Аннотация
примерной программы дисциплины
Б1.В.03.ДВ.03.02 «Финансовые стратегии фирмы»
подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
заочная форма обучения

Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний, аналитических и практических навыков в выработке финансовой стратегии фирмы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные категории, отражающие экономическую сущность финансовой стратегии;
- раскрыть роль финансов в стратегии предприятия;
- рассмотреть пути стратегического развития предприятия;
- исследовать финансовое воздействие внутренних и внешних стратегий;
- изучить финансовую оценку при разных стратегиях;
- рассмотреть различные причины и следствия выбора определенных стратегий;
- изучить виды матриц стратегического положения предприятия;
- определить эффективность финансовой стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина *Б1.В.03.ДВ.03.02* «Финансовые стратегии фирмы» является дисциплиной по выбору профильного блока ООП профиля «Финансы и кредит» по направлению «Экономика» (программа подготовки бакалавров). Дисциплина вводит студентов в область формирования, реализации и оценки эффективности финансовой стратегии фирмы в соответствии с целями корпоративного управления.

Изучение дисциплины основано на знаниях, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика организации», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Финансы организаций».

Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины, могут быть использованы при прохождении производственной практики, написания выпускной квалификационной работы, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается: в 8 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» направлен на формирование следующих компетенций: ПКН-6; ПКП-2; ПКП-4.

Освоение содержания учебной дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» позволит студенту

знать:

- содержание и основные виды финансовых стратегий фирмы, их место и роль в стратегических корпоративных финансах;
- ключевые показатели в рамках стоимостного финансового анализа;
- составляющие элементы и методы оценки стоимости капитала, способы формирования структуры капитала компании;
- содержание и факторы, определяющие дивидендную политику компании;
- виды и методы финансового прогнозирования в компании;
- основные направления финансового контроля показателей системы финансовых прогнозов как инструмента реализации финансовой стратегии фирмы.

уметь

- увязывать стратегические финансовые решения и стоимость фирмы;

- выбирать наиболее эффективные источники формирования капитала из набора существующих альтернатив;

- оценивать стоимость и структуру капитала;

- применять различные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики компании;

- разрабатывать прогнозные финансовые планы компании и систему контроля их исполнения;

- обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям хозяйствования субъекта;

- определять тип дивидендной политики организации на различных этапах её деятельности;

- разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость организации;

- применять системный подход к реализации финансовой стратегии фирмы.

Владеть

- навыками сбора эмпирических доказательств возможности использования теорий и концепций при формировании и реализации финансовой стратегии фирмы;

- аналитическими приемами определения целесообразности принятия стратегических финансовых решений по формированию источников финансирования фирмы;

- навыками принятия стратегических финансовых решений, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании.

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

- зачет.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 104 (часа).