Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии бизнес-аналитики»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 – «Бизнес-информатика»
профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»
заочная форма обучения

1. Цель дисциплины:
- изучение технологий, позволяющих анализировать результаты всех бизнес-процессов организации, научных исследований, как в оперативном режиме (с помощью инструментов мониторинга), так и формировать долгосрочные прогнозы;
- искать взаимосвязи между различными событиями с помощью инструментов глубокой аналитики.

Изучается на 4 и 5 курсах

Задачи дисциплины:
- формирование у студентов базовых знаний и приобретение основных навыков анализа бизнес-процессов организаций;
- формирование навыков использования инструментов глубокой аналитики.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина Б1.В.02.01 «Информационные технологии бизнес-аналитики» является дисциплиной модуля профиля вариативной части дисциплин образовательной программы подготовки бакалавров очной форms обучения по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».
Дисциплины, предшествующие изучению дисциплины «Информационные технологии бизнес-аналитики»: «Введение в специальность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Информационно-технологическая инфраструктура организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.
Умения разрабатывать системы управления знаниями и компетенциями (**ПКП-5**)
Способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (**ПК-17**)
Умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (**ПК-19**)
Умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (**ПК-23**)

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:
- основные методы математических расчетов и исследований, используемых при решении прикладных задач оптимизации в экономике и финансах типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- математические методы, используемые в глубокой аналитике и машинном обучении;
- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и бизнес-аналитики;
- правила визуализации количественных данных;
- правила построения и выбора основных типов диаграмм для визуализации данных;

- лидеров рынка BI-платформ и Data Science and Machine-Learning Platforms.

уметь:
- формулировать математические модели прикладных задач;
- применять основные математические методы для качественного исследования математических моделей, возникающих при решении прикладных задач в экономике и финансах;
- использовать математические методы, средства бизнес-аналитики и машинного обучения для нужд бизнеса;
- использовать современные технологии бизнес- аналитики MS Excel для проведения исследований и управления бизнес-процессами;
- формировать и анализировать сводные таблицы на основе множественных источников данных;
- проводить обзор рынка и выбирать наилучшее решение для решения бизнес-задач.

владеть:
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- информационными технологиями бизнес-аналитики и машинного обучения;
- методами интерактивного анализа данных, путём построения сводных аналитических панелей в MS Excel;
- методами анализ данных Power BI в Excel;
- методологиями анализа рынка Analytics and Business Intelligence Platforms и Data Science and Machine-Learning Platforms.

Распределение времени по видам занятий
Зачная форма:
Объем часов аудиторных занятий 36 часов.
Лекции 8 часов.
Семинарские и практические занятия 28 часов.
Зачет на 4 курсе, экзамен на 5 курсе
Самостоятельная работа студентов (СРС) 239 часа, контроль 13 часов
ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 288 часов (8 з.е.).