

**Аннотация
программы дисциплины
«Иностранный язык»**

подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль:
«Менеджмент организации»; очная форма обучения

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов практическое овладение иностранным языком, что предполагает по завершении курса обучения наличие умений в различных видах речевой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП. «Иностранный язык» относится к базовым предметам гуманитарного, социального и экономического циклов, по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации»; очная форма обучения
Изучается в 1,2,3,4 семестрах

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование компетенции УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

а) знать:

- теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект);
- структуру стандартных коммуникативных задач;
- функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения;
- основы взаимодействия между членами коллектива в команде;
- приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения;
- теоретические основы управления коллективом.
- лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка,
- основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации.
- теоретические основы организации и осуществления коммуникации.

б) уметь:

- производить письменные и устные речевые высказывания.
- извлекать информацию из различных источников;
- анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,
- выразить позицию коллектива и собственную позицию,
- систематизировать и обобщить позицию команды;
- выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
- анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров;
- продемонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров
- мастерством подготовленного и спонтанного выступления;
- анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы Планируемая трудоемкость дисциплины составляет: 324 часа (9 з.е.)

Формы контроля.

Текущий контроль:

контрольная работа №1, №2

Промежуточный контроль:

зачёт (1 семестр), зачёт (2 семестр), зачёт (3 семестр), экзамен (4 семестр)