

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики. Изучается в 1,2 семестре (очная форма), 2 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая история», «Статистика», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Проектный менеджмент: базовый курс».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности (**ОНК-1**).

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (**ПКН-1**).

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (**СК-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные категории и понятия экономической теории;
- экономические законы и принципы функционирования экономики;
- основные методы экономического анализа;
- механизм функционирования рыночной экономики и экономики смешанного типа;
- сущность, цели и главные направления экономической политики государства;
- основные методы и инструменты государственного регулирования экономики;

уметь:

- анализировать и систематизировать материалы из учебников, специальной литературы, периодической печати по вопросам дисциплины;
- анализировать и обобщать статистические данные, характеризующие состояние и направления развития экономики;
- грамотно объяснять те или иные экономические явления, процессы;
- решать экономические задачи, а также делать выводы по полученным результатам;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 85 час.

Лекции 34 час.

Семинарские и практические занятия 51 час.

Зачет - 1 сем, экзамен – 2 сем.

Самостоятельная работа студентов (СРС) 131 час.

В т.ч. контрольная работа 1,2

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 32 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 24 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 184 час.

В т.ч. контрольная работа 2 сем.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).