

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансовый и инвестиционный менеджмент»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

формирование у будущих бакалавров знаний по теории, методологии, организации управления финансами предприятия и практических навыков по основам финансового менеджмента, по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, Изучается в 3, 4 семестре (очная форма), 6 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, важнейших понятий, принципов организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- исследование возможностей применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их использования в России;
- формирование практических навыков решения типовых задач финансового менеджмента;
- сформировать у студентов представление о видах инвестиций, методах инвестирования, основных принципах принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений;
- обеспечить теоретические знания о современных методах оценки инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Статистика», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Проектный менеджмент: базовый курс».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (**ПКН-6**).

Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (**ПКН-11**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- цель и задачи финансового менеджмента;
- методы оценки денежных потоков и финансовых активов;
- методы оценки финансового состояния предприятия;
- методы финансирования инвестиционных проектов;
- методы управления основным и оборотным капиталом;
- методы прогнозирования основных финансовых показателей;

уметь:

- использовать финансовые инструменты при оценке риска и доходности инвестиционных проектов;
- анализировать и выработать решения в области управления капиталом предприятия;
- производить оценку финансового состояния предприятия и вероятность его банкротства;
- разрабатывать финансовую стратегию на предприятии;

владеть:

- специальной терминологией;
- методами оценки денежных потоков и финансовых активов;
- навыками профессиональной аргументации при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 108 час.

Лекции 36 час.

Семинарские и практические занятия 72 час.

Зачет (3 сем.), экзамен (4 сем.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) 108 час.

В т.ч. контрольная работа 3,4

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 16 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 192 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).