уровню 2023 года расходы увеличиваются на 16%, а доходы — на 22%. [2]

Рассмотрим доли налогов в общем объеме налоговых доходов бюджета на 2024 г.

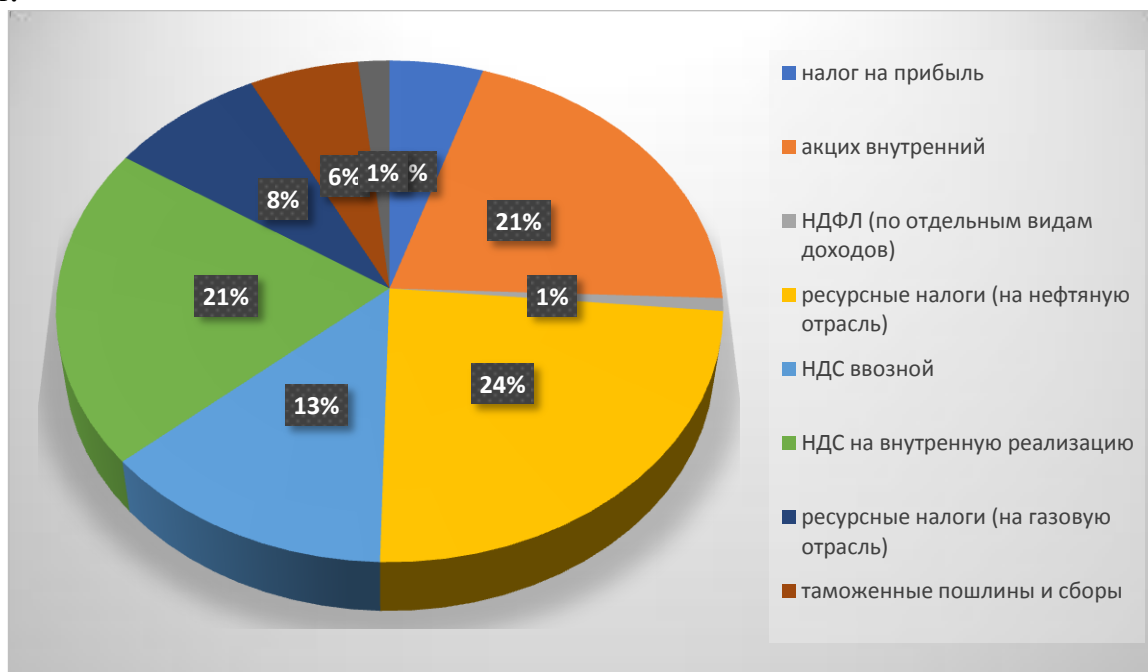


Рисунок 2 – Доли налогов в общем объеме налоговых доходов, планируемых в 2024 году

Важно также отметить, что федеральный бюджет на 2024 год будет дефицитным. Размер дефицита составит 1,5 трлн руб. Данная сумма не является критичной, но тем не менее говорит о том, что сверстан с усилием и рассматривались те категории налогоплательщиков, которые могут принести дополнительный доход в бюджет.

Основными статьями доходов планировались НДС и НДСП, при этом отмечался рост поступлений НДС и снижение доли НДСП.

Внутри категории «Ресурсные налоги нефтяной отрасли», под которой мы, напомним, понимаем НДСП на нефть, НДС на углеводороды, возвратные акцизы на углеводороды и нефтяное сырье, а также роялти за СРП, произошли

взаимокомпенсирующие изменения. Часть изменений в суммах поступлений связана с завершением «налогового маневра» в нефтяной отрасли. В таком случае, что же рассматривается под налоговым маневром – это ряд изменений в налоговом законодательстве, который длится определенное количество времени, предусматривающих отмену экспортных пошлин в нефтяной отрасли и перенос налоговой нагрузки на стадии добычи. Завершение налогового маневра намечено на 2024 год и соответственно экспортные пошлины полностью ликвидируются. При этом повышение НДС и НДД в целом запланировано выше, чем потери бюджета по экспортным пошлинам (а также акцизам). Доходы бюджета на 2024 год по НДС основаны на прогнозах цен на нефть и курсе рубля. В связи с этим и объясняется большая часть дополнительных поступлений от ресурсных налогов на нефтяную отрасль.

Также необходимо отметить, что в 2024 году произошли изменения расчета НДС по сравнению с 2023 годом. В формуле расчета НДС используется определенный индикатор мировых цен. В 2023 году действовали благоприятные для нефтяных компаний изменения по определению цен для целей расчета налога. Нижней границей используемых цен были цены Brent, уменьшенные на определенную величину дисконта. Надо иметь в виду и то, что в 2023 году были введены международные ограничения в отношении покупок российской нефти. Произошли и изменения в Налоговом кодексе, в соответствии с которыми начиная с 2024 года будет происходить уменьшение дисконта цены Brent для расчета НДС (с 15 до 6 долларов США за баррель), и это увеличивает ожидаемую сумму НДС. Планируемые в 2024 году поступления в связи с изменениями составит 861 млрд руб. В этой части увеличение налоговых доходов бюджета связано с увеличением налоговой нагрузки для нефтяных компаний. При этом, однако, данное изменение возвращает порядок расчета НДС ближе к формуле, действовавшей до 2023 года. С учетом важности поступлений в бюджет от экспорта нефти отмечаем, что бюджетом предусмотрены расчетная цена на нефть Brent в размере 70 долларов США за баррель и средний по году курс рубля в размере 90 рублей за доллар США. Для общего понимания текущих потребностей бюджета всем налогоплательщикам есть смысл отслеживать стоимость нефти Brent.

НДС – налог на конечное потребление. В случае увеличения розничных цен приведет к росту поступлений в бюджет НДС. Запланировано, что в 2024 году. В 2024 году планируемый рост доходов от НДС 11%. В качестве дополнительной причины увеличения налоговых доходов в пояснительной записке к бюджету указывается также увеличение собираемости налога. [4]

Следует отметить, что дополнительным доходом будут вывозные таможенные пошлины в ведение с октября 2023 года практически на весь экспорт, которые по прогнозам составят 455 млрд. руб.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ФНС России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn05/> (дата обращения 21.03.2024)

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd_rub. (дата обращения 21.03.2024)

3. Зотиков Н.З., Львова М.В., Арланова О.И. Особенности формирования доходов федерального бюджета // Вестник Евразийской науки, 2019 №1, <https://esj.today/PDF/12ECVN119.pdf>

4. Налоговые доходы федерального бюджета 2024 – что скрывается за цифрами? <https://data.tedo.ru/publications/tax-revenues-federal-budget.pdf>

Национальные проекты России, их реализация

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

М.О. Баранова, В.А. Кузнецова
Студенты, Самарский филиал
Финуниверситета, г. Самара
Научный руководитель
А.Г. Дедикова
Преподаватель, Самарский филиал
Финуниверситета, г. Самара

Аннотация. В научной статье рассматриваются пути реализации туризма в России - возможность сделать путешествия по стране доступнее, безопаснее и комфортнее. Туристы получают качественный сервис, а организаторы места отдыха и туристических маршрутов, всестороннюю поддержку государства.

Ключевые слова: туризм, возможности, реализация, поддержка, комфорт.

Национальные проекты России – это масштабный планомерный проект, нацеленный на повышение благополучия граждан путем развития социальной, духовной и других сфер жизни общества, создание новых возможностей для открытия и ведения бизнеса, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Национальные проекты России установлены и подтверждены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации».

Так называемая «точка сборки» национальных проектов создана автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты». Учрежденная Российской Федерацией унитарная организация помогает людям воспользоваться возможностями национальных проектов наиболее удобными способами, в том числе, при помощи сайта «национальныепроекты.рф».

Реализация национальных проектов возможна по следующим актуальным направлениям:

- здравоохранение;
- демография;
- жилье и городская среда;
- безопасные и качественные автомобильные дороги;
- экология;
- цифровая экономика и другие [1].

В данной статье будет рассмотрено направление «Туризм и индустрия гостеприимства» как одно из ключевых направлений развития комфортной среды для жизни.

Фундаментальными задачами данного направления является открытие возможностей для самореализации и талантов в сфере туризма, увеличение числа посещений культурных мероприятий и доли массовых социально значимых услуг, улучшение качества городской среды. Срок реализации

направления: с 01 января 2021 до 31 декабря 2024 [3].

Выполнение задач Национального проекта по направлению «Туризм и индустрия гостеприимства» обеспечивается в рамках трех федеральных проектов:

- «Развитие туристической инфраструктуры»;
- «Повышение доступности туристических продуктов»;
- «Совершенствование управления в сфере туризма».

Среди возможностей проекта получение:

- льготного кредита на строительство и реконструкцию отелей;
- гранта на развитие туристического проекта в регионе;
- получение поддержки на создание модульных гостиниц;
- субсидии на софинансирование туристических поездок для школьников 5-9 классов [2].

В данной статье будет рассмотрена возможность получения гранта на развитие туристического проекта в регионе. Самарская область является одним из 48 регионов России, который участвует в программе грантовой поддержки.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» предусмотрены следующие направления грантовой поддержки:

- обустройство пляжей, детских и спортивных зон отдыха;
- обустройство национальных туристических маршрутов;
- приобретение туристического оборудования;
- создание электронных путеводителей, мобильных приложений и аудиогидов;
- создание безбарьерной среды для туристов;
- создание модульных кемпингов, автокемпингов и глэмпингов.

Самарская область – одна из самых красивых областей нашей страны, где местные жители и туристы могут вдоволь насладиться русской природой, не отказывая в привычных удобствах и комфорте. Для этого достаточно выбрать такую разновидность отдыха как глэмпинг – активно развивающийся вид экотуризма для тех, кто одновременно хочет уединения с природой, при этом не отказываясь от благ цивилизации; это уютные домики с элементами гостиничного номера, расположенные в самых живописных местах региона.

Концепция глэмпинга отвечает тенденциям современного общества. Она является идеальным воплощением философии – идеи о замедлении ритма жизни, осознанном проживании каждого её момента. Что может быть лучше, чем забыть на время о всех заботах рутинной жизни и полежать в гамаке с хорошей книгой, вслушиваясь в журчание воды?

Важным принципом глэмпинга является экологичность. Все постройки должны гармонично вписываться в окружающую среду, не нанося вреда местной флоре и фауне, не нарушая живописности пейзажа. Именно поэтому владельцы подобных зон отдыха тщательно продумывают каждую мелочь: всё, от фасадов дома до чашек на столе. Активно при этом используются природные материалы, такие как древесина, солома, хлопок и лен.

Особенно актуален этот вопрос для городских жителей, вынужденных каждый день справляться со стрессом от жизни среди бетонных стен.

Как уже было сказано ранее, Самарская область богата живописными местами, но, к сожалению, они не всегда бывают облагороженными и пригодными для жизни, зачастую такие места могут быть заброшенными. Именно поэтому Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» призван не только дать возможность для успешной реализации бизнеса в сфере туризма, но и открыть ранее неизвестные туристические маршруты, разведать недооцененные места для отдыха.

Решение данной проблемы – посуточная аренда домиков (шатров), модулей в рамках глэмпинга, проведение отпуска или выходных с пользой для души и тела.

Малая Царевщина — село в Красноярском районе Самарской области, которое входит в состав сельского поселения Светлое поле. Находится на правом берегу реки Сок на расстоянии примерно 14 километров по прямой на юго-запад от районного центра села Красный Яр. Путь до села доступен автомобильным и железнодорожным транспортом. Остановка общественного транспорта «Малая Царевщина». Железнодорожная платформа 154 км.

К сожалению, данная местность не благоустроена и остается в стороне внимания жителей региона. В связи с этим нами разработан проект круглогодичной базы отдыха – «Маривика».

База отдыха будет включать в себя домики (модули) для семейных пар, а также шатры для компаний до 25 человек.

Проект внутреннего устройства модулей и шатров разработан с помощью инструкции «ENJOY BY FANTALIS».

Цена одного модуля – от 327 000 рублей. Диаметр – 7 метров. Макет модуля представлен на рисунке 1.

Габариты модуля позволяют свободно расположить санитарный блок с горячей и холодной водой внутри сферы. Сверху от санитарного блока располагается дополнительное спальное место. Его размер 160 – 200 метров, что позволяет уместить, например, двух детей. Каркас модуля выполняется из стали, окрашивается порошковой краской [5].

Модуль дополнительно внутри оснащен тентом для утепления, что позволяет использовать шатер круглогодично. Использование передовых технологий и экологически чистых материалов позволяет не только создавать «продукцию» с элегантным дизайном, но и способствовать охране и защите окружающей среды.



Рисунок 1. Макет модуля (размещение до 2 человек)

Также каждый модуль снабжен своей кухней: раковина с питьевой холодной водой, электрическая плита и печь, необходимая посуда и приборы для приготовления и потребления пищи, водонагреватель. Калькуляция себестоимости модуля представлена в Приложении 1.

Кроме этого на периметре базы отдыха находится шатер, который является сердцем глэмпинга и предназначен для сбора большого количества гостей (до 25 человек), например, для проведения теплых вечеров с друзьями. Аренда такого шатра составляет 1800 руб/сутки. Макет шатра представлен на рисунке 2 [5].

Внутреннее техническое оснащение шатра схоже с оснащением модуля. Главное отличие – шатер является конструкцией верандного типа, предназначенной для отдыха больших компаний. Калькуляция себестоимости шатра представлена в Приложении 2.

В зоне базы отдыха «Маривика» есть баня-бочка (стоимость приобретения – 109 000 руб.), аренда которой составляет 700 руб/час, мангальная зона под навесом, аренда которой – 500 руб/сутки. Есть возможность взять в прокат велосипед и посетить богатую прекрасными видами местность, стоимость такой услуги – 100 руб/час. Также есть площадка для игры в бадминтон и волейбол (мяч, ракетки и волаан предоставляются в аренду – 100 руб/час).

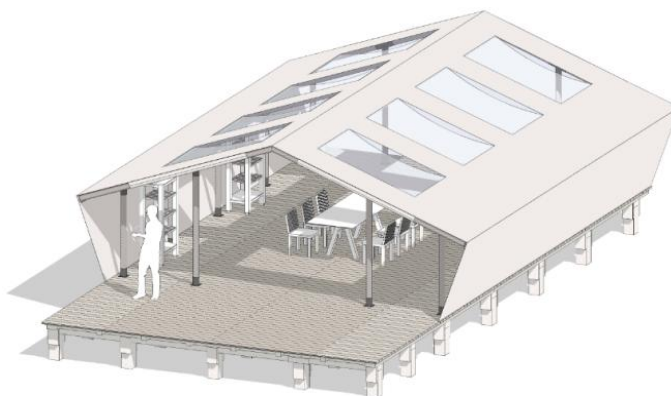


Рисунок 2. Макет шатра
(размещение до 25 человек)

Для изготовления как модулей, так и шатров чаще всего используются белый, бежевый и серый материалы. Предусмотрено нанесение печати в качестве обозначения бренда. Для декоративной отделки предложены различные варианты тканей и цветов, установлен универсальный кондиционер, который охлаждает или обогревает воздух в теплое или холодное время года соответственно. Важное внимание уделено организации приточно-вытяжной вентиляции.

База отдыха «Маривика» – место, в котором каждый чувствует себя комфортно, каждый домик пропитан уютом и у каждого гостя есть возможность насладиться незабываемой красотой Самарской области!

Для желающих в 2024 году получить грант на реализацию инициативы в области туризма предусмотрены определенные сроки приема заявок и проведения конкурсного отбора.

В Самарской области прием заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей проводился в период с 9 ноября по 20 ноября 2023 года, а отбор осуществлялся министерством туризма Самарской

области в период с 21 ноября по 23 ноября 2023 года.

В указанный период поступило 9 заявок от участников отбора, 6 из них одобрены. Победителям конкурсного отбора будут предоставлены гранты в форме субсидий на финансовое обеспечение и (или) возмещение части затрат на приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения.

Таким образом, в 2024 году в Самарской области общий размер предоставляемых участникам отбора грантов составил 94 186 046,52 руб [4].

Путем софинансирования государство способствует реализации проектов, направленных на развитие внутреннего туризма — туризма в разных регионах России.

В разных уголках нашей необъятной страны с помощью грантовой программы были оборудованы туристские информационные центры, построены современные глэмпинги и модульные отели. Мест как для активного, так и спокойного отдыха стало больше. Открылись возможности путешествовать с комфортом, наслаждаясь при этом красотой природы и местного ландшафта.

Программа дает возможность предпринимателям в регионах реализовать бизнес в туризме, открыть свое дело, исполнить мечту. Многие открыли свои глэмпинги и кемпинги в природных зонах. Программа грантовой поддержки в регионах позволяет создать новые рабочие места в туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Указы. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ [сайт] (дата обращения: 20.01.2024). – Текст электронный.

2. Национальные проекты России : официальный сайт. – Москва – URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/> [сайт] (дата обращения: 07.02.2024). – Текст электронный.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва – URL: <https://www.economy.gov.ru/> [сайт] (дата обращения: 03.02.2024). – Текст электронный.

4. Министерство туризма Самарской области : официальный сайт. – Самара – URL: <https://mintourism.samregion.ru/> [сайт] (дата обращения: 13.02.2024). – Текст электронный.

5. ENJOY BY FANTALIS : официальный сайт. – Москва – URL: <https://enjoy-project.ru/> [сайт] (дата обращения: 15.01.2024). – Текст электронный.

Приложение 1

Наименование позиции	Кол-во	Цена за 1 ед.
Шатер сферический диаметр 7 м, прозрачная часть до 30%, система подкровельной вентиляции	1	327 000
Утепленный внутренний тент	1	55 000
Дверь одностворчатая алюминиевая теплый профиль	1	15 000
Рама под дверь	1	3 000
Козырек квадратный	1	9 000
Приточно-вытяжной вентилятор (комплект для шатра 7 м)	1	25 000
Комплект штор Блэкаут + карниз	1	8 000
Через подиума	1	предоставляется бесплатно
Санузел	-	87 000
Мебель (кровать, 2 тумбочки, стол, ковер, два стула, шкаф-мини, декор, постельное белье, подушки 2 шт., столовые приборы, туалетные принадлежности)	-	234 000
Монтаж	1	98 000
Итого (НДС не облагается)	-	870 000
Предоплата	-	450 000

Приложение 2

Наименование позиции	Кол-во	Цена за 1 ед.
Шатер сферический диаметр 7 м, прозрачная часть до 30%, система подкровельной вентиляции	1	392 000
Утепленный внутренний тент	1	273 000
Дверь одностворчатая алюминиевая теплый профиль	1	65 000
Рама под дверь	1	13 000
Козырек квадратный	1	13 000
Приточно-вытяжной вентилятор (комплект для шатра 7 м)	1	14 000
Комплект штор Блэкаут + карниз	1	58 000
Греющий кабель в зону окна + светильники	1	27 000
Столы и стулья (рассчитанные на 30 человек)	-	200 000
Чертеж подиума	1	предоставляется бесплатно
Монтаж	1	128 000
Итого (НДС не облагается)		1 083 000
Предоплата		786 400

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.Э. Гарнева
Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк
Научный руководитель А.А. Иванова
Ст. Преподаватель Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье отражена роль национальных проектов Российской Федерации в повышении качества жизни населения.

Ключевые слова: национальные проекты, Российская Федерация, реализация, экономика страны.

В последние годы в России активно внедряются национальные проекты, выступающим ключевым инструментом реализации стратегии социально-экономического развития страны. Основной целью национальных проектов является-повышение качества жизни граждан, развитие инфраструктуры, улучшение образования, здравоохранения и других сфер. В настоящее время значительными для России являются следующие основные национальные проекты:

Национальный проект «Демография» является одним из приоритетных проектов в России, представляет собой комплекс мер, направленных на стимулирование рождаемости, поддержку семей, улучшение медицинской помощи и другие меры для улучшения демографической ситуации в стране. Углубимся в основные аспекты и реализацию этого национального проекта [3, с.24-26].

Во-первых, повышение рождаемости. Одной из ключевых целей проекта является программа, направленная на стимулирование рождаемости. Для этого в рамках проекта предусмотрены различные меры поддержки семей с детьми, в том числе выплата материнского капитала, развитие инфраструктуры для детей, таких как детские сады и школы.

Во-вторых, социальная поддержка. Для обеспечения благоприятной обстановки для семей и детей в рамках национального проекта предусмотрена социальная поддержка, включающая в себя программы материнского капитала, субсидии на детское питание, льготы на оплату жилья для многодетных семей и другие меры социальной поддержки.

Образовательные программы. Важным аспектом являются образовательные программы, направленные на развитие родительских компетенций, психологическую готовность к родительству, семейное воспитание.

В части реализации национального проекта «Демография» в России, действующий с 2018 года и уже видна положительная динамика в

стимулировании рождаемости.

Еще один национальный проект – «Образование». Данный проект направлен на совершенствование образовательной системы, улучшение качества образования и повышение конкурентоспособности российского образования в мировом контексте. Выделим основные аспекты реализации данного проекта [1].

Во-первых, это повышение квалификации педагогических кадров. Для обеспечения качественного обучения в школах и вузах были приняты шаги по повышению квалификации педагогических кадров. Это подразумевает проведение социальных программ профессиональной переподготовки для учителей, повышение их заработной платы и социальных гарантий.

Во-вторых, обновление учебных программ. Для соответствия современным требованиям реализована работа по обновлению учебных программ в школах и вузах. Разработаны новые образовательные стандарты, которые направлены на развитие мышления, творчества, цифровых навыков.

В-третьих, это цифровизация образования. Внедрение современных технологий и онлайн-образования позволяет улучшать доступ к знаниям, повышать эффективность обучения и развивать цифровые навыки учащихся.

Немаловажно выделить и национальный проект «Здоровье». На реализацию данного проекта в России были направлены значительные усилия и ресурсы для улучшения сферы здравоохранения, обеспечения высокого уровня медицинской помощи и повышения качества жизни населения. В качестве основных достижений в ходе реализации данного национального проекта [2, с.21-22]:

1) Модернизация медицинской инфраструктуры. В рамках этого проекта были проведены работы по реконструкции и обновлению медицинских учреждений, закупке современного медицинского оборудования и развитию цифровизации медицинской сферы.

2) Оценка и мониторинг результатов. Для контроля за ходом реализации и оценки эффективности были разработаны системы мониторинга и оценки результатов. Это позволяло оперативно корректировать действия и улучшать планирование мероприятий.

3) Развитие системы электронного здравоохранения. Внедрение цифровых технологий позволило улучшить эффективность медицинской помощи, обеспечить доступность медицинских услуг и упростить взаимодействие пациентов с медицинскими учреждениями.

Следующий национальный проект – «Цифровая экономика». Данный проект в России является ключевым стратегическим направлением для модернизации экономики страны, внедрения цифровых технологий в различные отрасли и повышение эффективности государственного управления. Благодаря внедрению данного проекта, цифровизация охватила различные отрасли [4, с.10-12]:

Цифровизация отраслей экономики. Проект направлен на внедрение цифровых технологий в различные отрасли экономики, такие как

производство, транспорт, здравоохранение, образование и другие. Цель состоит в увеличении производительности и конкурентоспособности предприятий.

Цифровые государственные услуги. В рамках проекта разрабатываются и внедряются цифровые государственные услуги для упрощения взаимодействия граждан и бизнеса с государственными органами.

Кибербезопасность. Одним из приоритетов в реализации проекта является обеспечение кибербезопасности. Ведется работа по защите информационных систем от кибератак, обеспечению безопасности данных и личной информации граждан.

Обобщая все вышесказанное, очевидно, что национальные проекты России играют ключевую роль в повышении уровня жизни граждан, развитии инфраструктуры и обеспечении устойчивого экономического роста. Дальнейшее успешное внедрение данных проектов станет основой для достижения стратегических целей развития России и обеспечения ее процветания в будущем.

Список использованных источников

1. Галиханова Р. Р. Анализ реализации национального проекта «Образование» в РФ URL: <https://moluch.ru/archive/453/99837/> (дата обращения: 05.03.2024) – текст электронный
2. Львова К.А. Основные приоритеты развития национального проекта здравоохранения и охраны здоровья граждан в Российской Федерации URL: <https://moluch.ru/archive/331/74099/> (дата обращения: 05.03.2024) – текст электронный
3. Ткаченко А.А. Государственная политика и национальный проект «Демография» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-i-natsionalnyy-proekt-demografiya>. (дата обращения: 05.03.2024) – текст электронный
4. Цифровая экономика: основы и цели национального проекта // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. — Дата последнего обновления статьи: 13.10.2023. — URL <https://nauchniestati.ru/spravka/nacziionalnyj-proekt-czifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 05.03.2024) – текст электронный

РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

К.А. Епанчинцева
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В данной статье рассказывается, какую роль играет ипотечное кредитование в национальном проекте «Жилье и городская среда». Рассматривается значение ипотечного кредитования в целях улучшения жилищных условий граждан.

Ключевые слова: проект «Жилье и городская среда», условия проживания, строительство, строительная деятельность, ипотека, кредитование, программа, поддержка, жилье.

На сегодняшний день России предстоит выполнить много задач по улучшению качества жизни граждан, одной из которых служит развитие жилищного строительства и обеспечение семей доступным жильем. Обеспеченность жителей качественным и доступным жильем - один из показателей уровня социально-экономического развития страны. Распространяющийся и набирающий обороты тренд на урбанизацию обуславливает возрастание значимости городов, как ключевых составляющих экономического роста в России. Исходя из этого возрастает необходимость предоставления комфортных условий проживания. Так, с целью рационализации благосостояния и оптимизации уровня жизни населения путем осуществления мероприятий инновационного масштаба был внедрен национальный проект «Жилье и городская среда».

Проект поставил перед собой следующие задачи:

— усовершенствование системы финансирования жилищного строительства, посредством формирования рынка ипотечных центров и поэтапного становления форм финансирования жилищного строительства, выполняющих защиту прав граждан и сокращение рисков для них;

— реформация строительного сектора и усиление качества индустриального жилищного строительства, при помощи принятых пределов на употребление устаревших технологий и побуждения к внедрению передовых технологий в проектировании и строительстве, рационализация структуры государственной поддержки строительства стандартного жилья;

— ослабление административной нагрузки на застройщиков, интенсификация нормативно-правовой базы, а также порядка управления в области жилищного строительства;

— организация результативного применения земель в целях повсеместного жилищного строительства при условии поддержки и эволюции зеленого фонда и территорий, на которых расположены природные объекты, обладающие экологическим, историко-культурным, рекреационным, оздоровительным и иным ценным значением;

— исполнение мероприятий, воплощаемых федеральными органами власти и исполнительной власти субъектов РФ, по предоставлению гражданам содействия в изменении в благоприятную сторону жилищных условий, включая оснащение жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством, и молодых семей;

— прогресс среднего профессионального образования в сфере строительства и городского хозяйства, и разработка программ по увеличению квалификации специалистов в области архитектуры;

— создание механизмов становления комфортной городской среды, целостного преобразования городов;

— формирование устройства переселения граждан из непригодного для проживания жилищного фонда, гарантирующих учет их жилищных прав, установленных законодательством РФ [4].

Цель проекта «Ипотека» - это создание возможностей для приобретения (строительства) гражданами жилья с использованием ипотечного кредита, ставка по которому должна быть менее 8 процентов к 2024, за счет повышения ликвидности и снижения кредитного риска для банков, получения доступа к оперативному рефинансированию кредитов, предоставленных для приобретения жилья на первичном рынке, стандартизации рынка ипотечного жилищного кредитования.

Текущие нормы жилья предъявляют высокие требования к строительной сфере деятельности. Современные дома обязаны соблюдать все нормы комфортности и безопасности, иметь ресурсообеспеченность социальными объектами и современной коммунальной инфраструктурой. В стране активно наращиваются темпы строительства такого жилья.

Ведущим фактором для улучшения строительной отрасли и приумножения темпов вводимого жилья выступает доступная ипотека. Так, в пределах проекта «Жилье и городская среда» в России функционирует программа «Льготная ипотека». Это исключительная мера поддержки, позволяющая гражданам России, достигшим 18 лет, купить или построить собственное жилье по ставке до 7% годовых [2]. Программа льготной ипотеки на обретение жилья в новостройках, была запущена по поручению президента Российской Федерации для поддержки строительной ветви и подъема доступности ипотеки в условиях усиления коронавирусной инфекции. Программа пользовалась популярностью у населения даже при том, что подвергалась некоторым изменениям вследствие макроэкономических ситуаций. Каждый год увеличивается количество семей в стране, улучшающих свои жилищные условия, важной частью также выступает расширение и спектра возможностей — на что можно потратить этот льготный ипотечный

кредит: квартира в новостройке, готовое жилье у застройщика, постройка индивидуального жилого дома, дом с земельным участком, земельный участок под индивидуальное жилищное строительство, а также вторичное жилье в отдельных регионах страны [3].

1 июля 2024 года истекает срок действия сразу двух льготных программ — семейной ипотеки и ипотеки с господдержкой. 2023 год стал пиковым для рынка ипотеки — россияне оформили жилищные кредиты почти на 8 трлн руб. Решающим обстоятельством спроса выступили льготные программы, на которые пришлось больше половины всех выдач. С конца прошлого года внедрился тренд на ужесточение порядка льготных выдач, особенно ипотеки с господдержкой.

Эксперты считают, что льготное кредитование на рынке новостроек после июля станет точечным. Поддержка спроса будет рассматривать ситуацию на рынке недвижимости с привязкой к регионам. То есть условия будут неравные для всех. Предположительно перегретые цены на отдельных рынках станут непривлекательными в сравнении с ценами на данный момент. Но не нужно исключать появление свежих программ для отдельных групп и категорий специалистов.

Несмотря на то, что госпрограмма выдачи льготной ипотеки под 8% до сих пор функционирует получить кредит гораздо сложнее. Это сопряжено с ужесточением правил выдачи (повышение минимального первого взноса до 30%, снижение суммы кредита до 6 млн руб. для всех регионов), и с трансформацией требований банков (оформление только у аккредитованных застройщиков, досубсидирование кредитов застройщиками). Принимая во внимание изменение условий, применяющихся к льготной ипотеке на новостройки, программа ныне нацелена на клиентов с большим первоначальным взносом или на заемщиков, покупающих жилье не в столичных регионах. По мнению специалистов, в ближайшее время ожидается спад объемов выдачи льготной ипотеки. Часть ипотеки с господдержкой возможно сократится вдвое.

Программа, применение которой также истекает 1 июля 2024 года, — семейная ипотека под 6%. Вероятность продления данной ипотеки присутствует. В декабре президент России Владимир Путин выступил за продление программы и дал надлежащее поручение правительству. Позднее Марат Хуснуллин подтвердил желание правительства сохранить семейную ипотеку.

Кроме вышеперечисленных льготных программ, есть те, которые сохраняются в доступе для россиян в 2024 году. Например, IT-ипотека под 5% будет действовать до конца 2024 года. За последнее время условия программы не ужесточались. Наоборот, в 2023 году правительство ослабило требования по IT-ипотеке, разрешив специалистам в возрасте до 36 лет оформлять ее не учитывая минимальный уровень зарплаты.

До 2030 года будет употребляться дальневосточная ипотека под 2% годовых. Ранее по программе была поднята сумма кредита до 9 млн руб. при

покупке квартиры площадью 60 более квадратных метров. В пределах программы приведена в действие арктическая ипотека, распространяющаяся на российскую Арктическую зону (Мурманская, Архангельская области, на части Карелии, Коми и на других территориях). Ее условия идентичны с условиями дальневосточной ипотеки.

Новая программа — сельская ипотека под 3% годовых (0,1% на приграничных территориях). В данный момент пределов в сроках действия программы не установлено [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что ипотечное кредитование в реализации национального проекта «Жилье и городская среда» стимулирует продвижение проекта, так как в рамках проекта предусмотрены различные льготные программы, направленные на увеличение объемов строительства, приобретение комфортного жилья россиянами, улучшение качества проживания граждан и характерный рост показателей вводимого жилья, позволяющий усовершенствование условий жизни населения.

Список использованных источников

1. Густова Н. Льготные программы ипотеки доступные россиянам в 2024 году: статья. URL: <https://realty.rbc.ru/news/65a57ec59a7947355f83af5f> - Текст: электронный.

2. Как нацпроект «Жилье и городская среда» помогает семьям улучшить жилищные условия. URL: <https://спроси.дом.пф/news/kak-natsproekt-zhile-i-gorodskaya-sreda-pomogaet-semyam-uluchshit-zhilishchnye-usloviya/> Текст: электронный.

3. Льготная ипотека: условия, ставки, минимальный первоначальный взнос. URL: <https://национальныепроекты.пф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/ipoteka> Текст: электронный.

4. Национальный проект «Жилье и городская среда» 2018-2024. Паспорт проекта, цели и задачи. URL: <https://strategy24.ru/rf/citybuilding-and-jkh/projects/natsiona-nyu-proyekt-zhil-ye-i-gorodskaya-sreda> Текст: электронный.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С. Ефремова
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Вопросы, связанные с реализацией государственного проекта "Формирование комфортной городской среды" в Курганской области, попадают в поле зрения различных субъектов государственного и муниципального управления. В статье представлены показатели качества городской среды в Курганской области. Обобщены проблемы реализации государственных проектов в Курганской области и предложены пути их решения.

Ключевые слова: комфортная городская среда, индекса качества городской среды, государственное и муниципальное управление.

Государственные проекты в Российской Федерации являются важным инструментом преобразования отношений, возникающих в процессе экономической деятельности, производства и потребления в современном обществе, и повышения качества жизни граждан Российской Федерации. Управление реализацией государственных проектов осуществляется по принципу "сверху вниз". Инициатором государственного проекта является Президент Российской Федерации, основным координатором его реализации - Правительство Российской Федерации, на региональном уровне - правительство субъекта Федерации. Для реализации современной актуальной задачи по формированию комфортной городской среды 24 декабря 2018 года Правительством Российской Федерации утвержден масштабный федеральный проект "Формирование комфортной городской среды" в рамках государственного проекта "Жилье и городская среда". Благодаря комплексным мерам по благоустройству, определенным в проекте, будет сформирована благоприятная среда проживания и обеспечены комфортные транспортные, санитарно-гигиенические, эстетические и рекреационные условия для жителей региона. Основная цель федерального проекта - создание условий для повышения качества и комфорта городской среды на всей территории страны к 2024 году [1]. Наряду с региональными компонентами проекта, в каждом федеральном компоненте разработана своя национальная программа, ориентированная на создание приятной городской среды через вовлечение в этот процесс местных властей.

Острота проблемы повышения комфортности городской среды в Российской Федерации остается высокой: на начало 2022 года доля городов с

хорошей городской средой составляла менее половины (43,9%) от общего числа 1117. С другой стороны, национальная цель развития к 2030 году предусматривает увеличение доли городов с хорошей городской средой до 80 %. В связи с этим вопрос формирования благоприятной городской среды остается актуальным и широко обсуждается как научным сообществом, так и практиками управления. Авторы ряда публикаций рассмотрели подходы и приоритеты формирования качества этой среды, изучили потребности городского населения, предложили пути решения задач, направленных на повышение качества среды проживания в соответствии с направлениями национальных проектов и принципами участия граждан в реализации проектов по формированию приятной городской среды формулируя [3].

В рамках федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" в Курганской области реализуется государственная программа "Формирование комфортной городской среды", разработанная на период 2024-2028 годов.

Целью реализации программы является повышение качества и комфорта городской среды на территории муниципальных образований Курганской области, включая формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к дворовым и общественным территориям в муниципальных образованиях Курганской области. В рамках федерального проекта благоустраиваются общественные территории, парки, набережные.

Все мероприятия, предусмотренные Государственной программой, осуществляются в рамках полномочий Правительства Курганской области и в соответствии с законодательством Российской Федерации, Курганской области и городов области.

На реализацию государственного проекта "Формирование комфортной городской среды" в Курганской области на 2024-2028 годы предусмотрен общий бюджет в размере 455254,38 рублей, в том числе из федерального бюджета - 255080,70 рублей, из областного бюджета - 109759,65 рублей, 90414,03 рублей из муниципального бюджета (Рисунок 1).

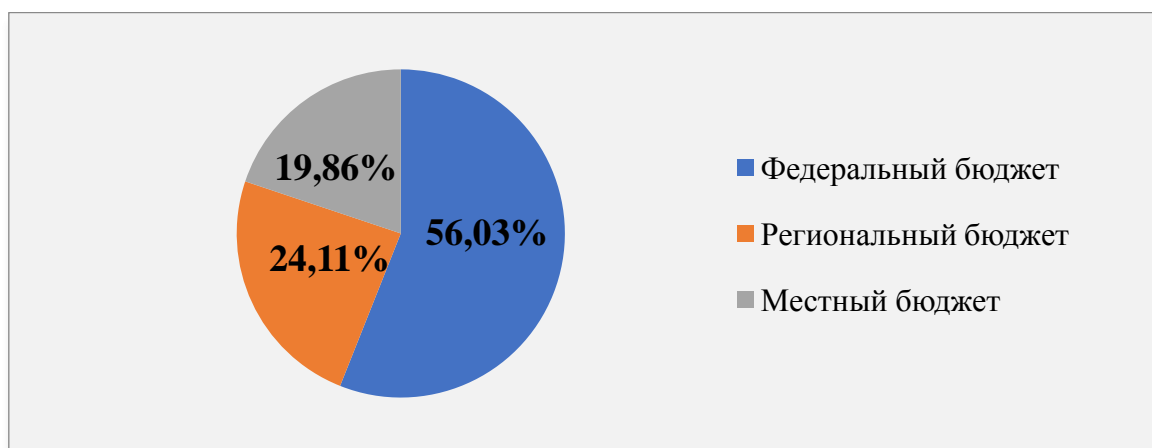


Рисунок 1. Объем и источники финансирования госпрограммы в 2024-2028 гг. [1].

По общему объему финансирования программных мероприятий первое место занимает федеральный бюджет (56,03%). Средства областного бюджета составляют 24,11%, а 19,86 % будут получены из бюджета муниципального образования Курганской области.

Основными проблемами в сфере благоустройства муниципальных образований Курганской области являются:

— высокая степень износа асфальтового покрытия внутриквартальных проездов, дворовых проездов и тротуаров;

— отсутствие достаточного количества парковочных мест на территориях муниципальных образований Курганской области, беспорядочная парковка автомобилей в зонах зеленых насаждений, на детских и спортивных площадках;

— несоответствие уровня освещения дворовых и общественных территорий требованиям национальных стандартов;

— зрелое и перестойное состояние большинства зеленых насаждений дворовых и общественных территорий, разрушение травяного покрытия газонов;

— недостаточный уровень озеленения в районах многоэтажной застройки;

— неисправное состояние или отсутствие системы ливневой канализации на дворовых и общественных территориях;

— воздушная прокладка по дворовым и общественным территориям линий электропередач и теплотрасс;

— недостаточное обеспечение доступных для инвалидов мест отдыха на дворовых и общественных территориях, ограниченность доступа и передвижения.

Для решения выявленных проблем необходимо [1]:

1. Реализация мероприятий по благоустройству дворовых территорий муниципальных образований Курганской области;

2. Реализация мероприятий по благоустройству общественных территорий муниципальных образований Курганской области;

3. Реализация проектов - победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах Курганской области;

4. Повышение уровня благоустройства объектов недвижимого имущества (включая объекты незавершенного строительства) и земельных участков, находящихся в собственности (пользовании) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в муниципальных образованиях Курганской области;

5. Повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территорий муниципальных образований Курганской области.

Благодаря федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» в Кургане благоустроено 144 общественных пространства, в Шадринске 50, а во всем регионе — 487. Всего за годы его действия в России благоустроили 111 310 территорий. Обновление пространств по инициативе губернатора Вадима Шумкова софинансируется из регионального бюджета, также проводится работа по привлечению благотворительных средств. С учетом дворовых территорий в Курганской области благоустроили уже 979 объектов [2]

В ходе исследования автор пришел к выводу, что вопросы благоустройства территорий муниципальных образований требуют поиска эффективных решений. Необходимо принятие комплекса мер, направленных на приведение в надлежащее состояние общественных территорий, дворовых территорий, в том числе проездов к дворовым территориям, от состояния которых во многом зависит качество жизни населения. Комплексный, программный подход к вопросам благоустройства муниципальных образований Курганской области позволит сформировать многофункциональную адаптивную среду для проживания граждан. Также при выполнении работ по благоустройству необходимо учитывать мнение жителей муниципальных образований Курганской области и сложившуюся инфраструктуру дворовых и общественных территорий для определения функциональных зон.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Курганской области от 29 декабря 2023 года N 454 «О государственной программе Курганской области "Формирование комфортной городской среды» URL: <https://docs.cntd.ru/document/407096684> (дата обращения 05.03.2024) - текст электронный.
2. Комфортная городская среда Курганская область URL: <https://vk.com/fkgs45> (дата обращения 05.03.2024) - текст электронный.
3. Официальный сайт Минстрой России URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/603-goroda-v-rossii-priznany-blagopriyatnymi-dlya-prozhivaniya-po-itogam-2022-goda/> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Е.Д. Зарубина, Е.Д. Быкова
Студенты, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Л.А. Краус
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Национальные проекты, в различных сферах деятельности, реализуются на территории России с 2019 года, поэтому важно понимать их влияния на развитие экономического потенциала регионов. В статье рассматривается практика реализации национальных проектов на примере Красноярского края.

Ключевые слова: национальные проекты, региональная экономика, финансовые потоки.

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека, Президентом Российской Федерации 7 мая 2018 года подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В 2018 году в России были приняты 13 национальных проектов по трем направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни», «Экономический рост». В недавнем Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию анонсированы еще пять новых — «Семья», «Молодежь России», «Продолжительная и активная жизнь», «Кадры» и «Экономика данных». До конца года все они должны быть утверждены и скоординированы между собой.

В Красноярском крае в 2023 году полностью поставленные цели были достигнуты по шести проектам: «Культура», «Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика», «Туризм», «Экология». Финансирование всех проектов в крае составило 30,6 млрд. рублей. По остальным проектам результативность — от 94,9% до 97,3% (выше, чем в 2022 году)[2].

За 2019-2023 годы в рамках нацпроектов в крае было построено 128 ФАПов, переоснащено 93 медучреждения, отремонтировано 1400 км дорог, благоустроено более тысячи дворов, создано 398 «Точек роста», более 50 спортивных площадок, закуплено более 2300 единиц лесопожарной техники. В 2023 году построено и отремонтировано 353 объекта.

В планах на этот год — 377 объектов. Предстоит реконструкция автомобильных дорог Енисейск-Высокогорский и Красноярск-Элита (идет очередной этап), строительство школ и поликлиник в Красноярске, Сосновоборске, Емельяново, водопроводных сооружений в шести муниципальных образованиях, покупка медицинского оборудования, перевод на более экологичные виды отопления около 1300 частных домовладений, открытие более 200 номеров в «глэмпингах» для развития туризма, оснащение современным оборудованием 17 объектов культуры.

Представители исполнительной власти подробно доложили депутатам о том, что сделано по трем направлениям — обеспечению жителей края чистой водой, развитию дорожной сети и созданию качественно нового уровня развития инфраструктуры в культуре.

Так, в области дорожного хозяйства в 2023 году средства были направлены по двум направлениям — на общесистемные меры развития и региональную и местную дорожную сеть — в общей сложности более 10 млрд рублей. В результате доли дорог городских агломераций и регионального значения, входящих в опорную сеть, находящихся в нормативном состоянии, составили 80% и 76,4% соответственно.

Несмотря на все положительные эффекты, которые несет реализация национальных проектов, необходимо говорить и о проблемах связанных с их реализацией. Так одной из ключевых проблем возникающей в процессе реализации национальных проектов являются бюрократические процессы, которые не позволяют оперативно осваивать финансовые средства, выделяемые в рамках программ [1].

Такие проблемы возникают при реализации новых проектов, а исполняются, как правило, расходы по тем проектам, которые ранее финансировались из федерального бюджета. Кроме того, существует тенденция замещения расходов федерального бюджета, расходами национальных проектов (материнский капитал и федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» в рамках национального проекта 571 «Демография»), и не всегда отследить это имеются возможности в связи с непрозрачной структурой расходования средств.

Председатель Законодательного Собрания **Алексей Додатко**: *«Проекты — это не формальная обязанность, а вполне конкретный план развития территории, это чувствуют люди через улучшающееся качество жизни»*. Постоянная корректировка указов и законов связанные с национальными проектами свидетельствует о заинтересованности президента и правительства в их успешной реализации, что в свою очередь позволит вывести экономику России на существенно новый уровень развития.

Список использованных источников

1. Куприянова, Т.А. Национальные проекты и их роль в развитии экономики регионов. Куприянова Т.А. В сборнике: глобальные проблемы

модернизации национальной экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2022. С. 567-571. – текст: непосредственный

2. Красноярский край. Проектное управление. – URL: <http://project.krskstate.ru/nasprojects> (дата обращения 15.03.2024) - – текст: непосредственный

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»)

«Козина А.С.
Студент, Уральский филиал
Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель
Барчукова Т.А.
Уральский филиал
Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация. Одним из наиболее популярных и актуальных направлений развития в современном мире является цифровизация государственного управления. В данной статье представлен анализ основных приоритетов развития цифровизации государственного управления в городах в контексте реализации федерального проекта «Умный город».

Ключевые слова: цифровизация, приоритеты развития, управление, умный город.

Государство уделяет большое внимание развитию цифровой трансформации страны и начало заниматься внедрением концепции «умный город» в 2017 году в рамках принятия проекта «Цифровая экономика». К концу 2024 года предполагается завершение реализации данного национального проекта, который был сформирован Правительством в процессе реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. 21.07.2020) и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Внедрение цифровой экономики в РФ содержит актуальность в том, что с развитием робототехники и полной автоматизации всех сфер деятельности необходимо вступить в новую информационную эпоху, чтобы продолжить процесс социально-экономического развития территории.

Для проведения исследований и анализа «цифровой экономики» была создана одноименная автономная некоммерческая организация, учредителем которой является Правительство РФ. Данная организация направлена на «поддержание, развитие и упрощение взаимодействия бизнеса, граждан страны и государства по развитию цифровой экономики в России» [6]. Создание и масштабное использование информационных технологий в сфере государственного управления позволяет сократить бюрократические процедуры, обеспечить эффективное взаимодействие граждан, бизнеса и государства, а также повысить прозрачность и открытость государственных структур. В рамках прогресса, достигнутого в результате проводимых мероприятий АНО «Цифровая экономика», отмечают «обновление и

актуализацию Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года; реализацию 15 специальных проектов; подписание 33 соглашений с регионами; проведение открытых уроков по кибербезопасности во всех регионах России» [6]. Основные направления деятельности некоммерческой организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления деятельности АНО «Цифровая экономика»

Направление	Краткая характеристика
1	2
Регуляторный хаб	Решение задач повышения эффективности регуляторной политики в сфере цифровой экономики посредством формирования предложений по развитию и улучшению нормативной правовой базы в целях балансировки интересов общества, государства и бизнеса (например, попытка внести в ФЗ от 19.04.1991 «О занятости населения в РФ» понятие «платформенная занятость»)
Поддержка цифровой трансформации	Содействие реализации масштабных федеральных и региональных проектов, этапы реализации которых направлены на создание и внедрение отечественных цифровых технологий, обеспечению технологической независимости и технологического лидерства (например, информационная система ГОСТЕХ)
Кадровый суверенитет цифровой экономики	Реализация масштабных проектов в области цифровой грамотности, кибербезопасности и ранней профориентации школьников в ИТ, а также осуществляет верификацию программ обучения в вузах и интеграцию экспертизы бизнеса в образовательный процесс
Продвижение цифровой экономики	Проведение крупных мероприятий по цифровой экономике, где будут собраны лидеры отрасли с целью обсуждения актуальных отраслевых вопросов и позиционирования России, отечественных компаний на глобальном рынке

Законопроект, который содержит в себе понятие «платформенная занятость» был внесен в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 11.01.2023 года. Согласно данному законопроекту, платформенная деятельность – «деятельность граждан (платформенных занятых) по личному выполнению работ и (или) оказанию услуг на основе заключаемых договоров, организуемая с использованием информационных систем (цифровых платформ занятости), обеспечивающих взаимодействие платформенных занятых, заказчиков и операторов цифровых платформ занятости посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» [4]. Тем не менее, в заключении Комитета ГД ФС РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов было указано, что для данного вида деятельности необходима разработка отдельного Федерального закона. По этой причине в подписанный Президентом Федеральный закон от 12.12.2023 не было внесено данного понятия. Таким образом, документально «платформенная занятость» нигде не фиксируется.

Компании Яндекс, OZON, Wildberries, HeadHunter, СберМаркет, Avito, Газпром нефть (Профессионалы 4.0), YouDo 25.04.2023 объявили о создании Совета цифровых платформ при Российском союзе промышленников и

предпринимателей и подписали Хартию о принципах развития платформенной занятости в России. Целю компаний является обмен эффективными практиками и создание благоприятных условий для сотрудничества тех, кто ежедневно предоставляет и использует цифровые сервисы.

По данным обследования рабочей силы (далее - ОРС), которое было проведено Росстатом РФ, в практику платформенной занятости в 2022 году использовал хотя бы раз в неделю каждый 20-й от всего занятого населения в РФ (3,5 и 3,7 млн. человек за первый и второй квартал 2022 года соответственно). В условиях трансформации экономических процессов, доля занятых, которые используют платформы во втором квартале 2022 года возросла на 257 тыс. человек (7,4%). Наиболее распространена платформенная занятость среди людей в возрасте до 40 лет во втором квартале 2022 года составила 58.5%. В общей численности занятых на эту группу приходится только 44.9%. Доля работающих через платформы убывает от младших возрастных групп к старшим.

На базе АНО «Цифровая экономика» в апреле 2023 года прошла I Национальная премия «Умный город». АНО «Цифровая экономика» наградила регионы за вклад в развитие проекта «Умный город». Исходя из официальных данных сайта некоммерческой организации, «в региональной номинации «Цифровая экономика» первое место заняла Калининградская область» [6]. Умный город – это «город, который увеличивает темпы достижения социальной, экономической и экологической устойчивости и своевременно реагирует на проблемы ... с помощью использования информации и современных технологий для предоставления более качественных услуг и качества жизни» [6]. Эволюция развития «умных городов» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Краткая характеристика этапов эволюции «умных городов»

Название этапа	Краткая характеристика
1	2
Умный город 1.0	Внедрение изолированных цифровых решений и полуавтоматической городской инфраструктуры. Основная цель: повышение устойчивости и управляемости городом
Умный город 2.0	Формирование первичной единой цифровой инфраструктуры умного города с применением технологий улучшения качества жизни и главенствующей ролью городских властей в части принятия решений по управлению и развитию город
Умный город 3.0	Объединение в единую систему технологий, которые стимулируют развитие социально-экономической интеграции; достижение интеллектуальной городской инфраструктуры

«Умный город 1.0» предполагает преимущественно ручной сбор, обработку и анализ информации, в отличие от последующих вариантов «умных городов». Так, например, «умный город 2.0» допускает по некоторым областям автоматизированный сбор информации с помощью применения отечественных

информационных систем, что позволит повысить эффективность управления городскими процессами. «Умный город 3.0» - полностью автоматизированный сбор, обработка и анализ информации; управление всеми процессами городского хозяйства на основе данных, размещенных в информационных ресурсах. «Умный город 3.0» позволит в режиме реально времени осуществлять сбор, обработку и анализ данных для управления всеми процессами городского хозяйства с активным вовлечением граждан (например, портал «Активный гражданин»).

К основным задачам оценки «IQ городов» относят: сопоставление, ранжирование городов РФ по уровню цифровой трансформации; определение основных направлений цифровой трансформации городского хозяйства, оказывающих наибольшее и наименьшее влияние на социально-экономическое развитие территории; оценка результативности внедрения цифровых технологий.

Индикаторы делятся на общие, бинарные (показывают наличие применения технологий) и количественные. Например, индикатор «наличие цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития» - бинарный показатель, а «доля преступлений, раскрытых с помощью систем интеллектуального видеонаблюдения с функциями биометрической идентификации» - количественный. Таким образом происходит оценивание и расчет индекса «IQ города».

В конце 2023 года был опубликован международный Индекс умных городов, который был составлен Международным институтом управленческого развития. По результатам 2023 года, «среди лидеров составленного по индексу рейтинга в основном представлены города Азии и Европы. Российские города в текущей версии рейтинга представлены не были. Тем не менее, в предыдущей версии рейтинга за 2021 год Москва заняла 54 место из 118, Санкт-Петербург – 79 место» [6]. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации крупнейших городов РФ по итогам 2021-2022 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации крупнейших городов РФ по итогам 2021-2022 гг., баллы

Название города	2021 год	Название города	2022 год
1	2	3	4
г. Москва	117,6	г. Москва	120
г. Санкт-Петербург	98,13	г. Санкт-Петербург	88,43
г. Нижний Новгород	88,26	г. Казань	88,33
г. Уфа	86,70	г. Уфа	79,77
г. Казань	85,00	г. Красноярск	75,22
г. Красноярск	75,97	г. Нижний Новгород	73,22
г. Волгоград	72,95	г. Пермь	64,76
г. Челябинск	70,97	г. Новосибирск	61,76
г. Воронеж	70,57	г. Екатеринбург	60,41

Продолжение таблицы 3

г. Пермь	67,71	г. Самара	59,45
г. Екатеринбург	60,22	г. Челябинск	55,07
г. Самара	57,31	г. Воронеж	54,75
г. Омск	37,88	г. Ростов-на-Дону	48,86
г. Ростов-на-Дону	37,08	г. Волгоград	48,56
г. Новосибирск	34,65	г. Омск	42,00

Исходя из таблицы, в зависимости от социально-экономического развития, инфраструктуры города и эффективности реализации мероприятий, прописанных в Стандарте «Умный город», который в 2019 году был утвержден Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, города меняют свое положение в рейтинговой таблице. Так в 2022 году Казань поднялась на 3 место в списке крупнейших городов, при этом занимая 5 позицию годом ранее. Челябинск в 2022 годом спустился на 11 место несмотря на то, что в 2021 году был на 8 месте. Нижний Новгород в 2021 году вошел в тройку крупнейших городов, а после, в 2022, опустился на 6 позицию в рейтинге.

Таким образом, в России наблюдается умеренный рост в сфере цифровизации государственного управления, который требует дальнейших структурных изменений. Приоритеты развития цифровизации данной области позволяют государственным органам добиться успеха во взаимодействии с бизнесом и гражданами, а также изучении и предотвращении возможных рисков.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг (ред. от 31.07.2023): Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/?ysclid=ltwjvexpt0272022935 (дата обращения 12.01.2024) – текст электронный

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. 21.07.2020) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/?ysclid=ltwjg9v1ej517156145 (дата обращения 12.01.2024) – текст электронный

3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения 12.01.2024) – текст электронный

4. Законопроект от 11.01.2023 г. № 275599-8 «О занятости населения в Российской Федерации» (в части изменения законодательства о занятости населения, введения эффективных инструментов, необходимых для решения государственных задач) URL:

<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/78854.html?ysclid=ltwjii5hia411085295>
(дата обращения 12.01.2024) – текст электронный

5. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyu-gorod/> (дата обращения 12.01.2024)

6. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://d-economy.ru/about/> (дата обращения 12.01.2024)

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ И КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

А.Е.Макеева

Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

А.А. Тетенева

Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В научной статье рассматриваются основные социально-экономические вопросы, связанные с обеспечением граждан России доступным жильем, анализируются необходимые условия для улучшения доступности и качества жилья для граждан с учетом обязательств государства по обеспечению жильем определенных категорий граждан.

Ключевые слова: цены на жилье, жилищное строительство, рынок недвижимости, жилищные проблемы

В современных реалиях большинство жителей России сталкивается с острой проблемой нехватки жилья. Недостаток доступного жилья становится все более актуальным вопросом, требующим немедленного решения. По сравнению с другими развитыми и развивающимися странами, Россия отстает в этом вопросе. Например, в Германии каждому жителю приходится в среднем 56 квадратных метров жилой площади, в странах СНГ данный показатель составляет 30 квадратных метров, а в Китае - 25 квадратных метров. В России минимальная площадь жилья на душу населения составляет 20 квадратных метров. С целью улучшения доступности жилья в стране сейчас активно ведутся программы по строительству новых жилых помещений.

Национальный проект "Жилье и городская среда" состоит из четырех федеральных проектов: "Ипотека", "Жилье", "Формирование комфортной городской среды" и "Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда".

По данным Росстата, ввод жилья за 2023 год составил 110,44 млн кв. м, что является абсолютным рекордом в России. Это на 7,5% больше результата 2022 года. При этом многоквартирных домов (МКД) введено 51,76 млн кв. м, это больше на 13,7 % к аналогичному периоду прошлого года, ввод индивидуальных жилых домов (ИЖС) составил 58,68 млн кв. м, что также демонстрирует прирост относительно 2022 года [3].

За 2023 год выдано 7 432 разрешения на строительство 50,08 млн. кв. м жилья, количество действующих разрешений на строительство составляет 15 467 шт. на 157,94 млн. кв. м жилья. Также обеспечен прирост градостроительного потенциала земельных участков с учетом действующих

разрешений на строительство до отметки 438,3 млн. кв. метров жилья. Все эти показатели также выше уровня 2022 года [3].

Также высокие показатели демонстрирует рынок ипотечного кредитования. В 2023 году, по предварительной оценке ДОМ.РФ, выдано около 2 млн кредитов на 7,8 трлн рублей – в 1,5 раза больше чем в 2022 году. Прирост ипотечного портфеля в 2023 году составил 4 трлн рублей, это в 2 раза больше, чем в 2022 году.

За последние годы Минстрой провел большую работу и обеспечил достижение практически всех показателей нацпроекта «Жилье и городская среда». Однако, несмотря на увеличение темпов строительства и запуск новых программ, эти меры не полностью решают проблему дефицита жилья в России. Согласно официальной статистике, в улучшении жилищных условий ежегодно нуждаются сотни тысяч российских семей.

Основные проблемы государственной жилищной политики [4]:

1. Снижение доступности жилья. Основная причина – увеличение стоимости строительства и продажи жилья из-за реализации в 2020-2023 годах ипотечных программ с господдержкой, а также удорожания основных строительных материалов. По данным статистического ведомства, средняя цена кв. м новостроек в России составила 134 тыс. рублей по итогам III квартала 2023 года, это на 5,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Средняя цена кв. м вторичного жилья по России составила 94,5 тыс. рублей по итогам девяти месяцев 2023 года. Вторичка подорожала на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. При этом наблюдается существенная дифференциация в росте стоимости жилья по отдельным регионами, в некоторых она выросла более, чем на 20%.

2. Обеспечение жильем льготных категорий граждан, таких как дети-сироты, инвалиды, многодетные семьи. По мнению аудитора, решение их квартирного вопроса затягивается, в том числе и из-за того, что в стране нет единого порядка обеспечения жильем льготников. Также остаются актуальными проблемы восстановления прав «обманутых» дольщиков и переселения граждан из непригодного жилья в зоне БАМа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

3. Проблема переселения граждан из аварийного жилищного фонда. По ее словам, ежегодно опасным для проживания признается 2,3 млн кв м жилья. При этом расселяется только около 1,5 млн кв м «аварийки». В программу переселения до 2025 года включено менее половины (44%) граждан, подлежащих расселению и 34% аварийного жилья, что создает риски не достижения поставленной задачи по опережающему расселению аварийного жилищного фонда.

4. Проблема повышения ключевой ставки в 2024 году до рекордных 15%, привела к тому, что ипотека становится не общедоступным инструментом, позволяющим улучшить железные условия, а самой настоящей роскошью. Уже сейчас ряд крупных российских банков предлагают оформить ипотеку по базовой проценте от 15,6% годовых, а без первого взноса при ставке от 16,4%

годовых. В эту сумму не включены разного рода дополнительные платежи, вроде обязательной страховки, поэтому в конечном итоге платить придется еще больше. Таким образом, речь идет о переплате более чем в три раза, то есть фактически конкретный человек будет всю свою жизнь работать на эти квадратные метры.

Повышение доступности жилья, зависит как от ипотечных программ, так и от иных мер поддержки: механизмов инфраструктурных облигаций, упрощения процедур по внесению изменений в градостроительные документы, а также масштабирование практик по реализации проектов комплексного развития территорий.

Правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития строительной отрасли и ЖКХ до 2030 года.

К 2030 году обеспеченность жильем в России должна составлять 33,8 кв. метра на человека – почти на 7 «квадратов» больше, чем пару лет назад.

Основные положения стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ до 2030 года [1]:

1. Сбалансированное пространственное развитие. Из-за стихийной застройки сложились диспропорции в расселении и размещении рабочих, распределении производственных и коммерческих объектов. Маятниковая миграция приводит к перегрузке инфраструктуры из-за новых жителей в одних локациях (городах, регионах), к запустению и деградации в других территориях. Некомфортная жилая среда формируется в обоих случаях.

Для этого власти предлагают поддержку пространственного развития через субсидии, субвенции, а также инфраструктурные бюджетные кредиты, инфраструктурные облигации, реструктуризацию бюджетных кредитов, инфраструктурные кредиты «ВЭБ.РФ».

2. Индивидуальное жилищное строительство через эскроу. Согласно исследованию, ВЦИОМ порядка 59% живущих в квартирах граждан Российской Федерации (23,2 млн семей) хотят переехать в собственные дома. Власти планируют обеспечить развитие ИЖС и достигнуть объем ввода частных домов на уровне 50 млн квадратных метров ежегодно.

Для этого будут развивать кредитование участников ИЖС, а также оказывать другую адресную помощь гражданам и компаниям, которые этим занимаются. Примечательно, что Стратегия предлагает распространить проектное финансирование жилищного строительства с использованием счетов эскроу на ИЖС.

3. Господдержка ипотеки до 2030 года. Стратегия развития жилищной отрасли предполагает дальнейшую поддержку ипотеки в случае кризисов. Ипотека должна быть доступна половине российских семей.

По итогам 2020 года накопленный ипотечный портфель составляет около 10% ВВП, что в 1,5 раза ниже уровня в восточноевропейских странах с сопоставимой структурой собственности на жилье, а доля ипотеки в совокупных кредитах населения – около 40%, тогда как в развитых странах – 60-80%.

4. Арендное жильё. Власти предполагают, что аренда будет играть большую роль в решении жилищного вопроса в ближайшие десять лет. Сейчас рынок аренды оценивается примерно в 10% от общего объема рынка жилья, что намного меньше, чем в некоторых развитых странах, где половина граждан постоянно живут в съемных квартирах и домах. Аренда наиболее экономичный и быстрый вариант получения жилья.

Для этого власти планируют среди прочего стимулировать создание «наемных» домов, в том числе через механизм коллективных инвестиций, а также предоставлять льготные земельные участки для строительства таких зданий. Предусмотрены и налоговые бонусы для их застройщиков. Власти могут размещать госзаказ на строительство домов для социальной или коммерческой аренды. Финансировать такие стройки можно и через механизм коллективных вложений небольших инвесторов. Фактически такая модель уже сложилась и ее результатам стали апарт-комплексы в крупных городах. По-видимому, развитие арендного рынка подтолкнет власти к легализации апарт-апартаментов, как наиболее подходящего формата недвижимости для развития жилищного найма».

5. Строительные технологии. Трендом на ближайшие десять лет станет внедрение новых технологий строительства. Власти провозгласили в Стратегии административную, цифровую и профессиональную трансформацию строительной отрасли. Для этого будут разработаны программы финансового и налогового стимулирования технологий «зеленого строительства», использования возобновляемых источников энергии, применения новых материалов.

Впрочем, конечные цели нельзя назвать амбициозными: установление требований энергетической эффективности и ее класса у зданий, оснащение автоматизированными системами управления энергопотреблением и учета ресурсов, развитие технологий модульного строительства.

Однако в стратегии есть и новое предложение – создание «института развития науки и инноваций в области строительства», который поможет науке и реальному сектору эффективно взаимодействовать через центры адаптации и трансфера технологий и инноваций.

В соответствии с распоряжением от 24 октября 2023 года №2954-р четыре региона (Амурская, Владимирская, Волгоградская и Тульская области) получают дополнительное финансирование на создание дорожной и коммунальной инфраструктуры в новых жилых районах в рамках реализации мероприятий по стимулированию программ развития жилищного строительства. Распоряжение о перераспределении на эти цели более 308 млн рублей подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

В соответствии с распоряжением от 29 ноября 2023 года №3399-р в 2024 году на обеспечение жильём нуждающихся в нём инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов, будет дополнительно направлено более 480 млн рублей. Дополнительное федеральное финансирование позволит улучшить жилищные условия более 400 семей из 16 регионов.

В аппарате вице-премьера также сообщают, что ведется системная работа по обеспечению высоких темпов ввода — в частности, Минстрой заключил с регионами меморандумы по повышению градостроительного потенциала участков для жилищного строительства, «что позволяет сформировать заделы на будущее». На 1 декабря, отмечают в аппарате, он составил 432,6 млн кв. м — на 10% больше, чем годом ранее. Также идет работа по выявлению и вовлечению в оборот неиспользуемых территорий: в текущем году выявлено 140 тыс. га участков, пригодных для жилищного строительства. Однако де-факто это меры поддержки предложения, которое, как известно, порождается спросом [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что темпы строительства и ввода жилья обусловлены в первую очередь мерами государственной поддержки строительной отрасли, которые за последние годы были направлены на стимулирование спроса и предложения на рынке жилья за счет реализации отдельных программ поддержки застройщиков, программ льготного ипотечного кредитования граждан, сокращения административных процедур, поддержки инфраструктурных проектов.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Дзен.ру URL: <https://dzen.ru/a/Y27UUMYT93qWM-Sg> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.
2. Официальный сайт газеты Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6440602> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.
3. Официальный сайт Минстрой России URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/podvedeny-itogi-zhilishchnogo-stroitelstva-v-2023-godu/> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.
4. Официальный сайт Счетной палаты РФ URL: <https://ach.gov.ru/news/natalya-trunova-ukazala-na-osnovnye-problemy-v-sfere-zhilishchnogo-stroitelstva> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

С.К. Малышева
Д.Г. Сафина
Студенты, Уфимский филиал
Финуниверситета, г. Уфа
Научный руководитель
Р.А. Сахибгареева
Преподаватель, Уфимский филиал
Финуниверситета, г. Уфа

Аннотация. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предназначен для развития туризма в России и создания безопасных и комфортных условий путешествий по стране. Проект придуман в целях знакомства с культурой других регионов. Так же помогает совмещать знакомство с другими культурными ценностями и отдых.

Ключевые слова: федеральные проекты России, экономика, туризм, государственные программы.

Национальные проекты в России – это важные стратегические программы, направленные на развитие экономики, социальной сферы и инфраструктуры страны.

Одной из ключевых целей национальных проектов России является обеспечение устойчивого экономического роста страны. Для достижения этой цели разрабатываются федеральные проекты, направленные на модернизацию экономики, стимулирование инвестиций, развитие инноваций и повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на мировом рынке. Федеральные проекты, входящие в состав национальных проектов, структурно интегрируются в подпрограммы соответствующих государственных программ, обеспечивая их эффективную реализацию целей развития России [1].

Единый план до 2024 года и на плановый период до 2030 года определяет пути достижения национальных целей развития России. К примеру, национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» стремится к формированию гармонично развитой личности на основе духовно-нравственных ценностей народов и созданию условий для воспитания таких личностей [4].

Аспектом национальных проектов также считается создание благоприятных условий для развития социальной сферы. Это включает в себя улучшение доступности и качества медицинских услуг, развитие образования, поддержку семей и детей, а также обеспечение доступности жилья для населения.

Развитие инфраструктуры также стоит на переднем плане при реализации национальных проектов. Строительство и модернизация транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, играют важную роль в обеспечении устойчивого развития страны[4].

Важная составляющая национальных проектов - поддержка малого и среднего бизнеса. Развитие предпринимательства является ключевым фактором для укрепления экономики страны, создания новых рабочих мест и стимулирования инноваций. Поэтому в рамках национальных проектов предусмотрены меры поддержки бизнеса, включая кредитование, гранты, консультации и обучение предпринимателей.

Еще одним важным аспектом национальных проектов является развитие инфраструктуры, культуры и спорта. Это включает строительство и модернизацию транспортных сетей, улучшение жилищных условий, развитие городской и сельской инфраструктуры. Улучшение инфраструктуры способствует повышению качества жизни граждан, созданию комфортной среды для жизни и работы, а также стимулирует экономический рост регионов.

Не менее важным направлением национальных проектов является развитие. Поддержка культурных и спортивных инициатив способствует развитию творческого потенциала граждан, формированию здорового образа жизни, укреплению духовных ценностей общества [3].

Туристические поездки по стране, знакомство с ее культурой и историей являются важными элементами обучения и стимулируют раскрытие талантов граждан. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» поощряет развитие туризма и индустрии в России.

Общий объем финансирования этого проекта до 2024 года составляет 724 миллиарда рублей, включая 168,4 миллиарда рублей из федерального бюджета, 75,8 миллиарда рублей из бюджетов регионов и 542,1 миллиарда рублей из внебюджетных источников [2].

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» включает в себя три федеральных проекта: "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" и "Совершенствование управления в сфере туризма".

С помощью федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» осуществляется поддержка грантами общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма.

Также разработаны различные приложения-путеводители по туристским маршрутам.

Планируется, что к 2030 году в туристической отрасли России будет создано 4,7 млн. рабочих мест.

Качество отдыха определяется не только количеством гостиниц и их классификацией, но и уровнем сервиса. За эту сферу отвечает федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма». Персонал, работающий в сфере туризма, будет дополнительно обучен и квалифицирован.

В рамках федерального проекта создаются онлайн-программы обучения персонала в области туризма, также не менее 1245 человек смогут пройти краткосрочные программы дополнительного профессионального образования на базе Международного центра компетенций в сфере туризма в Санкт-Петербурге.

Федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов» делает путешествия проще и дешевле. Так, с 2021 была реализована программа туристического и детского кешбэка, по которой дети отдыхают и укрепляют здоровье в детских лагерях и санаториях, а родителям осуществляется возврат денег [1].

С начала 2022 года в России заработала госпрограмма «Развитие туризма», рассчитанная до 2030 года, которая включает в себя три федеральных проекта, входящих в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма».

Реализация госпрограммы должна достичь следующих целей: обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой; обеспечение доступности поездок по стране в комфортных и безопасных условиях; развитие цифровых решений для доступа к информации о туристических возможностях; поддержка экспорта туристических услуг; увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала в туристической отрасли.

Таким образом, национальные проекты в сфере туризма охватывают широкий спектр направлений, связанных с развитием экономики, социальной сферы, инфраструктуры, культуры. Реализация этих проектов является стратегическим шагом в создании благоприятных условий для прогресса страны, способствуя созданию новых рабочих мест, повышению благосостояния населения и развитию туристической индустрии.

В целом, национальные проекты России являются мощным инструментом для достижения национальных целей и обеспечения устойчивого развития страны во всех сферах жизни. Они позволяют создать благоприятные условия для процветания и самореализации граждан, обеспечивая устойчивое и долгосрочное развитие России.

Список использованных источников

1. Туризм и индустрия гостеприимства/Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/>.
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»/Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/>.
3. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/-Текст: электронный.
4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года №

474 [URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/)-Текст:
электронный.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Мухутдинова
Студент, Уфимский филиал
Финуниверситета, г. Уфа
Научный руководитель
Р.А. Сахибгареева
Преподаватель, Уфимский филиал
Финуниверситета, г. Уфа

Аннотация. Национальные проекты в области образования играют значительную роль в повышении качества образования, улучшении условий обучения и развитии образовательной инфраструктуры в России, что способствует улучшению общего уровня знаний и навыков населения, а также улучшению конкурентоспособности страны на мировой арене.

Ключевые слова: образование, национальный проект, уровень знаний, конкурентоспособность.

Национальные проекты в России - это программа, направленная на улучшение жизни граждан и развитие страны в целом. Один из таких проектов - "Образование", который призван повысить качество образования в России и сделать его более доступным для всех граждан.

Он представляет собой стратегическую инициативу, нацеленную на достижение двух ключевых целей, которые играют важную роль в развитии образования в Российской Федерации.

Первая цель - повышение глобальной конкурентоспособности российской системы образования и включение страны в список 10 ведущих мировых наций по качеству общего образования.

Вторая цель - формирование гармонично развитой и социально ответственной личности, основанной на принципах духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций Российской Федерации [2].

Исполнение этих задач требует комплексного подхода и активного участия всех уровней образовательной системы, государственных и общественных институтов, а также широкой поддержки со стороны общества в целом. Программа национального масштаба предусматривает осуществление четырех основных стратегических направлений развития образовательной системы: обновление ее содержания, создание современной инфраструктуры, подготовку и переподготовку профессиональных кадров с последующим повышением их квалификации, а также внедрение эффективных механизмов управления данной сферой.

В рамках национального проекта реализуются следующие федеральные программы: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая

образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальные лифты для каждого», «Патриотическое воспитание», «Молодежь России», «Социальная активность» [3].

Федеральный проект «Современная школа» направлен на обеспечение получения качественного образования в современных условиях, независимо от места проживания ребенка, а также на обеспечение профессионального развития педагогических работников.

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» направлен на создание и работу системы выявления, поддержки талантов детей и молодежи. У детей должен быть равный доступ к программам дополнительного образования, выявлению талантов и ранней профориентации детей.

Федеральный проект «Молодые профессионалы» направлен на обеспечение возможности обучающимся по программам среднего профессионального образования получить образование, соответствующее современным требованиям рынка труда. Проект был рассчитан до 31.12.2023 года.

Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, на обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования.

Федеральный проект «Социальная активность» направлен на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества.

Федеральный проект «Социальные лифты для каждого» нацелен на создание для граждан возможностей для профессионального и карьерного роста путем формирования и развития системы профессиональных конкурсов.

Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» нацелен на развитие патриотического воспитания граждан Российской Федерации, проведение мероприятий патриотической направленности.

Федеральный проект «Молодежь России» направлен на создание условий для эффективной самореализации молодежи, информирование молодежи о возможностях по самореализации в России.

Сроки реализации национального проекта - с 1 января 2019 по 31 декабря 2024 года.

Были приняты ряды разных мероприятий, направленных на реализацию стратегии развития образования. Одной из основных целей проекта является улучшение качества образования, повышение его доступности и эффективности.

Для этого предполагаются следующие направления:

— создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

— внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций;

— модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

— формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими;

— формирование системы профессиональных конкурсов в целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста;

— создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе и в сфере добровольчества (волонтерства) [4].

Однако, помимо положительных результатов, реализация национальных проектов в сфере образования также сталкивается с определенными проблемами и вызовами, такими как недостаток финансирования и необходимость развития кадрового потенциала.

Национальные проекты в сфере образования являются важным инструментом для достижения прогресса и модернизации образовательной системы в России. Они способствуют повышению качества образования, развитию научного потенциала страны и подготовке конкурентоспособных специалистов. Для их успешной реализации необходимо постоянное внимание, координация и вовлечение всех заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/- (дата обращения: 17.03.2024) - Текст: электронный.

2. Минпросвещение России. /Режим доступа: edu.gov.ru/. (дата обращения: 17.03.2024) - Текст: электронный.

3. Национальные проекты России. /Режим доступа: gosuslugi.ru/. (дата обращения: 17.03.2024) - Текст: электронный.

4. Школьники о национальных проектах: каждый вносит вклад в развитие страны/ <https://gtrk.tv/novosti/257909-shkolniki-nacionalnyh-proektah-kazhdyu-vnosit-vklad-razvitiye-strany/> (дата обращения: 17.03.2024) - Текст: электронный.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Н.А. Серова

Студент, Звенигородский филиал

Финуниверситета, г. Звенигород

Научный руководитель

Э.А. Нетреба

Преподаватель, Звенигородский филиал

Финуниверситета, г. Звенигород

Аннотация. В статье рассмотрена система национальных проектов, исследован национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», как проект с наименьшим исполнением бюджета, проведено исследование особенностей его реализации, проанализированы факторы, влияющие на достижение целей проекта.

Ключевые слова: национальный проект, факторы реализации национального проекта.

Для реализации национальных целей развития России созданы национальные проекты. Они направлены на повышение уровня жизни граждан, улучшение городской среды, социальной сферы. Изучение системы национальных проектов актуально для каждого гражданина Российской Федерации. С их помощью люди узнают, что нужно сделать в том или ином направлении, чтобы получить конкретный результат и достичь поставленной цели. На портале национальныепроекты.рф размещено множество предложений для всех категорий населения. Изучив их, гражданам предоставляется возможность найти работу, обучиться востребованной профессии, открыть своё дело, получить поддержку от государства при рождении детей, бесплатные консультации по ведению здорового образа жизни, развить талант с детства, стать общественным контролером, получить в пожилом возрасте необходимый уход дома, выбрать национальный туристический маршрут для поездки и многое другое.

На начало 2024 года разработано 15 национальных проектов. Перечень нацпроектов, его участники, объём финансового обеспечения, паспорта национальных проектов размещены в открытом доступе в информационной системе «Электронный бюджет».

Достижение общественно значимых результатов, показателей, мероприятий и контрольных точек, выполнение задач проектов обеспечивают участники национального проекта. Основными участниками процесса реализации национальных и федеральных проектов являются: Совет при Президенте Российской Федерации, рабочая группа президиума Совета,

проектный комитет, проектный офис Правительства РФ, руководитель национального проекта, руководитель федерального проекта, рабочие группы по разработке проектов актов, участники проектов, ведомственные проектные офисы, региональные проектные офисы, общественно-экспертный совет, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти РФ, другие органы и организации. Реализация региональных проектов осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Порядок реализации проекта регламентируется паспортом национального проекта. В нём отражены основные положения, цели, структура, финансовое обеспечение национального проекта, дополнительная информация.

Для обеспечения достижения национальных целей государства предусмотрен государственный финансовый контроль. Предварительный и текущий контроль за целевым использованием средств федерального бюджета осуществляет Федеральное казначейство. Оно собирает информацию, анализирует и отображает результаты выполнения национальных проектов, ежемесячные отчеты о кассовом исполнении национальных проектов.

Внешний государственный контроль осуществляет Счётная палата. Она совместно с контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации, используя планы реализации и объёмы освоенных бюджетных средств, проводит мониторинг, публичное обсуждение реализации нацпроектов.

Органы прокуратуры ведут надзорное сопровождение за соблюдением федерального законодательства при реализации нацпроектов, взаимодействуя при этом с Министерством внутренних дел России, Федеральной антимонопольной службой России, Федеральной службой безопасности России, Росфинмониторингом и другими заинтересованными органами при планировании и проведении проверочных мероприятий. Большое значение на результат эффективности нацпроектов имеет контроль со стороны общества.

Отчётные данные по национальным проектам ответственные Министерства формируют в автоматизированной системе мониторинга и анализа нацпроектов. Министерство экономического развития проводит мониторинг этих данных и анализ результативности.

По итогам 2023 года исполнение расходов федерального бюджета по 14 национальным проектам составило 2983, 8 млрд. рублей или 99,2 % от плановых назначений [4]. В 2022 году этот показатель составлял 3268,8 млрд. рублей или 98,7%. [3]. Наименьший показатель бюджетного исполнения за 2023 год (92,9 %; 66,5 млрд. рублей) был у проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4].

Проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработан Минэкономразвития России в целях развития в стране предпринимательской деятельности от стадии формирования бизнес-плана до создания стабильного долгосрочного бизнеса. Паспорт данного национального проекта включает четыре федеральных проекта: «Создание благоприятных условий для

осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами».

В рамках данного нацпроекта в 2023 году в полном объеме не были освоены денежные средства, выделенные по федеральному проекту «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на получение грантов, льготного кредитования, краудфандинговое финансирование. Исполнение федерального бюджета за 2023 год по нему составило 61,6 млрд. рублей или 92,3 % от выделенных бюджетных ассигнований [4]. На 2023 год были запланированы следующие показатели реализации данного проекта: объем закупок крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в размере 4,6 трлн рублей; рост выручки в расчёте на 1 субъект малого и среднего предпринимательства по отношению к предыдущему 2022 году на 103,76%.; увеличение численности работников в расчёте на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства 3,13 человек; объём консолидированной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в размере 712,8 млрд рублей [2].

По данным федеральной налоговой службы России число субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации по состоянию на 10.01.2024 года составило 6,35 миллионов, что на 356,4 тысяч или почти на 6% больше по сравнению с показателем на 10.01.2023 года [5].

Рост субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации обеспечили введенные на федеральном и региональном уровне меры поддержки предпринимательства на этапе открытия, помощь с бухгалтерским и юридическим обслуживанием, упрощение исчисления налогообложения, расширение доступа малого бизнеса к системе закупок, создание в регионах центров «Мой Бизнес», центров поддержки экспорта, центров поддержки инжиниринга и сертификации и другие.

Увеличение количества вновь открытых индивидуальных предпринимателей произошло также в результате повышения активности бизнеса и регистрацией в новых регионах Российской Федерации: в Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях. Число организаций малого предпринимательства в этих регионах в 2023 году увеличилось по сравнению с 2022 годом на 79,1 тысяч компаний [5].

Значительную роль сыграли санкции, в результате которых был установлен запрет на экспорт определенной продукции в Российскую Федерацию. В России сформировался дефицит в разных отраслях производства, таких как производство фотоаппаратов и комплектующих для них, производство очков и товаров для зрения, производство чая, кожи, бумаги,

резинотехнических изделий, оборудования для строительства LTE-сетей, комплектующих для судов, производство электронных компонентов для бытовых приборов и техники, оборудования для спорткомплексов, лифтов. Задача государства: обеспечить долю отечественной продукции на рынке до 70 процентов, сделать импортозамещение основой российской экономики, ориентировало многих предпринимателей начать активную подготовку к работе на случай полного запрета на ввоз товаров из Европы. Субъекты малого и среднего предпринимательства стали успешно осваивать освободившиеся сферы деятельности в разных областях производства.

Более 100 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году получили в общей сложности 1,7 триллиона рублей финансовой поддержки. [10]. Число вновь созданных компаний за год увеличилось на 17%, налоговые поступления – на 25%, средняя зарплата работников субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) – на 15% [10]. Крупнейшие заказчики закупили у субъектов малого и среднего предпринимательства товаров и услуг почти на 8 триллионов рублей [10].

По состоянию на 31.12.2023 по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» составило 9278730 человек, на 31 декабря 2022 было 6561475 человек [6]. Плановый показатель согласно паспорту федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» на 2023 год предусматривал 2 млн. человек, а на 2022 год 1,8 млн. человек [8]. На данный результат существенное влияние оказал ряд мер государственной поддержки: снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан.

В рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в 2023 году до 24,03 млн. человек не выполнен [9, с 4]. По состоянию на 31.12.2023 численность занятых в сфере малого бизнеса достигла 15,2 млн. человек [7].

Таким образом, в разработке и реализации национальных проектов задействованы практически все государственные органы. Прозрачность реализации национальных проектов благодаря использованию цифровых технологий способствует повышению качества управления нацпроектами и контроля за их результатами. Однако, неполное освоение денежных средств по отдельным нацпроектам говорит о проблемах в планировании: важно на этапе предварительного контроля выявлять возможные риски, влияющие на реализацию поставленных целей, устанавливать реальные сроки для

достижения планируемых показателей. Необходимо развивать действующую систему мониторинга.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/?ysclid=ltwhx1x981388176336 (дата обращения: 02.02.2024) – текст электронный

2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 02.02.2024).

3. Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38341 (дата обращения: 02.02.2024).

4. Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38828 (дата обращения: 02.02.2024).

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 02.02.2024).

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1710273146778> (дата обращения: 02.02.2024).

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1710274683534>

8. Паспорт федерального проекта создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=380790&cacheid=4E73F345CD4A7E7DA19104BB5A601FA2&mode=splus&rnd=OP04Ww#1H87q6UWs3k5vbRy> (дата обращения: 02.02.2024).

9. Паспорт федерального проекта Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства – 520 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/65133efe30d5cbd9c5309b73a9c3480c/FP_Akseleraciya_sub_ektov_MSP.pdf (дата обращения: 02.02.2024).

10. Сетевое издание...экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/3798451> (дата обращения: 02.02.2024).

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Я.В. Струкова
Студентка, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород
Научный руководитель
Э.А. Нетреба
Преподаватель, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород

Аннотация. Оказываемое на Россию беспрецедентное в мировом масштабе санкционное давление выступает определенным катализатором для улучшения инструментов, позволяющих сохранять финансовую и экономическую устойчивость, а также для решения структурных проблем и трансформации экономики. В этих условиях ключевой остается задача достижения национальных целей развития страны.

Во исполнение национальных целей развития Российской Федерации утверждены Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (далее – ОНДП). Инструментами реализации ОНДП являются государственные программы Российской Федерации, наиболее значительные направления реализации которых выделены в национальные проекты.

Ключевые слова: национальные проекты, бюджетная система РФ, ассигнования.

В свою очередь, государственные программы и национальные проекты представляют собой комплексы мероприятий по достижению целевых показателей, структурированные по этапам, срокам и ответственным исполнителям. При этом система управления национальными проектами отвечает принципам проектного управления: в них обозначены конкретные механизмы и инструменты достижения целевых показателей, объемы и источники их финансирования.

Национальные проекты в России охватывают ряд приоритетных секторов, таких как образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, наука и технологии, экология, транспорт и другие. Каждый проект имеет свои конкретные цели, задачи и показатели, основные направления и мероприятия по их достижению.

Важным инструментом достижения национальных целей развития также будут являться инициативы социально-экономического развития Российской

Федерации, которые дополняют ранее реализуемые механизмы достижения национальных целей и направлены на дополнительное развитие социальной сферы и повышение устойчивости российской экономики к внешним вызовам.

Инициативы распределены по шести направлениям: социальная сфера, строительство, экология, цифровая трансформация, технологический рывок и государство для граждан.

Основными источниками финансирования национальных проектов являются федеральный бюджет и региональные бюджеты. Федеральный бюджет выделяет средства на реализацию национальных проектов, а также может привлекать инвестиции из частного сектора и международных организаций. Важным аспектом финансирования является также возможность привлечения экстра-бюджетных источников, которые могут быть предоставлены, например, через государственно-частное партнерство или с использованием инновационных финансовых механизмов. Концепция софинансирования национальных проектов основана на идее снижения нагрузки на региональные бюджеты в случаях, когда их собственные возможности ограничены.

Бюджетные ассигнования на финансовое обеспечение реализации национальных проектов в целом запланированы в 2024 году в объеме 3 008,4 млрд рублей.

Объемы бюджетных ассигнований на 2024–2026 годы на реализацию каждого направления будут распределены, в том числе, с учетом параметров, утвержденных в паспортах соответствующих проектов. Общий планируемый объем бюджетных ассигнований на их реализацию в 2023–2026 годах составляет более 1,1 трлн рублей (в 2023 году – 319,2 млрд рублей, в 2024 году – 321,0 млрд рублей, в 2025 году – 249,7 млрд рублей, в 2026 году – 253,3 млрд рублей). Значительные ресурсы также будут предусмотрены на восстановление новых субъектов Российской Федерации и укрепление национальной обороны [2].

В таблице 1 отражены расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации национальных проектов и программ в 2022–2024 годах.

Таблица 1. Расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации национальных проектов и программ в 2022–2024 годах, млрд рублей [3]

Показатель	2022 (отчет)	2023 (на 01.12.2023)	2024 (план)
1	2	3	4
Всего на реализацию национальных проектов, в том числе:	3 268, 8	2 996,2	3 008,4

«Демография»	744,2	799,1	890,0
«Здравоохранение»	360,8	319,9	283,8
«Образование»	208,0	235,3	237,2
«Жилье и городская среда»	258,4	176,0	122,6
«Экология»	135,6	123,8	78,1
«Безопасные качественные дороги»	490,4	516,9	621,4
«Производительность труда»	5,5	5,1	5,3
«Наука и университеты»	120,0	143,7	160,3
«Цифровая экономика Российской Федерации»	164,7	140,1	141,4
«Культура»	48,3	54,0	51,7
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	76,3	79,9	67,8
«Международная кооперация и экспорт»	127,6	136,1	138,3
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	465,3	211,6	120,1
«Туризм и индустрия гостеприимства»	63,7	54,8	44,2
«Беспилотные авиационные системы»	-	-	46,4

В соответствии с указанием Президента Российской Федерации с 2024 года начинается реализация национального проекта «Беспилотные авиационные системы» финансовое обеспечение которого составит в 2025 году 11,0 млрд рублей, в 2026 году – 10,2 млрд рублей.

По данным Министерства финансов России исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов, по состоянию на 1 марта 2024 года, составило 431,2 млрд рублей или 14,3 % от плановых бюджетных назначений [3].

Несмотря на внешние вызовы, достижение национальных целей развития страны остается ключевой задачей бюджетной политики, на решение которой в том числе направлено изменение структуры и повышение результативности расходов.

Реализация национальных проектов в Российской Федерации имеет значительное влияние на структуру расходов бюджетной системы. Они направлены на поддержку и развитие ключевых секторов экономики и социальной сферы, что способствует общему улучшению качества жизни граждан. Ожидается, что в 2024 году эти проекты будут иметь еще большее значение и окажут существенное влияние на структуру расходов бюджетной системы РФ. В 2024 году структура и финансирование национальных проектов России, эффективное использование финансовых ресурсов, правильное распределение средств и контроль над их использованием будут иметь

огромное значение для достижения заявленных целей.

21 июля 2020 г. президент РФ В.В. Путин подписал указ №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором утверждаются пять национальных целей: 1) сохранение населения, здоровье и благополучие людей; 2) возможности самореализации и развития талантов; 3) комфортная и безопасная среда для жизни; 4) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; 5) цифровая трансформация [1].

Таким образом, национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года в целом сопоставимы с аналогичными целями, установленными указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и способствуют построению эффективного государства. В то же время отдельные временные ориентиры достижения целевых показателей скорректированы с учетом объективных обстоятельств.

Национальные проекты играют значительную роль в структуре расходов бюджетов бюджетной системы, их финансирование производится от расходов на национальную оборону и безопасность в сторону расходов на человеческий капитал и инфраструктуру в соответствии с существующей необходимостью. Вместе с тем наибольшее изменение структуры расходов происходит на уровне федерального правительства, что не в полной мере позволяет значимо изменить структуру расходов в целом по бюджетной системе.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/process/utverzhdzenie/budget_citizen?id_65=305631byudzhet_dlya_grazhdan_k_federalnomu_zakonu_o_federalnom_byudzhete_na_2024_god_i_na_planovyi_period_2025_i_2026_godov (дата обращения: 13.03.2024).

3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 13.03.2024).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

К.Л. Третьякова
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
Е.А. Никоненко
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Национальные проекты являются ключевым инструментом развития России, направленным на решения социально-экономических задач и повышение жизненного уровня граждан. Эти проекты включают комплекс мероприятий, цель которых-ускорить экономический рост, совершенствовать образование и здравоохранительную систему, модернизировать инфраструктуру и развивать научно-технологический прогресс. В рамках национальных проектов проводится масштабная работа по модернизации отраслевой экономики и созданию комфортных условий для бизнеса.

Однако успешная реализация национальных проектов требует не только внутреннего развития, но и активного взаимодействия с международными партнерами. Сотрудничество позволяет обмениваться передовыми технологиями, опытом и знаниями, а также привлечь инвестиции для финансирования проектов. Развитие международного сотрудничества становится неотъемной частью успешного развития экономики страны.

Ключевые слова: проекты, кооперация, экспорт.

Национальные проекты являются важным инструментом развития России, направленным на решение социально-экономических задач и повышение качества жизни граждан. Они представляют собой комплекс мероприятий, призванных ускорить темпы экономического роста, совершенствовать образование и здравоохранение, модернизировать инфраструктуру и поддерживать научно-технологический прогресс. В рамках национальных проектов проводится широкомасштабная работа по модернизации отраслей экономики страны, а также созданию комфортных условий для бизнеса и привлечению инвестиций.

В то же время, успешная реализация национальных проектов требует не только внутреннего развития, но и активного участия в международной кооперации. Сотрудничество с другими странами позволяет обмениваться передовыми технологиями, опытом и знаниями, а также привлекать инвестиции для финансирования проектов. Международная кооперация также способствует экспорту российских товаров и услуг, что способствует увеличению объемов производства и созданию новых рабочих мест. В текущих условиях глобализации и взаимозависимости стран, развитие международного

сотрудничества становится неотъемлемой частью успешной реализации национальных проектов.

Введение в национальные проекты России - это комплексная программа государственных мероприятий, направленных на решение ключевых социально-экономических задач страны. Они были запущены в 2005 году и с тех пор стали одним из основных инструментов для достижения стратегических целей развития России [1].

Одной из основных целей национальных проектов является модернизация экономики страны и улучшение качества жизни граждан. Для этого предусмотрено финансирование различных сфер, таких как здравоохранение, образование, жилищное строительство, наука и технологии.

В рамках национальных проектов активно развивается международная кооперация и экспорт. Ведь для успешной реализации проектов необходима не только внутренняя поддержка и инвестиции, но и сотрудничество со странами-партнерами.

Международная кооперация позволяет привлечь новые технологии, опыт и капитал из других стран. Это способствует ускорению реализации проектов и повышению их эффективности. В рамках сотрудничества могут быть подписаны договоры о взаимном предоставлении услуг, обмене опытом и технологиями, создании совместных предприятий и инвестиционных проектов [2].

Экспорт также является важной составляющей национальных проектов. Россия активно продвигает свои товары и услуги на международные рынки, что позволяет увеличить объем экспорта и привлечь дополнительные доходы в страну.

Реализация национальных проектов в России имеет свои достижения и вызовы, которые требуют участия в международной кооперации и активного развития экспорта.

Один из значимых достижений реализации национальных проектов – это снижение уровня бедности и повышение жизненного уровня граждан. Благодаря программам по развитию социальной инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, поддержке предпринимательства и образования, удалось значительно сократить число людей, живущих за чертой бедности. Это способствует укреплению социальной стабильности в стране.

Однако реализация национальных проектов также сталкивается с вызовами. Важным фактором является необходимость привлечения инвестиций для осуществления амбициозных планов развития страны. Так как некоторые проекты требуют крупное финансирование, Россия активно работает над привлечением зарубежных инвесторов и разработкой механизмов для обеспечения экономической стабильности.

Другим вызовом является необходимость разработки и внедрения инноваций. Реализация национальных проектов требует использования современных технологий и научных достижений, чтобы добиться максимальной эффективности и конкурентоспособности отраслей экономики. В

этой связи, международная кооперация играет важную роль, позволяя обмениваться опытом и знаниями с другими странами, а также привлечь иностранных специалистов.

Также стоит отметить значение экспорта для успешной реализации национальных проектов. Экспорт является одним из ключевых факторов развития экономики страны, позволяющим расширить рынок сбыта продукции и услуг.

Международная кооперация играет важную роль в реализации национальных проектов России. В рамках данных проектов страна стремится привлекать иностранные инвестиции, передавать технологии и опыт, а также укреплять свое место на мировом рынке [3].

Один из ярких примеров международной кооперации – это сотрудничество России с Китаем в рамках "Партнерства для модернизации". Этот проект направлен на развитие высоких технологий, инноваций и повышение конкурентоспособности экономики. За последние годы двусторонняя торговля между Россией и Китаем значительно возросла, что способствует развитию обеих стран.

Еще один пример – сотрудничество России с Европейским союзом в области энергетики. В рамках проекта "Северный поток-2" были подписаны контракты на поставку газа из России в Европу. Это позволяет не только укрепить энергетическую безопасность Евросоюза, но и привлечь значительные инвестиции в российскую экономику.

Также стоит отметить, что международная кооперация способствует развитию экспорта продукции России. Благодаря сотрудничеству с другими странами, российские товары и услуги становятся более конкурентоспособными на мировом рынке. Например, в рамках проекта "Изготовление автомобилей в РФ" были привлечены иностранные автопроизводители, что способствовало расширению экспорта российских автомобилей.

В целом, международная кооперация играет ключевую роль в успешной реализации национальных проектов России.

Экспорт играет важную роль в реализации национальных проектов России, поскольку является существенным источником доходов для страны. Национальные проекты направлены на развитие различных отраслей экономики и социальной сферы, а экспорт позволяет максимально эффективно использовать полученные результаты.

Одной из основных задач национальных проектов является улучшение инфраструктуры и развитие транспортной системы. Экспорт товаров и услуг способствует укреплению транспортной логистики и созданию новых рабочих мест. Кроме того, экспорт способствует притоку инвестиций в страну, что позволяет ускорить реализацию национальных проектов.

Еще одной важной областью, где экспорт играет ключевую роль, является инновационное развитие. Поддержка высокотехнологичного экспорта позволяет повысить конкурентоспособность отечественных компаний на мировом рынке.

Это способствует привлечению новых технологий, развитию научных исследований и созданию новых рабочих мест.

Международная кооперация также играет важную роль в реализации национальных проектов. Участие России в международных экономических организациях, таких как ВТО и ЕАЭС, позволяет установить долгосрочные партнерские отношения с другими странами. Это способствует расширению экспорта товаров и услуг, а также обмену опытом и передаче технологий.

Важным аспектом международной кооперации является участие России в программе «Экспортный потенциал». Она направлена на поддержку отечественных производителей при выходе на зарубежные рынки.

Национальные проекты России способствуют развитию страны во всех сферах жизни. Однако, их успешная реализация требует не только внутренних усилий, но и международной кооперации и активного экспорта.

Международная кооперация играет важную роль в развитии национальных проектов. Сотрудничество с другими странами позволяет обмениваться опытом, технологиями и лучшими практиками. Например, Россия может изучать опыт развитых стран в области инноваций, цифровой экономики или экологической безопасности. Такое сотрудничество поможет ускорить реализацию проектов и достичь лучших результатов [4].

Кроме того, международная кооперация способствует привлечению иностранных инвестиций в национальные проекты России. Иностранные компании заинтересованы в сотрудничестве с Россией из-за её огромного потенциала и перспективного рынка. Это создает благоприятные условия для развития инфраструктуры, энергетики, машиностроения и других отраслей.

Кроме того, экспорт продукции и услуг, связанных с национальными проектами, является важным направлением развития. Российские компании имеют уникальные технологии и опыт в таких областях, как атомная энергетика, космическая промышленность и добыча полезных ископаемых. Экспорт этих товаров и услуг позволяет не только получить прибыль, но и продвигать российский опыт за рубежом.

Таким образом, международная кооперация и экспорт играют важную роль в развитии национальных проектов России.

Список использованных источников

1. Национальные проекты России. URL:<https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects?ysclid=lsits4bph3942899063> Текст: электронный. (дата обращения 09.02.2024).

2. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». URL:<https://strategy24.ru/rf/industry/projects/natsionalnyy-proekt-mezhdunarodnaya-kooperatsiya-i-eksport?ysclid=lsiu9l6ogo231164136>. Текст: электронный. (дата обращения 09.02.2024).

3. Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт». URL: <http://government.ru/info/35564/>. Текст: электронный. (дата обращения 09.02.2024).

4. Роль национальных проектов и программ в развитии России. URL: <https://www.askan.ai/2024-01-10-18-26-43>. Текст: электронный. (дата обращения 09.02.2024).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ, ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Е. Д. Христофорова
Студентка, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк
Научный руководитель
В. С. Назаренко
Преподаватель, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: на протяжении последних лет в России активно реализуются национальные проекты, которые приобрели стратегическое значение для развития страны. Эти проекты охватывают различные сферы, от экономики и инфраструктуры до образования и медицины.

Ключевые слова: государственные программы, национальный проект, социально-экономический проект.

Россия, как великая страна с богатым культурным и историческим наследием, постоянно стремится к развитию и совершенствованию. Одной из главных стратегических задач, стоящих перед нашей страной, является реализация национальных проектов.

На текущем этапе развития России особое внимание уделяется социально-экономическим проектам, направленным на улучшение качества жизни граждан. Государство активно поддерживает и развивает национальные проекты, которые являются гарантом реализации стратегических направлений развития страны.

Национальные проекты России представляют собой комплексные программы, которые были разработаны с целью улучшения качества жизни граждан и устойчивого развития страны в целом. Они охватывают различные сферы, начиная от здравоохранения и образования, и заканчивая инфраструктурой и цифровизацией.

Вопрос реализации национальных проектов является одним из важнейших факторов и залогом их успешности. Для этого необходимо предусмотреть четкие механизмы и масштабные реформы в области управления проектами, бюджетирования и контроля за их выполнением.

Одной из ключевых задач при реализации национальных проектов является оптимальное использование финансовых ресурсов. Государственные программы поддержки, налоговые льготы и специальные инвестиционные стимулы помогают привлечь инвестиции и обеспечить финансовую устойчивость проектов.

Однако финансирование не является единственным критерием успешной реализации национальных проектов. Важным элементом является комплексный подход к преобразованию системы управления, внедрение новых технологий и повышение квалификации специалистов в соответствующих областях.

При реализации национальных проектов необходимо учитывать особенности различных регионов России и их потребности. Для этого создаются региональные программы, основанные на учете специфики каждого региона и его развития.

Одним из ключевых национальных проектов является проект "Демография", который нацелен на повышение рождаемости и улучшение демографической ситуации в стране. В рамках этого проекта осуществляются меры по улучшению медицинской помощи, развитию системы образования, созданию комфортных условий для семей с детьми.

Еще одним важным национальным проектом является "Экология". В рамках данного проекта государство активно работает над проблемами сохранения природных ресурсов, экологической безопасности и повышения экологической осведомленности граждан. Основные цели проекта заключаются в повышении надежности экологических систем, благоустройстве территорий, сохранении биоразнообразия и популяризации экологического образа жизни.

Еще один важный национальный проект - "Цифровая экономика". Россия стремится к развитию инновационных технологий и созданию современной цифровой инфраструктуры. Проект направлен на развитие сферы информационных технологий, цифровизацию государственных и коммерческих услуг, повышение эффективности управления государственным аппаратом.

Кроме того, важными направлениями национальных проектов являются "Образование" и "Здравоохранение". Образовательный проект направлен на создание современной образовательной среды, развитие кадрового потенциала и повышение качества образования. В рамках проекта "Здравоохранение" проводятся мероприятия по модернизации медицинской системы, поддержке медицинских работников и повышению доступности и качества медицинских услуг.

Важным направлением национальных проектов является также развитие инфраструктуры и повышение качества жизни в регионах. Проекты «Жильё и городская среда» и «Безопасные и качественные автомобильные дороги» направлены на создание комфортных условий для жизни и развития граждан. В рамках этих проектов реализуются меры по строительству жилья, модернизации городской инфраструктуры и ремонту автомобильных дорог.

Проект «Культура» ставит целью сохранение культурного наследия и развитие мирового и национального искусства.

Реализация национальных проектов в России направлена на достижение устойчивого социально-экономического развития страны и благополучия граждан. Они не только способствуют росту национальной экономики, но и значительно улучшают качество жизни и социальное положение граждан.

Национальные проекты являются важным инструментом развития России и укрепления ее позиций на международной арене. Они позволяют создать благоприятную и стабильную среду для развития бизнеса, науки и культуры, а также обеспечить воспроизводство и улучшение человеческого капитала в стране.

Россия активно продвигает и реализует национальные проекты, нацеленные на сбалансированное и устойчивое развитие всех сфер общественной жизни. Они становятся главным фактором прогресса нашей страны и ее процветания в будущем.

Список использованных источников

1. Ажлуни А.М., Шестаков Р.Б. Современные требования к социально-экономическому развитию на инновационной основе // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса. Орел: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2020. С. 163-168. - Текст: непосредственный.

2. Макеева О.Б. Национальные проекты как инструмент поддержки диверсификации ОПК / О.Б.Макеева, Н.А.Герасименко // Инновации. - 2019. - N 5. - С.9-12. - Текст: непосредственный.

3. Национальные проекты // Национальные проекты: будущее России. URL

<https://futureussia.gov.ru/> (дата обращения: 13.03.2024).

4. Общие вопросы реализации национальных проектов // Правительство России]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/660/main/> (дата обращения: 14.03.2024) - текст электронный.

5. Садовская Т.Д. Национальные проекты: от управленческих решений до документа стратегического развития // Финансовое право. - 2022. - N 8. - С.11-16. - Текст: непосредственный.

Социально-экономическое развитие регионов России

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.М. Амирова
Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Коммерческие банки выступают ключевым звеном банковской системы любого государства, выступая одними из основных кредиторов в экономике. В статье рассмотрено современное состояние кредитных организаций, а также динамика их развития за последние несколько лет.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитные организации, банковский сектор, динамика.

Современный банковский сектор Курганской области включает в себя региональные банки и их подразделения, а также структурные подразделения иных региональных банков. Такими структурными подразделениями являются: дополнительные (операционные) офисы, мобильные офисы (с 01.10.2023 передвижные пункты кассовых операций признаются мобильными офисами).

Статистические показатели территориального присутствия действующих кредитных организаций и их подразделений в Курганской области приведены в таблице 1.

Таблица 1. Статистика территориального присутствия действующих кредитных организаций и их подразделений в Курганской области [2]

Подразделения кредитных организаций	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Головной офис	2	2	2	2	2
Филиалы	3	2	2	2	2
Представительства	3	2	2	2	2
Дополнительные офисы	264	259	253	233	221
Мобильные офисы	5	5	5	5	5

Банковская сеть на территории Курганской области по данным на 01.01.2024 г. насчитывает 232 пункта банковского обслуживания, являющихся структурными подразделениями 27 кредитных организаций. Из них: 2 региональных банка, 2 филиала, 2 представительства, 221 дополнительных офиса, 5 мобильных офисов. На 100 тысяч жителей области в среднем приходится около 38 пунктов банковского обслуживания, в среднем на один пункт - 3,2 тыс. жителей.

На фоне имеющейся тенденции к уменьшению количества кредитных организаций банковская сеть Курганской области характеризуется относительной стабильностью. За анализируемый период сохранились региональные банки, закрыты 1 филиал и 1 представительство, прослеживается умеренная тенденция к уменьшению количества дополнительных офисов, что в основном объясняется ускоренным развитием современных интернет-технологий и внедрением искусственного интеллекта в банках.

Банковская сеть Курганской области по состоянию на 01.01.2024 г. представлена кредитными организациями, перечень которых отражен в таблице 2.

Таблица 2. Банковская сеть Курганской области по состоянию на 01.01.2024 г.
[1]

Наименование банка	Структурные подразделения					
	Головной офис	Филиал	Дополнительный офис			Мобильный офис
			всего	в т.ч. в Кургане	в	
Сбербанк			69	29		
ВТБ			4	3		
Газпромбанк			2	1		
Альфа-Банк			2	1		
Россельхозбанк			13	2		
Банк «ФК Открытие»			19	6		
Совкомбанк			17	7	2	
Росбанк			2	2		
Уралсиб			2	1		
Почта банк			34	13		
УБРиР			2	1		
Хоум Банк			4	1		
Русский стандарт			8	1		
ОТБ банк			15	4		
Ренессанс банк			2	1		
Авангард			1	1		
Агропромкредит		1	3	1	1	
Банк Пойдем			5	1		
Алеф-Банк		1	1	1		
Банк Кетовский	1		3			
Банк Курган	1		5	4	2	
Точка Банк			3	1		

Бланк Банк			1	1	
Банк Синора			1	1	
Райффайзенбанк			1	1	
Банк Юмани			1	1	
Московский кредитный банк			1	1	
Итого	2	2	221	87	5

Данные представленной таблицы свидетельствуют о том, что на территории Курганской области осуществляют свою деятельность:

- региональные банки: «Кетовский», Банк «Курган»;
- инорегиональные банки, действующие через свои филиалы: Банк Агропромкредит, Алеф-Банк;
- 23 инорегиональных банка, действующие через дополнительные офисы (операционные, кредитно-кассовые офисы, мини-офисы, кредитные бюро, кассовые центры).

Показатели развития банковского сектора Курганской области в части кредитных операций представлены в таблице 3.

Таблица 3. Кредиты, предоставленные заемщикам Курганской области [3]

Показатель	На начало года, млн руб.				
	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Кредиты - всего	100532,0	121636,0	132885,0	150692,0	184174,0
из них просрочено	7438,0	8387,0	8314,0	8369,0	8873,0
Кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	28870,0	38108,0	39495,0	39685,0	65302,0
из них просрочено	4223,0	5152,0	4287,0	3759,0	3329,0
Кредиты, предоставленные населению	71662,0	83528,0	93390,0	111007,0	118872,0
из них просрочено	3215,0	3235,0	4027,0	4610,0	5544,0

По данным представленной таблицы видно, что кредитный портфель банковского сектора Курганской области с каждым годом увеличивается. Так за 2022 г. он увеличился на 33 482,0 млн руб. или на 122,2 %, составив на начало 2023 г.- 184 174,0 млн рублей. В том числе кредиты населению, предоставленные банковским сектором, возросли за 2022 г. на 107,1% составив на начало 2023 г. - 118 872,0 млн рублей, а кредиты корпоративным клиентам составили 65 302 млн руб., увеличившись за 2022 г. на 164,6%.

Вместе с ростом величины предоставленных кредитов наблюдается и рост просроченной задолженности по кредитам, предоставленным всем категориям заемщиков. Так за 2022 г. просроченная задолженность увеличилась на 504 млн руб. или на 106,0 %, составив на начало 2023 г.- 8873,0 млн рублей. Следует отметить, что темп роста просроченной задолженности (106,%) значительно ниже темпа роста предоставленных кредитов (122,2%), что

свидетельствует о положительной динамике на рынке кредитования в области. При этом по сегменту корпоративного кредитования последние 4 года наблюдается устойчивая тенденция к снижению просроченной задолженности. Так за 2022 г. просроченная задолженность уменьшилась на 12,4 %.

В сегменте розничного кредитования в течение анализируемого периода наблюдается рост просроченной задолженности. Так за 2022 г. она увеличилась на 120,3 %, при этом темп роста просроченной задолженности превысил темп роста предоставленных населению кредитов, который составил 107,1%. Данные свидетельствуют о закредитованности населения и увеличении доли рискованных кредитов, предоставляемых населению области.

Важнейшим источником кредитных и инвестиционных ресурсов банков для развития экономики региона являются привлеченные средства, в том числе вклады населения. Эффективное инвестирование сбережений через кредитную систему в экономику региона — совместная задача органов власти и банковского сообщества.

Показатели, отражающие динамику средств, привлеченных банковским сектором на территории Курганской области за период с 2018 по 2022 гг. приведены в таблице 4.

Таблица 4. Средства, привлеченные банковским сектором на территории Курганской области [3]

Показатель	На начало года, млн руб.				
	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Привлечено средств - всего	73236,0	76276,0	82417,0	92078,0	110774,0
в том числе					
Депозиты юридических лиц	3628,0	4062,0	4623,0	5117,0	10351,0
Вклады физических лиц	59247,0	59844,0	63500,0	70737,0	84573,0

Данные представленной таблицы свидетельствуют об устойчивой тенденции к росту привлеченных средств как от юридических, так и физических лиц. Так за 2022 г. объем привлеченных средств увеличился на 18 696 млн руб. или 120,3 %, составив на начало 2023 г. 110 774 млн руб. При этом депозиты юридических лиц увеличились на 202,3 %, а вклады населения на 119,6 %.

Таким образом, банковский сектор Курганской области характеризуется достаточно разветвленной сетью структурных подразделений в областном центре и в районах области; устойчивым ростом объемов кредитования предприятий реального сектора экономики и населения, устойчивым ростом сберегательной активности жителей области, использующих вклады в банках для сохранения и приумножения своих сбережений.

Положительные тенденции развития банковского сектора в Курганской области способствуют повышению доступности финансовых услуг для зауральцев, расширению долгосрочной ресурсной базы с последующей трансформацией их в инвестиции на территории области.

Список использованных источников

1. Банки Кургана - URL: <https://kurgan.1000bankov.ru/bank/> (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.
2. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации - URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.
3. Курганская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб. /Свердловскстат. – Курган, 2022. – 250 с. - URL: file:///D:/user/Downloads/00104_2022.pdf (дата обращения: 05.03.2024) - текст электронный.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Д.М. Багдасарова

Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

А.А. Павлова

Студент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Научный руководитель

И.П. Ковалева

К.э.н., доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. В данной статье рассматривается социально-экономическое развитие Краснодарского края. Анализируются ключевые факторы и тенденции, определяющие рост региона. Исследуются промышленные, сельскохозяйственные и инфраструктурные достижения края, а также обозначается влияние политики и инициатив на его экономический прогресс. Исследование дает представление об социально-экономическом росте региона, развитии инфраструктуры и социальных достижениях, рассматриваются текущее состояние и будущие перспективы одной из ключевых территорий России.

Ключевые слова: Экономика, инфраструктура, хозяйство, туризм, промышленность, развитие, инвестиции.

Социально-экономическое развитие Краснодарского края предполагает планомерный подход региональных властей к улучшению и поддержанию сложившейся социально-экономической ситуации в регионе. Краснодарский край отличается сочетанием промышленного, сельскохозяйственного и рекреационного развития со значительным инвестиционным потенциалом. Он входит в десятку регионов России по инвестиционному климату и занимает шестое место по объему инвестиций в стране.

Краснодарский край расположен на юго-западе России и входит в состав Южного федерального округа. Его история началась 13 сентября 1937 года, административным центром стал Краснодар. Регион граничит со Ставропольским краем, Ростовской областью, Карачаево-Черкесской Республикой, Крымским полуостровом, Абхазией и с Республикой Адыгея. Край имеет выход к Азовскому и Черному морю. Общая протяженность границы Краснодарского края составляет более 1,5 тысяч км. Краснодарский край, занимающий площадь более 75 тысяч квадратных километров, богат более чем 60 видами полезных ископаемых, сосредоточенных преимущественно в горных и предгорных районах. Основными ресурсами региона можно назвать: природный газ, нефть, мрамор, песчаник, железные

руды, ртуть и гипс. Достаточно длительная история края связана с нефтедобычей, начиная с XIX века. Благодаря умеренно-континентальному климату регион демонстрирует отчетливые климатические различия в разных зонах [1].

Краснодарский край, известный своим опережающим социальным развитием, предлагает своим жителям благоприятные условия жизни и возможности. Что касается здравоохранения, то можно отметить хорошо развитую систему отрасли с различными медицинскими учреждениями, обеспечивающими качественные услуги, специализированную помощь и современные подходы к лечению, особенно на региональном уровне: в первую тройку-лидеров Кубани среди государственных учреждений попали городская больница №8 в Адлере (рейтинг — 8,28), инфекционная больница Краснодара (7,77) и детская городская больница в Геленджике (7,52). Далее идут краевые больница №1 им. Очаповского (7,51) и детская/ДККБ (7,14). Краснодарский край отличается развитой системой образования: университетами, колледжами и школами, предлагающими подготовку по различным специальностям, а также доступом к современным образовательным ресурсам и технологиям. В Краснодарском крае насчитывается 27 вузов и 53 филиала высших учебных заведений; 160 средне-специальных учебных заведений; функционируют 1 252 общеобразовательные организации, в муниципальных общеобразовательных организациях 650 тыс. мест [2].

Культура и спорт в Краснодарском крае развиваются посредством разнообразных фестивалей, выставок, концертов и спортивных соревнований. В частности, одним из крупнейших достижений стал тот факт, что город Сочи в феврале 2014 года стал спортивной столицей мира – российский город-курорт принял 22 зимние Олимпийские игры. В регионе также есть множество культурных и спортивных объектов, таких как театры, музеи, стадионы и спортивные комплексы: Краснодарский академический театр драмы им. М. Горького, Краснодарский молодёжный театр, Зимний театр в Сочи; Краснодарский краевой художественный музей имени Ф. А. Коваленко, «Горгипсия» — археологический музей под открытым небом в городе Анапа; стадион «Краснодар», вмещающий 35 000 болельщиков и т.д.

Меры социальной поддержки в Краснодарском крае учитывают потребности населения, оказывая помощь нуждающимся – пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям через социальные службы. Кроме того, на территории региона действуют различные социальные льготы и привилегии. Например, льготы для пенсионеров: бесплатный проезд в городском транспорте, скидка 50% за проезд в других видах транспорта, льготы на лекарства, посещение санатория 1 раз в год и т.д.; ряд льгот для инвалидов: компенсируется половина суммы взносов на капитальный ремонт многоквартирных домов (для инвалидов I и II групп), а для одиноко проживающих инвалидов I и II групп — полностью, компенсируются коммунальные услуги и оплата расходов на жилое помещение, инвалиду положены 75 тыс. рублей на газификацию частного домовладения и т.д. В

Краснодарском крае существует более 20 различных мер социальной поддержки семей с детьми. Вот некоторые из них: региональный материнский капитал, земельные участки в любом муниципалитете края, льготное питание в школах и проездные билеты на общественный транспорт для несовершеннолетних [3].

Все эти факторы делают Краснодарский край привлекательным для проживания и способствуют его социально-экономическому развитию.

Краснодарский край входит в число ведущих регионов России, известных своим высоким качеством жизни, возможностями для бизнеса, возможностями для отдыха, эффективным использованием инвестиций и природных ресурсов, а также успешным участием в международных и национальных инициативах.

В 2024 этом году Краснодарский край вошел в число пилотных регионов по сокращению бюрократической нагрузки на учителя [4]. А в июле 2023 года регион реализовал пилотный проект, стратегические целями которого являлись максимальное сокращение численности детей в возрасте от 0 до 4-х лет, которые находятся за пределами семейных форм воспитания и повышение устойчивости семей противостоять трудным жизненным ситуациям. В 2022 году также Краснодарский край стал пилотным регионом федерального проекта «Профессионалитет», программа которого нацелена на комплексную перестройку среднего профессионального образования во взаимодействии с отраслевыми предприятиями.

При всем многообразии проживающих на территории края национальных групп и диаспор, а также близости «горячих точек» в крае отсутствуют межнациональные конфликты. Этому способствуют как устойчивый характер социально-экономического развития края, так и восстановление вековых традиций казачества, связанных с защитой Отечества.

Важными специализированными секторами экономики Краснодарского края являются агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристический комплексы (таблица 1).

Таблица 1 - Производство валового регионального продукта по отдельным хозяйственным видам деятельности в Краснодарском крае [5]

Виды хозяйственной деятельности	2019		2020		2021	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах)	2577131	100	2667228	100	3200607	100
в том числе:	262826	10,2	279043	10,5	389971	12,2
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство						
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	53519	2,1	49739	1,9	58018	1,8
строительство	161675	6,3	150313	5,6	166533	5,2

деятельность в области информации и связи	64668	2,5	68521	2,6	72138	2,3
-------------------------------------------	-------	-----	-------	-----	-------	-----

Основу производительных сил края составляют промышленный, строительный и топливно-энергетический комплексы, сектор информационных и коммуникационных технологий. Конкурентными преимуществами Краснодарского края являются благоприятные природно-климатические условия, геоэкономическое положение и развитая транспортная инфраструктура. Краснодарский край является одним из ведущих регионов России по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, и поставкам продовольствия [6].

Основными направлениями развития агропромышленного комплекса остаются зерновое производство, виноградарство, садоводство, чаеводство и выращивание подсолнечника и овощных культур.

Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края направлено на формирование конкурентоспособного круглогодичного туристического предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристических услуг до международных стандартов.

Основными точками роста санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края станут бальнеологические курорты, горноклиматические курорты с развитой горнолыжной инфраструктурой и центры активных видов туризма.

В результате складывается ситуация, способствующая повышению инвестиционного рейтинга региона. Краснодарский край достаточно благоприятный регион с позиции инвестирования, очень много секторов экономики, которые успешно функционируют, и инвесторы предпочитают размещать инвестиции именно в этот регион [7].

Следует отметить и перспективы развития экономики и социальной сферы, поскольку планируется данные процессы сопровождать ускоренным развитием транспортной, энергетической и информационно-коммуникационной инфраструктуры края в соответствии со Стратегией развития рассматриваемого региона.

Список использованных источников

1. Авраменко А.М. Кубань и Кавказское Причерноморье как историко-географические регионы (конец XVIII начало XX в.) // Труды Исторического факультета Санкт-Петербургского университета. 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kuban-i-kavkazskoe-prichernomorie-kak-istoriko-geograficheskie-regiony-konets-xviii-nachalo-xx-v/viewer> (дата обращения 20.02.2024).

2. Названы 10 лучших государственных больниц Кубани. – URL: <https://ki-news.ru/news/nazvany-10-luchshikh-gosudarstvennykh-bolnits-kubani/> (дата обращения 20.02.2024).

3. Меры социальной поддержки. – URL: <https://szn.krasnodar.ru/activity/mery-sotsialnoy-podderzhki> (дата обращения 17.02.2024).

4. Краснодарский край вошел в число пилотных регионов по сокращению бюрократической нагрузки на учителя. – URL: <https://rcckk.ru/2024/02/12/краснодарский-край-вошел-в-число-пило/> (дата обращения: 19.02.2024).

5. Краснодарский край в цифрах. 2022: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2023. – 263 с. - Текст: непосредственный.

6. Терешина М.В., Ломакина Г.А. Краснодарский край. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. — М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2011. — 56 с. - Текст: непосредственный.

7. Ковалева И.П., Золотухина В.Г., Рассолова А.А. Актуальные тенденции и проблемы реализации региональной инвестиционной политики (на примере Краснодарского края) // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 35. - Текст: непосредственный.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.А.Белова
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
К.э.н, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. В рамках современного развития инновационных-цифровых технологий процесс трансформации налоговой системы выступает важнейшим фактором проведения эффективного контроля исполнения налоговых обязательств. Актуальность работы выражена особенностью налогового контроля как инструмента государственного управления, который способствует соблюдению законодательных актов налоговой системы. Цель данной работы заключается в анализе показателей контрольной деятельности ФНС на примере Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области.

Ключевые слова: налоговая система, контрольная деятельность, ФНС.

В современных условиях посредством модернизации процессов налогового контроля при помощи внедрения новых компьютерных технологий, происходит непосредственное изменение самой модели осуществления налоговых проверок. Новая цифровая реальность определяет систему работы управления большими данными через автоматизацию процессов осуществления документальной деятельности.

Осуществление внедрения цифровых технологий происходит на платформе ФНС. Данный орган исполнительной власти: «осуществляет функции контроля и надзора соблюдения налогового законодательства» [4].

Создаваемая Службой цифровая технологическая платформа позволяет производить налоговому органу непрерывную работу с гигантским массивом данных совершенствуя при этом взаимодействие с налогоплательщиком. За последние несколько лет Федеральной налоговой службой планомерно снизилось давление на организации. Служба не направляет свою деятельность на «добор» проводимых налоговых проверок, основной упор ФНС направила на побуждение налогоплательщиков к добровольной уплате собственных налоговых обязательств.

Цифровая трансформация налогового контроля привела к обязательности дистанционного (электронного) взаимодействия налогового субъекта и налоговой службы посредством следующих направлений:

- развитие системы автоматизированного налогового контроля формирования НДС;

- осуществление электронного взаимодействия налоговых органов с иными органами исполнительной власти, такими как: Центральный Банк России;

- внедрение «налогового мониторинга» для ряда предприятий [2].

Наиболее уникальным технологическим проектом, способствующий уменьшению проведения налоговых проверок, является внедренный в налоговую сферу проекта онлайн касс, который позволил существенно снизить количество налоговых проверок и упростить процесс уплаты налогов для налогоплательщиков. Онлайн-кассы представляют собой современные кассовые аппараты, оборудованные фискальным накопителем и подключенные к интернету. Благодаря автоматической передаче данных в налоговую службу, предпринимателям больше не нужно хранить и предоставлять по запросу налоговых органов бумажные кассовые отчеты [3].

В основном анализ эффективности проведения налогового контроля заключается в требовании осуществления комплексного подхода, а также оценки иных аспектов работы системы контроля исполнения налогового законодательства [1].

Проведения эффективного налогового контроля при помощи использования цифровых технологий способствует борьбе с предоставлением налогоплательщиком неверных данных с целью минимизации уплаченных налогов.

Кроме этого, эффективный налоговый контроль способствует развитию благоприятной инвестиционной среды в стране.

Данные преобразования в сфере налогового контроля приводят к сокращению налоговых проверок посредством роста эффективности проводимых мероприятий.

Межрайонная ИФНС России №24 по Челябинской области г. Челябинск осуществляет контроль соблюдения налогового законодательства субъектами. Межрайонная ИФНС выявляет налоговые правонарушения, совершаемые налогоплательщиком в процессе исполнения налоговых обязательств, а также принимает меры по регулированию устранения возникших нарушений [4].

Для оценки эффективности контроля деятельности налоговых органов, проведем анализ налоговых проверок Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области. В таблице 1 представлена динамика проверок.

Таблица 1 – Динамика налоговых проверок, проводимых Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области г. Челябинск 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023г. К 2021 г.	
	ед.	уд. вес., %	ед.	уд. вес., %	ед.	уд. вес., %	откл. (+/-)	темп роста, %

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Продолжение таблицы 1

Общее количество проверок	54	100,0	59	100,0	52	100,0	-2	96,3%%
Выездные проверки	54	100	59	100	52	100	-2	96,3%

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод о снижении количества проводимых выездных налоговых проверок. Изменение показателя общего количества проводимых проверок равняется двум условным единицам. Данное снижение обуславливается осуществляемой на сегодняшний день политикой «снижения выездных проверок» [4]. Также уменьшение количества проводимых проверок происходит за счет внедрения информационных технологий в налоговом администрировании.

ФНС России обеспечивает соблюдение организациями законодательных актов. Целью проверок выступает задача обеспечения внешних пользователей достоверными данными о доходах налогоплательщика.

Налоговый контроль в современных условиях важнейших аспект эффективной деятельности налоговой системы как элемента государственного управления.

С целью эффективной оценки реализации деятельности выездных налоговых проверок следует произвести анализ показателей демонстрирующих результативность проводимых проверок. Результаты данного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ результативности выездных налоговых проверок Межрайонной ИФНС России г. Челябинск 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. к 2021 г.		2023 г. к 2021 г.	
				откл. (+/-)	темп роста, %	откл. (+/-)	темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выездные налоговые проверки, ед.	54	59	52	5	109,3	-2	96,3
Выездные проверки, выявившие нарушения, ед.	53	57	51	4	107,5	-2	96,2
Результативность выездных проверок	98,2	96,6	98,1	-1,6	98,4	-0,1	99,9

Согласно данным, представленным в таблице 2, можно определить, что результативность налоговых проверок выросла. Так в 2021 г. результативность проверок составляла 98,2%, в 2022 г. составила 96,6%, а в 2023г. 98,1%.

Результативность выездных проверок обеспечивается за счет тщательного отбора и доказательной базы у налоговых органов. В свою очередь данная база формируется непосредственно путем цифровой модернизации налоговой системы.

Снижение количества выездных проверок напрямую связано с ростом их эффективности. Поскольку проводимый проверочный анализ позволяет в рамках комиссий «по легализации налоговой базы» в рекомендательном порядке обеспечить корректировку организациями своей налоговой базы. В следствие чего уже на основании проводимой камеральной проверки, налоговыми органами может приняться решение об «проведении выездной налоговой проверки» [3].

Цифровизация налоговой сферы способствует повышению качества выполнения государственного управления.

Внедренный электронный документооборот позволяет уменьшить давление налоговыми органами на «добросовестный» бизнес, концентрируя свое внимание на зонах с наиболее повышенными рисками.

Служба побуждает налогоплательщиков добровольно уплачивать текущие налоговые обязательства, таким образом основная деятельность ФНС не концентрируется на доборе налоговых проверок. Цифровая реальность определяет новые условия, изменяя систему налогового контроля, тем самым уменьшая административное давление на налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Кудреватых Н. В. Оценка результатов налогового контроля в РФ // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6. – С. 253-261. – текст непосредственный

2. Петина Ал. А., Ермош Е. В. К вопросу о цифровизации налоговых процессов в России / В сборнике: Современный взгляд на науку и образование. Сборник научных статей. – 2022. – С. 218-234. – текст непосредственный

3. Черник Д. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Тополина. – Москва: Юрайт, 2022. – 271 с. . – текст непосредственный

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.nalog.ru>. (Дата обращения: 5.03.2024 г.)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

П. Э. Боос

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

К. В. Русакова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. На основе данных Красноярскстата, в статье проведен анализ основных итогов социально-экономического развития Красноярского края в части показателей промышленного производства.

Ключевые слова: промышленное производство, социально-экономическое развитие, Красноярский край.

Красноярский край – второй по площади субъект Российской Федерации, крупнейший из краев. Социально-экономическое развитие края имеет особое значение для всей страны, благодаря значительным запасам природных ресурсов, промышленному потенциалу и географическому положению.

Для экономики Красноярского края характерна промышленная специализация. На рисунке 1 представлена динамика доходов промышленного производства Красноярского края за пятилетний период.

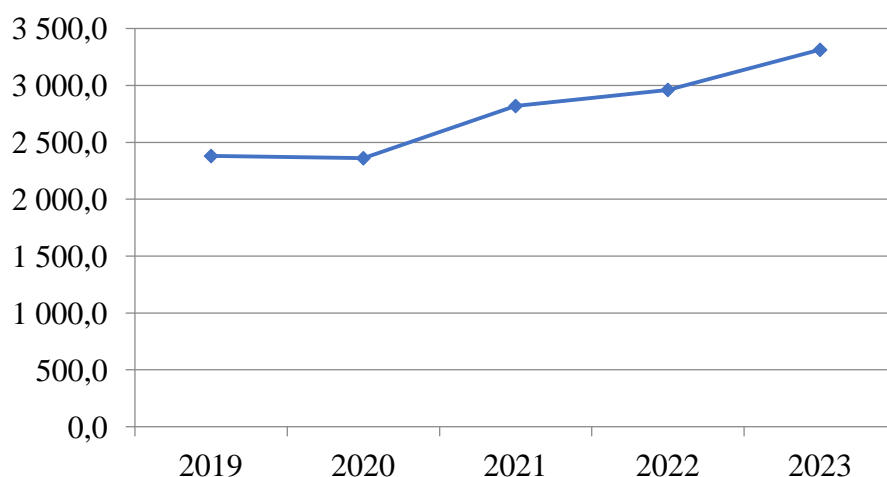


Рисунок 1 – Доходы промышленного производства Красноярского края за 2019-2023 гг., млрд. руб. [4]

На рисунке 1 прослеживается положительная динамика доходов промышленного производства Красноярского края за анализируемый период. Так, за последние пять лет абсолютный прирост данного показателя составил 933,4 млрд. руб., относительный – 39,2 %.

Металлургия (черная и цветная), топливно-энергетическая,

машиностроительная и металлообрабатывающая, горнодобывающая, лесная и деревообрабатывающая, химическая, пищевая промышленность и сельское хозяйство – ведущие промышленные отрасли Красноярского края. Города Красноярск, Норильск, Назарово, Шарыпово, Канск, Железногорск – основные промышленные центры Красноярского края.

Основными промышленными видами деятельности являются следующие:

- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

На рисунке 2 представлена динамика доходов промышленного производства Красноярского края за пятилетний период в разрезе видов промышленной деятельности.

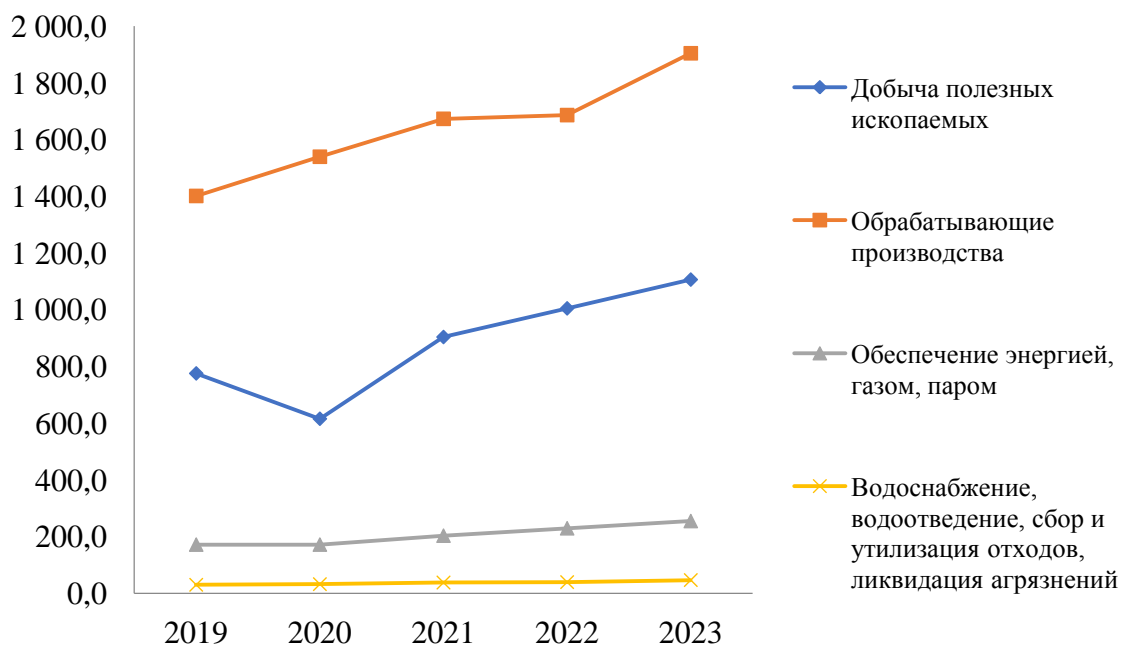


Рисунок 2 – Доходы промышленного производства Красноярского края за 2019-2023 гг. в разрезе промышленных видов деятельности, млрд. руб. [4]

На рисунке 2 видно, что основной вклад в структуре доходов промышленного производства принадлежит обрабатывающим производствам (прежде всего, благодаря деятельности в металлургии) и добывающему сектору (прежде всего, благодаря положительной динамике добычи бурого и коксующегося угля).

Среди конкурентных преимуществ Красноярского края можно выделить следующие: выгодное географическое и геополитическое положение; богатый природный и ресурсный потенциал; высокое индустриальное развитие и высокий уровень инвестиционной активности; развитое сельское хозяйство, строительный и топливно-энергетический комплекс; многоотраслевая система

образовательных и научно-исследовательских учреждений [3].

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Красноярского края от 22.09.2021 № 655-п «Об утверждении прогноза социально-экономического развития Красноярского края на 2022-2036 годы». URL: <http://zakon.krskstate.ru/doc/78880> - Текст: электронный.
2. Постановление Правительства Красноярского края от 30.10.2018 № 647-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года». URL: http://econ.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/11637_647_p.pdf - Текст: электронный.
3. Нечаева Н.А. Проблемы промышленного и инвестиционного развития Красноярского края // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 7 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-promyshlennogo-i-investitsionnogo-razvitiya-krasnoyarskogo-kraya/viewer> (дата обращения 20.03.2024).
4. Социально-экономическое развитие Красноярского края / Режим доступа: www.krskstate.ru/.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Ю.П. Борисова
Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск
Л.А. Краус
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В статье представлены тенденции в социально-экономическом развитии Красноярского края. Показаны ключевые показатели социально-экономического развития Красноярского края в сравнении со средними показателями по России.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, показатели социально-экономического развития, экономическое развитие, регион.

Анализ социально-экономического положения регионов страны помогает выделить разницу в темпах и динамике их развития, что существенно влияет на определение направлений улучшения системы управления регионами, способствует повышению эффективности государственного регулирования уровня регионального развития. Большую пользу анализ социально-экономического развития региона может принести в государственном стратегическом планировании и прогнозировании.

Под социально-экономическим развитием, понимается постепенное качественное и количественное изменение в экономике, образовании, науке, культуре, уровне качества жизни населения, человеческого капитала [1]. При количественных изменениях показателей можно судить об экономическом росте. Структурные изменения критериев и показателей развития представят информацию о качественном изменении.

На сегодняшний день главной целью социально-экономического развития регионов является повышение качества жизни населения на всей территории страны, в том числе, за счет реализации национальных проектов и программ. К числу регионов, успешно реализующих национальные проекты и программы, с полным основанием, можно отнести Красноярский край. Президентом Российской Федерации 7 мая 2018 года подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», во исполнение которого разработано и утверждено 24 декабря 2018 года в рамках заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 12 национальных проектов.

Красноярск является самым большим городом Восточной Сибири (площадь – 2366,8 тыс. км², 46% территории Сибирского федерального округа) и дает существенный вклад в развитие экономики России. Рассмотрим основные показатели социально-экономического развития Красноярского края.

По данным Росстата индекс промышленного производства по итогам 2023 года составил 94,4% при среднем показателе по России – 103,5%. Формирование данного показателя произошло из-за изменения доли добычи полезных ископаемых – 95,1 % (Россия – 98,7%) и доли обрабатывающих производств – 93,2% (Россия – 107,5%), а также из-за изменения доли обеспечения электрической энергией, газом и паром до 100,9% (Россия – 100,2%) и доли водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов до 92,4% (Россия – 97,5%) [4].

В добывающем секторе отмечается сокращение объема добычи нефти в условиях естественной выработки запасов Ванкорского месторождения, а также влияния на деятельность компаний принятых ограничений сделки ОПЕК+.

Положительный вклад в динамику добычи полезных ископаемых внесла добыча угля (108,4 %), что связано с ростом добычи бурого угля (на 1,6 %) для обеспечения потребности в топливе тепловых электростанций и котельных края, а также увеличением добычи коксующегося угля (в 3,5 раза) в рамках проекта, реализуемого ООО «Северная звезда» на Таймыре.

В энергетике индекс производства составил 100,9 % (Россия – 100,2 %).

В разделе обрабатывающих производств, в общей сложности, индекс производства составил 93,2% (Россия – 107,5%), который обусловлен прежде всего результатами деятельности в металлургии. Увеличение выпуска продукции отмечено в 10 из 23 видов деятельности.

Положительные темпы развития производства отмечены в таких видах деятельности как: производство пищевых продуктов (край – 100,7 %, Россия – 105,9 %), производство напитков (край – 106,7 %, Россия – 101,4 %), производство химических веществ и химических продуктов (край – 104,1 %, Россия – 104,6 %), производство резиновых и пластмассовых изделий (край – 106,7 %, Россия – 109,2 %), производство прочей неметаллической минеральной продукции (край – 101,8 %, Россия – 102,6 %), производство компьютеров, электронных и оптических изделий (край – 156,1 %, Россия – 132,8 %), ремонт и монтаж машин и оборудования (край – 102,7 %, Россия – 103,3 %).

В производстве пищевых продуктов индекс производства составил 100,7 % (Россия – 105,9 %).

Увеличилось производство мяса и субпродуктов домашней птицы – на 12,0 %, полуфабрикатов мясных, замороженных – на 18,2 %, изделий колбасных – на 0,4 %, творога – на 1,7 %, крупы – на 12,1 %, масла растительного – на 5,2 %, что обусловлено потребительским спросом.

Отмечено сокращение объемов производства говядины – на 10,6 %, свинины – на 4,1 %, молока, кроме сырого – на 12,8 %, масла сливочного и паст масляных – на 16,1 %, сыра – на 2,2 %, консервов мясных – на 43,9 %, рыбы переработанной и консервированной – на 1,7 %, муки из зерновых культур - на 3,9 %, макаронных изделий – на 58,3 %.

По предварительным данным в 2023 году организациями края

использовано 926,4 млрд рублей инвестиций в основной капитал, что составляет 109,6 % к 2022 году в сопоставимых ценах (Россия – 109,8 %).

В 2023 году преобладающий объем инвестиций сохранился в металлургическом производстве. Увеличение инвестиционной активности отмечается в добыче полезных ископаемых (на 16,9 %), в деятельности по геологическому изучению недр (на 56,6 %) за счет расширения геологоразведочных, геофизических и геохимических работ по изучению недр, минерально-сырьевой базы Таймыра. В крае начались работы по одному из самых масштабных проектов в нефтегазовой отрасли – «Восток Ойл».

Объем работ в строительстве в январе-декабре 2023 года составил 405,9 млрд рублей или 101,6 % к соответствующему периоду 2022 года (Россия – 107,9 %).

На показатели строительной отрасли оказывает влияние ход реализации крупных инвестиционных проектов, главным образом реализуемых в Норильском промышленном районе. В 2022 году на начальном этапе реализации проектов наблюдалось значительное увеличение объемов строительных работ (в 2022 году – 137,3 %).

В сфере жилищного строительства объем введенного жилья увеличился на 16,8 % к январю-декабрю 2022 года, в крае введено 1 630,7 тыс. кв. метров общей площади жилых домов. Указанная динамика сложилась за счет увеличения объема ввода индивидуального жилья на 29,2 % к январю-декабрю 2022 года (699,5 тыс. кв. метров). Ввод жилья организациями – застройщиками увеличился на 8,9 % (составил 931,2 тыс. кв. метров).

Инфляция на потребительском рынке края (сводный индекс потребительских цен) за декабрь 2023 года сложилась на уровне 107,8 % (по отношению к декабрю 2022 года), что на 4,3 п.п. ниже уровня аналогичного показателя 2022 года (112,1 %).

Краевая инфляция сложилась выше среднероссийского уровня (107,4 %), и ниже уровня по Сибирскому федеральному округу (108,0 %).

Рост потребительских цен составил: на продовольственные товары – 108,7 % (Россия – 108,2 %), непродовольственные товары – 105,2 % (Россия – 106,0 %), платные услуги – 109,9% (Россия – 108,3 %).

Уровень зарегистрированной безработицы по состоянию на 01.01.2024 составил 0,7 % к численности рабочей силы, что выше среднероссийского показателя (Россия – 0,6 %) и ниже среднего значения по Сибирскому федеральному округу (СФО – 0,80 %).

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения края на конец декабря 2023 года составила 10,1 тыс. человек, что ниже показателя численности безработных на начало года (на 01.01.2023 – 11,2 тыс. человек).

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника за январь-декабрь 2023 года составила 80 068,2 рубля и увеличилась по отношению к аналогичному периоду 2022 года номинально на 12,5 %, реально – на 6,3 % (Россия – 73 709,0 рублей, номинально увеличилась

на 14,1 %, реально – на 7,8 %).

Большая часть показателей социально-экономического развития региона превышает или достигает уровень среднестатистических значений страны. Процесс социально-экономического развития охватывает рост производства и доходов, улучшение качества жизни населения и повышение уровня его образования, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, обогащение культурной жизни.

Список использованных источников

3. Волгин, А.В. Социально-экономические и экологические особенности развития Красноярского края // Волгин А.В., Шильнов А.А., Андреев К.В., Арустамов Э.А. Отходы и ресурсы. 2019. Т. 6. №4. С. 8. – текст: непосредственный

4. Официальный сайт: Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва – URL: <https://24.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.03.2024).

5. Официальный сайт: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.03.2024).

6. Красноярский край. Министерство экономики и регионального развития. – URL: <http://econ.krskstate.ru/> (дата обращения 15.03.2024).

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.Г. Воронина
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
Преподаватель, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Одно из важных мест в системе показателей благосостояния населения занимают показатели, характеризующие доходы, расходы и потребление различными категориями населения товаров и услуг. Потребление товаров и услуг является важнейшим показателем социальной жизни общества. Потребление не только материальных, но и различных духовных благ является основным звеном социальных процессов развития современного общества. Материальное потребление, культура потребления, его структура отражают материальные условия жизни. Традиции народов, этносов, национальных и этнических групп оказывают существенное влияние на различные стороны потребления как материальных, так и духовных благ. Кроме того, духовное потребление позволяет сформировать в обществе те или иные культурные нормы, ценностные ориентиры, идеалы и модели поведения людей.

Ключевые слова: население, расходы, потребление, располагаемые ресурсы.

Информационной базой для расчета и анализа расходов и потребления населения Челябинской области являются статистические данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области за 2020-2022 гг.

Население Челябинской области использует доходы для удовлетворения различных потребностей: покупки товаров и оплаты услуг, приобретения недвижимости, оплаты обязательных платежей и разнообразных взносов и прочих расходов. Данные, характеризующие динамику использования доходов населения Челябинской области, представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика использования доходов населения Челябинской области

Показатель	Сумма, млн. руб.			Абсолютное отклонение, млн. руб.		Темп роста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего использовано доходов	1104662,9	1214401,6	1354884,5	109 738,7	140 482,9	109,9	111,6
в том числе:							

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
покупка товаров и оплата услуг	848840,8	980685,0	1089257,2	131 844,2	108 572,2	115,5	111,1
обязательные платежи и разнообразные взносы	160765,2	180685,7	195023,7	19 920,5	14 338,0	112,4	107,9
приобретение недвижимости	28358,9	33082,2	29672,7	4 723,3	-3 409,5	116,7	89,7
прирост финансовых активов	50236,9	9834,3	28574,8	-40 402,6	18 740,5	19,6	290,6

Согласно таблице 1, в 2021 г. населением Челябинской области было всего использовано доходов в размере 121401,6 млн. руб., что на 109 738,7 млн. руб. или на 9,9% больше, чем в 2020 г. В 2022 г. население Челябинской области использовало всего доходов 1354884,5 млн. руб., что на 140 482,9 млн. руб. или на 11,6% больше, чем в 2021 г. Таким образом, расходы на потребление увеличиваются ежегодно в среднем на 10%.

В 2021 г. населением Челябинской области было использовано доходов на покупку товаров и оплату услуг 980 685,0 млн. руб., что на 131 844,2 млн. руб. или на 15,5% больше, чем в 2020 г. По аналогичному показателю в 2022 г. сумма составила 1 089 257,2 млн. руб., что на 108 572,2 млн. руб. или на 11,1% больше, чем в 2021 г.

Население Челябинской области в 2021 г. приобрело недвижимость на сумму 33082,2 млн. руб., что на 4 723,3 млн. руб. или на 16,7% больше по сравнению с 2020 г. В 2022 г. население приобрело недвижимость на сумму 29672,7 млн. руб., что на 3 409,5 млн. руб. или на 10,3% меньше, чем в 2021 г. Таким образом, население стало меньше использовать собственный доход на приобретение недвижимости.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, видно, какую часть дохода население Челябинской области тратит на покупку товаров, оплату налогов и сборов, приобретение недвижимости, а также на сбережение и приумножение полученных доходов и прочие платежи [4].

Самую значительную часть в расходах населения Челябинской области занимает покупка товаров и оплата услуг. В 2020 г. данный показатель составил 76,8%, в 2021 г. увеличился и составил 80,8%, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшился стал равен 80,4%. Это можно связать с тем, что большая часть доходов тратится на удовлетворение базовых потребностей. Еще одна значительная статья в расходах населения – обязательные платежи и разнообразные взносы. В 2020 г. объем обязательных платежей составил 14,6% от общего объема расходов, в 2021 г. данный показатель увеличился и составил 14,9%, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшился и составил 14,4%.

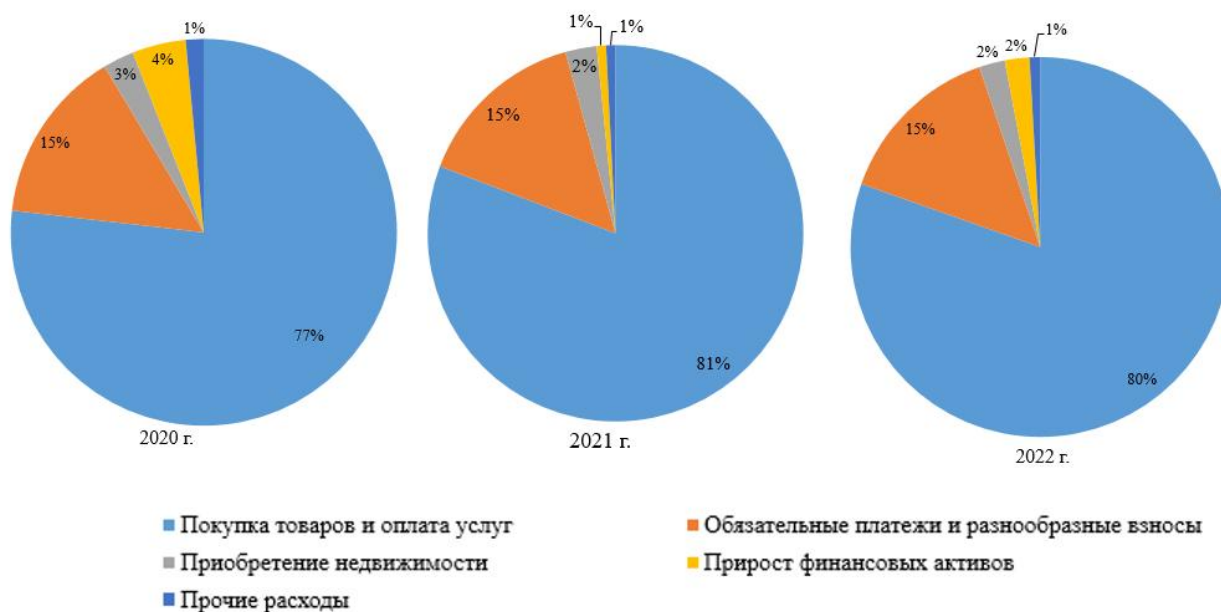


Рисунок 1 – Структура использования доходов населения Челябинской области

Уровень потребления товаров и услуг представляет собой показатель, характеризующий благосостояние населения. Кроме того, потребление товаров и услуг занимает самую большую долю в расходах населения Челябинской области. Для расчета уровня потребления необходимы данные о среднегодовой численности населения [3]. В таблице 2 представлены данные об уровне потребления товаров и услуг в Челябинской области в среднем за год и за месяц.

Таблица 2 – Уровень потребления товаров и услуг в Челябинской области

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	3454,589	3430,708	3414,351
Общий объем потребленных товаров или услуг, млн. руб.	848840,8	980685,0	1089257,2
Уровень потребления товаров и услуг, тыс. руб./чел.	245,714	285,855	319,023
Уровень потребления товаров и услуг тыс. руб. в месяц/чел.	20,476	23,821	26,585

Согласно таблице 2, уровень потребления товаров и услуг в Челябинской области неуклонно растет. В 2021 г. в среднем каждый житель Челябинской области тратил 285,855 тыс. руб. на приобретение товаров и услуг, что на 40,1 тыс. руб. больше по сравнению с 2020 г. В 2022 г. каждый житель тратил 319,023 тыс. руб., данный показатель увеличился на 33,2 тыс. руб.

Прогноз использования доходов в 2023-2024 гг. был проведен в редакторе Microsoft Excel с помощью встроенной формулы «ПРЕДСКАЗ.ETS». На рисунке 2 представлен прогноз сумм использованных доходов населения Челябинской области в 2023-2024 гг.

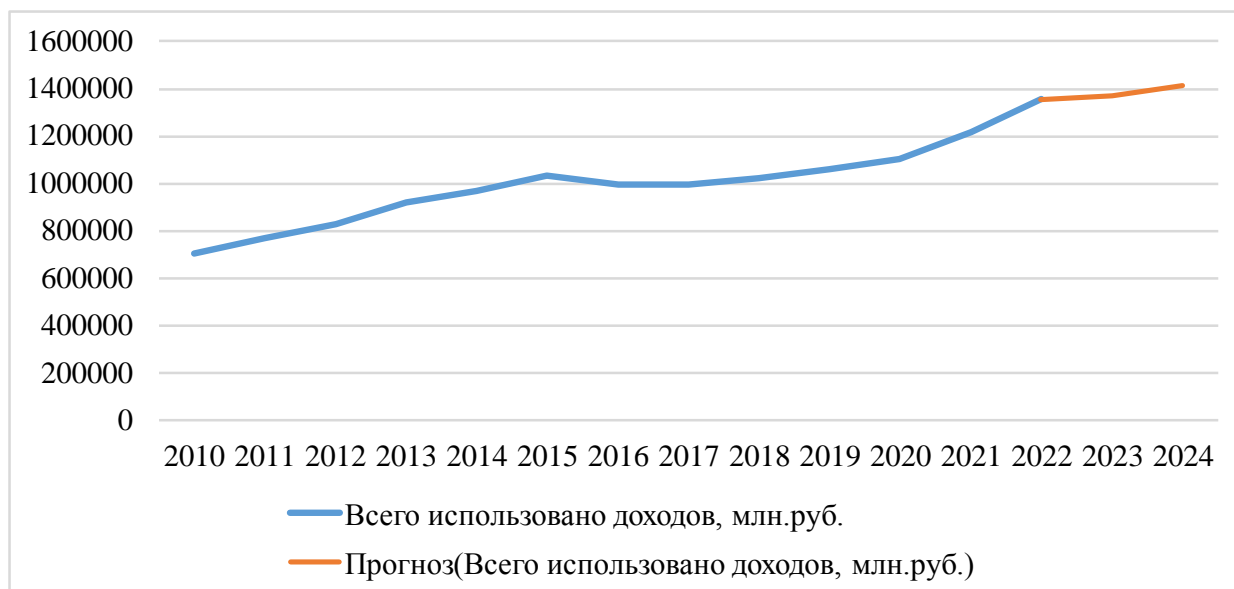


Рисунок 2 – Прогноз сумм использованных доходов населения Челябинской области

На рисунке 2 отчетливо видно, что с 2016 г. по 2022 г. существует устойчивый рост использования доходов населения Челябинской области. Это говорит о том, что в ближайшее время такой рост продолжится. Существует несколько предпосылок для роста номинальных доходов населения Челябинской области, среди которых можно отметить увеличение заработной платы для всех категорий работников вследствие продолжающегося дефицита кадров, увеличение заработной платы для работников оборонно-промышленного комплекса Уральского федерального округа, в целом, и Челябинской области, в частности и увеличение размера социальных выплат различным категориям граждан в соответствии с Указами Президента РФ и Постановлениями Правительства РФ. Таким образом, увеличение номинальных доходов приводит к увеличению реально располагаемых доходов населения, данную тенденцию отметил Президент РФ Владимир Путин на Прямой линии в декабре 2023 года. Также существует тенденция к увеличению расходов населения: рост заработной платы во всех секторах экономики, увеличение стоимости энергоресурсов, рост стоимости транспортных и логистических услуг, а также увеличение тарифов ЖКХ ведет к росту конечной цены товаров и услуг для населения. По данным Челябинского отделения Уральского ГУ Банка России годовая инфляция в Челябинской области увеличилась до 7,29% в ноябре 2023 г. с 6,62% в октябре 2023 г. Увеличение темпов инфляции связано с ростом потребительского спроса и переносом в цены возросших издержек производителей и поставщиков [2].

В последние несколько лет происходили события, непосредственно влияющие как на уровень доходов, так и на уровень расходов и потребления населения. В 2020 г. была пандемия «COVID-19», в связи с этим вводилось множество ограничительных мер на предприятиях. Доходы жителей Челябинской области сократились, соответственно сократилось и

использование доходов. В 2021 г. были приняты стабилизационные меры по восстановлению и оздоровлению экономики. По этой причине увеличилось использование доходов, а также вырос уровень потребления. В 2022 г. продолжилось увеличение использования доходов и уровня потребления населения Челябинской области.

Список использованных источников

1. Баланс денежных доходов, расходов и сбережений населения Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Баланс%20денежных%20доходов_0602_24%20.xls (дата обращения: 18.02.24).

2. Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Челябинской области в ноябре 2023 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=41073> (дата обращения: 18.02.24).

3. Среднегодовая численность населения по полу и возрасту за 2022 г. [Электронный ресурс]. –

URL: <https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Среднегодовая%20численность%20населения%20по%20полу%20и%20возрасту%20за%202022%20г.xlsx> (дата обращения: 17.02.24).

4. Структура использования денежных доходов населения Челябинской области. [Электронный ресурс]. –

URL: https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Структура%20использования%20денежных%20доходов_2010-2022.doc (дата обращения: 20.02.24).

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНАХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

С.Е. Кирова

Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Научный руководитель

Т.А. Барчукова

Старший преподаватель, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Миграционные процессы имеют значительное влияние на экономику регионов. В данной статье рассматривается взаимосвязь между миграцией и экономическим развитием регионов. Исследуются факторы, определяющие миграционные потоки, и их влияние на рынок труда, инвестиции и социальные структуры. Кроме того, анализируются положительные и отрицательные стороны миграционных процессов для экономики регионов.

Ключевые слова: Миграционные процессы, социальные конфликты, управление миграционными потоками, культурное разнообразие, интеграция мигрантов.

Миграционные процессы являются неотъемлемой частью современного мира и оказывают значительное влияние на экономику регионов. Миграция может приводить как к увеличению трудовых ресурсов и культурного разнообразия, так и к ряду экономических и социальных проблем. Целью данной статьи является исследование взаимосвязи между миграцией и экономикой регионов и выявление основных тенденций и проблем, связанных с этим процессом.

Факторы, определяющие миграционные потоки, играют ключевую роль в формировании направлений и объема миграционных движений. Рассмотрим основные факторы, которые определяют миграционные потоки [2]:

1. Экономические факторы: Уровень заработной платы, перспективы трудоустройства и рабочие условия являются важными экономическими факторами, влияющими на миграцию. Люди могут переезжать в регионы с более высоким уровнем дохода и лучшими возможностями для трудоустройства. Экономический кризис, безработица или нестабильность на рынке труда также могут быть факторами, побуждающими миграцию.

2. Социокультурные факторы: Качество жизни, доступ к образованию, медицинским услугам, а также аспекты культурного и социального окружения влияют на принятие решения о миграции. Например, люди могут переезжать в регионы с более высоким уровнем развития инфраструктуры, образования и здравоохранения.

3. Политические факторы: Уровень стабильности, безопасности и политической ситуации в стране или регионе также влияют на миграционные потоки. Нестабильность, конфликты или наличие политических преследований могут привести к массовым миграционным потокам.

4. Демографические факторы: Населенные регионы с избытком населения могут столкнуться с миграцией из-за нехватки ресурсов или рабочих мест, тогда как регионы с низким уровнем населения могут привлекать мигрантов в поисках лучших возможностей. Анализ указанных факторов позволяет понять, какие тенденции и мотивы лежат в основе миграционных потоков. Понимание этих факторов позволяет осуществлять более эффективное управление миграционными процессами и принимать меры для создания благоприятных условий для мигрантов и обеспечения устойчивого развития регионов.

Миграционные процессы имеют существенное влияние на экономику регионов, формируя как положительные, так и отрицательные аспекты. Рассмотрим основные моменты влияния миграции на экономику регионов [3,4]:

1. Рынок труда: Миграционные потоки могут повлиять на структуру занятости, уровень доходов и безработицы в регионе. При притоке квалифицированных специалистов могут увеличиться производительность и конкурентоспособность местных предприятий. Однако с другой стороны, при большом потоке рабочих мигрантов, может возникнуть неравенство в оплате труда и конфликты на рынке труда.

2. Инвестиции: Миграция также влияет на инвестиционные процессы. Приток населения в регион может способствовать развитию инфраструктуры, предпринимательства и инноваций. Мигранты, в свою очередь, могут привлекать инвестиции через запуск новых бизнесов или участие в процессах создания ценности.

3. Социальные структуры: Миграция также оказывает влияние на демографические и социокультурные аспекты региона. При притоке мигрантов может происходить изменение этнического состава, межэтнические взаимодействия и культурные практики. Это может привести как к обогащению культурного наследия, так и к возникновению конфликтов и социокультурных проблем. Анализ влияния миграционных процессов на экономику регионов позволяет лучше понять, каким образом миграция может сказаться на развитии экономики и общества в целом. Это позволяет государственным и региональным органам управления разрабатывать эффективные политики для поддержания устойчивого экономического роста и улучшения жизненного уровня населения в регионах.

Например, Глава Челябинской области выдал указ о запрете трудоустройства мигрантов в сфере такси и общественного транспорта. Депутат Александр Хинштейн отметил этот шаг как позитивный пример для других регионов, особенно для Самарской области, где мигранты часто попадают в преступную среду. Постановление о запрете иностранным гражданам работать на транспортных предприятиях и такси подписал губернатор Алексей Текслер. Подобные ограничения уже действуют в Калужской области, а в Челябинской

области они были дополнены запретом работы в розничной торговле, общественном питании и агентствах по найму персонала с 2022 года. Также, в Москве по данным департамента транспорта, около 30% таксистов являются иностранцами.

SWOT-анализ миграционных процессов в регионах поможет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с миграцией. Вот пример SWOT-анализа миграционных процессов в регионах.

Таблица 1 – SWOT-анализ миграционных процессов в регионах [5]

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение рабочей силы и повышение производительности - Повышение разнообразия культур и традиций - Привлечение инвестиций и развитие бизнеса - Улучшение доступа к различным ресурсам и услугам 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность конфликтов между местными жителями и мигрантами - Недостаточная подготовка к приему и интеграции мигрантов - Демографические изменения и перенаселение в регионе - Рост недовольства и социальных противоречий
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня квалификации и образования рабочей силы - Развитие социокультурного обмена и взаимопонимания между сообществами - Привлечение инноваций и новых технологий - Создание мультикультурной среды, способствующей росту бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможные экономические неравенства и давление на рынок труда - Рост конфликтов и социальной напряженности - Распространение стереотипов и дискриминации - Недопустимость перегруженности инфраструктуры и социальных услуг

Таким образом, одной из сильных сторон миграционных процессов в регионах является увеличение рабочей силы и повышение производительности. Слабой стороной выступила возможность конфликтов между местными жителями и мигрантами. Возможностью стало повышение уровня квалификации и образования рабочей силы, а основная угроза – рост конфликтов и социальной напряженности. SWOT-анализ миграционных процессов в регионах поможет выявить основные факторы, которые необходимо учитывать при оценке влияния миграции на экономику и социальное развитие регионов. Это позволит разработать эффективные стратегии управления миграционными потоками и максимизировать выгоды от миграции, минимизируя возможные негативные последствия.

Миграционные процессы играют важную роль в экономическом развитии регионов, однако требуют комплексного подхода и учета разнообразных факторов. Необходимо разрабатывать соответствующие политики и механизмы

управления миграцией, которые способствуют устойчивому экономическому развитию регионов и улучшению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. от 31.07.2023) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/?ysclid=ltwi339xyi59900374 (дата обращения: 12.02.2024) - текст электронный.

2. Дановская, Т.А. Экономическое воздействие миграционных процессов на региональную экономику [Текст] / Т.А Дановская // Региональная экономика: теория и практика. — 2018. — № 12. — С. 79-8 - Текст: непосредственный.

3. Петров, Н.В. Миграционные процессы и их влияние на экономику региона [Текст] / Н.В. Петров // Экономический анализ: теория и практика. — 2017. — № 8. — С. 13-19 - Текст: непосредственный.

4. Смирнов, П.В. Миграционные процессы и их влияние на региональную экономику / П.В. Смирнов // Вестник экономической науки. — 2016. — № 5. — С. 42-49 - Текст: непосредственный.

5. Федотова, Е.А. Миграционные процессы и их экономические последствия для региональной экономики/ Е.А. Федотова // Вестник Российской академии наук. — 2017. — Т. 87. — С. 41-48 - Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МИАСС)

В. Е. Несчастливая
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
А. В. Дубынина
к.э.н., доцент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются малые города в России, а также перспективы и возможности для их развития. Анализируются социально-экономические факторы, влияющие на устойчивое развитие малых городов, такие как инфраструктура, экономика, и экология.

Ключевые слова: экономическое развитие, проблемы, перспективы развития, Миасс.

Малый город - это город или поселок городского типа, который является районным центром и имеет население до 50 000 человек. Не существует стандартных критериев для определения малых городов, и это понятие может различаться в зависимости от страны или региона. В Российской Федерации около 75% всех городов относятся к малым городам, которые играют важную роль как экономические центры в различных регионах.

Каждый малый город имеет свою экономическую специализацию, которая может быть связана с промышленностью, добычей полезных ископаемых или энергетикой. Эта разнообразная специализация формирует экономическую основу городов и их уникальность. Специализированные отрасли такие как машиностроение, текстильная промышленность или добыча ресурсов содействуют структуре и развитию городов. Однако они также могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социально-экономическую жизнь города.

Миасс - город в Челябинской области России, административный центр Миасского городского округа. Расположен на реке Миасс, у подножия Ильменских гор, в 96 км к западу от областного центра Челябинска. Город как социально-экономическая система обладает своими уникальными особенностями, которые определяют его потенциал и возможности для развития. Однако, на пути к устойчивому развитию города возникают определенные проблемы, которые требуют внимания и комплексного подхода со стороны городского управления и жителей. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается город Миасс.

1. Экологические проблемы: В Миассе есть проблемы с загрязнением окружающей среды из-за промышленности и автотранспорта. Это может негативно сказываться на здоровье жителей и качестве жизни в городе.

Основной вклад в выбросы загрязняющих веществ в атмосферу вносят ОАО «Автомобильный завод «Урал»» и ОАО «УралАЗ-Энерго», на долю которых приходится соответственно 16% и 27% выбросов города. На предприятиях города уловлено 156,584 тыс. т/год загрязняющих веществ. Степень улавливания составляет в целом по городу 96,7%, из них по твердым веществам 99,1%, по газообразным и жидким 0,1%, в т.ч. по основным предприятиям:

- ОАО «Тургорякское рудоуправление» - 78,7 %;
- ФГУП ГРЦ «КБ им. академика В. П. Макеева» - 69%;
- ОАО «Автомобильный завод «Урал»» - 67 %.

Самая низкая степень улавливания на предприятиях: - ФГУП «Миасский машиностроительный завод» - 2,4 %.

В последние годы в городе наблюдается значительное увеличение выбросов вредных веществ от автотранспорта, что создает серьезные проблемы с загрязнением воздуха. Особенно остро стоит проблема выбросов от автомобилей, так как они осуществляются в приземном слое атмосферы, что затрудняет рассеивание вредных веществ. В Миассе количество автомобилей растет очень быстро, превышая 60 тысяч единиц, и выбросы от них значительно превышают выбросы всех промышленных предприятий города. Загрязнение воздуха также происходит во дворах из-за неправильной парковки машин под окнами из-за отсутствия специально отведенных мест.

2. Недостаточная инфраструктура: в городе недостаточно развита инфраструктура, такая как дорожная сеть и общественный транспорт.

Для развития транспортной системы необходимо реализовать следующие мероприятия:

- формирование дублирующей меридиональной общегородской связи в западной части города, состоящей из участков существующих и проектируемых улиц, берущей начало от западного обхода г. Миасса и объединяющей жилые массивы: поселки Дачный, Первомайский, Мелентьевка, Заречье, Динамо, Лесной-1 и Лесной-2, и выходящей на автодорогу общего пользования регионального или межмуниципального значения «Миасс - Златоуст»;

- строительство в северной части города магистральной городской дороги, являющейся частью западного грузового обхода г. Миасса, проходящей параллельно ул. Богдана Хмельницкого до Миасского тракта;

- увеличение пропускной способности моста Б. Хмельницкого-Тургоряк, строительство альтернативного участка; - строительство участка магистральной улицы общегородского значения

- ул. Лихачева от ул. Колесова до ул. Кирова со строительством моста через р. Миасс и путепровода через железнодорожную линию.

3. Экономические проблемы: Миасс сталкивается с проблемами экономического развития, в том числе с высоким уровнем безработицы и низкими доходами у населения.

По данным органов государственной статистики численность рабочей силы в возрасте 15- 72 лет в Миасском городском округе в 2022 году составила 109,5 тыс. человек (увеличение на 0,4 тыс. человек по сравнению с 2021 годом), в том числе 87,4 тыс. человек были заняты экономической деятельностью и 0,717 тыс. человек (0,8%) не имели доходного занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). В 2022 году обратились в Миасский городской центр занятости населения в поиске работы 4 024 человека. Из числа обратившихся 1 502 человека нашли работу. Статус безработного за 2022 год получили 2 160 человек.

Решение этих проблем открывает перспективы для развития города, включая создание благоприятной среды для жизни и работы, повышение качества жизни жителей, развитие инфраструктуры и экономики. Развитие города в соответствии с его уникальными особенностями и учетом возможных проблем позволит обеспечить стабильное и устойчивое развитие на долгосрочной перспективе.

1. Развитие туризма: Уникальное природное наследие и исторические достопримечательности Миасса могут стать основой для развития туристической индустрии в городе.

Пожалуй, озеро Тургояк - одна из самых известных достопримечательностей Южного Урала. Слава о нем разносится далеко за пределы России. И не зря, ведь Тургояк называют «младшим братом» самого чистого озера на Земле - Байкала. Прозрачность воды этого озера не уступает байкальской. Среднее расстояние видимости дна - 15 метров, при средней глубине около 19 метров.

2. Привлечение инвестиций: Привлечение инвестиций в различные сферы экономики, такие как производство, туризм, образование, позволит создать новые рабочие места и стимулировать экономическое развитие города.

Формирование благоприятного инвестиционного климата – одно из приоритетных стратегических направлений развития Округа. В 2022 г. объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям за счет всех источников финансирования составил 5809,6 млн. рублей. Основными источниками поступления инвестиций, без учета субъектов малого предпринимательства, продолжают оставаться собственные средства предприятий, доля которых в 2022 г. составляет 77,6% в общем объеме инвестиций.

Отрасль строительства и стройиндустрии представлена следующими предприятиями:

- ООО «Миасский керамический завод»,
- ООО «Завод ЖБИ»,
- ООО «Завод КПД»,

ООО «ПромИнвест»,
ООО «ФинПромСтрой» и другие.

Немаловажным событием 2022 года стало присуждение Миасскому городскому округу первого места в «Рейтинге муниципальных образований Челябинской области». Данное событие Правительство Челябинской области отметило в виде денежного вознаграждения, которое пополнило доходную часть бюджета Округа. Такие достижения в социально-экономической сфере стали возможны благодаря тесному взаимодействию института бизнеса и органов местного самоуправления.

3. Улучшение инфраструктуры: Развитие инфраструктуры, включая строительство новых дорог, развитие общественного транспорта, создание объектов социальной и культурной сферы, сделает жизнь жителей более комфортной.

В Миасском городском округе реализуется программа «Развитие улично-дорожной сети в Миасском городском округе». В 2022 году на ее реализацию направлено за счет всех источников финансирования 412 123,8 тыс. рублей. Выполнен ремонт 20,293 км дорог, обеспечено надлежащее содержание улично-дорожной сети. В 2022 году заключен муниципальный контракт № 24/22 от 07.12.2022 г. с Обществом с ограниченной ответственностью «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР УРАЛ» на строительство автодороги от ул. Ленина пос. Тургояк до ДОЛ «им. Зои Космодемьянской Миасского городского округа».

Таким образом, общее понимание проблем и перспектив развития города Миасс позволит разработать стратегию устойчивого развития, направленную на улучшение экологической обстановки, экономического благосостояния и качества жизни жителей. Реализация данной стратегии потребует совместных усилий властей, бизнеса и общественности.

Список использованных источников

1. Кудрякова С. О. Проблемы развития малых исторических городов России и пути их решения / С. О. Кудрякова // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – № 8 (35). – С. 53-60.- текст: непосредственный
2. Пушкарева А. Г., Трибунцева К. М. Малые города России. Проблемы и перспективы их развития / А. Г. Пушкарева, К. М. Трибунцева // В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2021. – С. 3881-3883. - текст: непосредственный
3. Романов Д. В. Перспективы и потенциал развития моногородов / Д. В. Романов // Архитектура, градостроительство и дизайн. – 2023. – № 2 (36). – С. 17-26. - текст: непосредственный
4. Федосеева А. Э. Проблемы и перспективы развития малых городов России / А. Э. Федосеева // Молодой ученый. – 2024. – № 3 (502). – С. 248-250. - текст: непосредственный

ПРИМЕНЕНИЕ ESG-РЭНКИНГА ДЛЯ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Э. А. Нетреба

К. э. н, методист, преподаватель
Звенигородский филиал Финуниверситета,
г. Звенигород

Аннотация. Исследование социально-экономического развития новых регионов Российской Федерации является важной задачей стратегического планирования развития государства. Международная модель ESG-аудита приобретает все большую популярность для разработки мер по развитию не только отдельных предприятий, но и регионов.

2022–2023 годы стали в России не только большим вызовом для ESG-повестки, но и новым стимулом к развитию своего собственного подхода с учетом национальной специфики.

В статье проанализирована роль ESG-концепции в развитии регионов, проведено исследование факторов развития республики Крым и г. Севастополя на основе данных ESG-рэнкинга.

Ключевые слова: ESG-концепция, развитие регионов, ESG-рэнкинг

Одним из наиболее перспективных трансформационных направлений, позволяющим выйти на новый уровень функционирования экономического субъекта, служит концепция ESG - Environment, Social, Governance, что дословно переводится как «Окружающая среда», «Общество», «Управление» и представляет собой совокупность принципов деятельности компании, основанных на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, надлежащем корпоративном управлении. Данная концепция отражает необходимость решения существующих глобальных проблем: фокус внимания современного бизнеса смещается с максимизации прибыли в сторону обеспечения условий деятельности предприятия или иными словами - среды функционирования организации - внешней (экологическая ситуация на планете) и внутренней (внутрикорпоративная культура, социальный аспект). И хотя данную концепцию относили прежде всего к бизнес-тренду среди корпоративных структур, применение ESG-анализа для оценки развития регионов становится все более актуальным.

ESG — это новые, перспективные направления региональной экономики, которые основаны на экономии и возобновлении ресурсов и которые будут активно развиваться в ближайшие годы, в том числе «умные» города и «зеленое» строительство. ESG дает возможность привлекать финансирование для решения региональных задач. В 2018–2022 годах в России прошло 40 выпусков «зеленых», социальных и иных облигаций в целях устойчивого развития на сумму 524,6 млрд руб [1, с. 40]. При этом 22% было привлечено в выпусках, которые соответствуют цели устойчивого развития «Устойчивые

города и населенные пункты». Регионы в свою очередь заинтересованы в развитии на своих территориях социально ориентированного бизнеса, ведь от ответственности компаний во многом зависит качество жизни населения. Кроме того, официальные («белые») зарплаты — это дополнительные налоги, а значит, и дополнительные возможности для региона. Устойчивое развитие предполагает строительство экономики рециклинга с максимальным уровнем сбора и переработки отходов. Если люди меньше мусорят и больше заботятся об окружающей среде, а новые предприятия изначально строятся так, чтобы минимизировать и компенсировать ущерб природе, то и региональным властям легче и менее затратно выполнять свою работу. Важнейшая задача любого региона — наращивание человеческого капитала: борьба за таланты, креативных и образованных людей, за рабочих высокой квалификации. Люди едут туда, где лучше качество жизни и чище воздух.

Для создания ESG-профиля региона широко используют рейтинги, основанные на анализе характеристик, присущих ESG-концепции. Так, с 2017 года агентство RAEX-EUROPE формирует ESG- рейтинг регионов России [2]. С 2021 года в этот рейтинг были включены Республика Крым и г. Севастополь. Согласно данному рейтингу, Республика Крым находится на 29 месте среди 85 представленных регионов, Севастополь – на 40-м. При этом самые низкие показатели у обоих регионов по третьей составляющей ESG- рейтинга - «Управление».

В Российской Федерации активным сторонником ESG-концепции является ПАО «Сбербанк», который занимается разработкой ESG-профиля для каждого региона [3]. В октябре 2022 года на конгрессе Российской ассоциации международных исследований МГИМО представил широкой общественности первый рэнкинг регионов Российской Федерации по достижению целей устойчивого развития [4], которые классифицированы на 4 кластера – институциональный (ликвидация нищеты, сокращение неравенства, мир, правосудие и эффективные институты, партнерство в интересах устойчивого развития), экологический (ликвидация голода, чистая вода и санитария, борьба с изменением климата, сохранение экосистем суши), экономический (достойная работа и экономический рост, индустриализация, инновации и инфраструктура, устойчивые города и населенные пункты, ответственное потребление и производство) социальный (обеспечение социального здоровья и благополучия, качество образования, гендерное равенство). Информация о месте в рэнкинге по данным критериям для республики Крым и г. Севастополя приведена в таблице 1.

Информация данных рэнкинга для исследования достижения целей
устойчивого развития

Таблица 1

№ п/п	Наименование кластера	Место в рэнкинге, республика Крым	Место в рэнкинге, г. Севастополь
1	Институциональный	29	5
	в том числе: 1) ликвидация нищеты	76	32
	2) сокращение неравенства	8	17
	3) мир, правосудие и эффективные институты	31	5
	4) партнерство в интересах устойчивого развития	58	74
2	Экологический	68	61
	в том числе: 1) ликвидация голода	66	79
	2) чистая вода и санитария	83	28
	3) борьба с изменением климата	38	37
	4) сохранение экосистем суши	19	32
3	Экономический	41	50
	в том числе: 1) достойная работа и экономический рост	2	52
	2) индустриализация, инновации и инфраструктура	62	33
	3) устойчивые города и населенные пункты	51	20
	4) ответственное потребление и производство	42	78
4	Социальный	73	55
	в том числе: 1) обеспечение социального здоровья и благополучия	48	12
	2) качество образования	75	70
	3) гендерное равенство	63	61

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что наиболее развитым кластером является институциональный как для г. Севастополя, так и в целом для Республики Крым, что в наибольшей мере обеспечили показатели сокращения неравенства (по республике Крым – это 8 место) а также мира, правосудия и эффективных институтов (по г. Севастополь – 5 место). Если говорить о наилучших показателях в достижении целей устойчивого развития, то для республики Крым — это достойная работа и экономический рост (2 место), а для г. Севастополя – мир, правосудие и эффективные институты (5 место). Наилучшие показатели в институциональном и экономическом кластерах обусловлены положительными тенденциями в социально-

экономическом развитии региона после вхождения в состав РФ в 2014 году, мощной государственной поддержкой малого бизнеса, созданием СЭЗ, институциональными преобразованиями, развитием инфраструктуры. Что касается негативных показателей, то наихудшие для республики выявлены в сфере «чистая вода и санитария» (83 место), для г. Севастополь – «ликвидация голода» (79 место), оба которых отнесены к экологическому кластеру, что свидетельствует о возможных негативных последствиях не только в природоохранной сфере, но и может отрицательно сказаться на экономическом развитии региона, так как одна из весомых его специализаций – курортная и оздоровительная индустрия.

Таким образом, анализ ESG-показателей и составление ESG-профиля позволяет выявить риски и проанализировать возможности не только для отдельно взятых предприятий, но и для регионов, что особенно актуально в сложившихся экономических и геополитических условиях и может являться предметом дальнейших исследований.

Список использованных источников

1. ESG и зеленые финансы России 2018-2022. – Доклад, 145с. – Экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития». –URL: www.infragreen.ru (дата обращения: 01.03.2024) — Текст : электронный.

2. Официальный сайт Агентства RAEX. – URL: <https://raexpert.eu/database/country/russia/> (дата обращения: 01.03.2024) — Текст : электронный.

3. Официальный сайт ПАО Сбербанк. – URL: <https://sber.pro/publication/sber-protestiroval-tipovuiu-regionalnuiu-esg-model-v-nizhegorodskoi-oblasti/> (дата обращения: 01.03.2024) — Текст : электронный.

4. Официальный сайт МГИМО. – URL: https://mgimo.ru/about/news/departments/xv-risa-russia-esg-ranking-23/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 05.03.2023) — Текст : электронный.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С.В. Логинова

Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

А.А. Тетенева

Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Индустриальные парки являются одним из способов воздействия на развитие предпринимательства. В статье рассмотрено влияние индустриальных парков на развитие малого и среднего предпринимательства Курганской области. Дана характеристика индустриальных парков, принципы их функционирования.

Ключевые слова: индустриальные парки, малое и среднее предпринимательство, развитие.

Для стабильного развития экономики страны требуется постоянное повышение объёмов и отраслей отечественного производства, внедрение инноваций, привлечение инвестиций. Реальным способом достижения перечисленных требований является развитие предпринимательства на территории страны.

Курганская область заняла 14-е место из 85 субъектов РФ в рейтинге Минпромторга по эффективности реализации промышленной политики, совершив за год скачок на 19 позиций - в прошлом году регион находился на 33 месте рейтинга. В регионе для развития экономики создается сеть индустриальных парков [5].

Индустриальные парки успешно применяют в ряде промышленно развитых стран. Они дают возможность для устойчивого развития промышленного потенциала регионов страны, способствует созданию новых рабочих мест, снижению зависимости от импортных товаров, повышению уровня развития техники и технологий, а также увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Индустриальные парки являются одним из способов воздействия на развитие предпринимательства в России.

Индустриальный парк - совокупность объектов промышленной инфраструктуры, предназначенных для создания промышленного производства или модернизации промышленного производства и управляемых управляющей компанией - коммерческой или некоммерческой организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации [1].

Индустриальные парки бывают двух типов: гринфилд (greenfield) – парки, создаваемые на новом, ранее не застроенном земельном участке, и браунфилд (brownfield) – парки, организованные на основе уже имевшихся построек.

Индустриальные парки выступают механизмом государственного регулирования экономики, вследствие их организации и правового регулирования со стороны государства, а также в связи с их территориальным размещением.

На территории парка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в аренду земельные участки, помещения, при этом территория обеспечена инженерной, коммунальной, транспортной, логистической инфраструктурой. Индустриальный парк предоставляет имущественную поддержку, в том числе обеспечивает доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к оборудованным офисным и производственным помещениям.

Главной целью индустриальных парков является воздействие на развитие предпринимательства, оказывая стимулирующее воздействие на потенциальных инвесторов к вложению средств в создание и процесс деятельности предприятий. Индустриальные парки являются связующим звеном между интересами органов власти, инвесторов и организаций. Таким образом их совместная деятельность дает толчок к развитию малого и среднего предпринимательства с большей эффективностью.

По итогам 2023 года на территории Российской Федерации действует и создается 306 индустриальных парков (200 действующих и 106 создаваемых). Кроме того, планируется создание 44 индустриальных парков. Среди действующих и создаваемых парков 23% являются государственными проектами, 75% - частными и 2% имеют смешанную форму собственности (Рисунок 1).

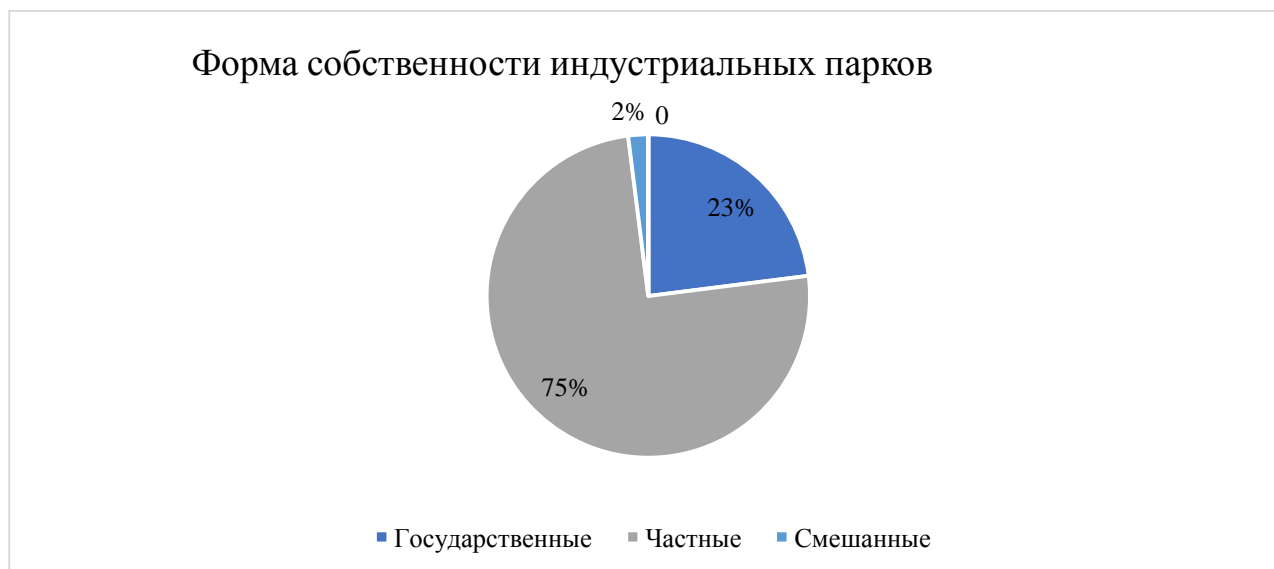


Рисунок 1. Форма собственности индустриальных парков [7]

Индустриальные парки являются механизмом комплексного и системного достижения целей и задач как федеральных проектов, реализуемых в рамках национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», так и программы

Курганской области "О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области". Это обеспечивается за счёт доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному финансированию, упрощение ведения предпринимательской деятельности и экспортеров. В соответствии с данным нормативно-правовым документом поставлены следующие цели, достижение которых установлено до 2025 года:

– создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;

– увеличение объемов производства и реализации товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства Курганской области [2].

За последние годы в регионе создано пять индустриальных парков, это: Курганский, Варгашинский, Шадринский, "Территория областного развития" и "КурганЭнергомаш". На их площадках работают 40 резидентов, которые создали 972 новых рабочих места, объем налоговых поступлений составил 2,9 млрд рублей [6]. В 2024 году также будут построены два парка - в Кургане и Кетовском муниципальном округе. Сейчас строятся индустриальный парк в городе Катайске (расположен на территории опережающего развития) и парк "Стальмонтаж" в Кургане, в первом случае планируется производство различных насосов, во втором - машин и оборудования.

Инвестиции к 2025 году в основной капитал (с учетом инвестиций управляющих компаний) составят более 6 млрд рублей.

Информация об индустриальных парках Курганской области представлена в таблице 1.

Таблица 1. Индустриальные парки Курганской области [4]

Наименование	Площадь	Тип	Потенциальные резиденты
«РИД Катайск»	9,98 га	BROWNFIELD.	ООО «Завод Уралхиммет» ООО «Трактор», ООО «ЭПС»
Курганский индустриальный парк	77,34 тыс. м ² и 24,7 Га	BROWNFIELD.	ООО «КурганТрубоПроводСтрой» «Курганский завод комплексных технологий» «Курганский завод энергетических технологий» и др.
«Территория областного развития» («ТОР»)	24,58 тыс. м ² . и 26,6 Га.	BROWNFIELD.	ООО «Курганский завод ЖБИ-8» ООО «Вектортрейдинггруп» ООО «Русинжиниринг» ООО «ИТМ «Спецмашина» ООО «Курганский арматурный завод»
Варгашинский индустриальный парк	8,1 Га	GREENFIELD	
«Курган-Энергомаш»	11,3 тыс. м ² и 12,4 Га	Смешанный тип BROWNFIELD и GREENFIELD	ООО «ТЕМПЕР» ООО «Металлснаб» ООО «ЛД Прайд» ООО «Форс Продакшн»
Шадринский индустриальный парк	5,7 тыс. м ² и 8,8 Га	BROWNFIELD	ООО «ПроектСпецТехника» АО «ЭНТЕК»

«Стальмонтаж»	36,18 тыс. м ² и 15,21 Га.	BROWNFIELD	
Индустриальный парк «Русич»	8,93 га и 25,6 тыс. м ² .	BROWNFIELD	ООО «Курганский завод комплексных технологий»
Индустриальный парк «Введенское»	9,48 Га	GREENFIELD	

Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод, что большинство индустриальных парков создается по типу BROWNFIELD - более 100 тыс. кв метров введено, проектируется и строится еще по 50 тыс. квадратных метров, а по гринфилду более 30 га площадок с сетями. Общая площадь, занимаемая индустриальными парками в Курганской области, составляет 116,5 га, что является значительным показателем.

Стоит отметить, что за последние годы в регионе наблюдался рост площади индустриальных парков, что связано с федеральными мерами господдержки в рамках реализации национального проекта.

Функционирование индустриальных парков оказывает весомое влияние на экономическое развитие региона, поскольку они способствуют повышению инвестиционной привлекательности региона и активизации и предпринимательской активности.

Резидентами индустриальных парков Курганской области являются крупные компании, и именно поэтому их вклад в региональное развитие можно оценить, как существенный. Наблюдается увеличение объема вклада функционирования индустриальных парков в экономическое развитие области, что является следствием реализации различных мер господдержки инициатив по образованию и развитию индустриальных парков.

Одна из самых востребованных мер поддержки - это субсидия на возмещение по договору лизинга первоначального взноса на покупку нового оборудования. На сегодня 590 заявок компаний Курганской области получили такую форму поддержки.

Компании, которые не готовы размещаться в индустриальных парках, но готовы построить завод, могут получить субсидию на инфраструктуру до половины стоимости затрат. В этой же линейке микрозаймы до 5 млн рублей под 0,1% годовых на три года.

Отличительной особенностью индустриальных площадок в области является внутренняя производственная кооперация между резидентами. Она позволяет компаниям объединить усилия по сбыту продукции, более эффективно использовать маркетинговые, логистические возможности. К тому же якорный резидент делится с соседями своими экспортными наработками. Все это усиливает каждое предприятие в отдельности и парк в целом. Завод может добавить себе в ассортимент продукцию других резидентов и тем самым привлечь внимание партнеров, в том числе к головному предприятию. Также в Курганской области развита и внешняя кооперация между индустриальными парками [6].

Таким образом, дальнейшее внедрение индустриальных парков будет способствовать развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Курганской области, что окажет влияние на:

- увеличение числа малых предприятий производственного типа;
- создание благоприятных условий для размещения новых производств и улучшения инвестиционного и инновационного климата;
- развитие конкуренции в экономике вследствие увеличения числа малых предприятий;
- снижение затрат на коммунальные услуги;
- обеспечение субъектов малого предпринимательства качественными объектами производственной недвижимости, инфраструктурой для эффективного развития бизнеса;
- возможность развития кооперационных связей с другими предприятиями.

Таким образом, создание и развитие индустриальных парков обеспечит рост в социально-экономическом развитии Курганской области.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 12.12.2023) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ - (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.
2. Постановление от 30 декабря 2020 года N 460 О государственной программе Курганской области "О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области" (с изменениями на 2 февраля 2023 года) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/571079761/> (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.
3. Самостроевко Георгий Максимович, Шатохина Ольга Валерьевна Использование потенциала индустриальных парков для стимулирования развития малого предпринимательства // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-potentsiala-industrialnyh-parkov-dlya-stimulirovaniya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 02.02.2024). - Текст: электронный.
4. Инвестиционный портал Курганской области: сайт – Курган, 2024. - URL: <https://invest45.ru/support> (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.
5. Информационное телеграфное агентство России - URL: <https://tass.ru/ekonomika/18266571> (дата обращения: 12.02.2024) - текст электронный.
6. Российская газета: сайт – Москва, 2024. - URL: <https://rg.ru/turbopages.org/rg.ru/s/2023/04/19/reg-urfo/parkuiutsia-na-zavodah.html> (дата обращения: 02.02.2024) - текст: электронный.
7. Сайт Минпромторг России: Сводная статистическая информация геоинформационной системы по индустриальным паркам. URL: https://gisp.gov.ru/gisip/stats_sum/pdf/ru/ (дата обращения: 12.02.2024) - текст электронный.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОДДЕРЖКУ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ

М. П. Олексиенко
Студент, Новороссийского филиала
Финуниверситета, г. Новороссийск,
Научный руководитель
И. Н. Вобляя
К.э.н., доцент, Новороссийский филиал
Финуниверситета, г. Новороссийск

Аннотация. в статье рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся государственной политики в краснодарском крае, направленной на поддержку молодого населения в сфере реализации стартапов. Так же дана оценка эффективности текущих политических мер и программ, направленных на поддержку молодежи в сфере стартапов. На основе прошлых исследований, выявлен быстрый темп роста Краснодарского края в сфере поддержки молодых предпринимателей.

Ключевые слова: стартап, государственная политика, предпринимательство, государственные программы.

Успешное социально-экономическое развитие любой страны, является нереализуемым без молодого поколения, потому что роль молодежи в современных позднеиндустриальных обществах возрастает, поскольку их зависимость от инноваций становится все более значительной. Участие молодежи в индустриальной и социальной сферах сегодня необходимо не только в качестве учеников, но и как полноправных партнеров, а порой и лидеров. Молодые умы вносят значительный вклад в научные открытия, формулируют множество социальных и экономических инициатив, разрабатывают множество технических усовершенствований и приносят множество новых идей. Таким образом, молодежь является важным ресурсом для создания конкурентных преимуществ [1].

Рассматривая социально-экономическое, а также культурное развитие России, можно сделать вывод, что молодежь в Российской Федерации признается, как отдельный социально-экономический актив.

На примере Краснодарского края, можно рассмотреть текущее состояние и прогнозы на будущее политики поддержки молодежи в сфере реализации стартапов в Краснодарском крае, включая существующие программы, инициативы и ресурсы, предназначенные для молодых предпринимателей.

Государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» была принята постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. N 943 "Об утверждении государственной программы

Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края" [2].

В 2021 году на Кубани начал свою работу «Фонд развития инноваций Краснодарского края». Это унитарная некоммерческая организация, открытая в поддержку инновационных проектов. Фонд участвует в реализации Стратегии развития региона до 2030 года, отдельное внимание в которой уделили талантливым и смелым предпринимателям. Самым большим региональным проектом, начавшим работу в 2021 году, в Краснодарском крае, направленным на поддержку молодых предпринимателей является «Воронка инновационных стартапов» [3].

В рамках встречи с представителями молодежных организаций глава региона объявил о внедрении новых мер поддержки для начинающих предпринимателей. Важно отметить, что эти меры предусматривают создание возможностей для молодых людей, желающих заниматься бизнесом, в том числе предоставление льготных займов без залога и поручительств для молодежи. Такие займы также будут доступны лучшим выпускникам специальной школы стартапов. Кроме того, программы обучения предпринимательским навыкам и финансовой грамотности будут предложены в онлайн формате, с участием опытных наставников из мира бизнеса. Данные меры предоставляют возможность молодежи пройти обучение за счет государства и получить необходимую поддержку для запуска и развития собственного бизнеса. Следует так же отметить, что на Кубани активно проводятся различные образовательные мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской инициативы, такие как "Школа молодого предпринимателя" и система наставничества для субъектов малого и среднего предпринимательства. Эти инициативы включают онлайн-обучение о финансах и маркетинге, а также индивидуальные консультации и разделение опыта от опытных бизнесменов. Дополнительно, в Краснодарском крае активно развиваются образовательные проекты, такие как программы "Мама-предприниматель" и форум для бизнес-женщин "В деле" [4].

Изучая данную тему и рассматривая развитие Краснодарского Края в сфере поддержки молодого населения в сфере реализации стартапов, опираясь на данные прошлых исследований Грицай Валерия Викторовича и Томилко Юлии Викторовны о «Об эффективности мер государственной поддержки инновационного бизнеса в Краснодарском крае» за 2015 год, можно сделать вывод, что все прогнозы и предложения по улучшению поддержки стартапов были выполнены. Опираясь на свои исследования Грицай и Томилко предлагали в 2015 году: «Значительная часть предприятий, занимающихся разработкой инноваций находится в неустойчивом состоянии развития. Количество инновационной продукции региона, представленного на зарубежных рынках незначительно. В связи с этим следует разработать региональные программы для субсидирования экспорта продукции малого и среднего инновационного бизнеса.

Недостаточное внимание уделяется развитию инновации в социальной сфере. Необходима разработка программ, направленных на поддержку социальных инноваций в области здра-воохранения и образования, а также современных критериев и методов оценки эффективности.

В связи с тем, что одним из важнейших препятствий сотрудничества в инновационном бизнесе является низкий уровень защищенности интеллектуально собственности, следует создать в регионе центры по поддержке технологий и инноваций с участием торгово промышленной палаты, внедрять специальные программы обучения в сфере интеллектуальной собственности для малого и среднего бизнеса, включить в направления подготовки в системе НПО, СПО, ВПО дисциплины «Интеллектуальная собственность» для подготовки конкурентоспособных профессиональных кадров.

Необходимо вовлекать правоохранительные органы в мероприятия по изучению методов защиты объектов интеллектуальной собственности.» [5]

За промежуток времени прошедший с 2015 года до 2023 года все предложения Грицай и Томилко были выполнены. Это показывает хороший результат государственной политики Краснодарского края в отношении молодого поколения в сфере стартапов.

Рассматривая данные приведенные выше, можно сделать вывод, что Краснодарский край, как отдельный регион России преуспел в политике, направленной на поддержку молодого населения в сфере реализации стартапов. На примере прогнозов ученых прогнозируемых в 2015 году видно, что Краснодарский край движется с большим темпов в развитии молодых предпринимателей.

Список используемых источников

1. Ярычев, М. У. Молодежь как стратегический ресурс государства / М. У. Ярычев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 1008-1011. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25181/>
2. Государственная программа Краснодарского края // -[Электронный ресурс] <https://mbkuban.ru/documents/gosudarstvennaya-programma>
3. От стартапа к бизнесу. Как в Краснодарском крае поддерживают инноваторов?// Анна Шведкина -[Электронный ресурс] https://aif.ru/money/economy/ot_startapa_k_biznesu_kak_v_krasnodarskom_krae_poddzhiwayut_innovatorov/
4. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи на территории Краснодарского края// -[Электронный ресурс] https://sevadm.ru/about/strukturnye-podrazdeleniya-administratsii/upravlenie-ekonomiki-investitsiy-i-prognozirovaniya/novosti-poleznaya-informatsiya/?ELEMENT_ID=53739
5. Об эффективности мер государственной поддержки инновационного бизнеса в Краснодарском крае//Грицай Валерия Викторовича и Томилко Юлии Викторовны -[Электронный ресурс]

<https://cyberleninka.ru/article/n/ob-effektivnosti-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-innovatsionnogo-biznesa-v-krasnodarskom-krae/viewer>

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Д. Охулкова
Студентка, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
А.А. Тетенева
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Курганская область – это один из регионов Уральского федерального округа России, который обладает значительным экономическим потенциалом. В этой статье мы рассмотрим основные отрасли экономики области, ее инвестиционные возможности и перспективы развития.

Ключевые слова. Экономика, промышленность, производство, бизнес, инфраструктура.

Основные отрасли экономики Курганской области включают в себя сельское хозяйство, машиностроение, металлообработку, легкую и пищевую промышленность, строительство, торговлю и услуги. Сельское хозяйство занимает особое место в экономике области, благодаря благоприятным климатическим условиям для сельскохозяйственного производства. Здесь производятся зерновые культуры, овощи, плоды, молоко, мясо и другие продукты [1].

Место Курганской области в легкой и пищевой промышленности России отличается своими особенностями и уникальными возможностями. В данной области развиты такие сферы промышленности, как производство мяса и молочной продукции, хлебопечение, производство кондитерских изделий, а также текстильная промышленность.

Одним из основных преимуществ Курганской области является крупный сельскохозяйственный сектор, который обеспечивает сырьем для пищевой промышленности. Мясо, молоко, зерно, овощи и фрукты выращиваются в области и используются как основные ингредиенты для производства пищевых продуктов.

Важное значение имеет также развитие мелких и средних предприятий в сфере легкой промышленности. В области созданы хорошие условия для малого бизнеса, что способствует разнообразию и качеству производимой продукции.

Таким образом, благоприятные природные условия, наличие сырьевой базы и поддержка малого бизнеса делают Курганскую область перспективным регионом для развития легкой и пищевой промышленности.

Торговля в Курганской области играет важную роль в экономике региона и представляет собой разветвленную и динамично развивающуюся отрасль. Населенные пункты области обладают разнообразной инфраструктурой для торговли - от крупных сетевых супермаркетов и торговых центров до небольших магазинов и рынков.

Курганская область располагает широким спектром товаров и услуг, предлагаемых потребителям, как на региональном, так и на федеральном уровне. Здесь можно найти продукцию отечественных и зарубежных производителей, ассортимент которой постоянно расширяется и обновляется в соответствии с потребностями покупателей. Кроме того, торговля в Курганской области значительно влияет на развитие малого и среднего бизнеса. Многие предприниматели открывают свои магазины, кафе, рестораны, а также занимаются Интернет-торговлей, что способствует увеличению числа рабочих мест и улучшению экономической ситуации в регионе.

Таким образом, торговля в Курганской области является важным элементом инфраструктуры региона, способствует разнообразию предложения для потребителей, развитию бизнеса и укреплению экономической стабильности региона.

Машиностроение и металлообработка также являются значимыми отраслями экономики области. На территории Курганской области расположены предприятия, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной и строительной техники, металлических конструкций, оборудования для нефтегазовой отрасли и другой продукции.

Природные ресурсы также играют важную роль в экономике области. Курганская область обладает запасами полезных ископаемых, таких как нефть, природный газ, железная руда, известняк и другие ресурсы, что способствует развитию добывающей отрасли.

Инвестиционный потенциал Курганской области связан, в первую очередь, с развитием промышленности, сельского хозяйства, туризма и инфраструктуры. Здесь существует ряд инвестиционных проектов в области создания новых производств, модернизации существующих предприятий, развития транспортной и социальной инфраструктуры [2].

Потенциал строительной отрасли в области можно рассмотреть с нескольких аспектов:

1. Создание рабочих мест и увеличение доходов. Строительство новых объектов, ремонт и реконструкция существующих зданий и сооружений требуют большого количества рабочей силы. Это позволяет создавать новые рабочие места и увеличивать доходы населения через заработную плату.

2. Стимулирование дополнительных отраслей экономики. Строительство требует использования различных материалов, оборудования и услуг, что в свою очередь способствует развитию производства и торговли в регионе. Например, производство строительных материалов, лесопильный и металлообрабатывающий секторы, торговля строительным инвентарем и оборудованием.

3. Привлечение инвестиций. Осуществление строительства новых объектов, особенно важных для развития региона, может привлечь инвестиции как внутренние, так и иностранные. Инвесторы видят потенциал в строительстве инфраструктуры и жилых объектов, что способствует развитию экономики и привлечению капитала.

4. Улучшение условий проживания и развитие туризма. Строительство качественного жилья, объектов инфраструктуры и туристических комплексов способствует улучшению условий проживания жителей и привлечению туристов. Это способствует развитию туристической индустрии и увеличению доходов от туризма.

Таким образом, строительство в Курганской области имеет большой потенциал для развития экономики региона. Правильное использование этого потенциала, с учетом новых технологий, стандартов качества и экологических требований, может содействовать устойчивому развитию области и улучшению качества жизни ее жителей [3].

С учетом своего экономического потенциала и разнообразия отраслей экономики, Курганская область имеет все шансы на дальнейшее успешное развитие и привлечение инвестиций. Реализация инвестиционных проектов позволит не только укрепить экономику области, но и повысить уровень жизни населения и улучшить благосостояние региона в целом.

Список использованных источников

1. Исакова Н.П., Бойков В.П., Курдюмова О.М. Экономический потенциал сельского хозяйства Курганской области. Журнал "Экономика сельского хозяйства", 2019, №10, с.25-31. URL

https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010156019/?ysclid=ltvssaabnh308364640
(дата обращения 05.03.2024) – текст электронный

2. Головченко С.В. Особенности формирования инвестиционного потенциала промышленных предприятий Курганской области. В кн.: Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции "Экономический потенциал регионов в условиях цифровизации" (Курган, 2020), с. 78-83. URL

https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D44631062%26ysclid%3Dltvsyyfloy257325723
(дата обращения 05.03.2024) – текст электронный

3. Уголовная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы: монография / С.В. Максимов, В.Л. Шульц, Л.Б. Алексеева; ред.: С.В. Максимов [и др.]; Центр исследования проблем безопасности РАН. — Москва : Проспект, 2021 — 824 с URL <https://rucont.ru/efd/866043?ysclid=ltx1yi8lik161972632> (дата обращения 05.03.2024) – текст электронный

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

О.А.Полтавец
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: Социально-экономическое развитие представляет собой расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала.

Ключевые слова: социальная политика, экономическое развитие, динамика, отрасль производства, Красноярский край.

Развитие всегда имеет целевую направленность, то есть направлено на достижение некоторой цели или системы целей. Положительная направленность развития позволяет квалифицировать его как прогресс, отрицательная свидетельствует о регрессе, деградации.

Основной целью социально-экономического развития региона является улучшение качества жизни населения. Этот процесс имеет три важнейшие составляющие:

1. Повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования.

2. Создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства.

3. Увеличение степени личной свободы людей, в том числе их экономической свободы [2, с. 164].

В качестве целей социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни.

Красноярский край является одним из наиболее индустриально развитых регионов России. Благодаря уникальным природным ресурсам в регионе развиты многие виды промышленной деятельности – гидроэнергетика и электроэнергетика на твердом топливе, цветная металлургия, добыча полезных ископаемых, лесная промышленность.

В регионе производится более 80 % общероссийского объема никеля (примерно 20 % мирового производства), более 70 % меди, около 30 % первичного алюминия, почти 98 % металлов платиновой группы. По объемам

добычи золота край обеспечивает около 18 % российской добычи, в общероссийском выпуске нефти – 2,5 % нефтедобычи, 0,3 % добычи газа.

Красноярский край устойчиво входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по производству валового регионального продукта (ВРП). В структуре ВРП края более 60 % составляет промышленность и около 2,4 % – сельское хозяйство.

Ведущими отраслями промышленности Красноярского края являются черная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, пищевая промышленность и сельское хозяйство [3, с. 178-180].

Основные показатели социально-экономического развития края за 2023 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Красноярского края [4]

Наименование показателя	Ед.измерения	2023 год	
		Красноярский край	Россия
Промышленное производство	Млрд.руб.	2369	
индекс производства	%	94,5	103,3
Добыча полезных ископаемых	Млрд.руб.	787,6	
индекс производства	%	93,9	98,8
Обрабатывающие производства	Млрд.руб.	1365,2	
индекс производства	%	94,2	107,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	Млрд.руб.	182,3	
индекс производства	%	100,7	100,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	Млрд.руб.	33,9	
индекс производства	%	95,9	97,4
Объем продукции сельского хозяйства	Млрд.руб.	64,4	
Темп роста в сопоставимых ценах	%	103,9	101,3
Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования	тыс. кв. метров	1072,2	
в % к предыдущему году	%	99,8	100,7
Среднедушевой денежный доход населения	рубли	43 049	46 416
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец периода)	%	0,6	0,6

Исходя из данных таблицы видно, что индекс промышленного производства в 2023 году составил 94,5 % при среднем показателе по России – 103,3 %.

Сложившийся показатель промышленного производства обусловлен изменениями в основных промышленных видах деятельности:

- добыча полезных ископаемых – 93,9 % (Россия – 98,8 %);
- обрабатывающие производства – 94,2 % (Россия – 107,1 %);

В обрабатывающих производствах в целом индекс производства составил 94,2 % (Россия – 107,1 %). Увеличение выпуска продукции отмечено в 9 из 23 видов деятельности.

Положительными результатами характеризуется производство в значимых видах деятельности: производство пищевых продуктов (край – 102,1 %, Россия – 106,5 %), производство напитков (край – 105,1 %, Россия – 100,9 %), производство прочей неметаллической минеральной продукции (край – 100,7 %, Россия – 102,2 %), производство химических веществ и химических продуктов (край – 106,3 %, Россия – 104,8 %).

В энергетике индекс производства составил 100,7 % (Россия – 100,1 %).

При этом выработка электроэнергии в 2023 году увеличилась на 0,4 % к уровню 2022 года (выработано 53,5 млрд кВт·ч), в том числе в связи с маловодностью водохранилищ на реке Енисей выработка гидроэлектростанциями сократилась на 1,9 %, тепловыми электростанциями увеличилась на 3,4 %.

В сельском хозяйстве края в 2023 году объем произведенной сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий составил 64,4 млрд рублей, или 103,9 % к уровню 2022 года (Россия – 101,3 %).

В 2023 году в сельскохозяйственных организациях объемы производства скота и птицы на убой увеличились к уровню аналогичного периода 2022 года – 105,2 % (произведено 103,5 тыс. тонн), в том числе производство мяса КРС на 5,6 % (19,1 тыс. тонн), мяса свиней на 0,7 % (57,1 тыс. тонн), мяса птицы на 14,8 % (26,7 тыс. тонн).

Производство молока в сельхозорганизациях к уровню 2022 года составило 105,1 % (308,4 тыс. тонн) в результате увеличения надоев на одну корову на 6,8 %.

В сфере жилищного строительства объем введенного жилья снизился на 0,2 % к 2022 году, в крае введено 1 072,2 тыс. кв. метров общей площади жилых домов.

Указанная динамика сложилась за счет уменьшения объема ввода жилья организациями – застройщиками на 16,5 %, объем которого составил 491,1 тыс. кв. метров. Ввод индивидуального жилья увеличился на 19,7 % к 2022 году (581,0 тыс. кв. метров).

По важнейшим социальным показателям отмечаются следующие изменения.

Инфляция на потребительском рынке края (сводный индекс потребительских цен) за сентябрь 2023 года сложилась на уровне 104,6 % (по отношению к декабрю 2022 года). Краевая инфляция сложилась как в среднем по России (104,6 %), и ниже уровня по Сибирскому федеральному округу (104,9 %).

Рост потребительских цен составил: на продовольственные товары – 103,5 % (Россия – 103,5 %), непродовольственные товары – 104,5 % (Россия –

104,4 %), платные услуги – 106,0 % (Россия – 106,4 %) [4].

Красноярский край традиционно является одним из крупнейших экспортно ориентированных регионов страны. Основу экспорта составляют цветные металлы (алюминий, никель, медь), лес и лесоматериалы. Основные потребители этой продукции – Япония, Италия, Египет, Турция. Экспортируются также черные металлы, нефть и нефтепродукты, уголь, удобрения азотные и калийные, синтетический каучук, механическое и электрическое оборудование.

В настоящее время социально-экономическое развитие региона является одной из центральных функций и задач региональных органов власти Красноярского края, так как значительно возросла роль региональных властей в социально-экономическом управлении региона. Для определения объективной и точной картины состояния региона, с целью принятия дальнейшего решения о распределении ресурсов, применении методов воздействия, оценки стратегических условий при учете существующих ограничений и перспектив дальнейшего совершенствования, необходимо проводить анализ социально-экономического развития региона [1, с. 110].

Анализ социально-экономического развития позволит федеральным и региональным органам управления выявить проблемы и преимущества данного региона, оценить тенденции развития, а также оказать воздействие на социально-экономические процессы с целью достижения оптимальных результатов.

Список использованных источников

1. Исхакова, А.Ф. Формирование и реализация стратегии развития региона / А.Ф. Исхакова, Н.Н. Прядкина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2022. – №8(144). – С. 110–115.
2. Кислицына, В.В. Формирование комплексного подхода к оценке социальноэкономического развития регионов / В.В. Кислицына, Л.С. Чеглакова, В.М. Караулов, А.Н. Чикишева // Экономика региона. – 2023. – Т. 13, вып. 2. – С. 369.
3. Морозова, Н.В. Подходы к оценке эффективности реализации региональных стратегий социально-экономического развития / Н.В. Морозова, Н.В. Бондаренко // Вестник Сибирского университета. – 2024. – №1. – С. 178–182.
4. Министерство экономики и развития Красноярского края / Режим доступа http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Я.В. Струкова
Студентка, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород
Научный руководитель
Э.А. Нетреба
Преподаватель, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород

Аннотация. В современном мире непрерывный процесс качественных структурных изменений финансовой системы в результате цифровой модернизации приводит к появлению новых технологий. Поэтому на фоне постоянного расширения спектра финансовых услуг, появления новых финансовых инструментов, актуальность повышения финансовой грамотности населения стремительно возрастает.

Финансовая грамотность составляет совокупность всех знаний, навыков и умений, позволяющие человеку грамотно оценивать ситуацию на финансовом рынке, являться активным субъектом рыночной экономики, а также уметь принимать разумные решения.

Вопрос финансовой грамотности населения России стал актуальным в момент экономической реформы и перехода с плановой экономики на рыночную в 90-х годах прошлого столетия. В результате изменений население получило больше возможностей при решении вопросов, связанных с личными финансами. В переломный исторический момент, когда СССР уже находился в стадии разрушения институтов госуправления, союзные республики готовились стать независимыми государствами, возникали правовые и управленческие дыры, которыми умело смогли воспользоваться мошенники, играя на опережение и придумывая разные схемы [1].

Ключевые слова: финансовая грамотность, мониторинг, бюджетирование.

Низкий уровень финансовой грамотности населения негативно влияет на личное благополучие, экономику и развитие домохозяйств Российской Федерации, ухудшает экономическое положение финансовых организаций. Впервые проблему управления личными финансами в России стали обсуждать в 2006 году на встрече в Санкт-Петербурге министров финансов G8, после чего меры по формированию финансовой грамотности в стране нашли отражение в целом ряде документов президента и правительства РФ.

Исследования показывают, что российский потребитель финансовых услуг имеет пассивное отношение к мониторингу личных финансов, а также возлагает ответственность за все финансовые риски и решения на государство. Такая статистика показала, что заниматься повышением финансовой

грамотности населения необходимо на государственном уровне.

В результате долгосрочного исследования и анализа финансовой отчетности Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы с целью расширения охвата и улучшения качества образования в области финансов.

В начале второго десятилетия 21 века российская экономика и финансовый рынок столкнулись с серьезными вызовами, включая коронавирусную инфекцию, геополитическую нестабильность, широкомасштабные санкции со стороны ряда государств и связанную с этим "заморозку" иностранных активов. Эти вызовы потребовали оперативных решений, как со стороны государства, так и со стороны граждан. Остро встала необходимость быстрой адаптации к внешним факторам, чему способствовала проводившаяся работа по повышению финансовой грамотности.

Реализация Стратегии 2017 - 2023 годов позволила заложить устойчивый фундамент для дальнейшего повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан. Сформирована система управления программами повышения финансовой грамотности на федеральном и региональном уровнях в их взаимосвязи, внедрены эффективные инструменты продвижения финансовой грамотности в рамках системы образования, создана базовая архитектура работы со взрослыми гражданами через информационно-просветительские мероприятия.

Исследованиями в области оценки уровня финансовой грамотности населения России занимается Аналитический центр НАФИ уже более 10 лет.

По данным исследования НАФИ в декабре 2022 г. численность населения России, имеющие средний и высокий уровень финансовой грамотности достигла 72%. В качестве показателя уровня финансовой грамотности с 2018 г применяется Индекс финансовой грамотности, который отражает эффективность управления индивида своими финансовыми ресурсами и имеет диапазон 1-21 балла. В 2022 г. индекс финансовой грамотности россиян увеличился на 5,5% в сравнении с уровнем 2018 г. и составил 12,79 балла. За 2018-2022 г. доли населения с высоким и средним уровнем финансовой грамотности увеличились. Так если в 2018г. в среднем 44% жителей России отмечали недостаток знаний в финансовой сфере, то в 2022г. наблюдается значительное снижение этой доли респондентов до 28% [1].

Это позволило ставить более сложные задачи до 2030 года, связанные с формированием финансовой культуры и финансово грамотного поведения. Для решения этих задач Правительством совместно с Центральным банком России была разработана и утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, основными направлениями реализации которой являются: информационно-просветительская деятельность; образовательная деятельность; подготовка кадров в сфере финансовой грамотности; взаимодействие с финансовыми организациями; взаимодействие с бизнесом; взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими

организациями; развитие международного сотрудничества; развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации [2].

Разрабатываемый Минфином и Банком России индекс развития финансовой культуры станет одним из индикаторов реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Первый замер индекса планируется уже в первом полугодии 2024 года. Будут учитываться умения граждан управлять личными финансами, осознанность в принятии финансовых решений и понимание сопутствующих рисков, уровень закрежденности населения, участие граждан в приобретении страховых продуктов и формировании долгосрочных сбережений.

В рамках мониторинга реализации Стратегии также будут анализироваться и другие индикаторы. Например, уровень внедрения финграмотности в образовательную систему субъектов РФ и уровень инфраструктурного развития регионов, способствующего повышению финансовой грамотности.

На современном этапе рост благополучия граждан может обеспечить их более активное осознанное участие в российской экономике, поэтому в рамках реализации Стратегии ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности.

Список использованных источников

1. Оперативный социально-экономический мониторинг НАФИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-ispytyvayut-trevogu-iz-zaslozhivsheysya-sotsialno-ekonomicheskoy-situatsii/> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4077_87147/ (дата обращения 13.03.2024)

3. Симонов К., Кротов Н., Победа над пирамидой // Специальный номер журнала об актуальном прошлом «Историк», посвященный столетию Финансового университета. 2019. Спецвыпуск. С. 64-67.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Суханова
Студентка, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск
Научный руководитель
Н.В. Мурзина
Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Инвестиционная привлекательность это основной показатель развития региона. Каждый год значение этого показателя растёт или уменьшается, определение и расчёт становится более сложным. Инвестиционная привлекательность — это интегральная характеристика отдельных предприятий, отраслей, регионов, страны в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков [3].

Ключевые слова: Курганская область, инвестиционная привлекательность, экономический рост, инвестиционная деятельность, промышленность

Курганская область имеет выгодное географическое и экономическое положение. Регион находится на пересечении дорог между Тюменской, Челябинской и Свердловской областями, а так же граничит с Республикой Казахстан. Удачное местоположение использовалось, начиная с XIX века. Ещё тогда на территории нынешней Курганской области работали три большие городские ярмарки: Алексеевская, Дмитриевская и Рождественская. В основном на ярмарках торговали овощной продукцией, мёдом, сыром, рыбой, колбасами и многим другим [5]. Спустя годы после Великой Отечественной войны на территории Курганской области остались эвакуированные предприятия из Москвы и Ленинграда. Что послужило развитию промышленной и сельскохозяйственной инфраструктуры. Это и сейчас служит одним из основным привлечением инвестиций в области.

Всё это создало благоприятные перспективы для инвестиционной привлекательности региона на современном этапе. Приоритетными сферами инвестиционной деятельности на территории Курганской области являются промышленность, сельское хозяйство, строительство, туризм и природные ресурсы [2]. Область за год существенно поднялась в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Российской Федерации и вошла в ТОП-15 регионов страны. По итогам работы за 2021 год Курганская область была отмечена как регион с самой высокой динамикой интегрального индекса. По итогам 2020 года Курганская область занимала 24 место из 29 возможных, в этом году 15 из 34 мест[4]. Промышленность является основной экономики

нашего региона. В области благополучно функционируют большие машиностроительные и металлообрабатывающие предприятия, предприятия по производству и распределению электрической энергии, воды, газа, фармацевтические предприятия, легкой и иных видов промышленности. На данном этапе приоритетом формирования промышленной индустрии представляется введение современных, в том числе энергосберегающих условий, промышленное техническое перевооружение и обновление фондов.

Сельское хозяйство является лидирующим показателем инвестиционной привлекательности в Курганской области. Ключевая специализация агропромышленного комплекса это зерновое и мясомолочное производство. Не испытывая недостатка в природных ресурсах, однако работая в трудных погодных условиях, Курганская область стремится к созданию высокотехнического аграрного производства. На территории создаются предприятия для переработки сельскохозяйственной продукции, налажено производство товаров из мяса, молока, хлебобулочных и кондитерских изделий.

Строительная промышленность и жилищное строительство так же имеет немаловажную значимость привлечения инвестиций в Курганской области. Наличие в регионе богатой сырьевой базы для развития строительного комплекса, лесные ресурсы выявляют обширные возможности для изготовления полного спектра строительных материалов: железобетонных изделий, кирпича, керамических изделий, сухих строительных смесей, производства стекла, деревянного домостроения и других. Главная задача Правительства Курганской области состоит в кардинальном увеличении объёмов вводимого жилья. Для решения данного вопроса необходимо как присутствие застройщиков, так и развитие собственной строительной индустрии.

В Курганской области развиваются следующие виды туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, охотничий и рыболовный, сельский. Четверть озёр, которые находятся в области, обладают лечебными свойствами. Некоторые по своим минералогическим свойствам воды не уступают лучшим природным здравницам Российской Федерации. Особый интерес для туристов предоставляют охота и рыбалка. Визитная карточка иммиграционного туризма Зауралья это ловля сибирских косуль. Эта порода, имеет большой интерес у европейских охотников, сохранилась исключительно в нашей области. Кроме того, в лесах Зауралья охотятся на европейского лося, барсука, лисицу красную, зайца-беляка, кабана, собаку енотовидную, ондатру, гусей, глухаря, тетерева, гусей, уток, а так же на лесную куницу.

Инвестиционная привлекательность использования и добычи природных ресурсов Курганской области обуславливается не только присутствием в недрах разведанных месторождений урана, бентонитовых глин, лечебных грязей и минеральных вод, но развитым деревообрабатывающим производством, а также созданием охотхозяйственной, рыбохозяйственной и рекреационной инфраструктуры [1].

Таким образом, можно сделать вывод. У Курганской области есть прекрасные перспективы для привлечения инвесторов в регион. Практически во всех сферах экономики можно найти привлекательные для бизнеса возможности вложения капитала на взаимовыгодных условиях.

Привлечение инвестиций в регион необходимо для улучшения социальной и экономической ситуации в области. Заинтересованность в развитии сотрудничества с соседними регионами также может стать основным источником инвестиционной привлекательности и доверия к экономике Курганской области.

Список использованных источников

1. Инвестиции | Губернатор и Правительство Курганской области. URL: <https://kurganobl.ru/investicii> (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

2. Инвестиционная привлекательность Курганской области. URL: http://www.nbforums.ru/region/investment/kurganskaya_oblast/ (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

3. Инвестиционный климат. Оценка инвестиционной привлекательности, понятие инвестиционного климата и его составляющие - Инвестиционный менеджмент. URL: https://bstudy.net/748221/ekonomika/investitsionnyu_klimat_otsenka_investitsionno_u_privlekatelnosti (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

4. Курганская область вошла в ТОП-15 Национального рейтинга состояния инвестиционного климата | Губернатор и Правительство Курганской области URL: <https://kurganobl.ru/content/kurganskaya-oblast-voshla-v-top-15-nacionalnogo-reytinga-sostoyaniya-investicionnogo-klimata> (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

5. Мед, сыр, колбасы, овощи. На Троицкой площади открылась Александровская ярмарка. URL: <https://www.kurgan-city.ru/city/info/news/935/1157162/> (дата обращения: 12.03.2024) - текст электронный.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Цгоева Фатима Олеговна
Студентка, Владикавказский филиал
Финуниверситета, г. Владикавказ
Научный руководитель
Гасиев Виталий Ирбекович
Преподаватель, Владикавказский филиал
Финуниверситета, г. Владикавказ

Аннотация. В условиях модернизации регионам приходится создавать новые направления развития привлекательности территории. Проведенное исследование поможет рассмотреть Северный Кавказ, как туристический регион и определить возможность привлечения потребителей туристских услуг.

Проведенный опрос говорит о положительной динамике развития туризма. Исследование показало, что несмотря на низкий процент посещения Северного Кавказа в настоящее время, респонденты выражают желание посетить данный макрорегион.

Ключевые слова: социология, опрос, макрорегионы, туризм, привлекательность, исследование, потребители.

Туристическая привлекательность региона может быть увеличена за счет привлечения иностранных туристов и развития внутреннего туризма. Развитие туризма также может стимулировать рост других отраслей экономики. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса и туристической сферы также могут повысить привлекательность региона. Для максимального эффекта, работа должна вестись в различных направлениях, так как все секторы экономики взаимосвязаны [1].

Исходя из этого, проблема данного социологического исследования заключается в выявлении факторов, влияющих на туристическую привлекательность Северного Кавказа.

По данным нашего опроса, процент посещения туристических территорий Северо-Кавказского региона достаточно низкий. Наивысшее значение (23,7%) на курортах Кавказских Минеральных Вод. Наиболее низкие показатели на территории Ингушетии (2,2%) и Чечни (4,4%). Это вызвано слабым продвижением курортов, и со стереотипами о республиках.

Данные опроса помогают разобраться в том, почему большинство туристов (64,9%) заинтересованы в посещении Северного Кавказа. И так, эти территории имеют хороший потенциалом, поэтому нужно его реализовывать.

Результаты опроса показали, что:

69.5% респондентов согласны с утверждением, что Северный Кавказ является курортным регионом;

87.6% согласны с тем, что Северный Кавказ — это традиции и культура; 68.7% согласны с утверждением, что Северный Кавказ — это достопримечательности.

Исходя из этого, необходимо использовать, имеющийся потенциал представления традиций и культуры Северного Кавказа.

Ответы на вопросы, отражающие ассоциации туристов, сыграли большую роль в исследовании. Главными факторами привлекательности Северного Кавказа являются природные достопримечательности и экономическая доступность.

Меньшая часть респондентов (44,2%) нуждается лишь в минимальных удобствах. Опрошенные предпочитают останавливаться в гостиницах (58,8%), а hostels считают приемлемыми 6,9%.

Важной информацией для продвижения туристических регионов является влияние факторов на выбор места отдыха. Поэтому был поставлен вопрос «Что или кто обычно влияет на выбор Вами места для отдыха?».

Рекомендации семьи и друзей являются основным ориентиром для большей части опрошенных, а именно - 62,1%. Личный положительный опыт отмечает 57,6%. Сайты о туризме, их отметило 27,5% респондентов, так же играют немалую роль при выборе места отдыха, а это является доказательством нашей гипотезы о необходимости обобщающей информационной платформы.

Вывод, согласно данным исследования, заключается в необходимости продвижения в социальных сетях с целью повышения привлекательности курортов Северного Кавказа.

С точки зрения возможности создания единой цифровой платформы курортов Северного Кавказа, большее значение имеет оценка жителями полной и достоверной, доступной для всех информации о туристическом потенциале Северного Кавказа.

Так же респондентам были заданы вопросы «Считаете ли Вы, что информация о регионах Северного Кавказа является достаточной и достоверной для планирования отдыха?» и «Хотели бы Вы получать помощь в планировании поездки через цифровую платформу?». Большая доля опрошенных уверена в том, что необходимо расширять имеющиеся источники информации. Однако, немалая часть опрошенных, а именно 43,6%, все же считает общедоступную информацию о туристско-рекреационных возможностях Северного Кавказа достаточно полной.

1/3 не считает создание цифровой платформы рациональным. Однако этот показатель может измениться, если создаваемая платформа покажет не только свою жизнеспособность, но и необходимость при планировании поездок.

Важным является вопрос о препятствиях на пути к динамичному развитию - «Что, по Вашему мнению, сейчас препятствует динамичному развитию туризма на Северном Кавказе?»

И так, большинство опрошенных основными проблемами выделяет сложность транспортной логистики и недостаточность качественного туристического пакета.

Исследование изменений в сегментах и структуре туристического рынка Северного Кавказа в условиях санкций и снижения выездного туризма показывает, что главной целью управления маркетингом в рамках устойчивого развития является формирование и поддержание положительного имиджа. Для этого нужно разработать систему долгосрочных региональных задач и на их основе создать стратегию продвижения туристических территорий Северного Кавказа под единым брендом, а в рамках каждой региональной задачи предусмотреть индивидуальную конфигурацию в виде системы мероприятий, направленных на формирование и поддержание туристской привлекательности каждого курорта Северного Кавказа [6].

Список использованных источников

1. Вострова Е.И. Социально-коммуникативные технологии повышения туристической привлекательности регионов Российской Федерации // Материалы: Международного молодежного научного форума «Ломоносов–2020» [Электронный ресурс] / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. – М.: МАКС Пресс, 2020. –Текст: непосредственный
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. –Текст: непосредственный
3. Д.К., Гаглоева И.Э., Гасиев В.И. Анализ функционирования элементов Северо-Кавказского туристического кластера и оценка эффективности управления их развитием/ В.И. Гасиев - Санакоева аудиторские ведомости. 2022. № 4. С. 199-204. –Текст: непосредственный
4. Гладилин, В.А. Управление и планирование туризма на региональном уровне: монография / В.А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2021. – 130 с. –Текст: непосредственный
5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. – Текст: непосредственный
6. Юняева Р. Р., Клеманова И. В. Инвестиционная привлекательность региона как фактор дополнительного поступления денежных средств на развитие сельского хозяйства //Известия Пензенского гос. ун-та им. В. Г. Белинского. Общественные науки. 2012. № 28.С. 639–646. –Текст: непосредственный

СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ В ЭПОХУ ЦИФРАВИЗАЦИИ

К.И. Чернобровенко
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Т.А. Барчукова
Старший преподаватель, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Данная статья рассматривает стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах как ключевые факторы стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни населения. Анализ основных подходов к формированию инвестиционного климата, целевых инвестиционных программ, механизмов привлечения иностранных инвесторов, а также развития инфраструктуры в контексте регионального развития, плюсы и минусы стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры, выделяет проблемы коррупции, неравномерности развития, экологических аспектов и зависимости от внешних инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инфраструктура, регион, развитие, качество жизни

Российские регионы являются ключевым звеном в экономическом развитии страны, их состояние и перспективы играют важную роль в общем благосостоянии нации. В условиях интеграции в мировую экономику и ужесточающейся конкуренции необходимо разработать эффективные стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры для устойчивого роста и процветания регионов.

Целью настоящей статьи является анализ существующих стратегий привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах, выявление основных проблем и поиск путей их решения для достижения устойчивого экономического развития.

В регионе существуют следующие стратегии привлечения инвестиций в регионы:

а) создание благоприятного инвестиционного климата: упрощение административных процедур, снижение налоговых и административных барьеров для инвесторов;

б) разработка целевых программ и инвестиционных проектов: определение приоритетных отраслей для инвестирования и поддержка инвесторов в их реализации;

в) технологическое развитие и инновации: поддержка развития современных технологий и инноваций, стимулирование научно-технического сотрудничества и улучшение инновационной инфраструктуры.

Кроме того, существуют стратегии развития инфраструктуры в регионах:

а) развитие транспортной инфраструктуры: строительство и модернизация транспортных магистралей, развитие логистических центров;

б) энергетическая инфраструктура: модернизация и расширение производственных мощностей, развитие альтернативных источников энергии;

в) социальная инфраструктура: улучшение доступности образования, здравоохранения, культурных и спортивных объектов для населения.

Рассмотрим плюсы и минусы привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в регионах

Таблица 1 - Преимущества и недостатки привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в регионах

Преимущества	Недостатки
1	2
Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры способствует увеличению производства и созданию новых рабочих мест, что ведет к экономическому росту региона	Увеличение коррупции и неэффективное использование средств: недостаточный контроль и коррупция могут привести к нецелевому использованию инвестиций и откатам, что ухудшает результаты развития инфраструктуры
Улучшение качества жизни: развитие инфраструктуры, такой как дороги, транспорт, жилье, здравоохранение и образование, улучшает условия жизни жителей региона	Неравномерное распределение между регионами инвестиций, что может усилить различия в экономическом развитии и качестве жизни
Увеличение привлекательности для инвесторов: хорошо развитая инфраструктура делает регион более привлекательным для инвесторов и бизнеса	Развитие инфраструктуры может привести к экологическим проблемам, таким как загрязнение окружающей среды или уничтожение природных ресурсов
Привлечение инвестиции в развитие инфраструктуры могут стимулировать внедрение новых технологий и инноваций, что способствует модернизации региона	Потеря контроля над ключевыми отраслями и ресурсами региона из-за зависимости от внешних инвесторов

В целом, стратегия привлечения инвестиций и развития инфраструктуры имеет большие перспективы для роста и развития российских регионов, тем не менее, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия и принимать меры профилактики для их предотвращения.

Одной из основных проблем является недостаточное финансирование инфраструктурных проектов и высокие инвестиционные риски. Для их решения необходимо укрепить взаимодействие между государством, бизнесом и обществом, создать стимулы для привлечения инвестиций и разработать эффективные механизмы управления инвестированием.

К примеру, Челябинская область к одной из важных задач развития региона в промышленной отрасли отнесла «...привлечение инвестиций для создания предприятий в перспективных отраслях промышленности Челябинской области...» [1].

Меры и механизмы решения задачи:

а) «целевой поиск и привлечение в Челябинскую область компаний – технологических лидеров других субъектов Российской Федерации и стран ближнего и дальнего зарубежья с разработкой индивидуального пакета мер поддержки;

б) поддержка стартапов организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП: инновационными бизнес-инкубаторами, робототехническими бизнесинкубаторами, центрами коллективного доступа к высокотехнологическому оборудованию, коворкинг-центрами; предоставление кредитов (гарантий) по льготным ставкам центром микрофинансирования и поручительств, центром предоставления гарантий;

в) создание и развитие промышленных парков, технопарков и ТОСЭР...» [1].

Также в целях повышения инвестиционной привлекательности в Челябинской области утверждены «12 планов мероприятий («дорожных карт») по внедрению целевых моделей упрощения процедур осуществления предпринимательской деятельности и повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области. В 2017 году целевые модели были внедрены на 92 процента (17-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации). За шесть месяцев 2018 года целевые модели внедрены на 91 процент» [1].

Развитие российских регионов требует комплексного подхода, включающего грамотное использование ресурсов, разработку инновационных проектов и привлечение инвестиций. Стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры должны быть нацелены на устойчивое экономическое развитие и повышение качества жизни населения. Необходимо создание благоприятного инвестиционного климата в российских регионах, что способствует увеличению притока инвестиций и стимулирует развитие бизнеса. Также важна разработка целевых инвестиционных программ для различных отраслей экономики, что позволяет сосредоточить усилия на приоритетных направлениях и ускорить развитие регионов. Значение привлечения иностранных инвесторов для увеличения инвестиционного потока в регионы и обмена опытом международными партнёрами. Необходимость улучшения инфраструктуры, так как развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры обеспечивает надежную основу для экономического развития и повышения качества жизни населения.

Внедрение оптимальных стратегий привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах представляет собой важный шаг на пути к устойчивому росту и процветанию региональной экономики.

Для привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах в эпоху цифровизации следует использовать следующие стратегии:

а) создание цифровых площадок и технопарков, которые будут способствовать развитию цифровых технологий и привлечению инвесторов в инновационные проекты;

б) развитие цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет, цифровые платежные системы и облачные технологии, что позволит улучшить условия для бизнеса и повысить привлекательность региона для инвесторов;

в) привлечение международных инвесторов и компаний через организацию инвестиционных форумов, выставок и конференций по цифровым технологиям;

г) поддержка местных стартапов и инновационных проектов через предоставление грантов, льгот и других инструментов поддержки;

д) обучение и переподготовка кадров в области цифровых технологий, что позволит создать квалифицированную рабочую силу и привлечь инвесторов своими талантливыми специалистами;

е) внедрение цифровых решений в государственное управление и предоставление государственных услуг, что сделает регион более привлекательным для инвесторов и жителей;

ё) проведение маркетинговых кампаний для привлечения внимания к региону как к центру цифровых инноваций и возможностей для инвестирования.

Государственные органы должны поддерживать развитие цифровой экономики, помогая предприятиям, которые играют ключевую роль в региональной экономике и создают рабочие места. Это может быть сделано через льготные налоговые условия и налоговые каникулы, особенно в случае модернизации производства.

В Краснодарском крае была разработана цифровая платформа с участием краевого правительства, где собираются данные сельхозтоваропроизводителей для обеспечения прозрачности производства сельхозпродукции. В рамках этой инициативы поддерживаются производители, переходящие на передовое оборудование, такое как комбайны с технологиями IoT, системами GPS/ГЛОНАСС и перспективой беспилотного управления.

Важные отрасли экономики нуждаются в качественной инфраструктуре для успешного развития своего бизнеса. Например, если сельхозтоваропроизводителям в Краснодарском крае требуется надежная сотовая связь или доступ к мобильному интернету, операторы услуг расширяют инфраструктуру новыми базовыми станциями и увеличивают пропускную способность. Это позволяет флагманским предприятиям стимулировать развитие других индустрий.

Таким образом, для успешного привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах в эпоху цифровизации необходимо активно использовать цифровые технологии, создавать благоприятные условия

для бизнеса и инвесторов, поддерживать инновационные проекты и обучать кадры. Эти стратегии помогут повысить конкурентоспособность региона и привлечь инвестиции, способствуя его росту и развитию в цифровой экономике.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года — [Электронный ресурс] Режим доступа: [/https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf](https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf) (дата обращения 26.02.2024)

2. Официальный сайт Министерства экономического развития челябинской области — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mineconom.gov74.ru/mineconom/overview.htm> (дата обращения 23.02.2024)

3. Гендель, В. Ю. Привлечение инвестиций в российские регионы в условиях цифровой трансформации // Экономические проблемы современного предпринимательства. 2020. Т. 4, № 1. С. 63-70 - Текст: непосредственный.

4. Дмитриев, В. А. Роль инвестиций в развитии региональной инфраструктуры в эпоху цифровизации // Уральский научный вестник. Серия: Экономика и управление. 2018. № 4. С. 58-69 - Текст: непосредственный.

5. Новиков, А. В. Влияние цифровизации на привлечение инвестиций в региональную инфраструктуру // Экономические науки: вопросы теории и практики. 2020. № 1-2. С. 365-371 - Текст: непосредственный.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Шабурникова
Студент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск
Научный руководитель
Н.С. Согрина
Доцент, Уральский филиал
Финуниверситета, г. Челябинск

Аннотация. Развитие сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений экономической политики любого государства. Обеспечение продовольственной безопасности, создание рабочих мест и пополнение бюджета – вот лишь некоторые из задач, которые стоят перед сельским хозяйством. В России большое количество аграрно-ориентированных регионов, одними из основных являются Краснодарский край, Ростовская область, но также есть регионы со скрытым потенциалом. Данная тема является актуальной, так как перед государством стоит вопрос об увеличении доли объема сельхозпродукции в стране.

Ключевые слова: сельское хозяйство Курганской области, скрытый потенциал Курганской области, анализ сельского хозяйства.

Для Уральского федерального округа сельское хозяйство не является ведущей отраслью, его доля в отрасли страны невелика (рисунок 1) [3].

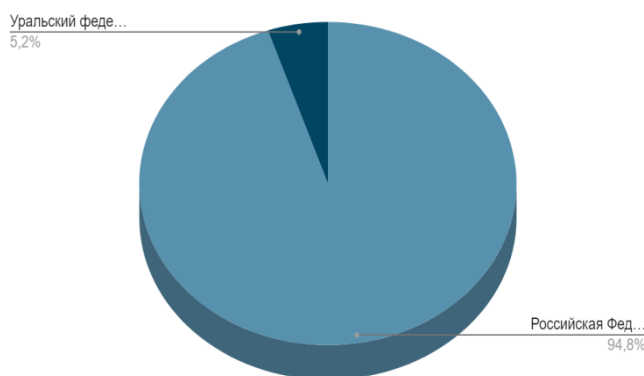


Рисунок 1 – Доля сельского хозяйства УрФО в Российской Федерации

Из рисунка 1 видно, что доля объема сельхозпродукции Уральского Федерального округа составляет 5,2% от общей доли сельскохозяйственной продукции, произведенной в Российской Федерации в 2022 году. Но при этом регион имеет высокий потенциал развития сельского хозяйства – около 20% всех

залежных земель РФ, которые могут в перспективе составить основу роста агропроизводства, сосредоточены в Уральском федеральном округе.

Так как в состав УрФО входят несколько областей, ниже приведен рисунок 2 о долевом участии каждой области в производстве сельского хозяйства.

На рисунке 2 можно увидеть, что большинство областей имеют равные доли производства сельскохозяйственной продукции за исключением более северных областей, которые в силу природных условий не могут заниматься данным видом деятельности.

Также на данном рисунке видно, что, находясь в практически природных одинаковых условиях с Челябинской, Свердловской и Тюменской областями, Курганская область значительно им уступает. Ее доля составляет всего 13,8%, что может говорить о скрытом потенциале данной области, этот факт и послужил необходимостью проведения диагностики сельского хозяйства именно Курганской области [2].

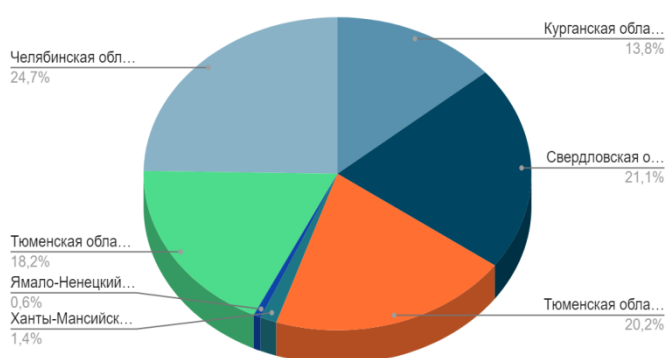


Рисунок 2 – Долевое участие каждой области в производстве сельского хозяйства в УрФО

Агропромышленный комплекс – второй по значимости сектор экономики Зауралья. Имеющиеся в Курганской области земельные и трудовые ресурсы, высокий научный потенциал, близость к крупнейшим городам и промышленным зонам Урала позволяют наращивать производство экологически безопасной сельскохозяйственной продукции и продовольствия даже в непростых природно-климатических условиях.

Для сравнения Курганской области с другими областями УрФО проанализируем данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства по областям, в фактических ценах; миллионы рублей

Область	Год	Сельское хозяйство	В том числе:	
			Растениеводство	Животноводство
1	2	3	4	5
Курганская область	2018	39511,4	22248,2	17263,2
	2019	46268,9	29732,6	16536,3
	2020	45091,9	29410,1	15681,8
	2021	50923,2	34109,5	16813,7
	2022	71617,9	53669,9	17948
Свердловская область	2018	84959,6	33177,7	51781,9
	2019	92017,8	37035,5	54982,3
	2020	93615,9	35797,2	57818,7
	2021	101837,2	38091,7	63745,4
	2022	115305	45220,8	70084,2
Тюменская область	2018	77792,4	31705,5	46086,9
	2019	83036,5	32460,4	50576
	2020	87514	32586,1	54927,9
	2021	98696,4	37913,2	60783,3
	2022	123348,7	61064,8	62283
Челябинская область	2018	119416,8	41665,8	77751
	2019	122501,2	42293,2	80207,9
	2020	113526,6	36571	76955,6
	2021	124170,4	43711,9	80458,5
	2022	147019,1	65427,5	81591,6

Доли растениеводства и животноводства в каждой из областей представлены на рисунке 3, эти данные дают наглядное представление о межотраслевом распределении в производстве сельскохозяйственной продукции в Курганской области по сравнению с другими областями [1].

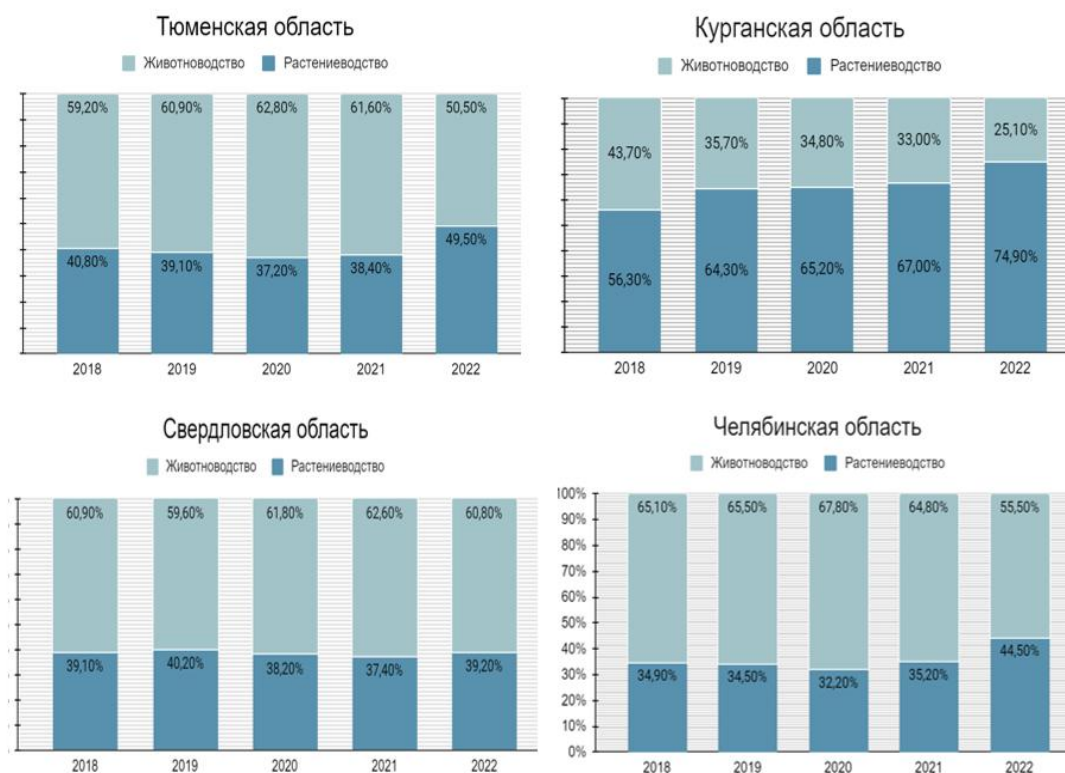


Рисунок 3 – Доля растениеводства и животноводства в Тюменской и Курганской областях

Из выше представленных данных ясно видно, что в Курганской области большая часть приходится на растениеводство, так как территориальное и природное расположение области благоприятствует развитию растениеводства (из общей площади в размере 71,5 миллионов гектаров земли, 4,5 миллионов гектаров земли отведены для сельскохозяйственного назначения). Во-первых, это зерно, которое необходимо как внутри страны, так и для экспорта за границу. Во-вторых, это корма для отрасли животноводства.

Для большей наглядности начавшегося процесса развития сельского хозяйства Курганской области были рассчитаны темпы роста и темпы прироста каждой из областей, результаты расчетов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Темпы роста и прироста каждой области в период с 2018-2022 гг.

Область	Год	Сельское хозяйство	Абсолютное изменение, миллионов рублей		Темпы прироста, %	
			цепные (ежегодные)	базисные (к 2018 г.)	цепные (ежегодные)	базисные (к 2018 г.)
1	2	3	4	5	6	7
Курганская область	2018	39511,4	-	-	-	-
	2019	46268,9	6757,5	6757,5	17,1	17,1
	2020	45091,9	-1177	5580,5	-2,5	14,1

	2021	50923,2	5831,3	11411,8	12,9	28,9
	2022	71617,9	20694,7	32106,5	40,6	81,3
Свердловская область	2018	84959,6	-	-	-	-
	2019	92017,8	7058,2	52506,4	8,3	8,3
	2020	93615,9	1598,1	54104,5	1,7	10,2
	2021	101837,2	8221,3	62325,8	8,8	19,9
	2022	115305	13467,8	75793,6	13,2	35,7
Тюменская область	2018	77792,4	-	-	-	-
	2019	83036,5	5244,1	43525,1	6,7	6,7
	2020	87514	4477,5	48002,6	5,4	12,5
	2021	98696,4	11182,4	59185	12,8	26,9
	2022	123348,7	24652,3	83837,3	25	58,6
Челябинская область	2018	119416,8	-	-	-	-
	2019	122501,2	3084,4	82989,8	2,6	2,6
	2020	113526,6	-8974,6	74015,2	-7,3	-4,9
	2021	124170,4	10643,8	84659	9,4	4
	2022	147019,1	22848,7	107507,7	18,4	23,1

Из таблицы 3 можно увидеть, что темпы прироста продукции сельского хозяйства Курганской области в целом лидируют, а в 2022 году ежегодный прирост составил большой процент (40,6%) по сравнению с другими областями: Свердловской областью (13,2%), Тюменской областью (25%) и Челябинской областью (18,4%). Курганская область раскрывает свой скрытый потенциал, а все это благодаря поддержке сельхозпроизводителей со стороны государства (субсидирование на приобретение модульной животноводческой фермы и (или) оборудование для животноводческих ферм, субсидия на приобретение оборудования для переработки животноводческой продукции, возмещение части затрат гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство на приобретение сельскохозяйственных животных и так далее) [4].

Осуществим прогноз производства сельхозпродукции Курганской области с помощью формулы =ПРЕДСКАЗ в Excel (рисунок 4).

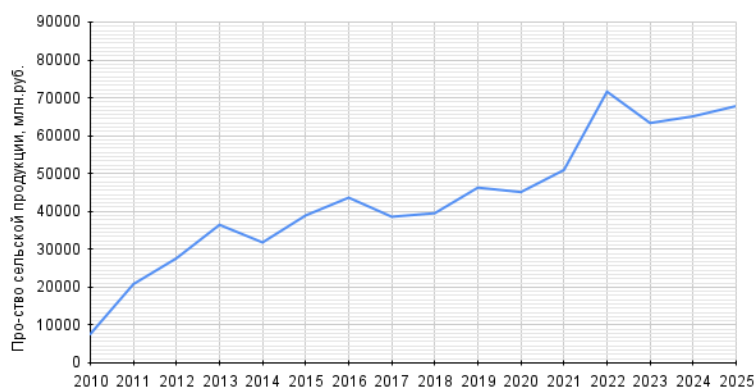


Рисунок 4 – Прогноз производства сельхозпродукции в Курганской области до 2025 года

Из рисунка 4 видно, что у Курганской области показывает хорошую динамику и все-таки у данной области есть скрытый потенциал, который с каждым годом будет раскрываться, что очень важно в сегодняшней ситуации импорт замещения. На основе изучения данных можно сделать вывод, что Курганская область имеет важнейшее сельскохозяйственное значение в рамках УрФО, по крайней мере, в растениеводстве. Следовательно, Курганская область имеет огромный скрытый потенциал, который в будущем поможет области выйти на более высокий уровень как материального, так и социального развития. Развитие сельского хозяйства в Курганской области имеет большое значение для обеспечения продовольственной безопасности региона и повышения качества жизни населения. Кроме того, развитие сельского хозяйства будет способствовать увеличению экспорта продукции и привлечению инвестиций в регион.

Список использованных источников

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области (Свердловскстат) – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.03.2024) – текст:электронный

2. Уральский федеральный округ: 2022 год – год преодоления вызовов / Под общей ред. д-ра экон. наук Лавриковой Ю.Г., канд. экон. наук Усковой А.Ю.; Институт экономики УрО РАН. – Екатеринбург, 2023. – 119 с. - Текст: непосредственный.

3.Согрина Н.С. Анализ доходов, расходов и сбережений населения Челябинской области //В сборнике: Устойчивое развитие промышленного региона - конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем. Труды Второго Уральского научного форума и проходящей в рамках форума VI

Международной научной конференции, памяти академика А.И. Татаркина. – Челябинск, 2022. – С. 139-143. - Текст: непосредственный.

4. Инвестиционный портал Курганской области: офиц. сайт. – URL: <https://bestinvest.kurganobl.ru/> (дата обращения 10.03.2024) – текст: электронный

Экономика и общество

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
В ЗАКРЫТОМ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ
НА ПРИМЕРЕ ТРЕХГОРНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Т.В.Артемова
магистрант 1 курса Уральского филиала
Финуниверситета, г.Челябинск
Научный руководитель
А.В.Дубынина

Аннотация. Бум «рождаемости» на «секретных» местностях СССР городов с объектами государственной важности из космической, военной или энергетической отрасли пришелся на середину прошлого столетия. Жизнь в «почтовом ящике» - именно так можно было охарактеризовать эпоху становления закрытых административно-территориальных образований: предметно отсутствовали на карте, располагаясь «где-то на территории Советского Союза», как аппендицит районного центра, не имели конкретного адреса, а только номер почтового ящика, строго засекреченные правила проживания. Строившись далеко за пределами поселений, формирование и культурной жизни проходило искусственно, «с нуля» людьми, приехавшими из центральных районов всей страны, имеющих разнообразные богатые культурные традиции, множество которых сливались воедино в процессе тесного взаимодействия, образовывали новацию. Так, культурная среда закрытого города - явление особое и достаточно неординарное.

Ключевые понятия: проектная деятельность, сфера культуры, ЗАТО

Культура имеет одно из первостепенных значений в развитии любого общества, влияя на самосознание и ценности. Создание условий для разностороннего и всеобъемлющего развития культуры в России, как многонациональной страны с богатыми народными обычаями и вековыми культурными традициями, особо актуально. Понимание того, что все российское культурно-историческое наследие нуждается не только в сохранении, а прежде всего, требует особой пристальной заботы, всемерной помощи и поддержки, было всегда. Поэтому реализацию национального проекта «Культура», разработанного на основании указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», ждало все российское культурное сообщество. Пунктом 12 данного указа Владимир Путин определил направления, которые необходимо было учесть Правительству Российской Федерации совместно с органами государственной

власти субъектов Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере культуры [1].

Утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16) паспорт нацпроекта «Культура» «01» января 2019 года дал старт разработанной государством для развития и поддержки культурной сферы в стране комплексной программе, в которую включены федеральные проекты: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура» [2]. Все три подраздела по кураторством Председателя Правительства Российской Федерации Татьяны Голиковой направлены на укрепление культурного потенциала, сохранение и продвижение национального наследия, развитие культурной инфраструктуры, поддержку творческих индустрий и повышение качества жизни россиян и включают в себя создание современных культурных центров, модернизацию существующих учреждений культуры, обеспечение доступности культурных мероприятий для всех слоев населения, повышение качества образования в сфере культуры и искусства, развитие международного культурного сотрудничества. На пленарном заседании Государственной Думы «29» ноября 2023 года руководитель проекта – Министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова отметила высочайший уровень кассового исполнения нацпроекта «Культура», что указывает на потребность регионов в модернизации объектов в сфере культуры [5]. «27» декабря 2023 года на сайте Правительства Российской Федерации было опубликовано сообщение о поручении премьер-министра Михаила Мишустина касательно продления нацпроектов до 2030 года в целях доработки всех национальных проектов [6].

Неизменным остался курс национального проекта «Культура»: расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов [7]. Доступность культуры для граждан Российской Федерации вне зависимости от места их проживания крайне актуальна для малых городов и районных центров, где зачастую клубы и дворцы культуры служат единственными учреждениями, являющимися центрами коммуникации для населения. Муниципальные библиотеки, музеи, кинотеатры и школы искусств остро нуждаются в ремонте, обновлении материально-технической базы и расширении возможностей для улучшения качества предоставляемых услуг.

Представителями городов с особой очень ограниченной спецификой «доступа к «живой» культуре» являются закрытые административно-территориальные образования, созданные для безопасного функционирования находящихся на его территории организаций в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства, в которых устанавливается особый режим

безопасного функционирования и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан.

В 1952 году в глубине горной уральской тайги, в долине реки Юрюзань, скрытый от чужих глаз и окруженный ореолом тайны расположился город Златоуст-20 (ныне – Трехгорный). Вплоть до «майских указов» ЗАТОшная сфера культуры города характеризовалась недостаточной рентабельностью учреждений, как следствие - очень высокой дотационной зависимостью, физически и морально изношенностью основных фондов и материально-технической базы. Тем не менее, за свою почти 72-летнюю историю парк учреждений культуры Трехгорного вырос от единственного клуба имени «35-летия Октября» до шести подведомственным городскому Управлению культуры учреждений: МБУК «Центральная городская библиотека», МБУК «Центральная городская детская библиотека им. С.Т.Аксакова», МБУК «Историко-культурный центр», МБУ ДО «Детская школа искусств», МБКУК «Дворец культуры «Икар», МАУ «Досуговый центр «Утес».

Ныне Трехгорный – это хоть и самодостаточная административно-территориальная единица на политической карте России с численностью населения 32500 человек, но попасть на территорию города через колючую проволоку можно лишь по пропускам. По причине особого статуса «запретки» вовлечение в город разных видов госпрограмм и финансирования в культурную сферу зачастую встречались с многочисленными препятствиями и ограничениями. Сдвинуть этот пласт проблем удалось с системного изменения отношения государства к культуре, нацеленного, со слов Председателя Комитета СФ по науке, образованию и культуре Лилии Гумеровой, на развитие культуры в регионах, особенно в малых городах и на селе [8].

В первый же год реализации национального проекта «Культура» посредством конкурсного отбора для межбюджетных трансфертов в целях создания виртуального концертного зала победное количество 160 баллов из 15 учреждений 11 муниципалитетов Челябинской области набрал Досуговый центр «Утес» города Трехгорного. Торжественное открытие зала в городе символично прошло в День российского кино «27» августа 2020 года. Полученное двух с половиной миллионное финансирование из федерального бюджета дало трехгорненцам возможность приобщиться к культурному наследию в новом цифровом формате, стать частью огромной слушательской аудитории ведущих российских и мировых исполнителей, дарит ценителям искусства Трехгорного полноту и насыщенность звука, а также яркость визуальных впечатлений. Спустя три года Заместитель министра культуры Ольга Ярилова комментировала результаты работы проекта Минкультуры Российской Федерации «Всероссийский виртуальный концертный зал», как предоставление уникальной возможности жителям малых городов во всех регионах страны нашей страны к лучшим образцам академического музыкального искусства [9].

Во второй год реализации национального проекта «Культура» Трехгорный городской округ снова в числе победителей конкурсного отбора,

теперь уже по созданию новой модельной библиотеки - творческого и коммуникационного центра, с образовательными программами, компьютерными классами и новым книжным фондом. Директор Центральной городской библиотеки Ольга Тукмачева отмечала успешное прохождение отбора, как результат совместной работы сотрудников библиотеки, ФГУП Приборостроительного завода им.К.А.Володина и руководства города [4]. Выделенные из местного бюджета средства на дизайн-проект в размере 400 тысяч рублей были перенаправлены на комплексное обследование здания, как обязательное требование при подготовке пакета документов по обследованию здания. Разработку дизайнерского проекта на безвозмездной основе взяло на себя проектное бюро градообразующего предприятия. Презентация «27» декабря 2021 года проекта «Модельная библиотека в Трехгорном» в год 65-летнего юбилея ЦГБ открыла для жителей города новое информационное, образовательное и культурно-досуговое пространство, оснащенное по самым современным стандартам.

Стоит отметить, что активное включение Трехгорного городского округа в реализацию мероприятий национального проекта «Культура» отчасти связано с уже знакомой к 2019 году проектной деятельностью в сфере культуры, которая начала свое становление в закрытых городах с проекта «Территория культуры Росатома». В декабре 2006 года на съезде городов ЗАТО по вопросу развития культуры руководитель Федерального агентства по атомной энергии Сергей Кириенко отметил, что культура атомоградов - предмет национальной гордости, которую необходимо сохранять и развивать. Серьезным шагом в решении обозначенных на встрече задач стало подписание соглашения между министерством культуры и массовых коммуникаций и федеральным агентством по атомной энергии о сотрудничестве в области культуры [10].

Наиболее ярким примером в Трехгорном стала благотворительная акция «Народный рояль», которая прошла с «01» марта по «01» июня 2018 года под девизом: «Объединимся и расширим культурные горизонты Трехгорного вместе!». Объявленный в год 60-летнего юбилея Детской школы искусств сбор денежных средств на концертный инструмент был закрыт не только горожанами, но и с поддержки Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом». «11» октября 2018 года долгожданный новый концертный рояль С. Bechstein (Германия) занял свое почетное место в концертном зале школы искусств.

Сегодня культура является значимой составной частью социальной сферы Трехгорного городского округа. Несомненно ЗАТО носит ограничительный характер в развитии сферы культуры: сложнореализуемость коммерциализации большинства культурных проектов в условиях моногородов, нехватка квалифицированных специалистов в области культуры и искусства, в том числе владеющих современными медиатехнологиями, сложноизмеримость социального эффекта от внедрения проекта в городе с особой культурной идентичностью населения, скромный парк учреждений культуры. Но именно проектное управление позволяет Трехгорному городскому округу выйти на

новый уровень предоставления услуг населению в сфере культуры. Нельзя не отметить ведущую роль Приборостроительного завода, как градообразующего предприятия, которое быстро отвечает запросам социокультурной среды современного горожанина и проводит достаточно мероприятий: от театральных постановок столичных трупп на сцене Дворца культуры «Икар» до выступлений современных российских исполнителей на городской площади.

Финансирование проектов в рамках стратегических направлений развития страны, поддержка проектов Госкорпорацией «Росатом», возможность участия в региональных проектах для получения дополнительного финансирования, позволило учреждениям культуры, находящимся в ЗАТО, почти без возможностей коммерциализации услуг и притока иногородних посетителей повысить уровень проводимых мероприятий, а также уровень посещаемости учреждений культуры [3]. Через проектную деятельность учреждения культуры Трехгорного городского округа начали прибегать к привлечению финансирования инициатив, так «закрытый» Трехгорный стал «открытым» для культуры.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (с изменениями на 21 июля 2020 г.) URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 02.03.2024) — Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Паспорт национального проекта Культура: Протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16 URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319207/

3. Буй Ю. М. Проектная деятельность в сфере культуры в закрытом административно-территориальном образовании (на примере Новоуральского городского округа)// Молодой ученый. 2021. № 36 (378). URL: <https://moluch.ru/archive/378/83897/?ysclid=lsafz2qm5a553384348> (дата обращения: 02.03.2024) — Текст : электронный.

4. В Трехгорном модернизируют Центральную городскую библиотеку: Новостной портал ТРК ТВС города Трехгорного.- Трехгорный, 20.08.2021. – URL: <https://trktvs.info/v-chelyabinskoj-oblasti-moderniziruyut-eshhe-chetyre-biblioteki-v-tom-chisle-v-tryohgornom/> (дата обращения 02.03.2024) — Текст : электронный.

5. Любимова: нацпроект Культура планируется продлить до 2030 года: Новостной портал Коммерсантъ. – Москва, 30.11.2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6366632> (дата обращения: 23.02.2024) — Текст : электронный.

6. Михаил Мишустин дал поручения по итогам совещания о продлении национальных проектов до 2030 года: Новостной портал Правительства России.

– Москва, 27.12.2023. – URL: <http://government.ru/news/50527/> (дата обращения: 23.02.2024) — Текст : электронный.

7.Культура: Информационный ресурс Национальные проекты. – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/kultura?region=74> (дата обращения: 23.02.2024) — Текст : электронный.

8.Национальный проект Культура нацелен на развитие культуры в регионах, особенно в малых городах и на селе: Новостной портал Совета Федерации Федерального собрания РФ. – Москва, 02.03.2021. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/124445/> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст : электронный.

9.Нацпроект Культура дает новые возможности жителям сел и деревень: Новостной портал РИА Новости. – Москва, 16.12.2021. – URL: <https://ria.ru/20211206/natsproekt-1762048740.html> (дата обращения: 24.02.2024) — Текст : электронный.

10.Прошел съезд городов ЗАТО по вопросу развития культуры: Информационное агентство Урал-пресс-информ. – Челябинск, 06.10.2006. – URL: <https://uralpress.ru/news/kultura/proshel-sezd-gorodov-zato-po-voprosu-razvitiya-kultury> (дата обращения 02.03.2024) — Текст : электронный.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ

Е. Т. Джигоева

Студент, Владикавказский филиал

Финуниверситета, г. Владикавказ

Научный руководитель

С.С. Гугкаева

Преподаватель, к.э.н. Владикавказский филиал

Финуниверситета, г. Владикавказ

В данной статье затронуты основные экологические проблемы, касающиеся связи между экономикой и экологией, а также пути решения этих проблем.

Ключевые слова: экология, экономика, экологические проблемы, природные ресурсы, информационные технологии.

На сегодняшний день экологические проблемы все более ощутимо влияют на экономику. Люди сталкиваются с серьезными экологическими вызовами и экономическими проблемами, которые тесно связаны между собой, поскольку окружающая среда и ее ресурсы являются неотъемлемой частью процессов производства и потребления.

Существует множество факторов связывающих экономику и экологию друг с другом [3]. Первое, на что следует обратить внимание, это растущие затраты на охрану окружающей среды. С активным использованием промышленного производства, неконтролируемым потреблением энергии, расходом исчерпывающих ресурсов государству и компаний приходится все чаще инвестироваться в инфраструктуру и изобретения, которые обеспечивают экономию затрат на природные ресурсы, обеспечивают новые экологически чистые технологии и сокращение выбросов вредных веществ.

Другим немаловажным фактором, связывающим проблемы экологии с экономикой – это нарушение экологического равновесия и ограничение доступа к природным ресурсам, так как это оказывает влияние на многие секторы экономики, такие как сельское хозяйство, фармацевтическая и пищевая промышленность, туризм и даже строительство.

Еще один фактор, касающийся взаимосвязи экологических и экономических проблем, это изменение климата. В настоящее время все чаще происходят стихийные бедствия, такие как наводнения, землетрясения и тайфуны. Эти явления в большей степени связаны с постоянно меняющимися климатическими условиями и глобальным потеплением. Глобальное потепление и его последствия уже оказывают серьезное воздействие на экономику. Катастрофические погодные условия, повышенные уровни морей, смена климатических зон и угроза для сельского хозяйства - всё это негативно

влияет на экономическую стабильность и может привести к сокращению валового внутреннего продукта [2].

Исходя из главных факторов, пагубно влияющих на экономику и экологию, самой основополагающей причиной экологических проблем является интенсивное воздействие человека на природу, которое влечет за собой негативное влияние людей на окружающую его среду. Окружающая нас среда меняется с каждым днем, причем в довольно ускоренном темпе, и не всегда в лучшую сторону. По мере своей трансформации растет необходимость осознавать проблемы, которые ее окружают.

Разрушение лесов, загрязнение атмосферы и водных ресурсов, выбросы парниковых газов, деградация почвы, истощение природных ресурсов, вырубка лесов – все это и многое другое приводит к серьезным последствиям для природы и жизни на нашей планете.

На сегодняшний день существует довольно большое количество программ и мер, направленных на сохранение окружающей среды и борьбу с климатическими изменениями по всему миру. Но этого недостаточно для поддержания баланса между окружающей средой и деятельностью человека [1].

Важно, чтобы каждый человек узнавал и интересовался текущими экологическими проблемами. Для этого необходимо проводить информационные лекции, обращаться к научным данным и освещать актуальные проблемы в СМИ. Такой подход поможет понять людям важность сохранения окружающей среды и внести свой вклад в решение экологических проблем.

Основным приоритетом должно быть экологическое образование среди молодежи. Уже на раннем этапе своей жизни детям необходимо начинать формирование экологического сознания, приобретение экологических знаний и практических навыков, чтобы в дальнейшем они могли внести позитивные изменения в отношении к окружающей среде. Но при этом важно, чтобы родители принимали в этом тоже должное внимание.

С активным развитием информационных технологий привлечение людей к участию для изучения и улучшения экологии становится легче [4]. Направлением для решения экологических и экономических проблем может стать приложение EcoSitronics. Данное приложение включает для себя несколько задач, которые будут интересны не только подросткам, но и взрослым и пожилым людям. Оно поможет заинтересовать не только отдельных личностей, но и государства для улучшения жизни на Земле.

Одной из функций данного приложения являются видеолекции и интерактивные игры по экологической тематике. Видеолекции смогут помочь пользователям ознакомиться с различными аспектами экологии, наглядно дать информацию о том, как нужно вести себя в случае той или иной чрезвычайной ситуации, связанной с природными явлениями, предоставляя мультимедийный формат информации, который рассчитан отдельно для каждой категории пользователей. В свою очередь, интерактивные игры предоставляют возможность пользователям закрепить свои знания и навыки в области

экологии. Тематические игры интересны всем поколениям, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным. То есть, приложение старается сочетать теоретический и практический подходы, обеспечивая пользователям более полное понимание и освоение экологической тематики. Главным преимуществом является онлайн формат, который получает большую популярность с каждым годом.

Но главной функцией приложения, для чего оно и предназначено, являются карты и возможность в онлайн формате отправить в профильные ведомства материалы с наглядной информацией и точным адресом о различных правонарушениях в сфере экологии, а также возможность отправить запрос с информацией о чрезвычайных ситуациях (пожар, смерч, буря и другие).

Помимо этого, в данном приложении возможно будет ввести функцию предупреждения населения о возможных экологических рисках и химических загрязнениях для того, чтобы предотвратить риски отравлений и заболеваний населения от вредных химических веществ. Для этого предлагается запуск по степным, лесным и горным местностям официально- зарегистрированных квадрокоптеров, которые позволят проследить за состоянием воздуха и предупредить пользователей приложения о наличии вреда для здоровья.

В системе приложения будут существовать два режима: пользовательский и для администрации. В пользовательском режиме каждый человек, пользующийся приложением при обнаружении какого-либо катаклизма, сможет отметить на карте геолокацию происшествия, которое в дальнейшем будет обработано администратором и указано на карте при подтверждении.

За каждый район будет отвечать определенный человек – администратор. Это поможет сократить уровень безработицы, так как для данной деятельности достаточно прохождения курсов и стажировок. Администратор должен будет фиксировать каждый запрос, анализировать его, и при обнаружении действительных экологических правонарушений отправлять ответное подтверждение принятых данных, либо же при их отсутствии (или отсутствии конкретных доказательств) отклонять принятый запрос.

Главным помощником для наблюдения в более нелюдных местах, а также лесных, горных, морских местностях станут специальные квадрокоптеры. Они будут оснащены специальными камерами и датчиками, при помощи которых они будут способны распознать предпосылки катастроф, анализировать почву, среду и так далее. Для выполнения возложенных функций на квадрокоптер, необходимы наилучшие и современные компьютеры, для того чтобы оперативно обрабатывать получаемую информацию, обрабатывать и анализировать ее, но и не мало важны хорошо обученные люди. На каждой станции необходима своя база данных, по районам, в которых будут храниться отчеты и для дальнейшей обработки будут направлены в главный штаб - центр для более глубокого анализа и решения проблем в той местности, где эти данные были выявлены. После обработки всех данных, поступающих в главный штаб, происходит обратная связь с пользователями приложения. Важным моментом является доступ приложения к геолокации пользователя, для того,

чтобы администраторы смогли отправить смс-оповещение ему с информацией о состоянии воздуха, почвы или иного природного ресурса именно в том районе, в котором он находится.

Таким образом, экологические проблемы и экономика неразрывно связаны друг с другом. На сегодняшний день экологические проблемы безусловно остаются актуальными и требуют нашего немедленного вмешательства. Экологические катастрофы все чаще набирают масштабы, но, несмотря на это, большое количество людей все еще не осознают серьезность текущей ситуации. Не обращая своего внимания на эти проблемы, они своего рода отказываются участвовать в сохранении и восстановлении нашей окружающей среды.

В силу этого предлагается приложение, которое должно помочь людям понять важность окружающих нас экологических проблем. Данное приложение сможет позволить глубже осмысливать предстоящие проблемы, изучая много нового об экологии и принимать активное участие в их предотвращении или быстрой реакции для дальнейшего налаживания. Приложение может стать отправной точкой на пути к осознанному и ответственному отношению к экологическим проблемам. Только объединившиеся усилия каждого отдельного человека могут стать инициаторами и реализаторами перемен, необходимых для нашей планеты и будущих поколений.

Список использованных источников

6. Милешко, Л. П. Экономика и менеджмент безопасности : учебное пособие для вузов / Л. П. Милешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13764-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/544007/p.1> (дата обращения: 09.03.2024) - текст электронный.

7. Музалевский А.А. Экологическая безопасность и методы ее обеспечения: учебное пособие. – СПб.: РГГМУ, 2020. – 230 с. - (дата обращения: 09.03.2024) - текст электронный.

8. Саркисов, О.Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / О.Р. Саркисов, Е.Л. Любарский, С.Я. Казанцев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 231 с. - ISBN 978-5-238-02251-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028845> (дата обращения: 09.03.2024) - текст электронный.

9. Смирнова В.М. Экологическая безопасность техносферы: проблемы и управление: учеб. пособие / В.М. Смирнова [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2021. – 223 с. - (дата обращения: 09.03.2024) - текст электронный.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Н. Морозова
студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк
Научный руководитель
И.В. Измалкова

к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»,
Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Статья посвящена инновациям в учете активов и обязательств, а именно применению облачных технологий. На сегодняшний день, развитие информационных технологий происходит очень быстро и внедряется во все сферы жизни общества, в том числе и в учете. В ходе исследования были рассмотрены особенности учета в «облаке», виды услуг, проанализированы преимущества и недостатки такого подхода, а также современные тенденции и дальнейшие перспективы развития в этой области.

Ключевые слова: облачные технологии, провайдер, бухгалтерский учет, инфраструктура как услуга (IaaS), платформа как услуга (PaaS), приложение как услуга (SaaS).

Современный мир полон информационными технологиями. В последние годы все активнее ведутся дискуссии о влиянии информационных технологий (ИТ) на разные сферы человеческой деятельности, в том числе и в сфере учета активов и обязательств.

На сегодняшний день одной из наиболее современных и популярных стали облачные технологии, представляющие собой комплекс программ. Благодаря им, клиенты могут позволить использовать внешние вычислительные ресурсы и емкости для хранения информации, находиться на удаленном сервере для работы через сеть Интернет, а также обеспечивать широкий спектр функций, включая создание первичных учетных документов, расчет налогов и взносов, подготовку отчетов в электронном виде и другие важные учетные процессы [1, с. 83].

Применение облачных технологий предоставляют немало преимуществ. Особенно актуально и полезно для тех, кто перемещается между офисами и домом, командировками и отдыхом, если вдруг требуется срочная информация по данным информационной базы.

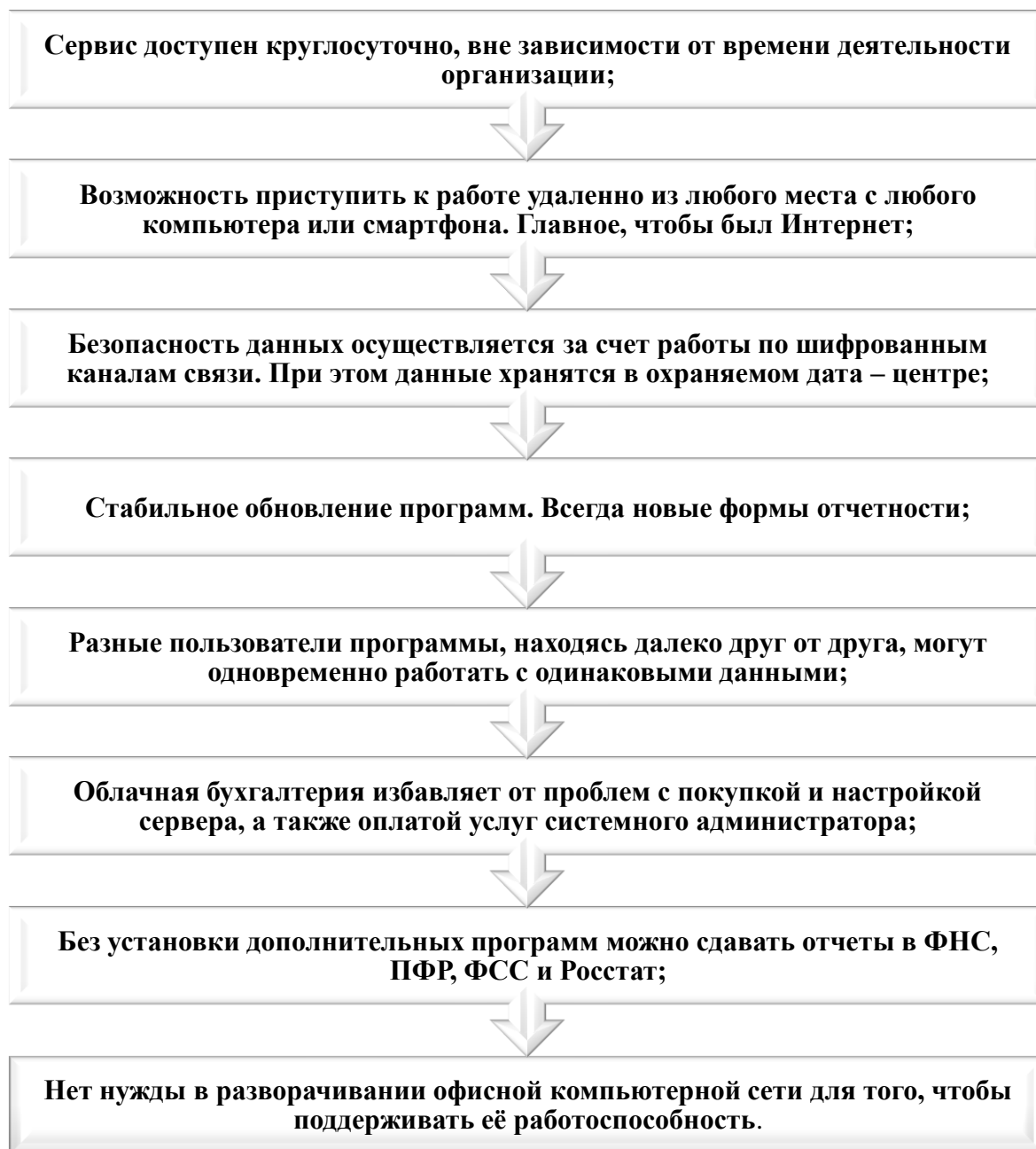


Рисунок 1. Преимущества применения облачных технологий в учете

Помимо уже привычных для всех сервисов аренды виртуальных мощностей и программного обеспечения, предприятия используют множество облачных услуг, которые помогают им быть на шаг впереди конкурентов.

На базе облака предоставляют три вида услуг:

1. Инфраструктура как услуга (IaaS) — это предоставление аппаратной IT-инфраструктуры, включающей серверы, сети и устройства хранения информации. Суть его заключается в аренде виртуального компьютера, но он ничем не отличается от реального. Можно установить любое программное обеспечение.

2. Платформа как услуга (PaaS) — это модель облачных сервисов, которая предоставляет клиентам доступ к инфраструктуре и инструментам для разработки, тестирования и развертывания приложений без необходимости

управлять собственной инфраструктурой. PaaS включает хостинг приложений, базы данных, инструменты разработки и другие услуги, ускоряющие процесс разработки и развертывания приложений. Примеры поставщиков PaaS: Microsoft Azure, Google App Engine и Amazon Web Services (AWS).

3. Приложение как услуга (SaaS) — это тип облачной технологии, которая позволяет тысячам клиентов получать доступ к одному приложению через браузер. Поставщик сам разрабатывает и управляет веб-приложением, а также предоставляет клиентам доступ к программному обеспечению через Интернет. Главным преимуществом для заказчика является то, что такой подход исключает необходимость первоначальных вложений в серверы и дорогостоящее программное обеспечение [2, с. 12].

Облачные технологии для автоматизации бизнес-процессов компаний очень популярны на российском рынке. Такие компании, как Мо Дело, бухгалтерский учет. Контур и Бухсофт — ведущие и успешные представители индустрии облачного учета в России. Платформа 1С и выпуск программы 1С:Предприятие 8.2 сыграли важную роль в развитии облачных технологий в бухгалтерском учете. Следует отметить, что в облачной версии программы полностью сохраняется преемственность в составе и содержании объектов приложения, поэтому пользователи могут чувствовать себя комфортно и уверенно при работе с инструментами 1С.

Одним из главных преимуществ облачной версии программы 1С:Бухгалтерия является ее потенциал в образовательной сфере. Его можно использовать для обучения бухгалтеров, аудиторов, аналитиков, администраторов и разработчиков систем бухгалтерского учета [3, с. 33].

Кроме всех преимуществ, облачные технологии также имеют некоторые недостатки, такие как периодическое возникновение сбоев на сервере; необходимость доступа к Интернету; возникновение проблем с пониманием и использованием программы для неопытного пользователя; проблемы с информационной безопасностью в отношении защиты данных, а также с выбором надежного провайдера;

Программы облачного учета еще не получили такого большого распространения в России. Многие пользователи программного обеспечения задумываются по поводу действенности перехода на облачные технологии из-за двух причин: сомнение в эффективности объединения облачных технологий с бухгалтерским учетом, а также из-за вопросов безопасности данных и конфиденциальности [4, с. 156-160].

Таким образом, подводя итоги данной работы, можно сделать вывод о том, что облачные технологии являются перспективным направлением цифровой трансформации управленческой деятельности предприятий экономики Российской Федерации. Их применение в учете представляет собой важный этап развития деятельности предприятий, а именно повышение эффективности учета, обеспечение безопасности данных и гибкости в условиях быстро меняющейся бизнес-среды [5, с. 16].

Список использованных источников

1. Астахова Е. Ю., Кочетова М. М. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего-го//Учет.Анализ.Аудит.-2019.-№6., с. 83 – Текст: непосредственный
2. Астафьева В.А., Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В. Облачные технологии в бухгалтерском учете: проблемы, риски, развитие. – Текст: непосредственный
3. Нетёсова О.Ю. Новые технологии бухгалтерского учета // Молочнохозяйственный вестник.-2020.-№5 – Текст: непосредственный
4. Роль экономического анализа в условиях цифровой экономики Измалкова И.В., Леонова А.С., Поленникова Г.И. В сборнике: Современные цифровые технологии. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.А. Беушев, А.С. Авдеев, Е.Г. Боровцов, А.Г. Зрюмова. Барнаул, 2023. С. 156-160. 1 17. – Текст: непосредственный
5. Унщикова Р. Т., Ипполитова А. А. Облачные интернет технологии в инновационной бухгалте-рии // Вестник КемГУ.- 2023.- №7 – Текст: непосредственный

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА В ХМАО – ЮГРЕ

Е. А. Рослякова
Студент, Сургутский филиал
Финуниверситета, г. Сургут
Научный руководитель
Н. В. Ануфриева
к. и. н., преподаватель, Сургутский филиал
Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. Статья посвящена проблемам занятости населения на рынке труда в ХМАО – Югре.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, трудоустройство

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы и трудоустройства. Актуальность темы заключается в том, что проблема занятости и в наши дни становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. В ХМАО – Югре проблема занятости как сложного и противоречивого экономического явления остается в центре внимания и населения, и научной общественности. В данной статье основное внимание уделено анализу уровня безработицы, занятости и экономической активности населения в ХМАО — Югре, что является важным для понимания текущей социально-экономической ситуации в регионе. Рассмотрим анализ показателей уровня безработицы и трудоустройства за 10 лет (с 2013 по 2023 гг.) по ХМАО — Югре (Таблица 1).

Таблица 1. Уровень безработицы и трудоустройства в ХМАО-Югре [3]

Показатель	2013	2015	2018	2020	2023
Численность граждан, обратившихся в отчетном периоде за содействием в поиске подходящей работы, чел.	47750	51222	45 361	80982	32 693
Численность граждан, признанных в отчетном периоде безработными, чел.	13 314	13368	11 064	46583	8 405
Нашли работу (доходное занятие), чел.	28645	28171	27 269	24137	21 784
Процент трудоустройства граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы	51,8	55	60,1	29,8	51,9

Анализ показателей позволил установить, что за прошедшие десять лет ежегодная численность граждан, обратившихся за содействием в поиске

подходящей работы, была относительно стабильной, за исключением 2015 г. и 2020 г., когда количество обратившихся граждан резко возросло, в частности в 2020 году число обращений увеличилось в два раза. При этом процент трудоустройства граждан оставался стабильным – не менее 50%, кроме 2020 года, когда показатель снизился.

Кризис 2014 - 2015 гг. в России изменил ситуацию на рынке труда, когда мировые цены на нефть резко снизились. Всего за несколько месяцев цена барреля нефти марки Brent сократилась практически в два раза: в июне эта нефть торговалась на уровне 115 \$ (10 427 рублей), но к концу декабря цена упала до 55 \$ (4987 рублей) за баррель. Это происходило в основном из-за того, что страны ОПЕК отказались снижать добычу [2].

Падение продолжилось и в 2015 году. Стабилизация и рост цен начались только в конце 2016 года, когда страны — члены ОПЕК договорились снизить добычу.

Для России, бюджет которой на две трети состоял из доходов от нефти, а доля топливно-энергетических товаров в экспорте составляла около 70%, это стало настоящим ударом. Курс доллара вырос с 32 рублей за доллар в начале года до 56 рублей за доллар, а в «черный вторник» достиг 79 рублей.

Кроме того, по экономике России был нанесен удар, связанный с санкциями из-за реакции государств на присоединение Крыма. В течение 2014 года США, Евросоюз, Япония и другие страны вводили санкции в отношении России. Из-за санкций российские банки и энергетические компании оказались в изоляции от зарубежных источников финансирования и инвестиций.

События на международной арене, и как следствие экономические тенденции ими обусловленные, оказали влияние на рынок труда в России и ее регионах. В ХМАО-Югре в этот период принимался ряд программ для улучшения ситуации на трудовом рынке: «Улучшение условий и охраны труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» на 2013 - 2015 годы» и «Оказание содействия добровольному переселению в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру соотечественников, проживающих за рубежом, на 2014–2015 годы».

Резкие изменения на рынке занятости произошли в 2020 – 2021 гг., что было вызвано, начавшейся в 2019 году пандемией. В 2020 году в условиях распространения новой коронавирусной инфекции ситуация на рынке труда ХМАО-Югры осложнилась и характеризовалась ростом обращений граждан в органы службы занятости населения автономного округа за содействием в поиске подходящей работы и высокой напряженностью на рынке труда.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости на 1 января 2021 года, составила 27497 человек, что в 6,8 раза выше, чем годом ранее.

В 2020 году в органы службы занятости автономного округа за содействием в поиске подходящей работы обратилось 80982 человека, что на 35353 человека или на 77,5% больше, чем в 2019 году – 45629 человек.

Увеличение обращений граждан в органы службы занятости обусловлено снижением экономической устойчивости организаций в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, снижением дохода граждан в период пандемии, повышением размера пособия по безработице и выплатами на несовершеннолетних детей, а также переходом работы центров занятости населения на формат приема документов в дистанционном режиме, снятием законодательных ограничений по прекращению (снижению) указанных выплат в случае отсутствия активных действий граждан по поиску работы.

В 2020 году безработица на рынке труда находилась в критическом состоянии. Постепенно в 2022 – 2023 гг. благодаря реализации мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения» ситуация стабилизируется.

Так, в официальном обращении к гражданам округа Департамент г. Ханты-Мансийска оповещалось: «Одно из приоритетных направлений работы органов службы занятости населения автономного округа на 2021 год – это обеспечение стабильной ситуации на рынке труда автономного округа и достижение к концу 2021 года значений основных показателей рынка труда, зафиксированных до пандемии» [1].

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в январе - декабре 2021 года, составила 18 964 человека, что на 59,2% меньше аналогичного показателя 2020 года. Процент трудоустройства безработных граждан увеличился на 24,4 п.п. и составил 48,4% (в январе - декабре 2020 г. – 24,0%).

Таким образом, на изменение занятости населения в последнее десятилетие наиболее существенное влияние оказывали внешние факторы связанные либо с изменением политической конъюнктуры, либо с глобальными воздействиями на жизнь и здоровье граждан. Динамика проявила тенденции к увеличению безработицы и ее постепенному снижению. Ключевую роль в позитивной динамике занятости населения выполнил Департамент труда и занятости населения Ханты мансийского Автономного округа – Юры эффективно проводивший меры по решению проблем связанных с трудоустройством людей, решением безработицы и трудовой стабильности в регионе.

Список использованных источников

1. Департамент труда и занятости Ханты-Мансийского округа – Югры. Документы. URL: <https://deptrud.admhmao.ru/dokumenty/> Текст: электронный.

2. Бурова Н.А., Трубецкая О.В. Экономические кризисы и их особенности в российской экономике // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018005175?ysclid=lu14433038652719449> (дата обращения: 07.03.2024).

3. Андреева А.С. Рынок труда в современных экономических условиях // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033135?ysclid=lu1491gae8673337318> (дата обращения: 06.03.2024).

ВЛИЯНИЕ ESG-АУДИТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ

Я.В. Струкова
Студентка, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород
Научный руководитель
Э.А. Нетреба
Преподаватель, Звенигородский филиал
Финуниверситета, г. Звенигород

Аннотация. Современные методы функционирования аудиторских проверок значительным образом трансформировались за последние десятилетия, что обусловлено не только беспрецедентным количеством санкционного давления, оказывающего прямое влияние на развитие отечественного производства, но и трансформацией экологического просвещения, позволяющего выйти на новый уровень общества, создавая благоприятные условия окружающей среды.

Углубленное понимание принципов устойчивого развития, а именно экологичности производств и социальной ответственности организации позволяют улучшить показатели безопасности труда, снижая травматизм, обусловленный карбоновым эффектом и выбросами парниковых газов.

Актуальность исследования ESG-аудита заключается в том, что концепция устойчивого развития на современном этапе предполагает главенство принципов, выражающихся в заботе об экологии, климате и охране окружающей среды.

Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации (IAASB) отмечается, что в 2024-2027 годах будут осуществлены стратегические цели, с акцентом на установление стандартов, поддерживающих выполнение высококачественных заданий по аудиту и обеспечению достоверности. План работы фокусируется на том, где дальнейшая разработка стандартов может наилучшим образом способствовать удовлетворению потребностей заинтересованных сторон в экосистеме внешней отчетности, обеспечивая при этом баланс между своевременностью и качеством. [9].

Ключевые слова: ESG-аудит, социальная политика, экологическая культура.

ESG-аудит представляет собой способ взаимодействия, обеспечивающий контроль по трём метрикам, а именно экологичности (E), социальной политике (S), управлении (G) [6, с. 4-5].

Приверженность представленным стандартам позволяет улучшить состояние окружающей среды, способствовать формированию стратегии

прекращения деятельности производств, представляющих опасность, наносимую в виде ущерба экологическим и климатическим условиям. Стратегические цели создания экологически чистых предприятий являются первостепенной задачей государственной политики в сфере аудиторских проверок.

Интеграция экологических, социальных и управленческих ответственностей способствует минимизации рисков предприятия, обеспечению качественного контроля, позволяющего заботиться о ресурсах планеты. Приобретение репутации экологически активного предприятия, благодаря ESG-аудиту способствует не только заботе об окружающей среде и сохранении природного наследия, но и создает возможности для привлечения большего количества инвесторов. В соответствии с поддержанием экологически-ориентированного образа деятельности на предприятии вводятся принципы, соблюдение которых является неотъемлемой частью ESG-аудита. Осуществление работ по переработке, минимизации воздействия на атмосферу парниковых газов, приобщение сотрудников к экологической культуре, проведению экологических мероприятий способствует улучшению рейтинга организации и ее инвестиционной привлекательности. Большое внимание в сфере ESG-аудита уделяется таким элементам, как: использование экологически чистых материалов, сокращение потребляемых ресурсов и уменьшение количества отходов.

Мировой опыт формирования ESG-аудита прежде всего как американо-европейской инициативы, подтвержденной исследованием *The State of Play in Sustainability Assurance/Benchmarking Global*, стал не просто глобальным трендом, но и приоритетной задачей аудиторских проверок на международном уровне [8].

Несмотря на то, что применение нового подхода к аудиту в ряде стран не является обязательным регулярным требованием, большинство крупнейших компаний Индии (98%), Китая (79%), Турции (72%) и многих других стран публикуют отчетность ESG-аудита на основании стандартов GRI (Глобальной инициативой отчетности) [5].

Отмечается, что ОАЭ, ЮАР, Индия и Малайзия занимают лидирующие позиции в процессе достижения целей по углеродной нейтральности. К ключевым задачам стран в ESG-формате является сокращение выбросов парниковых газов на 23 % (относительно сценария *business-as-usual* к 2030 г.), повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель более чем на 50%, использовать в строительстве 35 % переработанных материалов [5].

Мировая ESG-повестка определяет главные вызовы для государства на пути к устойчивости: увеличение ВИЭ (возобновляемые источники энергии) на 20 % к 2030 году, сокращение объема забора грунтовых вод на 60% [5, с.7-14].

В рамках повышения рентабельности производства, инвестированием в «Зелёные облигации» необходимо выйти за пределы узких задач и удерживать фокус на профильных компетенциях, представляющих собой привлечение

стейкхолдеров для популяризации ESG-аудита в рамках международного масштаба.

Россия также активно способствует внедрению ESG-аудита. Отечественная политика по содействию экологическому воспитанию, полному и комплексному анализу и систематизации ESG-инфраструктуры выражается во внедрении проектов, трансформирующих систему аудита, интегрируя его на новый экономический уровень. Так, статьей 31.1ФЗ «Об охране окружающей среды» регулируются вопросы экологической сертификации хозяйствующих субъектов, в частности особенности получения документа- Комплексного экологического разрешения. Первостепенными задачами являются сокращение негативного воздействия на окружающую среду, информирование граждан и минимизация ущерба, нанесенного организациями с точки зрения экологии [1].

В связи с популяризацией развития национальной повестки ESG-аудита в России было создано крупное деловое объединение, занимающееся вовлечением органов власти в обсуждение вопросов бизнеса по теме ESG-трансформации-ESG Альянс [8].

Правительство Российской Федерации разработало Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [2]. Согласно данному нормативному документу Министерство экономического развития России должно обеспечить подготовку и ежегодное представление в Правительство Российской Федерации до 30 ноября года, следующего за отчетным, доклада о ходе реализации Стратегии, включая оценку прогресса в достижении целей и индикаторов Стратегии, уточнение долгосрочного прогноза выбросов парниковых газов, разработку в 6-месячный срок совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями плана мероприятий по реализации Стратегии и внесение его в Правительство Российской Федерации [2, с.1].

Таким образом, представленная социально-экологическая стратегия и рекомендации в области природопользования позволяют обеспечить благоприятные условия для проведения ESG-аудита, а также подчеркивают важность ревизий, направленных на защиту окружающей среды.

На современном этапе разрабатывается множество новых способов, позволяющих развивать экологическую культуру в организации. К ним следует отнести создание ESG-рейтингов.

В мире различают свыше пятисот ESG-рейтингов и рэнкингов, позволяющих произвести оценку экологичности организации на основании корпоративной отчетности. Основная функция ESG-рейтингов заключается в том, чтобы кратко и содержательно описать ESG-профиль, а также результаты в сфере устойчивого развития.

В России ESG-рэнкинг специализируется на различных отраслях и оценивает крупные организации по шкале AAA-M (показывающий риск, приносящей организацией для экологии), отражая степень загрязнённости предприятия, общий уровень причинения вреда для окружающей среды [8]. Именно благодаря независимой экспертной оценке демонстрируется деловая

репутация компании (в соответствии с концепцией ESG), уровень осведомлённости её сотрудников в вопросах социально-экологического развития. Так, по данным независимого российского ESG-рейтинга лидирующую позицию в категории социально-экологической ответственности на январь 2024 года занимает ПАО «Сбербанк»[10].

Прежде всего, ESG-рейтинг способствует демонстрации престижности компании и оценке рисков, которые могут нанести ущерб развитию организации в долгосрочной перспективе. В связи с этим, ESG-профиль обеспечивает долгосрочное существование предприятия.

Таким образом, следует, что ESG-аудит представляет собой наиболее актуальный и перспективный вид проверок без которого невозможно функционирование ни одного предприятия. Именно благодаря ESG-аудиту сохраняется состояние окружающей среды, рационально потребляются природные ресурсы, что только подкрепляет его мировую значимость в социально-управленческих сферах.

По прогнозам Всемирного экономического форума (ВЭМ), пять из шести главных рисков, определяющих жизнь человечества через 10 лет будут связаны с климатом и окружающей средой [11].

В связи с этим ESG-аудит не потеряет своей актуальности и будет направлен на разработку политики экологического контроля и как следствие предотвращения глобальных проблем окружающей среды. Предметом дальнейших исследований в области ESG-аудита может являться представляемая в финансовой отчётности информация о хозяйственной деятельности организации с точки зрения правил социально-экологического развития.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2001 №7-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)/ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/?ysclid=ltwfygdwql841350480 (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Об ограничении выбросов парниковых газов: Федеральный закон от 02.07.2021 №296-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388992/?ysclid=ltwg5g1wqa412343265 (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития РФ с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.» от 29.10.2021 №3052-р URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402894476/?ysclid=ltwg7u0453170059976> (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

4.Методология присвоения ESG-рейтингов. – Москва, 2023 – стр.8-10 URL: <https://raiting.ru>. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

5. ESG-повестка на Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке, 2022 – 67с. URL: https://esgworld.ru/wp-content/uploads/2022/07/issledovanie_otkryvaya_novye_gorizonty_esg_kept_alliance.pdf?ysclid=ltdglra8yg482257730 (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

6. Руководство по ESG аудиту// Рабочая группа ИНТОСАИ по ЦУР и ключевым показателям устойчивого развития, 2023 – стр.5-7 URL: <https://ach.gov.ru>. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

7. Теория и методология учётно-контрольных и аналитических процессов. – Статья, 2022 URL:[http:// elib.fa.ru](http://elib.fa.ru). (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

8.Официальный сайт Национального ESG-Альянса/ Режим доступа: <https://esg-f.ru>. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

9.Официальный сайт глобального экологического фонда / Режим доступа:<https://thegef.org>. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

10. Официальный сайт рейтинговой группы RAEX / Режим доступа: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/?ysclid=ltdgbvnu2v690922674. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

11. Официальный сайт Всемирного экономического форума / Режим доступа: <https://weforum.org>. (дата обращения: 02.02.2024) - текст электронный.

«Российская экономика: современные пути роста и развития»

Сборник статей

II Всероссийской научно-практической конференции

г. Шадринск, 04 апреля 2024 г.

Под общей редакцией

Преподавателей Шадринского филиала Финуниверситета

Никоненко Е.А., Тетеновой А.А.