

Аннотация дисциплины
«Экономика организаций»

для бакалавров по направлению подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 единицы, 108 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика организации» является - получение системных знаний об общих принципах функционирования и развития фирм в условиях рыночной экономики.

Основными задачами курса являются:

- формирование целостного представления об экономическом механизме функционирования и развития организации как единой системы;
- овладение теоретическими и прикладными знаниями об основных аспектах производственной, коммерческой, социальной и финансовой деятельности организаций;
- осмысление основных проблем экономики организации и путей их решения;
- подготовка будущих специалистов к практической работе в области экономики организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля профиля для направления подготовки дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая история», «Введение в специальность», «Экономическая теория».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» происходит формирование у обучающегося следующих компетенций.

Профессиональные компетенции профиля программы бакалавриата.

ПКП-1 Обладать базовыми теоретическими знаниями, уметь пользоваться российскими и международными нормативными документами и владеть знаниями ведения бухгалтерского, финансового учета и формирования финансовой отчетности, анализа финансово-экономической деятельности экономических субъектов и проведения контрольных процедур

Профессиональные компетенции компетенции направления уровня подготовки-бакалавриата:

ПKN-7 способность применять знания для просветительной деятельности в области основ экономических знаний.

Семинарские занятия. Использование баз данных, информационно-справочных и поисковых систем.

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» студент должен.

знать:

- сущность и содержание механизма функционирования и развития организаций в условиях рынка;
- технологии применения финансовых и инвестиционных решений в соответствии с нормативной базой РФ;
- основные законодательные акты нормативно-правовой базы РФ, направленные на рост стоимости организации
- основные принципы работы с информационным ресурсом, технологии работы с нормативно-правовой базы;
- основные технологии получения и трансляции знаний в области основ экономики;
- принципы и технологии ведения исследовательской работы, использования основных научных законов в профессиональной деятельности:

уметь:

- использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;
- рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые организациями;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- находить, обрабатывать необходимую информацию, формировать запросы на поиск необходимой информации в сети интернет, и других информационных ресурсах;
- выполнять основные действия в рамках обработки информации, с целью получения знаний в области основ экономической деятельности; с целью ведения просветительской деятельности в области основ экономических знаний;
- использовать современные средства коммуникации, с целью распространения необходимой информации, с целью распространения.

владеть:

- практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности производственной и хозяйственной деятельности организации;
- информацией в области основ экономических знаний, технологиями расширения кругозора;
- основными принципами и технологиями коммуникации, уметь формулировать и доносить необходимую информацию до слушателей;
- навыками вести просветительскую деятельность в области основ экономических знаний;
- навыками и технологиями принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений в соответствии с современной нормативно-правовой базой РФ.
- навыками получения необходимой информации из области финансовой деятельности, посредством поиска информационных ресурсов и анализа информационных ресурсов в сети интернет.

Распределение времени по видам занятий.

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет – 4 семестр.

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).