Аннотация
примерной программы дисциплины
«Цены и ценообразование»
подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»
профили «Финансы и кредит», «Учет, анализ и аудит»,
заочная форма обучения

Цели и задачи дисциплины: Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

– формирование понимания сущности цены как экономической категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации;

– теоретическое освоение студентами основ ценообразования;

– освоение содержания этапов процесса разработки ценовой политики и определяющих его факторов;

– освоение существующих стратегий управления ценами в условиях современного товарного рынка;

– ознакомление с существующими законодательными и нормативно-правовыми актами, регулирующими ценовую деятельность организаций;

– понимание специфики управления ценами в различных отраслевых сегментах товарного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.02 «Цены и ценообразование» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

Изучение дисциплины «Цены и ценообразование» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Цены и ценообразование» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 2 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Цены и ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций: УК-10, ПКП-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание процесса ценообразования, реализуемое через последовательность следующих операций: разработка экономической и ценовой политики предприятия; выбор методов и способов ценообразования; установление расчётной цены и её корректировка, реализация ценовой стратегии продаж на конкретном рынке;

- специфику ценовых стратегий, каждая из которых применяется в строго определённых внешних условиях.

уметь:

- проводить исследования покупателей по показателю спроса, используя современные способы сбора и анализа информации;

- рассчитать базовую цену на товар по выбранному методу ценообразования.

владеть:

- навыками определения ценовой эластичности спроса;

- практическими аспектами реализации ценовой политики и стратегии.

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

- зачет.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов.